



# MYANMAR AGRO EXCHANGE PUBLIC COMPANY LIMITED.

No. 262-264, Pyay Road, Dagon Centre (1), Block (A), 4<sup>th</sup> Floor, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.  
Tel : 95-1-503928, 503929, 514226 Fax : 95-1-516616

## **စာရင်းစစ်ဆေးပြီး ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများ၊စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့၏ ဆွေးနွေးချက်များ နှင့်လေ့လာသုံးသပ်ချက် အား ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်း**

မြန်မာအက်ဂရီအိတ်(စ်)ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် (ကုမ္ပဏီ) သည် ၂၀၂၄ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်၏ ပထမ (၆)လအတွင်း ဈေးကွက်အခြေအနေ စိန်ခေါ်မှုများရှိသော်လည်း ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ ဝင်ငွေကို လွန်စွာတိုးတက်စေကာ၊ အရင်းအမြစ်ပမာဏကို မြှင့်တင်စေလျက် ခိုင်မာပြီး ရေရှည်တည်တံ့သော ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေများကို ထိန်းသိမ်းထားနိုင်ခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ (၃) ရက်နေ့တွင် ရန်ကုန် စတော့အိတ်(စ်)ချိန်းတွင် အောင်မြင်စွာ စာရင်းဝင်ခဲ့ခြင်းကြောင့် အများပြည်သူတို့ ပိုမိုသိရှိလာကာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလိုစိတ်များ တိုးတက်စေ၍ စတော့ရှယ်ယာဈေး ပိုမိုမြင့်တက်လာ ပါသည်။

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)(စ်)ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်၏ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သည် ၂၀၂၄ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ (၃၀)ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ပထမ(၆)လအတွက် ကုမ္ပဏီ၏ စာရင်းစစ်ဆေးပြီး ဘဏ္ဍာရေး ရှင်းတမ်း များအား ပူးတွဲထုတ်ပြန်ကြေညာအပ်ပါသည်။ အခြားငွေကြေးအနေဖြင့် ဖော်ပြထားခြင်း မရှိပါလျှင် ငွေပမာဏ ဖော်ပြချက် အားလုံးတို့မှာ မြန်မာကျပ်ငွေ ဖြစ်ပါသည်။

ယခုအစီရင်ခံသော ကာလမှာ ၂၀၂၄ ခုနှစ် ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့မှ ၂၀၂၄ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက်နေ့ အထိ (၆)လတာ ကာလ ဖြစ်ပါသည်။ နှိုင်းယှဉ်တင်ပြသော ကာလမှာ ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့မှ ၂၀၂၃ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက်နေ့ အထိ (၆)လတာ ကာလ ဖြစ်ပါသည်။

အဆိုပါ ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား မြန်မာဘဏ္ဍာရေးအစီရင်ခံခြင်းဆိုင်ရာ စံများ (MFRS) နှင့်အညီ ရေးဆွဲထားပြီး၊ ပြင်ပ စာရင်းစစ်ဖြစ်သည့် ဝင်းသင် နှင့် အဖွဲ့မှ စစ်ဆေးထားပြီး ဖြစ်ပါသည်။

ထို ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ (၂၀) ရက်နေ့တွင် အတည်ပြုပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ဆွေးနွေးချက် နှင့် လေ့လာသုံးသပ်ချက်တို့အား အောက်ပါအတိုင်း အသိပေး တင်ပြအပ်ပါသည်။

**အဓိကအချက်များ**

**ဘက်စုံဝင်ငွေရှင်းတမ်းအကျဉ်းချုပ်**

	၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁)ရက်နေ့မှ စက်တင်ဘာလ (၃၀)ရက်နေ့ အထိ (၆ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁)ရက်နေ့မှ စက်တင်ဘာလ (၃၀)ရက်နေ့ အထိ (၆ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
ဝင်ငွေ - အသားတင်	၁၆,၇၁၀,၆၅၅	၇,၅၉၈,၀၈၀	၁၂၀%
အရင်းတန်ဖိုး	(၈,၃၄၄,၉၇၁)	(၃,၄၂၆,၆၆၇)	၁၄၄%
အကြမ်းအမြတ်	၈,၃၆၅,၆၈၄	၄,၁၇၁,၄၁၃	၁၀၁%
အခြားဝင်ငွေ	၁၈၂,၁၄၀	၁၃၈,၆၉၂	၃၁%
အသုံးစရိတ်များ			
- စီမံခန့်ခွဲမှု	(၁,၅၀၃,၅၀၀)	(၁,၄၈၆,၆၇၄)	၁%
- အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း	(၂၃,၀၄၁)	(၇၂,၆၀၄)	-၆၉%
- ဘဏ်စရိတ်	(၂၁၇,၉၃၃)	(၄၇၉)	၄၅၃၉၇%
YCDC အမြတ်ဝေစုမနှုတ်မီ အမြတ်	၆,၈၀၃,၃၅၀	၂,၇၅၀,၃၄၈	၁၄၇%
YCDC အတွက် အမြတ်ဝေစု	(၁,၇၀၁,၅၇၀)	(၆၈၈,၆၃၇)	၁၄၇%
အခွန်မလျာထားမီ အသားတင်အမြတ်	၅,၁၀၁,၇၈၀	၂,၀၆၁,၇၁၁	၁၄၇%
ဝင်ငွေခွန်	(၈၆၇,၃၀၃)	(၃၅၀,၄၉၁)	၁၄၇%
ဘဏ္ဍာရေးနှစ်/ ကာလအတွက်စုစုပေါင်း ဝင်ငွေအလုံးစုံ	၄,၂၃၄,၄၇၇	၁,၇၁၁,၂၂၀	၁၄၇%
ရှယ်ယာတစ်စု၏ဝင်ငွေ (တစ်စောင်လျှင် တန်ဖိုးကျပ်)	၁၇၈	၇၂	၁၄၇%
<b>Diluted earnings per share (ကျပ်)</b>	<b>၁၇၈</b>	<b>၇၄</b>	<b>၁၄၀%</b>

၂၀၂၄ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ (၃၀)ရက်ကုန်ဆုံးသော ၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ပထမ (၆)လ ကာလတွင် စုစုပေါင်း ဝင်ငွေသည် ကျပ် ၁၆.၇၁ ဘီလီယံ ဖြစ်ပြီး၊ ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ပထမ (၆)လတွင် စုစုပေါင်းဝင်ငွေသည် ကျပ် ၇.၅၉၈ ဘီလီယံခန့် သာရှိသဖြင့် ယခုအစီရင်ခံသောကာလတွင် ၁၂၀% တိုးလာပါသည်။ ၎င်း၏ ဝင်ငွေတိုးတက်မှုသည် အဓိကအားဖြင့် ပွဲရုံ (Shop House)များ နှင့် အလတ်စား လက်ကားဆိုင်ခန်းများရောင်းအား နှင့် စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်မြေနေရာ သုံးစွဲခွင့်ပေးခြင်း ဝင်ငွေကြောင့်ဖြစ်ပြီး၊ ကုမ္ပဏီ၏ စုစုပေါင်းဝင်ငွေ၏ ၇၉.၃% ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင် ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများအငှားမှ ဝင်ငွေတိုးတက်မှုသည်လည်း ကုမ္ပဏီ၏ရေရှည်တည်တံ့မည့် အရေးကြီးသော အခန်းကဏ္ဍဖြစ်ပါသည်။

ဝင်ငွေများကို အောက်ပါအတိုင်း လုပ်ငန်းကဏ္ဍအလိုက် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာနိုင်ပါသည်။

	၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁)ရက်နေ့မှ စက်တင်ဘာလ (၃၀)ရက်နေ့ အထိ (၆ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁)ရက်နေ့မှ စက်တင်ဘာလ (၃၀)ရက်နေ့ အထိ (၆ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
<b>ဝင်ငွေများ</b>			
Shop House အရောင်းမှ ဝင်ငွေ	၆,၁၅၃,၂၀၄	၅,၀၁၂,၆၂၁	၂၃%
Medium Wholesales အရောင်းမှ ဝင်ငွေ	၃,၀၂၆,၉၉၀	-	N/A
စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်မြေနေရာ သုံးစွဲခွင့်ပေးခြင်း ဝင်ငွေ	၄,၀၇၁,၁၀၉	-	N/A
<b>စုစုပေါင်း အရောင်း ဝင်ငွေ</b>	<b>၁၃,၂၅၁,၃၀၃</b>	<b>၅,၀၁၂,၆၂၁</b>	<b>၁၆၄%</b>
<b>ဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှဝင်ငွေ</b>			
ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများဌားရမ်းခြင်းမှဝင်ငွေ	၂,၄၆၃,၉၄၉	၁,၇၁၈,၈၄၂	၄၃%
ယာဉ်ဝင်ရောက်မှုကောက်ခံရရှိငွေ	၆၀၂,၀၈၀	၅၄၁,၇၁၄	၁၁%
အအေးခန်းမှဝင်ငွေ	၂၄,၅၄၄	-	N/A
အခြားဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ အထွေထွေဝင်ငွေ	၂၃၉,၂၃၀	၂၁၀,၁၆၉	၁၉%
<b>စုစုပေါင်းဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှဝင်ငွေ</b>	<b>၃,၃၂၉,၈၀၃</b>	<b>၂,၄၇၀,၇၂၅</b>	<b>၃၅%</b>
<b>E Commerce ကုန်ရောင်းရငွေ</b>	<b>၁၂၉,၅၄၉</b>	<b>၁၁၄,၇၃၄</b>	<b>၁၃%</b>
<b>စုစုပေါင်းဝင်ငွေများ</b>	<b>၁၆,၇၁၀,၆၅၅</b>	<b>၇,၅၉၈,၀၈၀</b>	<b>၁၂၀%</b>

ဤအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း အဓိကဝင်ငွေမှာ Shop House များရောင်းချငွေဖြစ်ပါသည်။ Shop House များ ရောင်းရငွေမှာ ကျပ် ၆.၁၅ ဘီလီယံ ရရှိခဲ့၍ ၊ ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ် အလားတူကာလတွင် ကျပ်၅.၀၁ဘီလီယံသာ ရရှိခဲ့သဖြင့် ယခု အစီရင်ခံသည့် ကာလအတွင်း ယခင်နှစ် ထက် ၂၃% ပိုမိုတိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ ယခုနှစ်တွင် Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများရောင်းချမှုမှ ကျပ်၃.၀၃ဘီလီယံခန့် နှင့် စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင် မြေနေရာသုံးစွဲခွင့်ပေးခြင်းမှ ကျပ်၄.၀၇ ဘီလီယံ တို့ရရှိခဲ့ပါသည်။

ယခုအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း ဈေးရုံလုပ်ငန်းမှ ဝင်ငွေများမှာ ကျပ် ၃.၃၃ ဘီလီယံခန့်ရှိပြီး၊ ယခင် ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ပထမ (၆)လတာကာလတွင် ကျပ် ၂.၄၇ဘီလီယံသာရှိသဖြင့် ယခင်နှစ်ထက် ၃၅%တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။

ဤတိုးတက်မှုသည်ကုမ္ပဏီ၏ ထိရောက်သောရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသည့် ပိုင်ဆိုင်ပစ္စည်းများ အပေါ်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ဈေးရုံဆိုင်ခန်း နေရာများအတွက် မြင့်မားသောဆိုင်ခန်းနေရာငှားရမ်းလိုမှု၏ သက်သေခံချက်တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။

အကြမ်းအမြတ်မှာ ယခုအစီရင်ခံသောကာလ အတွင်း ကျပ် ၈.၃၇ ဘီလီယံခန့်ရှိပြီး ယခင် ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် အလားတူကာလတွင် ကျပ် ၄.၁၇ ဘီလီယံခန့်သာရှိသောကြောင့် ၁၀၁% တိုးလာပါသည်။ ၎င်းသည် ပိုမိုကောင်းမွန်သော လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်၏ ထိရောက်မှု နှင့် ကုန်ကျစရိတ်များ ထိန်းချုပ်နိုင်မှု တို့ကိုပြသပါသည်။

စုစုပေါင်း အသားတင်အမြတ်သည် ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ပထမ (၆)လတွင် ကျပ် ၁.၇၁ဘီလီယံ မှ ယခုအစီရင်ခံသော ၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ပထမ (၆)လတွင် ကျပ် ၄.၂၃ဘီလီယံ သို့ ၁၄၇% တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ အသားတင်အမြတ် သိသာထင်ရှားစွာ တိုးတက်မှုသည် ဝင်ငွေ (Revenue) တိုးခြင်း၊ စိစစ်ထိန်းချုပ်၍ သုံးစွဲခဲ့သော စီမံခန့်ခွဲရေးအသုံးစရိတ်များနှင့် ထိရောက် သော ဘဏ္ဍာရေး စီမံခန့်ခွဲမှုကြောင့်ဟု ယူဆနိုင်ပါသည်။ ဝင်ငွေအပေါ်အသားတင်အမြတ် ရာခိုင်နှုန်းသည်လည်း ၂၂.၅၂% မှ ၂၅.၃၄% အထိ သိသိသာသာ တိုးတက် လာသည်ကို ပြသခဲ့ပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏၂၀၂၄ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ရက်နေ့ရှိ ဘဏ္ဍာရေးအခြေအနေအနှစ်ချုပ် ရှင်းတမ်းကို ၂၀၂၄ခုနှစ်၊ မတ်လ၃၁ရက်နေ့ တွင် ကုန်ဆုံးသော ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ် အခြေအနေနှင့်အောက်ပါအတိုင်း ယှဉ်တွဲဖော်ပြအပ်ပါသည်။

၂၀၂၄ခုနှစ် မတ်လ(၃၁)ရက်နေ့ရှိ ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေ အကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၄ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက် ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၄ခုနှစ် မတ်လ (၃၁) ရက် ကျပ်ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
<b>ရပိုင်ခွင့်များ</b>			
လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ	၂၈,၇၅၇,၅၄၄	၂၈,၆၃၈,၂၃၈	▲ ၀.၄%
လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များ	၃၃,၉၃၅,၈၃၇	၂၈,၇၈၇,၅၂၀	▲ ၁၈%
<b>စုစုပေါင်းရပိုင်ခွင့်များ</b>	<b>၆၂,၆၉၃,၃၈၁</b>	<b>၅၇,၄၂၅,၇၅၈</b>	<b>▲ ၉%</b>
<b>ပေးရန်တာဝန်များ</b>			
လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ	၂၈,၅၄၆,၅၇၃	၂၁,၉၉၉,၄၅၈	▲ ၃၀%
လက်ငင်းမဟုတ်သောပေးရန်တာဝန်များ	၃,၈၈၅,၆၁၂	၄,၆၃၈,၅၉၂	▲ -၁၆%
<b>စုစုပေါင်းပေးရန်တာဝန်များ</b>	<b>၃၂,၄၃၂,၁၈၅</b>	<b>၂၆,၆၃၈,၀၅၀</b>	<b>▲ ၂၂%</b>
<b>အသားတင် ရပိုင်ခွင့်များ</b>	<b>၃၀,၂၆၁,၁၉၆</b>	<b>၃၀,၇၈၇,၇၀၈</b>	<b>▼ -၂%</b>
<b>ရင်းနှီးငွေ</b>			
ထုတ်ဝေပေးသွင်းပြီးရှယ်ယာရင်းနှီးငွေ	၂၄,၉၉၉,၁၃၀	၂၄,၉၉၉,၁၃၀	၀%

အမြတ်လက်ကျန်များ	၅,၂၆၂,၀၆၆	၅,၇၈၈,၅၇၈	▼	-၉%
ရင်းနှီးငွေများ	၃၀,၂၆၁,၁၉၆	၃၀,၇၈၇,၇၀၈	▼	-၂%

ကုမ္ပဏီ၏ စုစုပေါင်း ရပိုင်ခွင့်များသည် ကျပ် ၅၇.၄၃ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၆၂.၆၉ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့သည်။ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများနှင့် တည်ဆောက်ဆဲ ရင်းနှီးပိုင်ဆိုင်ပစ္စည်းများ ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်း၏ တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အဓိက စီမံကိန်းများတိုးချဲ့မှုများ နှင့် ဝင်ငွေရရှိစေမည့် ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများအတွက် ကြီးမားသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို ပြသပါသည်။

လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များသည် ကျပ် ၂၈.၇၉ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၃၃.၉၄ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ကာ၊ ၎င်း၏ တိုးတက်မှုသည် အဓိကအားဖြင့် ဈေးရုံစီမံကိန်းအရ ဈေးရုံ(၅) ကုန်ခြောက်ဈေးရုံ တည်ဆောက်ပြီးစီးခြင်းနှင့် အခြား ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ သည် ကျပ် ၂၈.၆၄ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၂၈.၇၆ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့ပြီး၊ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် စီမံကိန်းအရ ထပ်မံတည်ဆောက်ဆဲ ရင်းနှီးပိုင်ဆိုင် အဆောက်အဦများကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ လက်ငင်း ရပိုင်ခွင့်များ တိုးတက်မှုသည် ငွေဖြစ်လွယ်မှု နှင့် ကာလတိုပေးရန်ရှိငွေများ အချိန်မီပေးချေ ရှင်းလင်း နိုင်မှုကို ပြသ ပါသည်။

စုစုပေါင်း ပေးရန်တာဝန်များသည် ကျပ် ၂၆.၆၄ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၃၂.၄၃ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် ကြိုတင်ရောင်းချထားသော Shop Houseများ နှင့် အလတ်စား ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ၏ ကြိုတင်ရငွေများ တိုးတက်မှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ပေးရန်တာဝန်များ တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းများ မြှင့်တင်ရေးအတွက် လိုအပ်သော ဘဏ္ဍာငွေ ရှာဖွေနိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

လက်ငင်းမဟုတ်သော ပေးရန်တာဝန်များ သည် ကျပ် ၄.၆၄ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၃.၈၉ဘီလီယံ သို့ လျော့သွားပါသည်။ ၎င်းသည် ကာလရှည်ချေးငွေများအပေါ် ပြန်လည်ပေးဆပ်ရမည့် အရစ်အတိုင်း ပေးဆပ်ထားသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ သည် ကျပ် ၂၁.၉၉ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၂၈.၅၅ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ကာ၊ ၎င်းသည် ကြိုတင်ရောင်းချထားသော Shop Houseများ နှင့် အလတ်စားဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ၏ ကြိုတင်ရငွေများကြောင့် ဖြစ်သည်။ လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ စီမံကိန်းများနှင့်ဆက်စပ်လျက်ရှိသော လှည့်လည်ငွေရင်း လိုအပ်ချက်များအတွက် တက်ကြွစွာ ဆောင်ရွက်မှုများကို ပြသပါသည်။

ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုး သည် ကျပ် ၃၀.၇၉ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၃၀.၂၆ဘီလီယံ သို့ လျော့သွားကာ၊ ၎င်းသည် ယခင် ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် အစုရှယ်ယာရှင်များအား အမြတ်ဝေစု ထုတ်ပေးခဲ့သောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ ငွေသားစီးဆင်းမှုရှင်းတမ်း အနှစ်ချုပ် ကို အောက်ပါအတိုင်းတင်ပြအပ်ပါသည်။

၂၀၂၄ခုနှစ် မတ်လ ( ၃၁ )ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်၏ ငွေသားစီးဆင်းမှု အကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၄ခုနှစ် ဧပြီလ (၁) ရက်မှ စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက် ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၃ခုနှစ် ဧပြီလ (၁) ရက်မှ စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက် ကျပ်ထောင်ပေါင်း
<b>လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှငွေသားစီးဆင်းမှုများ</b>		
အခွန်မနှုတ်မီအသားတင်အမြတ်	၅,၁၀၁,၇၈၀	၂,၀၆၁,၇၁၁
ရငွေပေးငွေနှင့်သက်ဆိုင်ခြင်းမရှိသောအရာများအတွက် ကိုက်ညီမှုတန်ဖိုး	၅၄၄,၀၅၉	၃၇၇,၂၃၈
လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေပြောင်းလဲမှုမတိုင်မီလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်အမြတ်	၅,၆၄၅,၈၃၉	၂,၄၃၈,၉၄၉
လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေပြောင်းလဲမှုများ	၄,၄၆၇,၉၂၅	(၅,၉၀၇,၆၆၆)
<b>လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှငွေသားစီးဆင်းမှု</b>	<b>၁၀,၁၁၃,၇၆၄</b>	<b>(၃,၄၆၈,၇၁၇)</b>
အတိုးရရှိငွေ	၉၄,၈၈၇	၈၇,၂၆၇
ဝင်ငွေခွန်ပေးငွေ	(၁၀၀,၀၀၀)	(၂၇၀,၀၀၀)
<b>လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှ အသားတင်ငွေသားစီးဆင်းမှု</b>	<b>၁၀,၁၀၈,၆၅၁</b>	<b>(၃,၆၅၁,၄၅၀)</b>
<b>ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ဆောင်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု</b>	<b>(၅,၇၈၇,၂၆၃)</b>	<b>(၂,၄၀၃,၂၀၅)</b>
<b>ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု</b>	<b>(၅,၃၉၃,၈၁၅)</b>	<b>၄,၁၃၉,၂၃၂</b>
<b>ငွေသားအသားတင်စီးဝင်ငွေ / (စီးထွက်ငွေ)</b>	<b>(၁,၀၇၂,၄၂၇)</b>	<b>(၁,၉၁၅,၄၂၃)</b>
နှစ်စရိတ် နှင့်ဘဏ်လက်ကျန်	၂,၅၅၂,၄၃၂	၃,၂၅၅,၈၉၆
<b>နှစ်ဆုံးရရှိငွေ နှင့်ဘဏ်လက်ကျန်</b>	<b>၁,၄၈၀,၀၀၅</b>	<b>၁,၃၄၀,၄၇၃</b>

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဝင်မှု သည် ကျပ် ၁၀.၁၀၉ဘီလီယံ ဖြစ်ပြီး၊ ၎င်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်မြင့်မားမှုနှင့် လုပ်ငန်းသုံးငွေစီမံခန့်ခွဲမှုအရ အကျိုးရှိသော လုပ်ငန်း၏ လှည့်လည်ငွေရင်း စီမံခန့်ခွဲမှုကို ပြသပါသည်။ လုပ်ငန်းမှ အကောင်းဆုံး ရရှိသော ဝင်ငွေသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းများနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်စွမ်းရှိကြောင်း ပြသပါသည်။

ကုမ္ပဏီသည် ကျပ် ၅.၇၈၇ဘီလီယံ ကို ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသော ပိုင်ဆိုင်ပစ္စည်းများ နှင့် ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် ရေရှည် ဝင်ငွေတိုးတက်ရရှိရန်နှင့် ချဲ့ထွင်ရန်အတွက် ကုမ္ပဏီ၏ ကတိကဝတ်ကို ပြသပါသည်။ ဤရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများသည် အနာဂတ်တွင် ဝင်ငွေရရှိမှု အတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေမည် ဖြစ်ပါသည်။

ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားသုံးစွဲမှုမှာ ကျပ် ၅.၃၉ဘီလီယံ ဖြစ်ပြီး၊ ၎င်းသည် ရယူထားသော ချေးငွေကို ပြန်လည်ပေးဆပ်ရမည့် အရစ်အတိုင်း ပေးဆပ်ငွေ နှင့် အစုရှယ်ယာရှင်များအား အမြတ်ဝေစု ထုတ်ပေးငွေတို့

ဖြစ်ပါသည်။ ထိုဘဏ္ဍာငွေသုံးစွဲမှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ Credit Score ကို တက်စေ၍ အစုရှယ်ယာရှင်များ၏ ယုံကြည်မှုကို တိုးတက်စေပါသည်။

**အဓိက ဘဏ္ဍာရေးအချိုးများ**

**Earnings per Share (EPS)**

Basic Earnings per Share (EPS) သည် ကျပ် ၇၂ မှ ကျပ် ၁၇၈ သို့ ၁၄၇% တိုးတက်ခဲ့ပြီး ခိုင်မာသောအမြတ်အစွန်း တိုးတက်မှုကို ထင်ဟပ်စေခဲ့ပါသည်။ EPS တိုးလာခြင်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ရှယ်ယာ တစ်ခုလျှင် ပိုမိုမြင့်မားသော ဝင်ငွေများ ဖန်တီးနိုင်မှု ကို ပြသပြီး ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတန်ဖိုးကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။

**ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုး အပေါ်ပြန်ရနှုန်း (Return on Equity (ROE))**

ROE သည် ၇.၂၃% မှ ၁၆.၇၁% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ရှယ်ယာရှင်၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအပေါ် အမြတ်ဖြစ်ထွန်းမှုကို ပြသပါသည်။ အစုရှယ်ယာရှင်များ၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုး (Equity) အပေါ် သိသာထင်ရှားသော အကျိုးအမြတ်များ ထုတ်ပေးနိုင်သည့် ကုမ္ပဏီ၏စွမ်းရည်ကို ထင်ဟပ်စေပါသည်။

**ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ရပိုင်ခွင့်တန်ဖိုး အပေါ်ပြန်ရနှုန်း (Return on Assets (ROA))**

ROA သည် ၄.၃၉% မှ ၈.၄၉% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ကုမ္ပဏီ၏ အရင်းအမြစ်များကို အမြတ်တိုးတက်စေရန် အကျိုးပြု လျက်ရှိသော စွမ်းဆောင်ရည်ကို ပြသပါသည်။

**အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်း (Gross Profit Margin)**

အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်းသည် ၅၄.၉% မှ ၅၀.၀၆% သို့ အနည်းငယ်လျော့သွားပါသည်။ ယင်းမှာ ဆောက်လုပ်ရေး စရိတ်များ မြင့်တက်လာသောကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။

**စုစုပေါင်းအသားတင်အမြတ်ရာခိုင်နှုန်း (Net Profit Margin)**

စုစုပေါင်းအသားတင်အမြတ်ရာခိုင်နှုန်းသည် ၂၂.၅၂% မှ ၂၅.၃၄% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ကုမ္ပဏီ၏ အမြတ်တိုးတက် မြင့်မားလာမှုကို ပြသပါသည်။

**လက်ငင်းအချိုး (Current Ratio)**

လက်ငင်းအချိုးသည် ၁.၃၀ မှ ၁.၀၁ သို့ အနည်းငယ်ကျဆင်းခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီ၏ ခိုင်မာသော ငွေဖြစ် လွယ်မှု အနေအထား ထိန်းသိမ်းထားနိုင်ပါသည်။ ဤအချိုးသည် ကုမ္ပဏီ၏ လက်ငင်းပိုင်ဆိုင်မှုများနှင့် ၎င်း၏ ရေတို (တစ်နှစ်အတွင်း) ပေးချေရန်တာဝန်ရှိသောငွေကို ဖြည့်ဆည်းပေးချေနိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

**ချေးငွေ နှင့် ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးအချိုး (Debt to Equity Ratio)**

ချေးငွေ နှင့် ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးအချိုးသည် ၀.၁၅ မှ ၀.၁၃ သို့ အနည်းငယ်လျော့ကျကာ၊ ကုမ္ပဏီ၏ တိုးတက်ရေးအတွက် ချေးငွေများကို အကျိုးရှိစွာ အသုံးပြုကာ ပြန်လည်ပေးဆင်ရမည့်ငွေကို အရစ်အတိုင်း ပေးဆပ်မှုကို ပြသပါသည်။ ယင်းမှာ တိကျသော ဘဏ္ဍာရေးစီမံခန့်ခွဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။

**Quick Ratio**

Quick ratio သည် ၀.၅၇ မှ ၀.၂၇ သို့ ကျဆင်းခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီ၏ တစ်နှစ်အတွင်း ပေးချေးရန် ရှိသောငွေများကို သက်ဆိုင်ရာကာလအတွင်းရရန်ရှိသော ဝင်ငွေများဖြင့် ပေးချေနိုင်စွမ်းရှိကြောင်း ပြသသည်။

**Interest Coverage Ratio**

Interest coverage ratio သည် ၂၄.၆၆ ဖြစ်ပြီး ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်း လုပ်ဆောင်မှုဝင်ငွေမှ ပေးချေရန် အတိုးငွေကို လွယ်ကူတိကျစွာ ပေးချေနိုင်မှုကို ပြသသည်။

**လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဝင်မှုအချိုး**

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင် ငွေသား စီးဝင်မှုအချိုး သည် -၀.၁၇ မှ ၀.၃၅ သို့ တိုးတက်ကာ၊ လက်ငင်း ပေးရန်တာဝန်များနှင့် ဆက်စပ်သော လုပ်ငန်း များမှ ယခင်နှစ်အလားတူကာလထက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော ငွေသား စီးဆင်းမှုကို ထင်ဟပ်ပြသပါသည်။

**Asset Turnover Ratio**

Asset turnover ratio သည် ၀.၁၆ မှ ၀.၂၈ သို့ တိုးတက်ကာ ရပိုင်ခွင့်များ ကို အကျိုးရှိစွာ အသုံးပြု၍ ဝင်ငွေ တိုးတက်အောင် ဆောင်ရွက်နိုင်မှုကို ပြသလျက်ရှိပါသည်။

ဤအချိုးများသည် ကုမ္ပဏီ၏ခိုင်မာသောငွေဖြစ်လွယ်မှုအနေအထား၊ ထိရောက်သောပိုင်ဆိုင်မှုအသုံးချမှုနှင့် ထိရောက်သော ငွေကြေး စီးဆင်းမှုစီမံခန့်ခွဲမှုတို့ကို မီးမောင်းထိုး ပြပြီး ၎င်း၏ခိုင်မာသော ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေကို အလေးပေး ဖော်ပြပါသည်။

**အနာဂတ် အလားအလာ**

မြန်မာအက်ဂရီအိတ်(စ်)ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် (MAEX) သည် ၎င်း၏ ဗျူဟာမြောက် အစပျိုးမှုများနှင့် ခိုင်မာသော ငွေကြေးဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်မှုများကြောင့် စဉ်ဆက်မပြတ် တိုးတက်မှုအတွက် ပြင်ဆင်ထားပါသည်။ Danyingone လက်ကားဈေး တည်ဆောက်မှုများ အောင်မြင်စွာ ပြီးစီးခြင်း နှင့် ရန်ကုန်စတော့အိတ်(စ်)ချိန်းတွင် ကုမ္ပဏီစာရင်းဝင်ခြင်းသည် အနာဂတ်တိုးချဲ့မှုအတွက် ခိုင်မာသောအခြေခံ အုတ်မြစ်ကို တည်ထောင်နိုင်မည်ဖြစ်သည်။ MAEX သည် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုစွမ်းရည်များ မြှင့်တင်ရန်၊ ၎င်း၏ဈေးကွက်တည်ရှိမှုကို ချဲ့ထွင်ရန်နှင့် အစုရှယ်ယာရှင်များထံ ရေရှည်တန်ဖိုးများ ပေးအပ်ရန် ဤမှတ်တိုင်များကို အသုံးချရန် ကတိပြုထားပါသည်။

**အဓိကကျသော မဟာဗျူဟာအစပျိုးမှုများတွင်-**

- ၁။ **ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်ခြင်း-** MAEX သည် ၎င်း၏ ဝင်ငွေလမ်းကြောင်းနှင့် ဈေးကွက်လွှမ်းမိုးမှုကို အားကောင်းစေရန်အတွက် လက်ကားဈေးကွက်အသစ်များ ဖော်ဆောင်ခြင်းနှင့် လက်ရှိဈေးရုံ အဆောက်အအုံများကို အဆင့်မြှင့်တင်ခြင်းအပေါ် အာရုံစိုက်ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။



၂။ **နည်းပညာပေါင်းစည်းခြင်း-** လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများကို ချောမွေ့စေပြီး သုံးစွဲသူအတွေ့အကြုံများကို ပိုမိုကောင်းမွန်စေရန်အတွက် ကုမ္ပဏီသည် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများဖြင့် ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ရန်၊ e-commerce ပလပ်ဖောင်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန်နှင့် ၎င်း၏ဒစ်ဂျစ်တယ်ဈေးကွက် ရှာဖွေရေး ဗျူဟာများကို တိုးမြှင့်လုပ်ကိုင်ရန် စီစဉ်နေပါသည်။

၃။ **ရေရှည်တည်တံ့စေရေး အာရုံစိုက်မှု-** ကုမ္ပဏီသည် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၊ လူမှုရေးနှင့် အုပ်ချုပ်မှု စနစ် (ESG) စည်းမျဉ်းများကို လိုက်နာထိန်းသိမ်းရန် ကတိကဝတ် ပြုထားသည်။ ဂေဟစနစ်ကို သန့်ရှင်းသာယာ ကောင်းမွန်စေရန် အဆောက်အအုံများ၏ ဒီဇိုင်း၊ တည်ဆောက်မှုနှင့် လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင် လည်ပတ်မှု၊ အရင်းအမြစ် သက်သာစေသော နည်းလမ်းများ၊ စွမ်းအင်သက်သာသော နည်းလမ်းများ သုံးစွဲခြင်း နှင့် ရပ်ရွာ လူမှုပတ်ဝန်းကျင် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတို့ကို အစပျိုးလုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်မှုများသည် ကုမ္ပဏီ၏ မဟာဗျူဟာ၊ ရေရှည်တည်တံ့ ခိုင်မြဲသော တိုးတက်မှု နှင့် ရေရှည်အောင်မြင်မှုရရှိစေမည့် အဓိကအချက်များ ဖြစ်ပါသည်။

၄။ **လူမှုပတ်ဝန်းကျင်နှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်း-** မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်သည် ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ ငှားရမ်းခအပါအဝင် ဈေးရုံဝင်ငွေများ နှင့် Shop Houseများ၊ Medium Wholesale အခန်းများ စသော အရောင်း ဝင်ငွေများမှ အခွန်မနှုတ်မီ အသားတင်အမြတ်၏ ၂၅ ရာခိုင်နှုန်းခွဲဝေပေးလျက် ရန်ကုန်မြို့တော် စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီ (YCDC) နှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းအားဖြင့် ပြည်တွင်းစီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို သိသိသာသာ ပံ့ပိုးပေးလျက်ရှိပါသည်။ ဤပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှု ရလဒ်များသည် ကုမ္ပဏီ၏တိုးတက်မှု ရည်မှန်း ချက်များအောင်မြင်မှုနှင့် အတူ လူမှုပတ်ဝန်းကျင် ဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်ရေးကို မြှင့်တင်ရန် ကုမ္ပဏီ၏ စေတနာထားပံ့ပိုး ဆောင်ရွက်မှုကိုဖော်ပြပါသည်။

**နိဂုံးချုပ်သုံးသပ်ချက်**

၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်၏ ပထမနှစ်ဝက်သည် မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် အတွက် ထူးခြားသော ဘဏ္ဍာရေးစွမ်းဆောင်ရည်၊ အောင်မြင်သော မဟာဗျူဟာမြောက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများနှင့် အတူ Yangon Stock Exchange တွင် စာရင်းဝင် အများပိုင်ကုမ္ပဏီအဖြစ် သတ်မှတ်ခြင်းခံထားပြီးသော ကာလဖြစ်သည်။ ဤအောင်မြင်မှုများသည် ကုမ္ပဏီ၏ ပြင်ပစီးပွားရေး ရိုက်ခတ်မှုအပေါ် ခံနိုင်ရည်ရှိမှု၊ ထိရောက်သော လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု ရှိခြင်းနှင့် ရေရှည်တည်တံ့သော တိုးတက်မှုအတွက် မျှော်မှန်းချက်တို့ကို ထင်ဟပ်စေပါသည်။

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်သည် အနာဂါတ်အလားအလာများ မျှော်မှန်းထားသကဲ့သို့၊ ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်မှု၊ နည်းပညာပေါင်းစည်းမှုနှင့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှုအပေါ် အာရုံစိုက်မှုသည် စက်မှု-စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍတွင် ဦးဆောင်သူတစ်ဦးအဖြစ် ရပ်တည်လျက်ရှိပါသည်။

စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့သည် ပွင့်လင်းမြင်သာမှု၊ ကော်ပိုရိတ်အုပ်ချုပ်မှုနှင့် ကုမ္ပဏီ၏ တန်ဖိုးဖန်တီးမှုတို့ကို ဆိုင်ရာ တို့ကို အစုရှယ်ယာရှင်များနှင့် အကျိုးဆိုင်သူများအကြား ယုံကြည်မှု ဆက်လက် ထိန်းသိမ်းထားရန် သေချာသော ကတိကဝတ်ကို ပြုထားပါသည်။

ထို့အပြင် ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီ(YCDC) နှင့် တက်ကြွသော ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက် မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ ဒေသဆိုင်ရာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ပန်းတိုင်များနှင့် လိုက်လျောညီထွေရှိမှုကို စံနမူနာပြုပြီး ထူးချွန်ပြောင်မြောက်သော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အတူ လူမှုအဖွဲ့အစည်း သာယာကောင်းမွန်မှုကို တွဲဖက် အားဖြည့်ပေးပါသည်။ မဟာဗျူဟာမြောက် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများနှင့် တိကျသော ဘဏ္ဍာရေး စီမံခန့်ခွဲမှုများမှတစ်ဆင့် မြန်မာအက်ဂရီအိတ်(စ်)ချိန်းအများနှင့်သက်ဆိုင်သောကုမ္ပဏီ လီမိတက်သည် အနာဂတ်စိန်ခေါ်မှုများကိုရှာဖွေရန် နှင့် ပေါ်ပေါက်လာသော အခွင့်အလမ်းများကို အသုံးပြုကာ ရေရှည် တည်တံ့သောတိုးတက်မှုကို ပေးဆောင်ရန် ကောင်းစွာပြင်ဆင်ထားပါသည်။



# MYANMAR AGRO EXCHANGE PUBLIC COMPANY LIMITED.

No. 262-264, Pyay Road, Dagon Centre (1), Block (A), 4<sup>th</sup> Floor, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.  
Tel : 95-1-503928, 503929, 514226 Fax : 95-1-516616

## AUDITED FINANCIAL STATEMENTS AND MANAGEMENT DISCUSSION & ANALYSIS

Myanmar Agro Exchange Public Company Limited (the "Company") has demonstrated substantial growth and resilience in the period ending September 30, 2024. Despite challenging market conditions, the Company has significantly increased its revenue, enhanced its asset base, and maintained robust financial health. The Company's successful listing on the Yangon Stock Exchange on July 3, 2023, increased public awareness of the company, increased investment appetite, and further boosted its stock price.

The Board of Directors of Myanmar Agro Exchange Public Company Limited ("MAEX") wishes to announce the release of the Company's audited financial statements and Management Discussion and Analysis ("MD&A") for the period ending September 30, 2024 (first half of the financial year 2024-2025). Unless otherwise specified, all currency amounts in the MD&A are expressed in Myanmar Kyats (MMK).

The current reported period covers the six months from April 1 to September 30, 2024. We are illustrating a comparison of the six months same period from the last financial year. It is from April 1 to September 30, 2023.

The financial statements are prepared under Myanmar Financial Reporting Standards (MFRS) and audited by the Independent Auditor, Win Thin and Associates.

The Board of Directors approved this document on 20<sup>th</sup> December 2024. The discussion and analysis are provided below:

### KEY HIGHLIGHTS

#### Summary of the Statements of Comprehensive Income

	From 1 <sup>st</sup> April 2024 to 30 <sup>th</sup> September 2024	From 1 <sup>st</sup> April 2023 to 30 <sup>th</sup> September 2023	% Change
	MMK'000	MMK'000	
Revenue – net	16,710,655	7,598,080	120%
Cost of sales	(8,344,971)	(3,426,667)	144%

<b>Gross profit</b>	<b>8,365,684</b>	4,171,413	101%
Other income	<b>182,140</b>	138,692	31%
<b>Expenses</b>			
- General and administrative	<b>(1,503,500)</b>	(1,486,674)	1%
- Marketing	<b>(23,041)</b>	(72,604)	-69%
- Finance charges	<b>(217,933)</b>	(479)	45397%
<b>Profit before Share of profit to YCDC</b>	<b>6,803,350</b>	2,750,348	147%
Share of profit to YCDC	<b>(1,701,570)</b>	(688,637)	147%
Profit before tax	<b>5,101,780</b>	2,061,711	147%
Income tax expense	<b>(867,303)</b>	(350,491)	147%
<b>Comprehensive income for the period</b>	<b>4,234,477</b>	1,711,220	147%
<b>Earnings per share (Kyat)</b>	<b>178</b>	72	147%
<b>Diluted earnings per share</b>	<b>178</b>	74	140%

The total revenue for the reporting period is 16.71 billion kyats, a 120% increase from the total income of 7.598 billion kyats in the previous year. This growth was primarily driven by the sales of shophouses, medium wholesale units, and land use right for fuel Station, which accounted for 79.3% of total revenue. Additionally, rental income from market buildings contributed substantially to the total revenue.

A breakdown of income is set forth below:

	<b>From 1<sup>st</sup> April 2024 to 30<sup>th</sup> September 2024 MMK'000</b>	<b>From 1<sup>st</sup> April 2023 to 30<sup>th</sup> September 2023 MMK'000</b>	<b>% Change</b>
Revenues			
Income from Sales of Shop House	<b>6,153,204</b>	5,012,621	23%
Income from Sales of Medium Wholesales	<b>3,026,990</b>	-	N/A
Income from Land Use Right for Fuel Station	<b>4,071,109</b>		N/A
Total Sales Income	<b>13,251,303</b>	5,012,621	164%
Market Operating Income			
Rental Income from Market Buildings	<b>2,463,949</b>	1,718,842	43%
Cars, Trucks & Cycles Entrance	<b>602,080</b>	541,714	11%
Revenue from Cold Storage	<b>24,544</b>	-	N/A
Other Operation Income	<b>239,230</b>	210,169	19%
Total Market Operating Income	<b>3,329,803</b>	2,470,725	35%
Revenue from E-Commerce	<b>129,549</b>	114,734	13%
Total Revenues	<b>16,710,655</b>	7,598,080	120%

During the reporting period, sales revenue for shop house was Kyat 6.15 billion kyat, a 23% increase from the total revenue of Kyat 5.01 billion kyats in last year same period. Sales Revenue from medium wholesale units was Kyat 3.03 billion, and income from land use right for fuel station were 4.07 billion during the reporting period.

Revenues from the market operating income were 3.33 billion kyats but the previous year same period were 2.47 billion kyats. It is 35% more than last year. This growth is a testament to the company's effective property management and the high demand for market rental spaces.

Gross profit more than doubled to Kyats 8.37 billion from MMK 4.17 billion in the prior year same period, reflecting a 101% increase, indicating better operational efficiency and cost control.

The net profit for the year was MMK 4.23 billion, up from MMK 1.71 billion in the previous year same period, marking a 147% increase. This impressive growth in net profit can be attributed to the increased revenue, controlled administrative expenses, and effective financial management. The net profit margin also showed considerable improvement, rising from 22.52% to 25.34%.

The summary of the financial position of the Company for the year ended 31 March 2024 and the previous fiscal year ended 31 March 2023 are compared as follows:

### Summarized Statement of Financial Position as at 31<sup>st</sup> March 2024

	<b>30-Sep-2024</b>	31-Mar-2024	Change
	<b>MMK'000</b>	MMK'000	%
<b>Assets</b>			
Current assets	<b>28,757,544</b>	28,638,238	<b>▲ 0.42%</b>
Non-current assets	<b>33,935,837</b>	28,787,520	<b>▲ 18%</b>
<b>Total assets</b>	<b>62,693,381</b>	<b>57,425,758</b>	<b>▲ 9%</b>
<b>Less: Liabilities</b>			
Current liabilities	28,546,573	21,999,458	<b>▲ 30%</b>
Non-current liabilities	3,885,612	4,638,592	<b>▼ -16%</b>
			<b>▲</b>

<b>Total liabilities</b>	<b>32,432,185</b>	<b>26,638,050</b>	<b>▼ 22%</b>
<b>Net Assets</b>	<b>30,261,196</b>	<b>30,787,708</b>	<b>-2%</b>
<b>Equity</b>			
Issued Share Capital	24,999,130	24,999,130	0%
Retained Earnings	5,262,066	5,788,578	▼ -9%
<b>Total Equity</b>	<b>30,261,196</b>	<b>30,787,708</b>	<b>▼ -2%</b>

The Company's total assets grew to MMK 62.69 billion from MMK 57.43 billion, driven by increases in fixed assets, as well as Work-in-progress for investment properties. This growth reflects the Company's strategic investments in revenue making assets and expansion projects.

Non-current assets increased to MMK 33.94 billion from MMK 28.79 billion, primarily due to additions in investment property of Market Building (5), motor vehicle, equipment and shop house for transfer to Yangon City Development Committee, which included significant investments in construction and market development projects.

Current assets surged to MMK 28.76 billion from MMK 28.64 billion, mainly due to higher Work-in-progress for investment properties. The increase in current assets indicates improved liquidity and the ability to meet short-term obligations.

Total liabilities increased to MMK 32.43 billion from MMK 26.64 billion, primarily due to payable for construction cost of shop house and medium wholesale building and advance received from sales for shop house and medium wholesale rooms.

Non-current liabilities reduced to MMK 3.89 billion from MMK 4.64 billion, reflecting the long-term borrowings were settled as per schedule.

Current liabilities increased to MMK 28.55 billion from MMK 22 billion, due to higher trade payables and advance sales for shop house and medium wholesale rooms. The increase in current liabilities indicates the Company's active engagement in its projects and the corresponding need for working capital.

Equity decreased to MMK 30.26 billion from MMK 30.79 billion, for issuing the dividend for last financial year to shareholders.

The summary of the Company's cash flow statement is as follows:

### Summary Cash Flow Statement for the year ended 31<sup>st</sup> March 2024

	<b>1<sup>st</sup> April 2024 to 30<sup>th</sup> September 2024 MMK'000</b>	<b>1<sup>st</sup> April 2023 to 30<sup>th</sup> September 2023 MMK'000</b>
<b>Cash flows from operating activities</b>		
Profit before tax	<b>5,101,780</b>	2,061,711
<i>Adjustments for items not involving the movement of fund</i>	<b>544,059</b>	377,238
Operating profit before working capital changes	<b>5,645,839</b>	2,438,949
Changes in working capital	<b>4,467,925</b>	(5,907,666)
Cash generated from the operation	<b>10,113,764</b>	(3,468,717)
Interest received	<b>94,887</b>	87,267
Income tax paid	<b>(100,000)</b>	(270,000)
<b>Net cash provided by operating activities</b>	<b>10,108,651</b>	(3,651,450)
<b>Net cash used in investing activities</b>	<b>(5,787,263)</b>	(2,403,205)
<b>Net cash used in financing activities</b>	<b>(5,393,815)</b>	4,139,232
<b>Net decrease in cash and cash equivalents</b>	<b>(1,072,427)</b>	(1,915,423)
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	<b>2,552,432</b>	3,255,896
<b>Cash and cash equivalents at the end of the period</b>	<b>1,480,005</b>	1,340,473

The net cash provided by operating activities was MMK 10.109 billion, indicating strong operational performance and effective working capital management. The positive cash flow from operations reflects the Company's ability to generate sufficient cash from its core activities to fund its operations and growth.

The Company invested MMK 5.787 billion in property, plant, and equipment, demonstrating its commitment to long-term growth and expansion. These investments were primarily directed towards the construction and development of market infrastructure, which is expected to generate future revenue streams.

Net cash used by financing activities was MMK 5.394 billion, which schedule payment to borrowings and dividend paid to shareholders. This use of funds increases the company's credit score and improves the trust of shareholders.

## Key Financial Ratios

### Earnings per Share (EPS)

Basic EPS increased to MMK 178 from MMK 72, a 147% rise, and diluted EPS rose to MMK 178 from MMK 74, reflecting the strong profit growth. This increase in EPS demonstrates the Company's ability to generate higher earnings per share, enhancing shareholder value.

**Return on Equity (ROE):** ROE improved to 16.71% from 7.23%, reflecting the Company's ability to generate significant returns on shareholders' equity. It reflects the company's ability to generate significant returns on shareholders' equity.

**Return on Assets (ROA):** ROA increased to 8.49% from 4.39%, indicating efficient utilization of the Company's assets to generate profit.

**Gross Profit Margin:** The gross profit margin decreased to 50.06% from 54.9% due to increase in construction cost.

**Net Profit Margin:** The net profit margin increased to 25.34% from 22.52%, showcasing the Company's enhanced profitability.

**Current Ratio:** The current ratio decreased to 1.01 from 1.30, indicating a robust liquidity position. This ratio demonstrates the Company's ability to meet its short-term obligations with its current assets.

**Debt to Equity Ratio:** The debt to equity ratio decreased to 0.13 from 0.15, reflecting the Company's better cash flow for loan repayment as per schedule. Despite the decrease, the ratio remains at a manageable level, indicating prudent cash management.

**Quick Ratio:** The quick ratio stands at 0.27, down from 0.57, indicating that the Company has maintained sufficient liquid assets to cover its current liabilities, excluding inventories.

**Interest Coverage Ratio:** The interest coverage ratio was 24.66, demonstrating the Company's ability to meet its interest obligations comfortably from its operating earnings.

**Operating Cash Flow Ratio:** The operating cash flow ratio increased to 0.35 from -0.17, reflecting better cash flow generation from operations relative to current liabilities.

**Asset Turnover Ratio:** The asset turnover ratio although slightly increased to 0.28 from 0.16, indicating the efficiency with which the Company uses its assets to generate revenue.



These ratios highlight the Company's strong liquidity position, efficient asset utilization, and effective cash flow management, underscoring its robust financial health.

## **Forward Outlook**

Myanmar Agro Exchange Public Company Limited (MAEX) is poised for sustained growth, driven by its strategic initiatives and robust financial performance. The successful completion of the Danyingone Wholesale Market and the Company's listing on the Yangon Stock Exchange establish a strong foundation for future expansion. MAEX is committed to leveraging these milestones to enhance operational capabilities, expand its market presence, and deliver long-term value to shareholders.

### **Key strategic initiatives include:**

- 1. Market Expansion:** MAEX will focus on developing new wholesale markets and upgrading existing facilities to strengthen its revenue streams and market dominance.
- 2. Technological Integration:** To streamline operations and improve customer experiences, the Company plans to adopt cutting-edge technology solutions, invest in e-commerce platforms, and enhance its digital marketing strategies.
- 3. Sustainability Focus:** The Company remains committed to environmental, social, and governance (ESG) principles. Initiatives such as green building practices, energy-efficient operations, and community development will be central to its strategy, ensuring sustainable growth and long-term success.
- 4. Community Collaboration:** Through its partnership with Yangon City Development Committee (YCDC), MAEX contributes significantly to local economic development by allocating 25% of net profits from rents and property sales. This collaboration underscores the Company's dedication to fostering community development while achieving its growth objectives.

## **Conclusion**

The first half of the 2024-2025 financial year has been a defining period for Myanmar Agro Exchange Public Company Limited, marked by exceptional financial performance, successful strategic investments, and a landmark public listing. These achievements reflect the Company's resilience, operational efficiency, and vision for sustainable growth.

As MAEX looks ahead, its focus on market expansion, technological integration, and sustainability positions it as a leader in the agro-industrial sector. The management's commitment to transparency, corporate governance, and value creation ensures continued trust among shareholders and stakeholders alike.

Furthermore, the active partnership with YCDC exemplifies the Company's alignment with regional development goals, reinforcing its dual commitment to business excellence and community welfare. Through strategic collaborations and prudent financial management, MAEX is well-prepared to navigate future challenges, capitalize on emerging opportunities, and deliver sustainable growth.