



MYANMAR AGRO EXCHANGE PUBLIC COMPANY LIMITED.

No. 262-264, Pyay Road, Dagon Centre (1), Block (A), 4th Floor, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.
Tel : 95-1-503928, 503929, 514226 Fax : 95-1-516616

စာရင်းစစ်ဆေးပြီး ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများ၊စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့၏ ဆွေးနွေးချက်များ နှင့်လေ့လာသုံးသပ်ချက် အား ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်း

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် (ကုမ္ပဏီ) သည် ၂၀၂၄ ခုနှစ် မတ်လ (၃၁) ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွင်း ကြီးမားသော တိုးတက်မှုနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်ရှိမှုကို ပြသခဲ့ပါသည်။ ဈေးကွက်အခြေအနေများ စိန်ခေါ်မှုများရှိသော်လည်း ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ ဝင်ငွေကို အလွန်များစွာ တိုးတက်စေကာ၊ အရင်းအမြစ်ပမာဏကို မြှင့်တင်စေပြီး၊ ခိုင်မာပြီး ရေရှည်တည်တံ့သော ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေများကို ထိန်းသိမ်းထားနိုင်ခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ (၃) ရက်နေ့တွင် ရန်ကုန် စတော့အိတ်ချိန်းတွင် အောင်မြင်စွာ စာရင်းဝင်ခြင်းသည် ၎င်း၏ တိုးတက်ရေး လမ်းကြောင်းအတွက် အရေးကြီးသော အမှတ်အသားတစ်ခု ဖြစ်ပြီး၊ ၎င်းကို အများပြည်သူတို့ ပိုမိုသိရှိလာကာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလိုစိတ်များ တိုးတက်စေပါသည်။

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်၏ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သည် ၂၀၂၄ခုနှစ် မတ်လ (၃၁)ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် ကုမ္ပဏီ၏ စာရင်းစစ်ဆေးပြီး ဘဏ္ဍာရေး ရှင်းတမ်း များအား ပူးတွဲထုတ်ပြန်ကြေညာအပ်ပါသည်။ အခြားငွေကြေးအနေဖြင့် ဖော်ပြထားခြင်း မရှိပါလျှင် ငွေပမာဏ ဖော်ပြချက် အားလုံးတို့မှာ မြန်မာကျပ်ငွေ ဖြစ်ပါသည်။

ယခုအစီရင်ခံသော ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်သည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့မှ ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁) ရက်နေ့ အထိ (၁၂)လ ကာလ ဖြစ်ပါသည်။ ပြီးခဲ့သောနှစ်ဖြစ်သည့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့မှ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁) ရက်နေ့ အထိသည်လည်း (၁၂)လ ကာလ ဖြစ်ပါသည်။

အဆိုပါ ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား မြန်မာဘဏ္ဍာရေးအစီရင်ခံခြင်းဆိုင်ရာ စံများ (MFRS) နှင့်အညီ ရေးဆွဲထားပြီး၊ ပြင်ပ စာရင်းစစ်ဖြစ်သည့် ဝင်းသင် နှင့် အဖွဲ့မှ စစ်ဆေးထားပြီး ဖြစ်ပါသည်။

ထို ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ (၂၁) ရက်နေ့တွင် အတည်ပြုပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ဆွေးနွေးချက် နှင့် လေ့လာသုံးသပ်ချက်တို့အား အောက်ပါအတိုင်း အသိပေး တင်ပြအပ်ပါသည်။

အဓိကအချက်များ
ဘက်စုံဝင်ငွေရှင်းတမ်းအကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်* (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်** (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
ဝင်ငွေ - အသားတင်	၂၄,၃၉၅,၇၅၃	၁၇,၉၆၀,၄၂၄	၃၆%
အရင်းတန်ဖိုး	(၁၂,၀၂၀,၆၈၄)	(၁၁,၆၈၄,၃၁၇)	၃%
အကြမ်းအမြတ်	၁၂,၃၇၅,၀၆၉	၆,၂၇၆,၁၀၇	၉၇%
အခြားဝင်ငွေ	၂၆၁,၆၇၅	၂၇၁,၅၉၀	-၄%
အသုံးစရိတ်များ			
- စီမံခန့်ခွဲမှု	(၂,၈၀၅,၉၅၈)	(၁,၉၁၂,၄၂၁)	၄၇%
- အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း	(၁၂၅,၂၃၃)	(၁၈,၉၄၅)	၅၆၁%
- ဘဏ်စရိတ်	(၄၇၅,၈၃၈)	(၁၀,၇၀၉)	၄၃၄၃%
YCDC အမြတ်ဝေစုမနှုတ်မီ အမြတ်	၉,၂၂၉,၇၁၅	၄,၆၀၅,၆၂၂	၁၀၀%
YCDC အတွက် အမြတ်ဝေစု	(၂,၃၀၉,၀၁၃)	(၁,၁၅၉,၈၀၁)	၉၉%
အခွန်မလျာထားမီ အသားတင်အမြတ်	၆,၉၂၀,၇၀၂	၃,၄၄၅,၈၂၁	၁၀၁%
ဝင်ငွေခွန်	(၁,၁၇၂,၂၀၇)	(၇၅၈,၀၈၁)	၅၅%
ဘဏ္ဍာရေးနှစ်/ ကာလအတွက်စုစုပေါင်း ဝင်ငွေအလုံးစုံ	၅,၇၄၈,၄၉၅	၂,၆၈၇,၇၄၀	၁၁၄%
ရှယ်ယာတစ်စု၏ဝင်ငွေ (တစ်စောင်လျှင် တန်ဖိုးကျပ်)	၂၄၁	၁၂၄	၉၄%
Diluted earnings per share (ကျပ်)	၂၄၅	၁၂၄	၉၈%

* ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ မှ ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ မတ်လအထိ

** ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ မှ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ မတ်လအထိ

၂၀၂၄ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁)ရက်ကုန်ဆုံးသော (၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်) ကာလတွင် စုစုပေါင်း ဝင်ငွေသည် ကျပ် ၂၄,၃၉၆ ဘီလီယံ ဖြစ်ပြီး၊ ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် စုစုပေါင်းဝင်ငွေသည် ကျပ် ၁၇,၉၆၀ ဘီလီယံခန့် သာရှိသဖြင့် ယခုအစီရင်ခံသောကာလတွင် ၃၅.၈% တိုးလာပါသည်။ ၎င်း၏ ဝင်ငွေတိုးတက်မှုသည် အဓိကအားဖြင့် ပွဲရုံ (Shop House)များ နှင့် အလတ်စား လက်ကားဆိုင်ခန်းများ၏ ရောင်းအားကြောင့်ဖြစ်ပြီး၊ ကုမ္ပဏီ၏ စုစုပေါင်းဝင်ငွေ၏ ၇၇.၃% ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင် ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများအငှားမှ ဝင်ငွေတိုးတက်မှုသည်လည်း ကုမ္ပဏီ၏ရေရှည်တည်တံ့မည့် အရေးကြီးသော အခန်းကဏ္ဍဖြစ်ပါသည်။

ဝင်ငွေများကို အောက်ပါအတိုင်း လုပ်ငန်းကဏ္ဍအလိုက် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာနိုင်ပါသည်။

	၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
ဝင်ငွေများ			
Shop House အရောင်းမှ ဝင်ငွေ	၁၃,၈၂၀,၄၇၇	၈,၉၅၆,၂၅၃	၅၄%
Medium Wholesales အရောင်းမှ ဝင်ငွေ	၅,၀၂၇,၇၆၇	-	N/A
Shop House ကိုယ်တိုင်ဆောက်လုပ် ရောင်းချခွင့်ပေးခြင်း	-	၄,၃၃၃,၃၃၃	N/A
ဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေ			
ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများဌာနရမ်းခြင်းမှ ဝင်ငွေ	၃,၅၃၄,၈၄၄	၃,၃၄၀,၇၂၉	၆%
ယာဉ်ဝင်ရောက်မှုကောက်ခံရရှိငွေ	၁,၁၇၄,၉၆၉	၉၂၇,၅၀၇	၂၇%
အအေးခန်းမှ ဝင်ငွေ	၃၁,၉၂၄		N/A
အခြားဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ အထွေထွေဝင်ငွေ	၅၇၀,၃၁၈	၃၅၁,၃၃၉	၆၂%
စုစုပေါင်းဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေ	၅,၃၁၂,၀၅၅	၄,၆၁၉,၅၇၅	၁၅%
E Commerce ကုန်ရောင်းရငွေ	၂၃၅,၄၅၄	၅၁,၂၆၃	၃၅၉%
စုစုပေါင်းဝင်ငွေများ	၂၄,၃၉၅,၇၅၃	၁၇,၉၆၀,၄၂၄	၃၆%

ဤအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း အဓိကဝင်ငွေမှာ Shop House များရောင်းချငွေဖြစ်ပါသည်။ Shop House (၁၆)လုံး နှင့် (၁) ခန်းရောင်းချခဲ့ပြီး ကျပ် ၁၃.၈၂ ဘီလီယံ ရရှိခဲ့၍ ၊ ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ်က (၁၂)လုံး နှင့်(၅)ခန်းအတွက် အရောင်းဝင်ငွေအဖြစ် ကျပ်၈.၉၆ဘီလီယံသာရရှိခဲ့ပါသည်။ ယခု အစီရင်ခံသည့် ကာလအတွင်း Shop House အရောင်းဝင်ငွေမှာ ယခင်နှစ် ထက် ၅၄% ပိုမိုတိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ ယခုနှစ်တွင် Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများရောင်းချမှုမှ ကျပ်၅.၀၃ဘီလီယံခန့် ရရှိခဲ့ပါသည်။

ယခုအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း ဈေးရုံလုပ်ငန်းမှ ဝင်ငွေများ မှာ ကျပ် ၅.၃၁ ဘီလီယံခန့်ရှိပြီး၊ ယခင် ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်မှာ (၁၂)လတာကာလတွင် ကျပ် ၄.၆၂ဘီလီယံခန့်သာရှိပါသည်။ ယခင်နှစ်ထက် ၁၅%တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ဤတိုးတက်မှုသည်ကုမ္ပဏီ၏ ထိရောက်သောရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသည့် ပိုင်ဆိုင်ပစ္စည်းများ အပေါ်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ဈေးရုံ ဆိုင်ခန်း နေရာများအတွက် မြင့်မားသောဆိုင်ခန်းအငှားရမ်းရောင်းချလိုမှု၏ သက်သေခံချက်တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။

အကြမ်းအမြတ်မှာ ယခုအစီရင်ခံသောကာလ အတွင်း ကျပ် ၁၂.၃၈ ဘီလီယံခန့်ရှိပြီး ယခင် ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ကျပ် ၆.၂၈ ဘီလီယံခန့်သာရှိသောကြောင့် ၉၇.၂% တိုးလာပါသည်။အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်း သည် ၃၄.၉% မှ ၅၀.၇%

သို့တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် ပိုမိုကောင်းမွန်သော လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်၏ ထိရောက်မှု နှင့် ကုန်ကျစရိတ်များ ထိန်းချုပ်နိုင်မှု တို့ကိုပြသပါသည်။

စုစုပေါင်း အသားတင်အမြတ်သည် ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကျပ် ၂.၆၉ဘီလီယံ မှ ယခု ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကျပ် ၅.၇၅ဘီလီယံ သို့ ၁၁၄% တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ အသားတင်အမြတ် သိသာထင်ရှားစွာ တိုးတက်မှုသည် ဝင်ငွေ (Revenue) တိုးခြင်း၊ စိစစ်ထိန်းချုပ်၍ သုံးစွဲခဲ့သော စီမံခန့်ခွဲရေးအသုံးစရိတ်များနှင့် ထိရောက်သော ဘဏ္ဍာရေး စီမံခန့်ခွဲမှုကြောင့်ဟု ယူဆနိုင်ပါသည်။ ဝင်ငွေအပေါ်အသားတင်အမြတ် ရာခိုင်နှုန်းသည်လည်း ၁၅% မှ ၂၃.၆% အထိ သိသိသာသာ တိုးတက် လာသည်ကို ပြသခဲ့ပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ ၂၀၂၄ခုနှစ်၊ မတ်လ(၃၁)ရက်နေ့ရှိ ဘဏ္ဍာရေးအခြေအနေအနှစ်ချုပ် ရှင်းတမ်းကို ၂၀၂၃ခုနှစ်၊ မတ်လ(၃၁)ရက်နေ့ တွင် ကုန်ဆုံးသော ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ် အခြေအနေနှင့်အောက်ပါအတိုင်း ယှဉ်တွဲဖော်ပြအပ်ပါသည်။

၂၀၂၄ခုနှစ် မတ်လ(၃၁)ရက်နေ့ရှိ ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေ အကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၄ခုနှစ်မတ်လ (၃၁) ရက် ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၃ခုနှစ် မတ်လ (၃၁) ရက် ကျပ်ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
ရပိုင်ခွင့်များ			
လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ	၂၈,၆၃၈,၂၃၈	၁၂,၅၄၄,၃၃၂	▲ ၁၂၈%
လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များ	၂၈,၇၈၇,၅၂၀	၂၄,၀၃၆,၄၈၈	▲ ၂၀%
စုစုပေါင်းရပိုင်ခွင့်များ	၅၇,၄၂၅,၇၅၈	၃၆,၅၈၀,၈၂၀	▲ ၅၇%
ပေးရန်တာဝန်များ			
လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ	၂၁,၉၉၉,၄၅၈	၇,၈၇၂,၁၄၁	▲ ၁၇၉%
လက်ငင်းမဟုတ်သောပေးရန်တာဝန်များ	၄,၆၃၈,၅၉၂	၂,၅၀၀,၀၀၀	▲ ၈၆%
စုစုပေါင်းပေးရန်တာဝန်များ	၂၆,၆၃၈,၀၅၀	၁၀,၃၇၂,၁၄၁	▲ ၁၅၇%
အသားတင် ရပိုင်ခွင့်များ	၃၀,၇၈၇,၇၀၇	၂၆,၂၀၈,၆၇၉	▲ ၁၇%
ရင်းနှီးငွေ			
ထုတ်ဝေပေးသွင်းပြီးရှယ်ယာရင်းနှီးငွေ	၂၄,၉၉၉,၁၃၀	၂၁,၇၅၃,၀၀၁	▲ ၁၅%
Right Issue Share အတွက် ကြိုတင်ရငွေ	-	၁,၅၅၉,၀၀၂	▼ ၁၀၀%
အမြတ်လက်ကျန်များ	၅,၇၈၈,၅၇၈	၂,၈၉၆,၆၇၆	▲ ၁၀၀%
ရင်းနှီးငွေများ	၃၀,၇၈၇,၇၀၇	၂၆,၂၀၈,၆၇၉	▲ ၁၇%

ကုမ္ပဏီ၏ စုစုပေါင်း ရပိုင်ခွင့်များသည် ကျပ် ၃၆.၅၈ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၅၇.၄၃ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့သည်။ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများနှင့် ပွဲရုံ (Shop House)များရောင်းချမှုမှ ရရန်ရှိသော ငွေများဖြစ်ပါသည်။ ၎င်း၏

တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အဓိက စီမံကိန်းများတိုးချဲ့မှုများ နှင့် လမ်းများ၊ ယာဉ်ရပ်နားရန်နေရာ စသော Infrastructure များအတွက် ကြီးမားသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို ပြသပါသည်။

လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များသည် ကျပ် ၂၄.၀၄ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၂၈.၇၉ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ကာ၊ ၎င်း၏ တိုးတက်မှုသည် အဓိကအားဖြင့် ဈေးရုံစီမံကိန်း တည်ဆောက်မှုလုပ်ငန်းများ ပါဝင်သော ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ သည် ကျပ် ၁၂.၅၄ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၂၈.၆၄ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့ပြီး၊ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် Shop Houseများ နှင့် Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများ ရောင်းချမှု၏ ကုန်သွယ်မှု ရရန်ရှိတန်ဖိုး နှင့် စီမံကိန်းအရထပ်မံတည်ဆောက်နေသောအဆောက်အဦများအတွက် ကြိုတင်ပေးငွေများ တိုးတက်မှုကြောင့် ဖြစ် ပါ သည်။ လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ တိုးတက်မှုသည် ငွေဖြစ်လွယ်မှု နှင့် ကာလတိုပေးရရှိငွေများ အချိန်မီပေးချေ ရှင်းလင်း နိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

စုစုပေါင်း ပေးရန်တာဝန်များသည် ကျပ် ၁၀.၃၇ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၂၆.၆၄ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် ထပ်မံထုတ်ယူသောချေးငွေ နှင့် ကြိုတင်ရောင်းချထားသော Shop Houseများ နှင့် အလတ်စား ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ၏ ကြိုတင်ရငွေများ တိုးတက်မှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ပေးရန်တာဝန်များ တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းများ မြှင့်တင်ရေးအတွက် လိုအပ်သော ဘဏ္ဍာငွေ ရှာဖွေနိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

လက်ငင်းမဟုတ်သော ပေးရန်တာဝန်များ သည် ကျပ် ၂.၅ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၄.၆၄ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ကာ၊ ၎င်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ဈေးရုံစီမံကိန်း တည်ဆောက်မှုလုပ်ငန်းများ နှင့် Shop Houseများ ဆောက်လုပ်ရန် လိုအပ်သော ဘဏ္ဍာငွေ အတွက် ကာလရှည်ချေးငွေများ ထုတ်ယူခြင်းဖြစ်ပါသည်။

လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ သည် ကျပ် ၇.၈၇ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၂၁.၉၉ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ကာ၊ ၎င်းသည် ကြိုတင်ရောင်းချထားသော Shop Houseများ နှင့် အလတ်စားဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ၏ ကြိုတင်ရငွေများကြောင့် ဖြစ်သည်။ Current liabilities တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ စီမံကိန်းများနှင့်ဆက်စပ်လျက်ရှိသော လှည့်လည်ငွေရင်း လိုအပ်ချက်များအတွက် တက်ကြွစွာ ဆောင်ရွက်မှုများကို ပြသပါသည်။

ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုး သည် ကျပ် ၂၆.၂ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၃၀.၇၉ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ကာ၊ ၎င်းသည် နှစ်အတွင်း အမြတ်ငွေများ နှင့် Right Issue ဖြင့်ထုတ်ပေးခဲ့သော အစုရှယ်ယာရင်းနှီးငွေများ ရရှိမှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ Equity တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အမြတ်တိုးအောင် ဆောင်ရွက်မှုစွမ်းဆောင်ရည် နှင့် ၎င်း၏အရင်းအနှီး အခြေခံကို ခိုင်မာစေသော ပြန်လည်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို ပြသပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ ငွေသားစီးဆင်းမှုရှင်းတမ်း အနှစ်ချုပ် ကို အောက်ပါအတိုင်းတင်ပြအပ်ပါသည်။

၂၀၂၄ခုနှစ် မတ်လ (၃၁)ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်၏ ငွေသားစီးဆင်းမှု အကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း
လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှငွေသားစီးဆင်းမှုများ		
အခွန်မနှုတ်မီအသားတင်အမြတ်	၆,၉၂၀,၇၀၂	၃,၄၄၅,၈၂၁
ရငွေပေးငွေနှင့်သက်ဆိုင်ခြင်းမရှိသောအရာများအတွက် ကိုက်ညီမှုတန်ဖိုး	၈၇၉,၂၈၉	၆၅၈,၁၇၇
လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေပြောင်းလဲမှုမတိုင်မီလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်အမြတ်	၇,၇၉၉,၉၉၁	၄,၁၀၃,၉၉၈
လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေပြောင်းလဲမှုများ	(၂,၄၅၆,၁၄၂)	(၁,၈၄၈,၂၇၉)
လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှငွေသားစီးဆင်းမှု	၅,၃၄၃,၈၄၉	၂,၂၅၅,၇၁၉
အတိုးရရှိငွေ	၁၂၁,၆၄၇	၁၀၀,၁၀၉
ဝင်ငွေခွန်ပေးငွေ	(၁,၄၅၀,၀၀၀)	(၅၂၀,၆၁၇)
လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှ အသားတင်ငွေသားစီးဆင်းမှု	၄,၀၁၅,၄၉၆	၁,၈၃၅,၂၁၁
ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ဆောင်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု	(၅,၇၆၆,၄၄၁)	(၃,၁၆၉,၀၆၆)
ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု	၁,၀၄၇,၄၈၁	၁,၄၈၃,၀၁၅
ငွေသားအသားတင်စီးဝင်ငွေ / (စီးထွက်ငွေ)	(၇၀၃,၄၆၄)	၁၄၉,၁၆၀
နှစ်စရိတ် နှင့်ဘဏ်လက်ကျန်	၃,၂၅၅,၈၉၆	၃,၁၀၆,၇၃၆
နှစ်ဆုံးရရှိငွေ နှင့်ဘဏ်လက်ကျန်	၂,၅၅၂,၄၃၂	၃,၂၅၅,၈၉၆

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဝင်မှု သည် ကျပ် ၄.၀၁၅ဘီလီယံ ဖြစ်ပြီး၊ ၎င်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်မှုနှင့် လုပ်ငန်းသုံးငွေစီမံခန့်ခွဲမှုအရ အကျိုးရှိသော လုပ်ငန်း၏ လှည့်လည်ငွေရင်း စီမံခန့်ခွဲမှုကို ပြသပါသည်။ လုပ်ငန်းမှ အကောင်းဆုံး ရရှိသော ဝင်ငွေသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းများနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်စွမ်းရှိကြောင်း ပြသပါသည်။

ကုမ္ပဏီသည် ကျပ် ၅.၇၆၆ဘီလီယံ ကို ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် ရေရှည် တိုးတက်ရန်နှင့် ချဲ့ထွင်ရန်အတွက် ကုမ္ပဏီ၏ ကတိကဝတ်ကို ပြသပါသည်။ ဤရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများသည် အနာဂတ်တွင် ဝင်ငွေရရှိမှု အတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေမည် ဖြစ်ပါသည်။

ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဆင်းမှုများသည် ကျပ် ၁.၀၄၇ဘီလီယံ ဖြစ်ပြီး၊ ၎င်းသည် ချေးငွေရယူမှုမှ ရရှိငွေ နှင့် Right Issue အစုရှယ်ယာထုတ်ပေးခြင်းမှ ကြိုတင် ရရှိငွေတို့ ဖြစ်ပါသည်။ Financing

activities ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များမှ ရရှိသော ဘဏ္ဍာငွေများသည် ကုမ္ပဏီ၏ စီမံကိန်း လုပ်ငန်းများတိုးချဲ့ခြင်း နှင့် လက်ရှိ လှည့်လည်ငွေရင်း လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်စွမ်းရှိပါသည်။

အဓိက ဘဏ္ဍာရေးအချိုးများ

Earnings per Share (EPS)

Basic Earning per Share (EPS) သည် ကျပ် ၁၂၄ မှ ကျပ် ၂၄၁ သို့ ၉၄.၄% တိုးတက်ခဲ့ပြီး၊ Diluted Earning per Share (EPS) သည် ကျပ် ၁၂၄ မှ ကျပ် ၂၄၅ သို့ ၉၇.၆% တိုးတက်ခဲ့၍ ခိုင်မာသောအမြတ်အစွန်း တိုးတက်မှု ကို ထင်ဟပ်စေခဲ့ပါသည်။ EPS တိုးလာခြင်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ရှယ်ယာ တစ်ခုလျှင် ပိုမိုမြင့်မားသော ဝင်ငွေများ ဖန်တီးနိုင်မှု ကို ပြသပြီး ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတန်ဖိုးကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။

ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုး အပေါ်ပြန်ရနှုန်း (Return on Equity (ROE))

ROE သည် ၁၀.၂% မှ ၁၈.၇% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ရှယ်ယာရှင်၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအပေါ် အမြတ်ဖြစ်ထွက်မှုကို ပြသပါသည်။ အစုရှယ်ယာရှင်များ၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုး (Equity) အပေါ် သိသာထင်ရှားသော အကျိုးအမြတ်များ ထုတ်ပေးနိုင်သည့် ကုမ္ပဏီ၏စွမ်းရည်ကို ထင်ဟပ်စေပါသည်။

ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ရပိုင်ခွင့်တန်ဖိုး အပေါ်ပြန်ရနှုန်း (Return on Assets (ROA))

ROA သည် ၇.၃၅% မှ ၁၀.၀% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ကုမ္ပဏီ၏ အရင်းအမြစ်များကို အမြတ်တိုးတက်စေရန် အကျိုးပြုလျက်ရှိသော စွမ်းဆောင်ရည်ကို ပြသပါသည်။

အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်း (Gross Profit Margin)

အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်းသည် ၃၄.၉% မှ ၅၀.၇% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ဝင်ငွေများ အပေါ် တိုက်ရိုက်ကုန်ကျစရိတ်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အမြတ်တိုးမှုကို ပြသပါသည်။

စုစုပေါင်းအသားတင်အမြတ်ရာခိုင်နှုန်း (Net Profit Margin)

စုစုပေါင်းအသားတင်အမြတ်ရာခိုင်နှုန်းသည် ၁၅% မှ ၂၃.၆% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ကုမ္ပဏီ၏ မြင့်မားသော အမြတ်တိုးမှုကို ပြသပါသည်။

လက်ငင်းအချိုး (Current Ratio)

လက်ငင်းအချိုးသည် ၁.၅၉ မှ ၁.၃၀ သို့ ကျဆင်းခဲ့ပြီး၊ ကုမ္ပဏီ၏ ခိုင်မာသော ငွေဖြစ် လွယ်မှု အနေအထားကို ညွှန်ပြပါသည်။ ဤအချိုးသည် ကုမ္ပဏီ၏ လက်ငင်းပိုင်ဆိုင်မှုများနှင့် ၎င်း၏ ရေတို (တစ်နှစ်အတွင်း) ပေးချေရန်တာဝန်ရှိသည်တို့ကို ဖြည့်ဆည်းပေးချေနိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

ချေးငွေ နှင့် ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးအချိုး (Debt to Equity Ratio)

ချေးငွေ နှင့် ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးအချိုးသည် ၀.၁၀ မှ ၀.၁၅ သို့ တိုးတက်ကာ၊ ကုမ္ပဏီ၏ တိုးတက်ရေးအတွက် ချေးငွေများကို အကျိုးရှိစွာ အသုံးပြုသည်ကို ပြသပါသည်။ တိုးလာ သော်လည်း၊ အချိုးသည် ထိန်းကွပ်စီမံခန့်ခွဲနိုင်သော အဆင့်တွင်ရှိနေဆဲဖြစ်ပြီး တိကျသော ဘဏ္ဍာရေးစီမံခန့်ခွဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။

Quick Ratio

Quick ratio သည် ၁.၃၃ မှ ၁.၃၀ သို့ ကျဆင်းခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီ၏ တစ်နှစ်အတွင်း ပေးချေးရန် ရှိသောငွေများကို သက်ဆိုင်ရာကာလအတွင်းရရန်ရှိသော ဝင်ငွေများဖြင့် ပေးချေနိုင်စွမ်းရှိကြောင်း ပြသသည်။

Interest Coverage Ratio

Interest coverage ratio သည် ၁၃.၆၁ ဖြစ်ပြီး ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်း လုပ်ဆောင်မှုဝင်ငွေမှ ပေးချေရန် အတိုးငွေကို လွယ်ကူတိကျစွာ ပေးချေနိုင်မှုကို ပြသသည်။

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဝင်မှုအချိုး

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင် ငွေသား စီးဝင်မှုအချိုး သည် ၀.၂၃ မှ ၀.၁၈ သို့ တိုးတက်ကာ၊ လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များနှင့် ဆက်စပ်သော လုပ်ငန်း များမှ ယခင်နှစ်ထက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော ငွေသားစီးဆင်းမှုကို ထင်ဟပ်ပြသပါသည်။

Asset Turnover Ratio

Asset turnover ratio သည် ၀.၄၉ မှ ၀.၄၂ သို့ အနည်းငယ်လျော့ခဲ့သော်လည်း ရပိုင်ခွင့်များ ကို အကျိုးရှိစွာ အသုံးပြု၍ ဝင်ငွေ တိုးတက်အောင် ဆောင်ရွက်နိုင်မှုကို ပြသလျက်ရှိပါသည်။

ဤအချိုးများသည် ကုမ္ပဏီ၏ခိုင်မာသောငွေဖြစ်လွယ်မှုအနေအထား၊ ထိရောက်သောပိုင်ဆိုင်မှုအသုံးချမှုနှင့် ထိရောက်သော ငွေကြေး စီးဆင်းမှုစီမံခန့်ခွဲမှုတို့ကို မီးမောင်းထိုး ပြုပြီး ၎င်း၏ခိုင်မာသော ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေကို အလေးပေး ဖော်ပြပါသည်။

အဓိကကျသော စာရင်းစစ်ဆေးခြင်းဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များ

ဝင်ငွေများကို မှတ်တမ်းတင်ခြင်း

ပြင်ပစာရင်းစစ်သည် ဘဏ္ဍာရေးရင်းတမ်းများတွင်သိသာပေါ်လွင်လျက်ရှိသော အဆောက်အဦများ ရောင်းချခြင်းမှ ရရှိသောဝင်ငွေအပေါ် အာရုံစိုက်ကြည့်ရှုခဲ့ပါသည်။ စာရင်းစစ်များသည် Myanmar Financial Reporting Standards (MFRSs) နှင့် လိုက်လျောညီထွေရှိစေရန် ကုမ္ပဏီ၏ စာရင်းကိုင်မှုဝါဒများ၊ စာချုပ်များနှင့် ဌာနတွင်းထိန်းချုပ်မှုများကို သုံးသပ်ကြည့်ရှုခဲ့ပါသည်။ ၎င်းတို့သည် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာမှုဆိုင်ရာ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို လုပ်ဆောင်ခဲ့ပြီး ဝင်ငွေ အသိအမှတ်ပြုမှုအတွက် အသုံးပြုသည့် ပြီးစီးမှုရာခိုင်နှုန်းကို အကဲဖြတ်ကာ ဝင်ငွေပမာဏကို ပြန်လည် တွက်ချက်ပါသည်။

ကုန်သွယ်မှု ရရန်ရှိငွေများ

ကုမ္ပဏီ၏ ကုန်သွယ်မှု ရရန်ရှိငွေများ သိသာထင်ရှားစွာ တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ အကဲဖြတ်သူများသည် အကျိုးရှိသော ထောက်ခံချက်များ၊ အတည်ပြုချက်များနှင့် ရရန်ရှိငွေများကို ပြန်လည်ဆန်းစစ်ပြီး၊ အချိန်မှီ ပြန်လည်ရရှိရန်နှင့် ပြန်လည်တောင်ခံရမည့် အချိန်များကို စိစစ်ထားပါသည်။ ၎င်းတို့သည် ရောင်းချမှုစာချုပ်များ နှင့် ထိန်းချုပ်မှု အစီအစဉ် များ ကို ပြန်လည်ဆန်းစစ်ပါသည်။

ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များကိုစီမံခန့်ခွဲခြင်း

ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များ

ကုမ္ပဏီသည် နိုင်ငံခြားငွေကြေးလဲလှယ်နှုန်း၊ ပေးချေရန်ငွေများ၊ စီးပွားရေး ဈေးကွက် နှင့် ငွေဖြစ်လွယ်မှု အခက်အခဲ တို့အပါအဝင် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များကို စီမံခန့်ခွဲရန် ခိုင်မာသောမူဝါဒများကို အကောင်အထည် ဖော်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ လုံလောက်သော ငွေများကို ထိန်းသိမ်းထားရန်နှင့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက် လုပ်ဆောင်မှုများ အတွက် လိုအပ်သောငွေများ ပေးနိုင်ရန်အတွက် ငွေကြေးအရင်းအမြစ်များ အဆင်သင့်ဖြစ်စေ ရန်အတွက် အဓိကထား လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည် ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များကို သတိကြီးစွာ စောင့်ကြည့်ပြီး ၎င်းတို့ကို လျော့ပါးစေရန် သင့်လျော်သော အစီအမံများ ပြုလုပ်ပါသည်။

အနာဂတ် အလားအလာ

ကုမ္ပဏီသည် အနာဂတ်တွင် အကောင်းဆုံး တိုးတက်ရေး စွမ်းဆောင်နိုင်မှုရှိသည်ဟု ယုံကြည်ပါသည်။ တညင်းကုန်း လက်ကားဈေး ဖွံ့ဖြိုးမှုတည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်ခြင်း နှင့် ရန်ကုန် စတော့အိတ်ချိန်းတွင် စာရင်းဝင်ခြင်း အောင်မြင်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အနာဂတ်တွင် လုပ်ငန်းများ တိုးချဲ့ခြင်းအတွက် ခိုင်မာသော အခြေခံကို ဖော်ဆောင် ပေးခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု စွမ်းဆောင်ရည်ကို မြှင့်တင်ရန်၊ ၎င်း၏ ဈေးကွက်ဆက်လက် ရပ်တည်နိုင်မှုကို ချဲ့ထွင်ရန်နှင့် ၎င်း၏ အစုရှယ်ယာရှင်များထံ တန်ဖိုးများ မြှင့်တင်ပေးခြင်းအပေါ် ဆက်လက် အာရုံစိုက်ရန် စီစဉ်နေပါသည်။

မဟာဗျူဟာမြောက် အစပျိုးဆောင်ရွက်မှုများ

ဈေးကွက် တိုးချဲ့ခြင်း

ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ လက်ကားဈေးကွက်အသစ်များ တိုးချဲ့ရေးလုပ်ငန်းများ နှင့် လက်ရှိ လက်ကားဈေး အဆောက်အအုံများ ကို အဆင့်မြှင့်တင်ရေး အတွက် ခြေလှမ်းသစ်များချရန် ရည်ရွယ် ဆောင်ရွက်လျက် ရှိပါသည်။ ၎င်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ဝင်ငွေကို တိုးတက်စေပြီး ဈေးကွက် ဝေစုများကို မြှင့်တင် ပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။

နည်းပညာ ပေါင်းစပ်ဆောင်ရွက်ခြင်း

ကုမ္ပဏီသည် အဆင့်မြင့်နည်းပညာ သုံးစွဲမှုများကို ပေါင်းစပ် ထည့်သွင်းကာ လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်တိုးတက်စေရန် လုပ်ငန်းစဉ်အဆင့်ဆင့်ကို ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မည့် အဖွဲ့အစည်းများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး ညှိနှိုင်းလျက်ရှိပါသည်။ E-

Commerce ပလက်ဖောင်းများနှင့် Digital Marketing စနစ်များတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများဖြင့် အွန်လိုင်းရောင်းအား တိုးတက်စေရန် ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

ရေရှည်တည်တံ့နိုင်မှု

ကုမ္ပဏီသည် ရေရှည်တည်တံ့သော လုပ်ငန်းစဉ်အလေ့အထများကို လုပ်ဆောင်ရန်နှင့် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၊ လူမှုရေးနှင့် အုပ်ချုပ်မှုစနစ် (ESG) စည်းမျဉ်းများကို ပေါင်းစပ်ထည့်သွင်းရန် ကတိပြုပါသည်။ ၎င်းတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် စီမံခန့်ခွဲမှု၊ အလေ့အကျင့်များ ကျင့်သုံးခြင်း၊ စွမ်းအင်ထိရောက်မှု မြှင့်တင်ခြင်းနှင့် လူမှုအဖွဲ့အစည်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အစပျိုးမှုများကို ပံ့ပိုးဆောင်ရွက်ပေးခြင်းတို့ ပါဝင်ပါသည်။

YCDC ပါဝင်မှုနှင့် ငွေပေးချေမှု

ဒေသဆိုင်ရာ အာဏာပိုင်များနှင့် ခိုင်မာသော ဆက်ဆံရေးကို မြှင့်တင်ရန်နှင့် လူမှုအဖွဲ့အစည်း၏ စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို အထောက်အကူပြုရန် ကတိကဝတ်များ ၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းအနေဖြင့် ကုမ္ပဏီသည် ရန်ကုန်မြို့တော် စည်ပင်သာယာရေး ကော်မတီ (YCDC) နှင့် သဘောတူစာချုပ်တွင် ကုမ္ပဏီ၏ Shop House များ နှင့် Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများရောင်းချမှုနှင့် ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ ငှားရမ်းမှု ဝင်ငွေမှ အခွန်မနှုတ်မီ အမြတ်၏ ၂၅% ကို YCDC မှရရှိမည်ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၄ခုနှစ် မတ်လ (၃၁) ရက်တွင် ကုန်ဆုံးသည့် ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် ကုမ္ပဏီသည် YCDC သို့ ကျပ် ၂,၃၀၉သန်း ပေးချေပြီးဖြစ်ပါသည်။

ဤပူးပေါင်းမှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းအကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်မှုများကို အထောက်အကူ ပေးသည့်အပြင် ကုမ္ပဏီ နှင့် လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းကို ပိုမိုကျယ်ပြန့်စွာ အကျိုးပြုကြောင်း သိရှိစေပါသည်။

နိဂုံးချုပ်သုံးသပ်ချက်

၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်သည် မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် အတွက် အရေးကြီးသော ပြောင်းလဲမှုကာလတစ်ခုဖြစ်ပြီး၊ ကြီးမားသော ဘဏ္ဍာရေးတိုးတက်မှု၊ မဟာဗျူဟာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု များနှင့် ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းတွင် အောင်မြင်စွာ စာရင်းဝင်နိုင်ခြင်းတို့ဖြင့် ထူးခြားချက်များ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါသည်။ စီမံခန့်ခွဲမှုသည် ဤဆောင်ရွက်မှုများကို ထိန်းသိမ်း၍ ရေရှည်အောင်မြင်မှုရရှိစေရန် ကတိကဝတ်ပြုထားပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာရေးစွမ်းဆောင်ရည်ပြည့်စုံမှု၊ မဟာဗျူဟာ ပန်းတိုင်များနှင့် အကျိုးရှိသော အန္တရာယ် စီမံခန့်ခွဲမှု လုပ်ငန်း စဉ်များသည် အနာဂတ်တိုးတက်မှုနှင့် တန်ဖိုးဖန်တီးရေးအတွက် ကောင်းမွန်စွာ စီစဉ်ထားပါသည်။

ဤစီမံခန့်ခွဲမှုဆွေးနွေးချက်နှင့် အကဲဖြတ်ချက်သည် ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာငွေတောင့်တင်းရေးနှင့် မဟာဗျူဟာ ပန်းတိုင်များအပေါ် ထင်ရှားမှု ရှိစေပြီး၊ ရှယ်ယာရှင်များအား ကုမ္ပဏီ၏ စွမ်းဆောင်ရည်နှင့် အနာဂတ် ကောင်းမွန်မှုများအကြောင်း သေချာစွာသိရှိစေရန် အထောက်အကူပြုပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည် ရှယ်ယာရှင်တန်ဖိုး တိုးတက်စေရန်၊ တိကျသေချာသော ဘဏ္ဍာရေး စီမံခန့်ခွဲမှု၊ မဟာဗျူဟာ တိုးတက်မှုအတွက် ကတိကဝတ်ပြု ထားပါသည်။

YCDC နှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ဒေသအခြေစိုက် ဖွံ့ဖြိုးရေး မူဝါဒများနှင့် ကိုက်ညီမှုကို ပြသသည့် အပြင် ဒေသခံ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတွင် ပါဝင်မှုကိုလည်း ထောက်ပံ့သည်။ ဤပူးပေါင်းမှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ ရေရှည် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနှင့် လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းကို အကျိုးပြုစေပါသည်။

ဤ စီမံခန့်ခွဲမှုဆွေးနွေးချက်နှင့် အကဲဖြတ်ချက်သည် ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာရေးစွမ်းဆောင်ရည်၊ မဟာဗျူဟာ အစီအမံများ နှင့် အနာဂတ် အလားအလာများအပေါ် အထောက်အထားများပါရှိစေရန် ရည်ရွယ်ပြီး၊ ရှယ်ယာရှင်များနှင့် စိတ်အားထက်သန်သူများအား လုပ်ငန်းတိုးတက်မှုနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်များအကြောင်း အထောက်အထားများဖြင့် သေချာသိရှိစေရန် အထောက်အကူပြုပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ အောင်မြင်မှုများပေါ်တွင် ဆက်လက် ဆောင်ရွက် ပြီး၊ စိန်ခေါ်မှုများကို တာဝန်ယူ၍ ပြန်ကြားခြင်း၊ ပြန်လည်စိစစ်သုံးသပ်ခြင်းနှင့် ထပ်မံဆောင်ရွက် မှု များကို ဆက်လက် လုပ်ဆောင်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။



MYANMAR AGRO EXCHANGE PUBLIC COMPANY LIMITED.

No. 262-264, Pyay Road, Dagon Centre (1), Block (A), 4th Floor, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.
Tel : 95-1-503928, 503929, 514226 Fax : 95-1-516616

AUDITED FINANCIAL STATEMENTS AND MANAGEMENT DISCUSSION & ANALYSIS

Myanmar Agro Exchange Public Company Limited (the "Company") has demonstrated substantial growth and resilience in the fiscal year ending March 31, 2024. Despite challenging market conditions, the Company has managed to significantly increase its revenue, enhance its asset base, and maintain robust financial health. The Company's successful listing on the Yangon Stock Exchange on July 3, 2023, marks a significant milestone in its growth trajectory, enhancing its visibility and access to capital.

The Board of Directors of Myanmar Agro Exchange Public Company Limited ("MAEX") wishes to announce the release of the Company's audited financial statements and Management Discussion and Analysis ("MD&A") for the year ended 31st March 2024 ("FY2023-2024"). All currency amounts in the MD&A are express in Myanmar Kyats (MMK) unless otherwise specified.

The current reported fiscal year 2023-2024 is the twelve months period from 1st April 2023 to 31st March 2024 ("FY2023-2024"). The preceding year also covered the twelve months period from 1st April 2022 to 31st March 2023 ("FY2022-2023").

The financial statements are prepared in accordance with Myanmar Financial Reporting Standards (MFRS) and audited by the Independent Auditor, Win Thin and Associates.

Board of Directors approved this document on 21st June 2024. The discussion and analysis are provided below:

KEY HIGHLIGHTS

Summary of the Statements of Comprehensive Income

	FY2023-2024* (12 months) MMK'000	FY2022-2023** (12 months) MMK'000	% Change
Revenue - net	24,395,753	17,960,424	36%
Cost of sales	(12,020,684)	(11,684,317)	3%
Gross profit	12,375,069	6,276,107	97%

Other income	261,675	271,590	-4%
Expenses			
- General and administrative	(2,805,958)	(1,912,421)	47%
- Marketing	(125,233)	(18,945)	561%
- Finance charges	(475,838)	(10,709)	4343%
Profit before Share of profit to YCDC	9,229,715	4,605,622	100%
Share of profit to YCDC	(2,309,013)	(1,159,801)	99%
Profit before tax	6,920,702	3,445,821	101%
Income tax expense #	(1,172,207)	(758,081)	55%
Comprehensive income for the period	5,748,495	2,687,740	114%
Earnings per share (Kyat)	241	124	94%
Diluted earnings per share	245	124	98%

* April 2023 to March 2024

** April 2022 to March 2023

The total revenue for the reporting year is 24.396 billion kyats. This is a 35.8% increase from the total revenue of 17.960 billion kyats in the previous year ("2022-2023 fiscal year"). This growth was primarily driven by the sales of shop houses and medium wholesale units, which accounted for 77.3% of total revenue. Additionally, rental income from market buildings contributed substantially to the total revenue.

A breakdown income is set forth below:

	FY2023-2024* (12 months) MMK'000	FY2022-2023** (12 months) MMK'000	% Change
Revenues			
Income from Sales of Shop House	13,820,477	8,956,253	54%
Income from Sales of Medium Wholesales	5,027,767	0	N/A
Right of self-construction Shop House	0	4,333,333	N/A
Market Operating Income			
Rental Income from Market Buildings	3,534,844	3,340,729	6%
Cars, Trucks & Cycles Entrance	1,174,969	927,507	27%
Revenue from Cold Storage	31,924	0	N/A
Other Operation Income	570,318	351,339	62%
Total Market Operating Income	5,312,055	4,619,575	15%
Revenue from E Commerce	235,454	51,263	359%
Total Revenues	24,395,753	17,960,424	36%

During the reporting period, sales revenue for sixteen shop house and one rooms was about Kyat 13.82 billion kyat. Last year, twelve shop house and five rooms were sold with sales revenue of Kyat 8.96 billion kyats. Shop House sales have increased by 54% on reporting period compare to last year. Sales Revenue from medium wholesale rooms were Kyat 5.03 billion during the reporting period.

Revenues from the market operating income were 5.31 billion kyat but the previous year (“2022-2023”) were 4.62 billion kyats. It is 15% more than last financial year. This growth is a testament to the company’s effective property management and the high demand for market rental spaces.

Gross profit more than doubled to MMK 12.38 billion from MMK 6.28 billion in the prior year, reflecting a 97.2% increase. The gross profit margin improved significantly, rising from 34.9% to 50.7%, indicating better operational efficiency and cost control.

The net profit for the year was MMK 5.75 billion, up from MMK 2.69 billion in the previous year, marking a 114% increase. This impressive growth in net profit can be attributed to the increased revenue, controlled administrative expenses, and effective financial management. The net profit margin also showed considerable improvement, rising from 15.0% to 23.6%.

The summary of financial position of the Company for the year ended 31 March 2024 and previous fiscal year ended 31 March 2023 are compare as follows:

Summarized Statement of Financial Position as at 31st March 2024

	31-Mar-2024	31-Mar-2023	Change
	MMK'000	MMK'000	%
Assets			
Current assets	28,638,238	12,544,332	▲ 128%
Non-current assets	28,787,520	24,036,488	▲ 20%
Total assets	57,425,758	36,580,820	▲ 57%
Less: Liabilities			
Current liabilities	21,999,458	7,872,141	▲ 179%
Non-current liabilities	4,638,592	2,500,000	▲ 86%
Total liabilities	26,638,050	10,372,141	▲ 157%

Net Assets	30,787,707	26,208,679	▲ 17%
Equity			
Issued Share Capital	24,999,130	21,753,001	▲ 15%
Advance received for Right Issue		1,559,002	▼ 100%
Retained Earnings	5,788,578	2,896,676	▲ 100%
Total Equity	30,787,707	26,208,679	▲ 17%

The Company's total assets grew to MMK 57.43 billion from MMK 36.58 billion, driven by increases in property, plant, and equipment, as well as trade and other receivables. This growth reflects the Company's strategic investments in infrastructure and expansion projects.

Non-current assets increased to MMK 28.79 billion from MMK 24.04 billion, primarily due to additions in property, plant, and equipment, which included significant investments in construction and market development projects.

Current assets surged to MMK 28.64 billion from MMK 12.54 billion, mainly due to higher trade receivables and advances and prepayments. The increase in current assets indicates improved liquidity and the ability to meet short-term obligations.

Total liabilities increased to MMK 26.64 billion from MMK 10.37 billion, primarily due to new borrowings and higher trade payables. The increase in liabilities is aligned with the Company's expansion activities and the need for additional funding to support growth.

Non-current liabilities rose to MMK 4.64 billion from MMK 2.50 billion, reflecting the long-term borrowings taken to finance the Company's infrastructure projects.

Current liabilities increased to MMK 22.00 billion from MMK 7.87 billion, due to higher trade payables and provisions. The increase in current liabilities indicates the Company's active engagement in its projects and the corresponding need for working capital.

Equity rose to MMK 30.79 billion from MMK 26.21 billion, reflecting retained earnings and additional share capital from the right issue. This increase in equity showcases the Company's ability to generate profits and reinvest them into the business, strengthening its capital base.

The summary of the Company's cash flow statement is as follows:

Summary Cash Flow Statement for the year ended 31st March 2024

	FY 2023-2024 Apr 2023 - Mar 2024	FY 2022-2023 Apr 2022 - Mar 2023
	MMK'000	MMK'000
Cash flows from operating activities		
Profit before tax	6,920,702	3,445,821
<i>Adjustments for items not involving the movement of fund</i>	879,289	658,177
Operating profit before working capital changes	7,799,991	4,103,998
Changes in working capital	(2,456,142)	(1,848,279)
Cash generated from operation	5,343,849	2,255,719
Interest received	121,647	100,109
Income tax paid	(1,450,000)	(520,617)
Net cash provided by operating activities	4,015,496	1,835,211
Net cash used in investing activities	(5,766,441)	(3,169,066)
Net cash used in financing activities	1,047,481	1,483,015
Net decrease in cash and cash equivalents	(703,464)	149,160
Cash and cash equivalents at beginning of period	3,255,896	3,106,736
Cash and cash equivalents at end of period	2,552,432	3,255,896

The net cash provided by operating activities was MMK 4.015 billion, indicating strong operational performance and effective working capital management. The positive cash flow from operations reflects the Company's ability to generate sufficient cash from its core activities to fund its operations and growth.

The Company invested MMK 5.766 billion in property, plant, and equipment, demonstrating its commitment to long-term growth and expansion. These investments were primarily directed towards the construction and development of market infrastructure, which is expected to generate future revenue streams.

Net cash provided by financing activities was MMK 1.047 billion, which included proceeds from borrowings and advances received for the right issue. The additional funding from financing activities supported the Company's expansion projects and working capital requirements.

Key Financial Ratios

Earnings per Share (EPS)

Basic EPS increased to MMK 241 from MMK 124, a 94.4% rise, and diluted EPS rose to MMK 245 from MMK 124, reflecting the strong profit growth. This increase in EPS demonstrates the Company's ability to generate higher earnings per share, enhancing shareholder value.

Return on Equity (ROE): ROE improved to 18.7% from 10.2%, reflecting the Company's ability to generate significant returns on shareholders' equity.

Return on Assets (ROA): ROA increased to 10.0% from 7.3%, indicating efficient utilization of the Company's assets to generate profit.

Gross Profit Margin: The gross profit margin improved to 50.7% from 34.9%, indicating better cost management and higher profitability on sales.

Net Profit Margin: The net profit margin increased to 23.6% from 15.0%, showcasing the Company's enhanced profitability.

Current Ratio: The current ratio decreased to 1.30 from 1.59, indicating a robust liquidity position. This ratio demonstrates the Company's ability to meet its short-term obligations with its current assets.

Debt to Equity Ratio: The debt to equity ratio increased to 0.15 from 0.10, reflecting the Company's strategic use of debt to finance its growth. Despite the increase, the ratio remains at a manageable level, indicating prudent financial management.

Quick Ratio: The quick ratio stands at 1.30, down from 1.33, indicating that the Company has maintained sufficient liquid assets to cover its current liabilities, excluding inventories.

Interest Coverage Ratio: The interest coverage ratio was 13.61, demonstrating the Company's ability to meet its interest obligations comfortably from its operating earnings.

Operating Cash Flow Ratio: The operating cash flow ratio slightly decreased to 0.18 from 0.23, reflecting better cash flow generation from operations relative to current liabilities.

Asset Turnover Ratio: The asset turnover ratio although slightly decreased to 0.42 from 0.49, indicating the efficiency with which the Company uses its assets to generate revenue.

These ratios highlight the Company's strong liquidity position, efficient asset utilization, and effective cash flow management, underscoring its robust financial health.

Key Audit Matters

Revenue Recognition

The audit focused on the revenue from the sale of buildings, given its significance to the financial statements. The auditors reviewed the Company's accounting policies, contracts, and internal controls to ensure compliance with Myanmar Financial Reporting Standards (MFRSs). They performed analytical procedures, evaluated the percentage of completion method used for revenue recognition, and recalculated the revenue amounts.

Trade Debtors

The significant increase in trade debtors was identified as a key audit matter. The auditors performed extensive procedures, including confirmations and impairment assessments, to verify the accuracy and recoverability of receivables. They reviewed the contracts, internal controls, and allowance for doubtful receivables to ensure accurate recording and adequate provision.

Risk Management - Financial Risks

The Company has implemented robust policies to manage financial risks, including foreign exchange, credit, market, and liquidity risks. The focus has been on maintaining sufficient cash balances and ensuring access to financial resources to support business operations. The Company actively monitors these risks and takes appropriate measures to mitigate them.

Forward Outlook

The Company remains optimistic about its future growth prospects. The successful completion of the Danyingone Wholesale Market and the listing on the Yangon Stock Exchange provide a solid foundation for future expansion. The Company plans to continue its focus on enhancing operational efficiency, expanding its market presence, and delivering value to its shareholders.

Strategic Initiatives

Market Expansion: The Company aims to expand its market footprint by developing new wholesale markets and upgrading existing facilities. This will enhance the Company's revenue base and market share.

Technology Integration: The Company plans to integrate advanced technology solutions to improve operational efficiency, enhance customer experience, and streamline processes.

Investments in e-commerce platforms and digital marketing are expected to drive growth in online sales.

Sustainability: The Company is committed to sustainable business practices and plans to incorporate environmental, social, and governance (ESG) principles into its operations. This includes adopting green building practices, promoting energy efficiency, and supporting community development initiatives.

YCDC Involvement and Payment

As part of its commitment to fostering strong relationships with local authorities and contributing to the community's economic development, the Company has a significant arrangement with Yangon City Development Committee (YCDC). Under the agreement, YCDC receives 25% of the Company's net profit before tax from rents and sales of shop houses and medium wholesale. For the fiscal year ended March 31, 2024, the Company paid MMK 2,309 million to YCDC, reflecting the Company's robust profitability and its dedication to fulfilling its obligations.

This partnership not only supports the Company's operations but also contributes to the development of local infrastructure and community services, thereby benefiting both the Company and the broader community.

Conclusion

The fiscal year 2023-2024 was a transformative period for Myanmar Agro Exchange Public Company Limited, marked by significant financial growth, strategic investments, and a successful public listing. The management remains committed to sustaining this momentum and achieving long-term success. The Company's robust financial performance, strategic initiatives, and effective risk management practices position it well for future growth and value creation.

This comprehensive management discussion and analysis provide a transparent view of the Company's financial health and strategic direction, ensuring that shareholders are well-informed about the Company's performance and future prospects. The Company remains dedicated to enhancing shareholder value through prudent financial management, strategic growth initiatives, and a strong commitment to corporate governance.

The active collaboration with YCDC not only underscores the Company's strategic alignment with local government initiatives but also reinforces its role in the socio-economic development of the region. This mutually beneficial partnership highlights the Company's commitment to sustainable

development and community support, fostering a positive impact on both the business environment and the wider community.

This Management Discussion and Analysis provides a detailed insight into the Company's financial performance, strategic initiatives, and future outlook, ensuring transparency and fostering trust among shareholders and stakeholders.