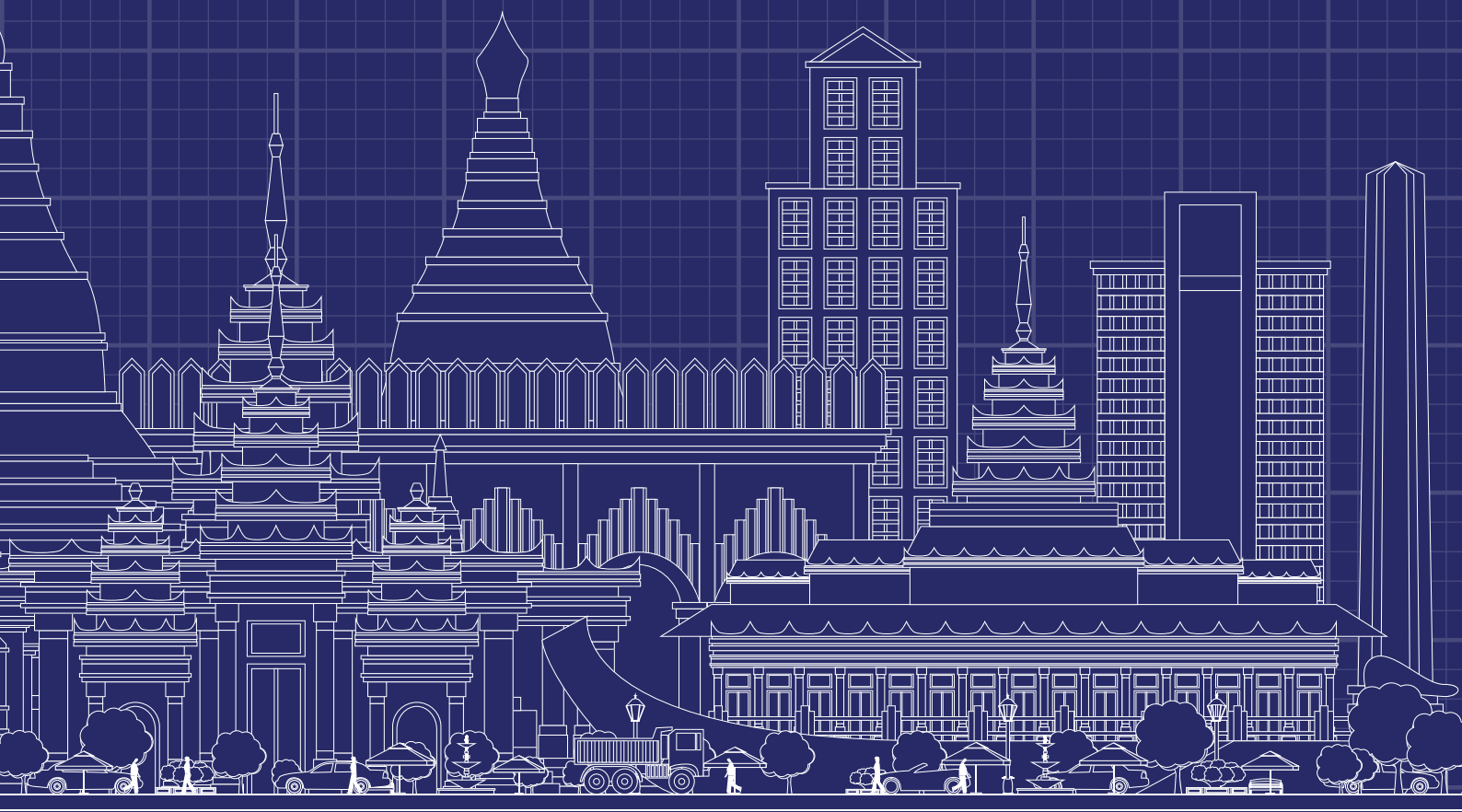




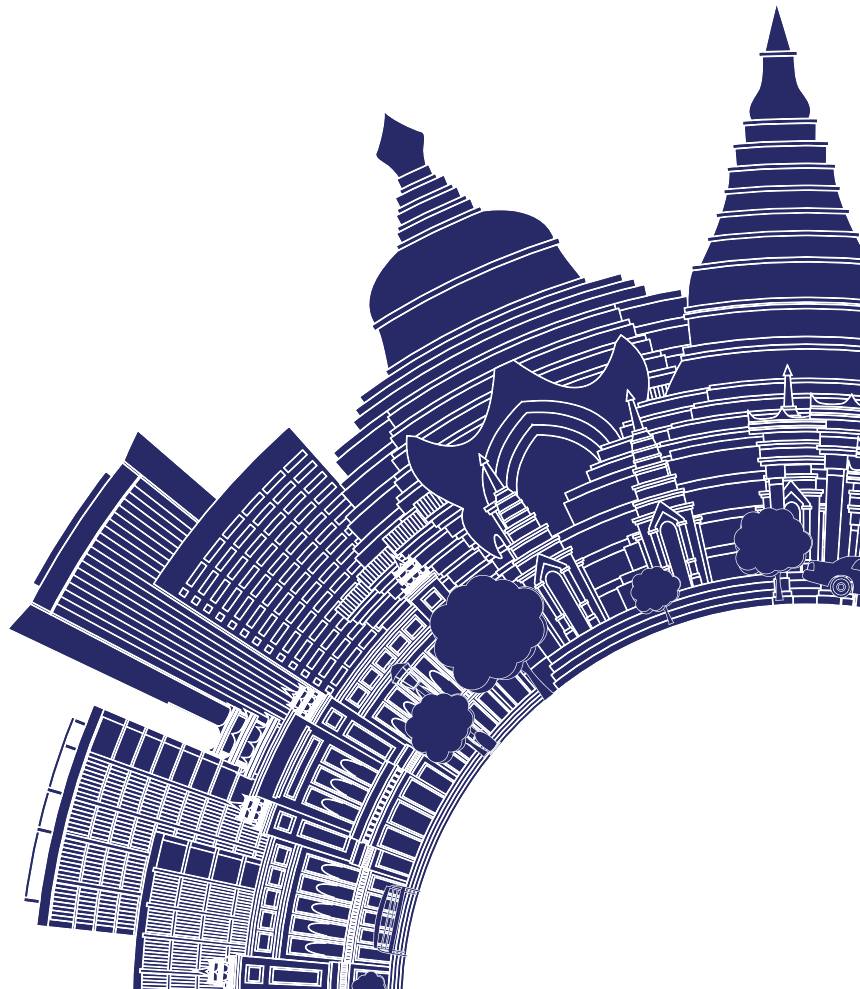
YOUR BLUEPRINT FOR INVESTING IN MYANMAR

ANNUAL REPORT 2018 - 2019



YOUR BLUEPRINT FOR INVESTING IN MYANMAR

FMI is proud to present its Annual Report for FY2019. During the past 27 years, FMI has given investors unparalleled access to Myanmar's Financial Services, Real Estate, Healthcare and Tourism industries. This year's Annual Report celebrates our legacy as Myanmar's leading blue-chip company by offering a blueprint for investment in the country.



CONTENTS

1 CORPORATE OVERVIEW

Corporate Profile	4
Our Vision	4
Our Mission	5
Chairman's Message	6
FY2019 Key Achievements & Highlights	12
Board of Directors	14
Management Team	20

2 PERFORMANCE REVIEW

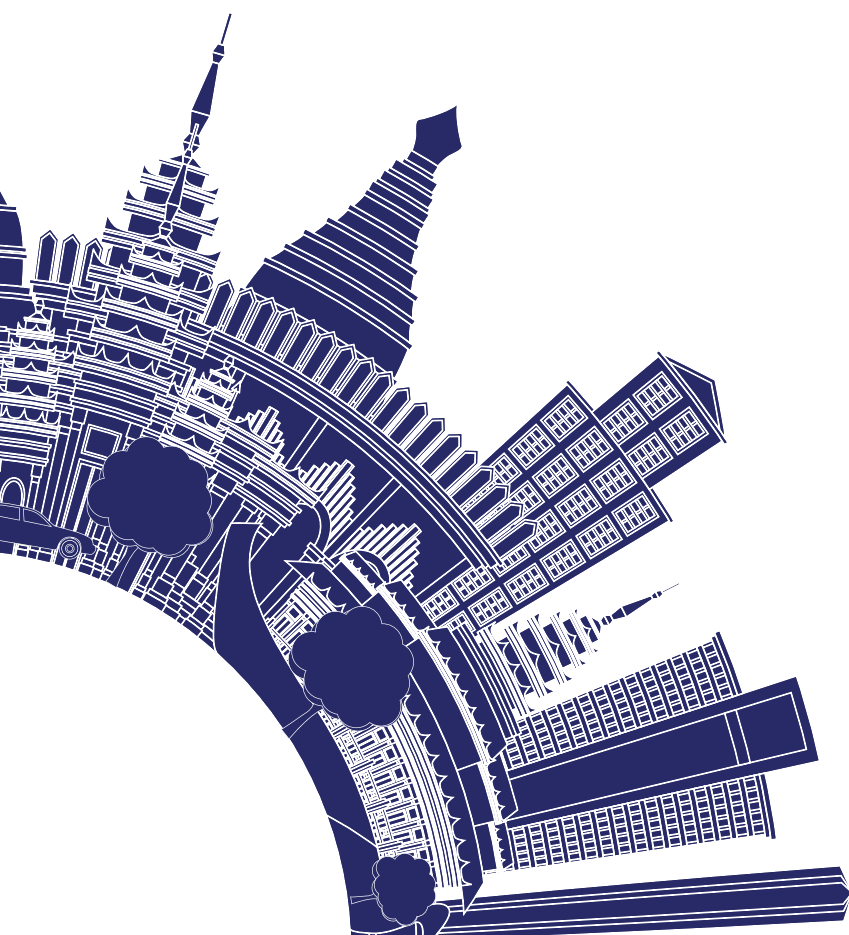
FY2019 Group's Financial Highlights	26
Operational & Financial Review	27
FMI's Key Businesses	30
Financial Services	32
Healthcare	36
Real Estate	40
Tourism	44
Strategic Investments	50

3 GOVERNANCE & SUSTAINABILITY

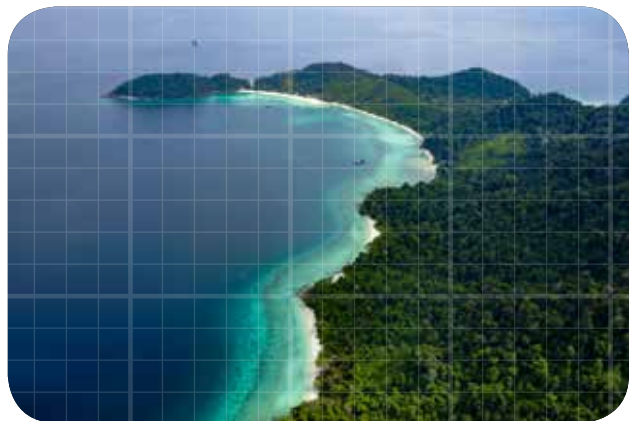
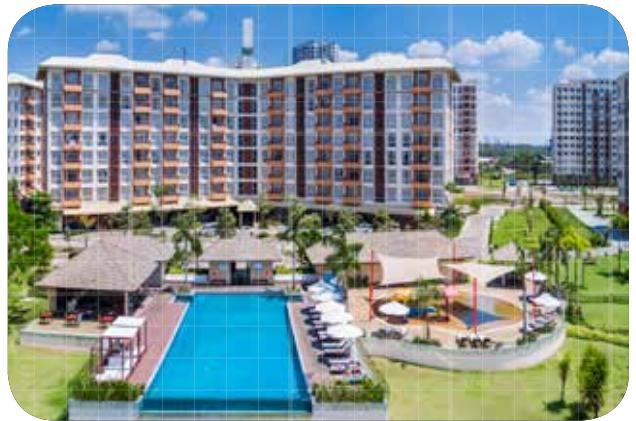
Corporate Governance Report	54
Sustainability Report	66

4 FINANCIAL REPORT

Report of the Directors	81
Statement of the Directors	83
Independent Auditor's Report	84
Notes to Consolidated Financial Statements	92



**BUILD
A BETTER
MYANMAR
FOR
ITS
PEOPLE**





ZARNI TUN
DEPUTY HEAD OF CORPORATE SALES
YOMA BANK

I always take pride in being a part of the Yoma Group, which contributes towards bringing Myanmar and the financial sector forward, and continuously has its clients' best interests in mind."

မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ ဘဏ္ဍာရေးကဏ္ဍတိုးတက်မှုမှာ အဓိကထားဆောင်ရွက်နေပြီး သုံးစွဲသူပြည်သူများ အကောင်းဆုံး အကျိုးဖြစ်ထွန်းစေဖို့ အမြဲစိတ်ထဲမှာထည့်ထားတဲ့ ရိုးမအုပ်စု၏ အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုအနေဖြင့် ပါဝင်ခွင့်ရသည့်အ တွက် များစွာဂုဏ်ယူမိပါတယ်။

ZAW WIN SANDY
DIRECTOR OF HOSPITAL OPERATIONS
PUN HLAING SILOAM HOSPITALS



At Pun Hlaing Siloam Hospitals, I'm privileged and proud to be a part of the Yoma Group which has an ethos to drive incremental steps in patient safety and quality that is consistent with international benchmarks and putting care back into healthcare in our country.

ရိုးမအုပ်စုရဲ့ မလ္လာင်တစ်ခုဖြစ်တဲ့ ပန်းလှိုင်စီလုံဆေးရုံ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုကဏ္ဍတွင် နိုင်ငံတကာအသိ အမှတ်ပြု စံနှုန်းစံထားများရှိတဲ့ လူနာများဘေးကင်းလုံခြုံစေရေး အရည်အသွေးများ တိုးတက်မြင့်မားလာအောင် တစ်ဆင့်ခြင်းကြိုးစားနေမှုမှာ ပါဝင်လုပ်ကိုင်ခွင့်ရသည့်အတွက် ကျွန်မအနေနဲ့ ဂုဏ်ယူပမ်းမြောက်မိပါတယ်။



MIKI ZAW
DEPUTY HEAD OF MARKETING
YOMA LAND

Being a part of the Yoma Group has been a privilege for me. It is tremendously satisfying to be able to build a career based upon the greater good of transforming Myanmar for the better.

ရိုးမကုမ္ပဏီအုပ်စုမှာ အလုပ်လုပ်ခွင့်ရရှိခြင်းဟာ ကျွန်မအတွက် အထူးအခွင့်အရေးတစ်ရပ် ဖြစ်လာခဲ့ပါတယ်။ မြန်မာပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော ပြောင်းလဲမှုတည်ဆောက်ရန်ဟူသော ရည်မှန်းချက်တွင် အခြေခံသည့် ကုမ္ပဏီတစ်ခုမှာ လုပ်ကိုင်ခွင့်ရရှိရသည့်အတွက် စိတ်ကျေနပ်နှစ်သိမ့်မှုများစွာ ဖြစ်ပေါ်စေပါတယ်။

TUN THURA
GENERAL MANAGER OF BALLOONS OVER BAGAN & INLE
MEMORIES GROUP



I am so proud to be a part of Memories Group under the YOMA Group, having the chance not only to march towards its responsible visions and its ethical business model but also to build up a better Myanmar.

ရိုးမကုမ္ပဏီအုပ်စုဝင် Memories Group က လူမှုအဖွဲ့အစည်းအပေါ် တာဝန်ယူမှုရှိတဲ့ ရည်မှန်းချက်များထားရှိပြီး ကိုယ်ကျင့်တရားနှင့်ကိုက်ညီမှုရှိတဲ့ စီးပွားရေးအလေ့အထများရှိသည့်အပြင် မြန်မာနိုင်ငံတည်ဆောက်ရေး ကြိုးပမ်းနေတဲ့ဘဏ္ဍာမှာ ကျွန်တော် ပါဝင်လုပ်ကိုင်ခွင့်ရရှိတဲ့အတွက် များစွာဂုဏ်ယူမိပါတယ်။

CORPORATE OVERVIEW

A LOCAL COMPANY WITH AN INTERNATIONAL OUTLOOK

CORPORATE PROFILE

First Myanmar Investment Public Co., Ltd. (“FMI”, the “Company” and collectively with its subsidiaries, the “Group”) is one of Myanmar’s largest public companies with more than 8,600 shareholders and has a track record of profitability over the past 27 years. In March 2016, FMI became the first company to list on the Yangon Stock Exchange (“YSX”). FMI’s strength lies in its strategic diversification, professional management, corporate governance and transparency. FMI’s Board of Directors (the “Board” or the “Directors”) promotes good corporate governance and has a strong independence element to protect the interests of its stakeholders.

FMI is affiliated with Serge Pun & Associates (Myanmar) Limited (“SPA”), Yoma Strategic Holdings Ltd. (“Yoma Strategic”), a company listed on the Mainboard of the Singapore Exchange Securities Trading Limited (the “SGX-ST”), and Memories Group Limited (“Memories Group”), a company listed on the Catalist board of the SGX-ST. FMI, SPA, Yoma Strategic and Memories Group, together with their respective subsidiaries, are collectively referred to as the “Yoma Group”.

First Myanmar Investment အများနှင့်သက်ဆိုင်သည့် ကုမ္ပဏီလီမိတက် (“FMI”) (“ကုမ္ပဏီ” နှင့် ၎င်း၏ လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီခွဲများစုပေါင်း၍ “ကုမ္ပဏီအုပ်စု”) သည် အစုရှယ်ယာရှင်ပေါင်း (၈,၆၀၀) ကျော်ရှိပြီး စတင်တည်ထောင်သည့် အချိန်မှစ၍ (၂၇)နှစ်တာကာလတစ်လျှောက် အမြတ်အစွန်းစဉ်ဆက်မပြတ် ရရှိခဲ့ခြင်းတို့ဖြင့် မှတ်တမ်းကောင်းတစ်ခု ရေးထိုးထားနိုင်သည့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အကြီးဆုံးအများပိုင် ကုမ္ပဏီများအနက် တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ FMI သည် ၂၀၁၆ ခုနှစ်၊ မတ်လတွင် ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း၌ စာရင်းဝင်သော ပထမဆုံးကုမ္ပဏီ ဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။ FMI ၏ အားသာချက်များမှာ မဟာဗျူဟာမြောက်သောရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ၊ ကျွမ်းကျင်သောစီမံခန့်ခွဲမှု၊ စည်းကမ်းရှိသော ကုမ္ပဏီအုပ်ချုပ်မှုနှင့် ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ FMI ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင်များသည် ကုမ္ပဏီ၏ကောင်းမွန်သော စီမံခန့်ခွဲအုပ်ချုပ်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပြီး ကုမ္ပဏီနှင့်သက်ဆိုင်သူအားလုံး၏ အကျိုးစီးပွားကိုရှေ့ရွှာကာ ကွယ်သည့်အခြေခံဖြင့် လွတ်လပ်စွာ ဆုံးဖြတ်ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိပါသည်။

ကုမ္ပဏီသည် Serge Pun & Associates (Myanmar) လီမိတက် (“SPA”) ၊ စင်္ကာပူ စတော့အိတ်ချိန်း (“SGX-ST”) ၏ Main Board တွင် စာရင်းဝင်သွင်းထားသော Yoma Strategic Holdings လီမိတက် (“Yoma Strategic”) နှင့် Catalist Board တွင် စာရင်းဝင်သွင်းထားသော Memories Group လီမိတက် (“Memories Group”) တို့နှင့် မိတ်ဖက်ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ FMI ၊ SPA ၊ Yoma Strategic ၊ Memories Group နှင့် ၎င်းတို့ လက်အောက်ခံ ကုမ္ပဏီအားလုံးကိုစုပေါင်း၍ “Yoma Group” ဟု ခေါ်ဝေါ်သုံးစွဲပါသည်။

OUR VISION

INVESTOR SATISFACTION

We create sustainable investment opportunities by leading with integrity and robust business practices.

ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ၏ ကျေနပ်နှစ်သက်မှု

ကျွန်ုပ်တို့သည် သမာဓိရှိခြင်း၊ ကိုယ်ကျင့်တရားနှင့် ပြည့်စုံမှုတို့ဖြင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းစဉ်များဖြင့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲသည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအခွင့်အလမ်းများကို ဖန်တီးပေးလျက်ရှိပါသည်။

CUSTOMER SATISFACTION

We serve our customers by being their trusted partner to deliver the best products and services for their needs.

သုံးစွဲသူပြည်သူများ၏ ကျေနပ်နှစ်သက်မှု

ကျွန်ုပ်တို့သည် ပြည်သူတို့၏ လိုအပ်ချက်များ အတွက် အကောင်းဆုံးထုတ်ကုန်နှင့် ဝန်ဆောင်မှုများကို ဖြည့်ဆည်း ဆောင်ရွက်ပေးနေသည့် ယုံကြည်စိတ်ချရသော မိတ်ဖက်အဖြစ် ရပ်တည်လျက်ရှိပါသည်။

EMPLOYEE SATISFACTION

We invest in our people to build careers around a shared culture of fairness, diversity, empowerment and recognition.

ဝန်ထမ်းများ၏ ကျေနပ်နှစ်သက်မှု

ကျွန်ုပ်တို့သည် ဝန်ထမ်းထုအတွင်း တရားမျှတမှု၊ မတူကွဲပြားမှု၊ အခွင့်အာဏာပေးအပ်မှု၊ အသိအမှတ်ပြုမှု စသည့်အသိတရားများကို အခြေခံသည့် ယဉ်ကျေးမှုတစ်ရပ် ထွန်းကားပျံ့နှံ့စေရေးအတွက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံ တည်ဆောက်ပေးလျက်ရှိပါသည်။

OUR MISSION

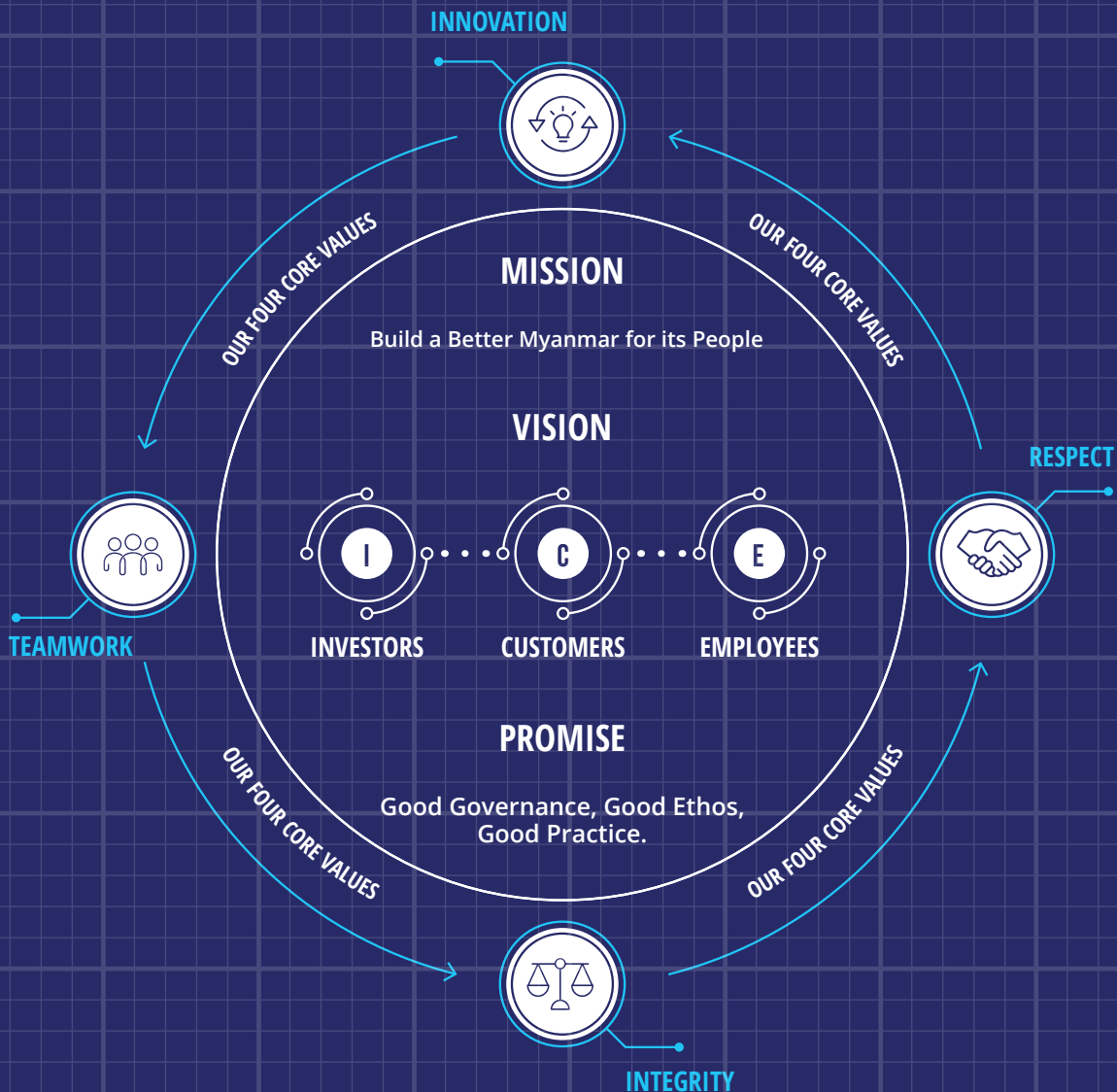
"Build a Better Myanmar for its People"

"The "How" to "Build a Better Myanmar for its People" leads us to confront the biggest challenge facing the Group and to build a roadmap to move forward and create value in everything we do. How is a better Myanmar defined? In my own words, "better" must be compared in quantitative, qualitative, spiritual and material terms to that of today. Through passion and proficiency aligned to this deep sense of determination, the Group is committed to build a better Myanmar together with its people and for its people."

"ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော မြန်မာနိုင်ငံတော်တည်ဆောက်ရန်"

"ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော မြန်မာနိုင်ငံတော်တည်ဆောက်ရာတွင် ဝါဝင် ဆောင်ရွက်ရန်ဆိုတဲ့ ဆောင်ပုဒ်ဟာ ကုမ္ပဏီအုပ်စုအတွက် အကြီးမားဆုံး စိန်ခေါ်မှုဖြစ်သလို ကျွန်တော်တို့ ရှေ့လျှောက်လုပ်ဆောင်သမျှ ကိစ္စတိုင်းတွင် လည်း တန်ဖိုးများကိုဖန်တီးပေးဖို့ဖြစ်တယ်။ ပိုမိုကောင်းမွန်သော မြန်မာနိုင်ငံကို ကျွန်တော့အနေနှင့် အဓိပ္ပာယ်သတ်မှတ်ရမည်ဆိုလျှင် နိုင်ငံ၏မနက်ဖန်တိုင်းရှိ ရုပ်ဝတ္တုအရေအတွက်၊ အရည်အသွေး၊ စိတ်ဓာတ်ရေးရာနှင့် ရုပ်ဝတ္တုပစ္စည်း ဆိုင်ရာအပိုင်းများကို ယနေ့ထက် ပိုမိုသာလွန်အောင် ကြိုးပမ်းရမှာဖြစ်တယ်။ ထိုသို့ ခိုင်မြဲနက်နဲသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်၊ ကျွန်တော်တို့၏ ကျွမ်းကျင်မှုနှင့် ပြည်သူ တို့၏ပူးပေါင်းမှုဖြင့် ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော မြန်မာနိုင်ငံကို ကုမ္ပဏီအုပ်စုမှ တည်ဆောက်သွားမည်ဟု သန့်ဋ္ဌာန်ချထားပါတယ်။"

U THEIM WAI @ SERGE PUN
EXECUTIVE CHAIRMAN



CHAIRMAN'S MESSAGE



OUR MISSION IS “TO BUILD A BETTER MYANMAR FOR ITS PEOPLE”. IN ORDER TO ACHIEVE THIS GOAL, THE COLLECTIVE EFFORT OF OUR ENTIRE WORKFORCE AND THEIR COMMITMENT TO THIS MISSION IS NECESSARY.



DEAR SHAREHOLDERS,

It is with great pride and privilege that I update you on what has evidently been another year of achievement for FMI as we continue to build our businesses towards fulfilling our mission to 'Build a Better Myanmar for its People'.

Financially, the results of the Group for the financial year ended 31 March 2019 ("FY2019") saw a healthy revenue growth of 36% to MMK 279.7 billion from MMK 205.6 billion in the financial year ended 31 March 2018 ("FY2018"). As we continue to build our businesses around our core focus sectors, the emphasis on transformation through People - Investors, Customers and Employees - had acted as a catalyst to the commendable result of catering to the long-term needs of our stakeholders.

FOCUSING ON THE FOREST

There have been a number of positive developments for Myanmar during the past year and the country's overall growth forecast is looking positive as the Myanmar Government continues to make progress in pro-business reforms as well as streamline regulatory processes. The wide-ranging reforms initiated since the elections in 2011 have continued under the current Government. The Government's focus on economic development is also a highlight in the most recent strategic planning document, the "Myanmar Sustainable Development Plan (2018 - 2030)", issued by the Ministry of Planning and Finance.

In addition, the Asian Development Bank (the "ADB") has predicted that Myanmar's economic growth will reach 6.6% in 2019, and 6.8% in 2020.¹ As the country opens up the retail and wholesale sectors and modernises corporate governance processes, we believe Myanmar will continue to see steady growth in the next few years.

¹ <https://www.adb.org/news/foreign-investment-policy-reforms-boost-myanmars-growth-2019-and-2020-ADB>

The adoption of the new Myanmar Companies Law 2017 (the "MCL"), which came into effect on 1 August 2018, has also helped foreign investors who wish to invest in Myanmar as it clarifies procedures for setting up businesses. The formation of the Ministry of Investment and Foreign Economic Relations ("MIFER") under the leadership of the Union Government has also provided much needed confidence to the business community as one of MIFER's role is to improve communication and coordination between ministries and agencies. Initiatives such as the Central Bank of Myanmar's move to allow foreign banks to lend to local businesses is expected to increase foreign direct investment and improve liquidity, thus strengthening Myanmar's overall economic outlook.

While there may be potential headwinds with regard to the deepening trade tensions between the United States and China, there remain opportunities that Myanmar may be able to explore in the light of China's Belt and Road Initiative ("BRI").

I believe Myanmar has a lot to gain from the BRI. Substantial investment is needed to build Myanmar's infrastructure, develop the economy, generate jobs and raise living standards for our people. Myanmar's strategic location between China and the Indian Ocean makes the country an extremely important partner to China. If Myanmar is able to take advantage of such opportunities, this would be beneficial to both countries.

Due to rising international trade tariffs on goods made in China, we also have a window of opportunity to attract large Chinese manufacturers to set up their operations in Myanmar. The players will bring with them investment and know-how, galvanising our manufacturing sector.

Myanmar must also enforce strict rules to mitigate the risks of corporate misconduct and environmental damage which must be similarly applicable to both foreign and local companies.

AND NOW THE TREES

With these significant economic developments, a surge in the size and affluence of Myanmar's consumer class may be expected. FMI is working on building up its core businesses such that they are primarily consumer-focused.

Financial services turned in a strong performance with a 36.5% increase in total revenue to MMK 254.5 billion in FY2019 as compared to FY2018. Yoma Bank Limited ("Yoma Bank" or "the Bank") continues to look for innovative ways to improve financial inclusiveness in the country by accelerating digitisation of its SMART account offering. We believe in providing good customer services and the way to achieve this goal is to continue to strengthen the Bank's systems and processes, as well as to simplify and standardise branch organisation.

In April 2019, the Lippo Group's interest in Pun Hlaing Siloam Hospitals ("PHSH") was bought over by OUE Lippo Healthcare Limited ("OUELH"), a company listed on the Catalist board of SGX-ST. We believe this translates well for PHSH as it aligns with OUELH's vision of growing its presence in other high-growth Asian markets to become a pan-Asia healthcare player. The revenue of PHSH improved by 32.6% to MMK 24.9 billion in FY2019.

In the real estate sector, while we see the sector going through a period of adjustment, there is a social and economic shift currently underway in the country and we are seeing changes in lifestyle and the growing aspirations of the younger generation. Yoma Land constantly strives to keep up with the changes and developments in the real estate sector, and has expanded its real estate offerings in the past year. In early 2019, the City Loft project, a new division of modern affordable housing that targets the underserved middle-income market in Yangon, was launched. City Loft makes home ownership more accessible with its combination of affordable price points and favourable mortgage repayments of up to 25 years arranged with domestic banks, and allows the middle-income earners to become home owners. This is a major milestone for us and for Myanmar's real estate sector as well.

FMI's investment in the tourism sector through Memories Group continues to evolve, and is today a leading experience-driven hotel and luxury travel adventures company in the country. The mission of Memories Group is "To be the first choice in creating warm and genuine memories of Myanmar and beyond." Through giving travellers the opportunity to see the country and meet its people, Memories Group aims to cultivate a better understanding of the complexities of Myanmar and give people the opportunity to contribute to its development. In a country as beautiful, diverse and culturally rich as Myanmar, tourism if properly managed, has the potential to play an extremely important role in the overall economic growth of the country. As such, FMI expects tourism to be a core focus of its businesses.

OUR PEOPLE

Our mission is "To Build a Better Myanmar for its People". In order to achieve this goal, the collective effort of our entire workforce and their commitment to this mission is necessary. FMI has four core values - Integrity, Teamwork, Innovation and Respect, which our workforce strives to uphold.

As a company, we are of the view that it is important to advocate gender equity in Myanmar's business community. This is an important movement that has far reaching significance for our society at large. We are a founding member of the Business Coalition for Gender Equality (BCGE) and have received the certification for the international EDGE (Economic Dividends for Gender Equality) certification in October 2018. EDGE certification offers a transparent and unbiased view of whether a company has a strong gender balance, effective policies and practices, and inclusive culture.

I am hopeful that with the combined efforts of the Government as well as the private sector to promote gender equality and inclusion in the workplace, we will see a thriving workforce where men and women have equal access to opportunities.

GROWING FORWARD

While we acknowledge what we have established and achieved this year, we will continue to pursue long-term strategies which are vital to ensure our success in various businesses across Myanmar. Although business success is our priority, we will not forget our duty to the country and our responsibility to take a leadership role in providing employment opportunities as well as shaping the corporate landscape.

On behalf of the Board, I would like to thank our new and old shareholders, many of whom have believed in FMI since the beginning. Additionally, I would also like to express my appreciation for the commitment and contributions of our talented employees, who have helped shape FMI to be a truly responsible company that adheres to international standards. Your faith in the Company would enable us to extend greater success in many years to come. I believe that by working together and being as one, we will bring a better Myanmar for its people.

Yours Sincerely,



U THEIM WAI @ SERGE PUN
EXECUTIVE CHAIRMAN



ကျွန်တော်တို့ကုမ္ပဏီ၏ ရည်မှန်းချက်ဖြစ်သည့်
ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော
မြန်မာနိုင်ငံတည်ဆောက်ရန်
အကောင်အထည်ဖော်ရာတွင် ကျွန်တော်တို့
ဝန်ထမ်းများ၏ စုပေါင်းကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်မှုနှင့်
စိတ်အားထက်သန်မှုတို့
မရှိမဖြစ်လိုအပ်သည်ဟု ယုံကြည်ပါသည်။



အစုရှယ်ယာရှင်များခင်ဗျား

FMI သည် ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော မြန်မာနိုင်ငံတည်ဆောက်ရန်ဟူသည့် ရည်ရွယ်ချက်ကိုဦးတည်၍ နှစ်တစ်နှစ်၏ ဘဏ္ဍာရေးရလဒ်ကောင်းများ ရရှိခဲ့သည့်အတွက် ကျွန်တော်အလွန်ဝမ်းမြောက်မိပါသည်။

၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ မတ်လ(၃၁)ရက်နေ့တွင် ကုန်ဆုံးသည့်ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီ အုပ်စု၏ဝင်ငွေသည် ကျပ် (၂၀၅.၆) ဘီလီယံ ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁) ရက်နေ့တွင် ကုန်ဆုံးသည့်ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကျပ် (၂၇၉.၇) ဘီလီယံအထိရှိခဲ့သဖြင့် ၃၆% တိုးတက်ခဲ့သည်။ ကျွန်တော်တို့၏ အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကဏ္ဍများကို တိုးချဲ့လုပ်ဆောင်နေချိန်တွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ၊ သုံးစွဲသူပြည်သူများနှင့် ဝန်ထမ်းများအပေါ်အခြေခံ၍ ပိုမိုကောင်းမွန်သော ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ ပြုလုပ်ခဲ့ခြင်းအတွက် ကျွန်တော်တို့ အကျိုးသက်ဆိုင်သူများ၏ ရေရှည်လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းခြင်းများဖြင့် သက်သေပြနိုင်ခဲ့သည်။

မြန်မာ့စီးပွားရေးအပေါ် ခြုံငုံသုံးသပ်ခြင်း

လွန်ခဲ့သည့် တစ်နှစ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကောင်းမွန်သော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုများစွာ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံအစိုးရမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ လုပ်ဆောင်ရာတွင် အဆင်ပြေလွယ်ကူလျင်မြန်စေရန် လိုက်နာရမည့် လုပ်ထုံးစည်းမျဉ်းများအား ဖြေလျော့ပေးနေသဖြင့် နိုင်ငံ၏စီးပွားရေးတိုးတက်မှုသည် ယေဘုယျအားဖြင့် အကောင်းဘက်သို့ ဦးတည်လျက်ရှိနေပါသည်။ ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများကို ၂၀၁၁ ခုနှစ်မှ စ၍ လုပ်ဆောင်ခဲ့ပြီး လက်ရှိအစိုးရလက်ထက်တွင် ဆက်လက်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ “မြန်မာနိုင်ငံရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုစီမံကိန်း (၂၀၁၈ - ၂၀၃၀)” အတွက် မကြာသေးခင်မှ စီမံရေးခွဲခဲ့သည့် မဟာဗျူဟာမြောက် စာရွက်စာတမ်းကို ကြည့်ခြင်းအားဖြင့် အစိုးရမှ စီးပွားရေးတိုးတက်မှုအပေါ် အလေးထားဆောင်ရွက်နေသည်ကို တွေ့မြင်နိုင်ပါသည်။



ထိုအချက်များကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံသည် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ၆.၆ %၊ ၂၀၂၀ ခုနှစ်တွင် ၆.၈% အထိ စီးပွားရေးတိုးတက်နိုင်မည်ဟု အာရှဖွံ့ဖြိုးရေးဘဏ် (ADB) မှ ခန့်မှန်းထားပါသည်။^၁ လက်လီလက်ကားကဏ္ဍတွင် ပြည်ပရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ရောက်ရှိလာခြင်း၊ ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုများကို ခေတ်နှင့်အညီ ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ ဆက်လက်ပြုလုပ်နေသောကြောင့် လာမည့်နှစ်အနည်းငယ်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံသည် စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်နေမည်ဟု ကျွန်တော်တို့ ယုံကြည်ပါသည်။

၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လ (၁)ရက်နေ့တွင် အကျိုးသက်ရောက်သည့် ၂၀၁၇ ကုမ္ပဏီအက်ဥပဒေအသစ်ကြောင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအနေဖြင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း တစ်ခုစတင်ရန် လိုအပ်သည့်လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို သေချာစွာသိရှိလာခြင်း၊ ပြည်ထောင်စုအစိုးရ၏ အုပ်ချုပ်မှုအောက်တွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုနှင့် နိုင်ငံခြားစီးပွား ဆက်ဆံရေး ဝန်ကြီးဌာန (MIFER) တစ်ခုပေါ်ပေါက်လာခြင်းတို့ကြောင့် စီးပွားရေးအသိုက်အဝန်း၏ ယုံကြည်မှုမှာလည်း မြင့်မားလာခဲ့သည်။ အဘယ်ကြောင့်ဆိုသော် MIFER သည် အစိုးရဝန်ကြီးဌာနများနှင့် အေဂျင်စီများအကြား ဆက်ဆံရေးနှင့် ညှိနှိုင်းမှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်လာအောင် လုပ်ဆောင်ပေးရန်ဖြစ်သည်။ နိုင်ငံခြားဘဏ်များက ဒေသခံစီးပွားရေး လုပ်ငန်းများထံငွေချေးခွင့်ကို မြန်မာနိုင်ငံ ဗဟိုဘဏ်မှ ခွင့်ပြုလိုက်သည့်အတွက် နိုင်ငံခြားတိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ တိုးမြှင့်လာမည်ဟုမျှော်လင့်ရပြီး ငွေကြေးစီးဆင်းမှု ပိုမိုလျင်မြန်လာကာ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ယေဘုယျ စီးပွားရေးအခြေအနေလည်း အားကောင်းလာမည်ဖြစ်သည်။

ကမ္ဘာ့စီးပွားရေး အခြေအနေကို ခြုံငုံသုံးသပ်မည်ဆိုလျှင် အမေရိကန်နှင့် တရုတ်နိုင်ငံတို့ကြားရှိ ကုန်သွယ်ရေးတင်းမာမှုများရှိသော်လည်း ရပ်ဝန်းနှင့်ပိုးလမ်းမစီမံကိန်း (BRI) ကြောင့် အခွင့်အရေးများ ပေါ်ပေါက်လာနိုင်ပါသည်။

နိုင်ငံအတွက် အခြေခံအဆောက်အအုံများ တည်ဆောက်ရန်၊ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန်၊ အလုပ်အကိုင်များ ဖန်တီးနိုင်ရန်နှင့် ပြည်သူများ၏လူနေမှု အဆင့်အတန်းကို မြှင့်တင်ရန်အတွက် လိုအပ်သည့်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများစွာကို BRI စီမံကိန်းမှ ရရှိနိုင်မည်ဟု ကျွန်တော်ယုံကြည်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် တရုတ်နှင့်အိန္ဒိယ သမုဒ္ဒရာအကြား မဟာဗျူဟာကျသောတည်နေရာတွင် ရှိနေသောကြောင့် တရုတ်နိုင်ငံအတွက် အလွန်အရေးကြီးသော မိတ်ဖက်နိုင်ငံတစ်ခု ဖြစ်နေပါသည်။ မိမိတို့နိုင်ငံ၏ မဟာဗျူဟာကျသောအနေအထား တစ်ပန်းသာမှုကိုအခြေခံ၍ နှစ်ဦးနှစ်ဘက်အကျိုးရှိမည့် အခြေအနေမျိုးရောက်ရှိအောင် ကြိုးစားရမည်ဖြစ်သည်။

တရုတ်နိုင်ငံထုတ်ကုန်စည်များကို နိုင်ငံတကာမှ အခွန်များတိုးမြှင့်ကောက်ခံလာသောကြောင့် တရုတ်နိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်သူများကို မြန်မာနိုင်ငံတွင် လာရောက်အခြေစိုက်ရန် ဆွဲဆောင်လာနိုင်မည်ဖြစ်သည်။ ထိုလုပ်ငန်းရှင်များသည် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများနှင့်အတူ နည်းပညာများသယ်ဆောင်လာခြင်းဖြင့် ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍကို ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေမည်ဖြစ်သည်။

တချိန်တည်းမှာပင် မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့်လည်း ပြည်တွင်းပြည်ပကုမ္ပဏီများ၏ အလားအလာရှိသော ကော်ပိုရိတ်စည်းမျဉ်းချိုးဖောက်မှုများနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိခိုက်မှုများအတွက် တိကျသောစည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများကိုလည်း ချမှတ်ရန်လိုအပ်ပါသည်။



^၁ <https://www.adb.org/news/foreign-investment-policy-reforms-boost-myanmars-growth-2019-and-2020-adb>

လုပ်ငန်းများကို အသေးစိတ်သုံးသပ်ခြင်း

ထိုစီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုများနှင့်အတူ မြန်မာနိုင်ငံ၏ သုံးစွဲသူလူတန်းစား တိုးပွားလာကာ ဝင်ငွေလည်း တိုးတက်လာမည်ဟု မျှော်မှန်းသည်။ FMI သည် အဓိကစီးပွားရေးမဏ္ဍိုင်များအပေါ် အာရုံစိုက်လုပ်ဆောင်နေပြီး သုံးစွဲသူပြည်သူ များအပေါ် အလေးထားသော လုပ်ငန်းများဖြစ်သည်။

ဘဏ္ဍာရေးဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍတွင်လည်း ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် စုစုပေါင်းဝင်ငွေ မြန်မာကျပ် (၂၅၄.၅) ဘီလီယံရှိခဲ့သဖြင့် ၂၀၁၈ ဘဏ္ဍာနှစ်ဖြင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၃၆.၅% တိုး တက်ခဲ့သည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဒီဂျစ် တယ်စနစ်နှင့် ဘဏ္ဍာရေး ဝန်ဆောင်မှု တိုးချဲ့ရေးအတွက် ရိုးမဘဏ်သည် SMART Account များအပေါ် ဆက်လက်အာရုံစိုက် လျက်ရှိပါသည်။ သုံးစွဲသူပြည်သူများအား ကောင်းမွန်သော ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်ရန်နှင့် ရည်ရွယ်ချက်များကို အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရန် ရိုးမဘဏ်၏ လုပ်ထုံးစနစ်များနှင့် လုပ်ငန်းစဉ်များအားကောင်းအောင် လုပ် ဆောင်ခြင်းနှင့် ဘဏ်ခွဲများတွင် ရိုးရှင်းပြီးစနစ်ကျမှုရှိသည့် ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက် ပုံရှိခြင်းမှာ အရေးကြီးသည်ကို ကျွန်တော်တို့ယုံကြည်ပါသည်။

၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဧပြီလတွင် စင်္ကာပူနိုင်ငံ SGX-ST ၏ Catalist Board စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီ ဖြစ်သည့် OUE Lippo Healthcare Limited (OUEHL) သည် လစ်ပိုလုပ်ငန်းစဉ် ပန်းလှိုင်စီလုံးဆေးရုံ (PHSH) တွင် ပိုင်ဆိုင်သည့် အစုရှယ်ယာများကို ဝယ်ယူခဲ့ သည်။ OUEHL သည် လာမည့်ဆယ်စုနှစ်အတွင်း ကျန်းမာရေးဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍ တွင် အာရှဒေသ၏ ဦးဆောင်သူတစ်ဦးဖြစ်လာရန် ရည်မှန်းထားပြီး ထိုရည်မှန်း ချက်သည် PHSH ၏ ရည်ရွယ်ချက်နှင့် ထပ်တူကြည့်သည့်အတွက် PHSH အတွက် အကျိုးရှိမည်ဟု ကျွန်တော်တို့ ယုံကြည်ပါသည်။ ပန်းလှိုင်စီလုံးဆေးရုံ၏ ဝင်ငွေ သည် ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် မြန်မာကျပ် (၂၄.၉)ဘီလီယံ ရရှိခဲ့သဖြင့် ယခင်နှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ၃၂.၆% တိုးတက်ခဲ့သည်။

အိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်ရေးကဏ္ဍတွင် ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ ပြုလုပ်ပြီး နောက် ရလဒ်ကောင်းများရရှိရန် မျှော်လင့်ထားသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် လူမှု ရေးနှင့်စီးပွားရေးဆိုင်ရာ ပြောင်းလဲမှုများဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိပြီး လူငယ်များ၏မျှော် လင့်ချက်များ မြင့်တက်လာရာ လူနေမှုပုံစံများလည်း သိသာစွာပြောင်းလဲလာသည် ကိုတွေ့ရသည်။ Yoma Land အနေဖြင့် ပြောင်းလဲမှုများ၊ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုများ နှင့်အညီ စီမံကိန်းအသစ်များကို ပြီးခဲ့သည့်နှစ်တွင် တိုးချဲ့လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ ၂၀၁၉ နှစ်ဦးပိုင်းတွင် Yoma Land သည် ရန်ကုန်မြို့ရှိ လူလတ်တန်းစား များအတွက် ရည်ရွယ်သည့် ခေတ်မီတန်ဖိုးသင့်အိမ်ရာတစ်ခုဖြစ်သော City Loft စီမံကိန်းကို စတင်ခဲ့ပါသည်။ City Loft အိမ်ရာသည် ပြည်တွင်းဘက်များနှင့် ပူး ပေါင်း၍ (၂၅)နှစ်ကြာ အရစ်ကျယ်ယူနိုင်သည့်အပြင် သင့်တင့်သောဈေးနှုန်း တို့ကြောင့် ပြည်သူများ ပိုမိုလွယ်ကူစွာ အိမ်ပိုင်နိုင်လာမည်။ ထိုအချက်သည် ကျွန်တော်တို့အတွက်သာမက မြန်မာနိုင်ငံအိမ်ရာဖော်ထုတ် တည်ဆောက်ရေး ကဏ္ဍတစ်ခုလုံးအတွက်လည်း အရေးကြီးသော သမိုင်းမှတ်တိုင်တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။

FMI မှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖြစ်သည့် Memories Group Limited (Memories Group) သည် ယခုအခါ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထိပ်တန်းဟိုတယ် နှင့် ဇိမ်ခံခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်း ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်ပြီး မြန်မာနိုင်ငံရှိ မေ့မရနိုင် သော အတွေ့အကြုံအသစ်များအတွက် အကောင်းဆုံးရွေးချယ်မှု ဖြစ်လာစေရန် ဟူသောရည်မှန်းချက်ဖြင့် ဆက်လက်ကြိုးစားလျက်ရှိသည်။ ခရီးသွားဧည့်သည် များအား မြန်မာနိုင်ငံနှင့် ပြည်သူများကို တွေ့မြင်စေခြင်းဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ နက် ရွိုင်းမှုကို ပိုမိုနားလည်လာကာ နိုင်ငံ၏ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် တစ်ဖက်တစ် လမ်းမှ ကူညီထောက်ပံ့လိမ့်မည်ဟု မျှော်လင့်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံကဲ့သို့ ယှဉ်ကျေး မှုအဆင့်အတန်းမြင့်မားပြီး မတူကွဲပြားမှုများဖြင့် လှပသောနိုင်ငံတစ်ခုအနေဖြင့် ခရီးသွားကဏ္ဍကို မှန်ကန်စွာစီမံခန့်ခွဲနိုင်ပါက တိုင်းပြည်၏ စီးပွားရေးတိုးတက်မှု တွင် အလွန်အရေးကြီးသောအခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင်လာနိုင်ဖွယ်ရှိပါသည်။

ကျွန်တော်တို့၏ ဝန်ထမ်းများ

ကျွန်တော်တို့ကုမ္ပဏီ၏ ရည်မှန်းချက်ဖြစ်သည့် ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်း မွန်သော မြန်မာနိုင်ငံတည်ဆောက်ရန် အကောင်အထည်ဖော်ရာတွင် ကျွန်တော် တို့ ဝန်ထမ်းများ၏ စုပေါင်းကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်မှုနှင့် စိတ်အားထက်သန်မှုတို့ မရှိ မဖြစ်လိုအပ်သည်ဟု ယုံကြည်ပါသည်။ FMI တွင် သမားမိရှိမှု၊ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက် မှု၊ တီထွင်ကြံဆမှုနှင့် ရိုသေလေးစားမှုဟူသော အဓိကအခြေတော်တန်ဖိုး (၄)ခုရှိ ပါသည်။

ကုမ္ပဏီတစ်ခုအနေဖြင့် မြန်မာစီးပွားရေးအသိုင်းအဝိုင်းတွင် ကျားမတန်းတူညီမျှ ရေးသည် အရေးပါသည်ဟု ကျွန်တော်တို့ရှုမြင်ပါသည်။ ဤကျားမတန်းတူ ညီမျှ ရေးသည် ကျွန်တော်တို့လူမှုအဖွဲ့အစည်းအပေါ် ကြီးမားသောသက်ရောက်မှုရှိနိုင် သည့်အတွက် အရေးပါသောလုပ်ငန်းမှုတစ်ခုဖြစ်သည်။ ကျွန်တော်တို့သည် စီးပွား ရေးလုပ်ငန်းများတွင် ကျားမတန်းတူညီမျှရေးအဖွဲ့ (BCGE) ၏ တည်ထောင်သူ အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးဖြစ်ပြီး ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလတွင် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ကျားမတန်းတူညီမျှရေးစွမ်းဆောင်မှု (EDGE) ၏ အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်ကို ရရှိခဲ့ပါသည်။ EDGE အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ်သည် ကုမ္ပဏီတစ်ခုတွင် ကျားမ ဝန်ထမ်း ညီမျှစွာခန့်အပ်ထားခြင်း၊ ထိရောက်သည့် မူဝါဒ အလေ့အထရှိခြင်းနှင့် လူမျိုးပေါင်းစုံပါဝင်မှုရှိခြင်းတို့အပေါ် ပွင့်လင်းမြင်သာစွာနှင့် ဘက်လိုက်မှုကင်းမဲ့စွာ သုံးသပ်ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။

ကောင်းမွန်သည့် ဦးတည်ချက်ဖြင့် ရှေ့သို့ချီတက်လျက်ရှိပြီး လုပ်ငန်းခွင်ကျားမ တန်းတူညီမျှရေးကို မြှင့်တင်ရန် နိုင်ငံတော်အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိကအဖွဲ့အစည်းတို့မှ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်သွားလိမ့်မည်ဟု မျှော်လင့်ထားပြီး ကျားမတန်းတူအခွင့်အရေး ရရှိသည့် လုပ်ငန်းခွင်တစ်ခုကိုလည်း စိတ်လှုပ်ရှားဖွယ် မြင်တွေ့ရတော့မည်ဖြစ် သည်။

အနာဂတ်

ယခုနှစ်တွင် ရလဒ်ကောင်းများရရှိခဲ့သော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံအနှံ့ စီးပွားရေးလုပ် ငန်းများကို ရေရှည်တွင် အောင်မြင်စွာလုပ်ကိုင်နိုင်စေမည့် နည်းဗျူဟာများကို ဆက်လက်ရှာဖွေ ဖော်ထုတ်သွားမည်။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်း အောင်မြင်ရေးအပေါ် ဦးစားပေးဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်သော်လည်း နိုင်ငံအပေါ်တာဝန်ကျေပွန်ရမည် ဆိုသည့် ဆောင်ပုဒ်အတိုင်း အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများကို ဦးဆောင်ဖန်တီး ပေးရန်နှင့် ကော်ပိုရိတ်စနစ်ကောင်းများကို ဖော်ထုတ်ကျင့်သုံးသွားရန်မှာ ကျွန် တော်တို့၏ တာဝန်ပင်ဖြစ်သည်ဟု အမြဲသတိရ ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

FMI ကို စတင်တည်ထောင်ချိန်မှစ၍ ကျွန်တော်တို့အပေါ် ယုံကြည်ကြသူများဖြစ် သည့် ရှယ်ယာရှင်များအားလုံးကို ဘုတ်အဖွဲ့ကိုယ်စား ကျွန်တော် ကျေးဇူးတင် ကြောင်း ပြောကြားလိုပါသည်။ ထို့အပြင် FMI ကို နိုင်ငံတကာအဆင့်မီတာဝန်ယူသိ တတ်သည့် ကုမ္ပဏီဖြစ်အောင် ကြိုးစားပုံဖော်ပေးခဲ့သည့် ကျွန်တော်တို့ဝန်ထမ်း များ၏ လုပ်ဆောင်ချက်များနှင့် ကတိကဝတ်အတွက်လည်း လိုက်လျိုက်လှဲလှဲ ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။ သူတို့၏ ကုမ္ပဏီအပေါ်ယုံကြည်မှုကြောင့် လာမည့်နှစ်များ တွင် အောင်မြင်မှုများ ဆက်လက်ရရှိသွားမည်ဖြစ်သည်။ ကျွန်တော်တို့အားလုံး ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် မြန်မာနိုင်ငံ ကိုဖန်တီးပေးနိုင်မည်ဟု ယုံကြည်မိပါသည်။

လေးစားစွာဖြင့်

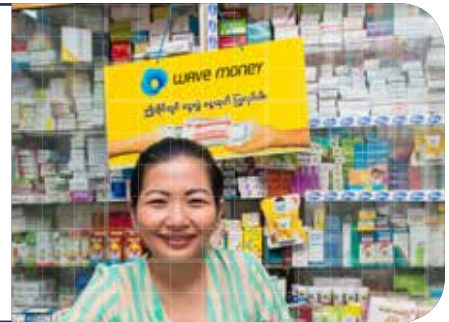


ဦးသိမ်းဝေ (ခ) Serge Pun
အမှုဆောင်ဥက္ကဋ္ဌ

FY2019 KEY ACHIEVEMENTS & HIGHLIGHTS

WAVE MONEY

Named one of the Top 100 Fintech Companies globally.



INITIATIVES INTO EQUALITY WITHIN THE GROUP

PHSH is the first EDGE (Economic Dividend for Gender Equality) Certified Hospital globally.

FMI has gained EDGE Certification as a recognition of its goal to have the best Gender Equality-oriented workplace.

YOMA BANK

The theme of the year-long celebration was "25for25".

25 acts of kindness events were held throughout Myanmar from surprising customers with free groceries to giving free comprehensive eye exams to children.



MEMORIES GROUP

Bringing a luxury dive resort to the tranquil Mergui Archipelago in Myanmar.



YOMA CENTRAL PROJECT

Environmental Compliance Certificate obtained after two years of hard work and perseverance of the project team.

PUN HLAING SILOAM HOSPITALS

SEIN HOSPITAL
Taunggyi,
was transformed into
a PHSH-branded hospital.



OPENING DOORS ACROSS MYANMAR

Successfully launched 4 hotels across the country which are designed to cater for visitors with different lifestyles.

LAUNCHING CITY LOFT

The public launch ceremony of the City Loft project was held in the compound of StarCity Sales Gallery on 30 March 2019.





U THEIM WAI @ SERGE PUN
EXECUTIVE CHAIRMAN



U TUN TUN
EXECUTIVE DIRECTOR
CHIEF OPERATING OFFICER

BOARD OF DIRECTORS



DAW ZARCHI TIN
EXECUTIVE DIRECTOR
HEAD OF FINANCE AND INVESTMENT



U MYAT THIN AUNG
NON-EXECUTIVE VICE-CHAIRMAN



U LINN MYAING
NON-EXECUTIVE DIRECTOR &
SPECIAL COUNSEL TO THE EXECUTIVE CHAIRMAN



PROFESSOR DR. YI YI MYINT
NON-EXECUTIVE DIRECTOR



PROFESSOR DR. AUNG TUN THET
NON-EXECUTIVE DIRECTOR



U KYI AYE
NON-EXECUTIVE DIRECTOR



U THAN AUNG
NON-EXECUTIVE DIRECTOR



**LEADING TALENT
TO PERFECT
HARMONY**

U THEIM WAI @ SERGE PUN
EXECUTIVE CHAIRMAN

Present Directorships in listed companies:
First Myanmar Investment Public Co., Ltd.
Myanmar Thilawa SEZ Holdings Public Limited
Yoma Strategic Holdings Ltd. (Singapore)
Memories Group Limited (Singapore)
Appointed on: 12 September 2004 | Last Re-elected on: 31 July 2016

U Theim Wai @ Serge Pun (“U Theim Wai”) is a Myanmar national and the Executive Chairman of FMI. In 1983, he founded Serge Pun & Associates Limited in Hong Kong SAR and eventually returned to Myanmar, the country of his birth, to establish SPA in 1991.

In 1992, U Theim Wai established FMI as one of the earliest public companies (unlisted) in Myanmar. In 2006, he led Yoma Strategic to a successful listing on the Mainboard of the SGX-ST. In 2016, he also led FMI to be the first company to list on the YSX. He was also instrumental in listing Memories Group on the Catalist Board of the SGX-ST in 2018.

U Theim Wai is a member of the World Economic Forum’s ASEAN Regional Strategy Group and ASEAN Regional Business Council. He is a standing member of the Chinese People’s Political Consultative Conference of Dalian and a member of the Asia Business Council. He is also the Chair of the International Advisory Board of Singapore Management University for Myanmar as well as the Vice-Chairman and Chief Executive Officer of New Yangon Development Company Limited. U Theim Wai served as an Honorary Business Representative of the International Enterprise Singapore for Myanmar from 2004 to 2006. He is a frequent speaker in international forums on Myanmar and ASEAN Region.

ဦးသိမ်းဝေ သည် မြန်မာနိုင်ငံသားတစ်ဦးဖြစ်ပြီး FMI ၏ အမှုဆောင်ဥက္ကဋ္ဌ ဖြစ်ပါသည်။ ၁၉၈၃ ခုနှစ်တွင် ဦးသိမ်းဝေသည် Serge Pun & Associates လီမိတက်အား ဟောင်ကောင်မြို့ (အထူးအုပ်ချုပ်ရေးဒေသ) တွင် တည်ထောင်ခဲ့ပြီး ၁၉၉၁ ခုနှစ်တွင် အမိမြေ မြန်မာနိုင်ငံသို့ပြန်လာကာ Serge Pun & Associates (Myanmar) Limited (SPA) ကို တည်ထောင်ခဲ့သည်။

၁၉၉၂ ခုနှစ်တွင် SPA ၏ အဓိကမှတ်တိုင်ဖြစ်သော FMI ကိုဖွဲ့စည်းတည်ထောင်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၆ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၂၅) ရက်နေ့တွင် အသစ်ဖွင့်လှစ်ခဲ့သော ရန်ကုန်စတော့ အိတ်ချိန်း၌ ပထမဦးဆုံး စာရင်းတင်သွင်းနိုင်သော ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၀၆ ခုနှစ်တွင် ဦးသိမ်းဝေ၏ ဦးဆောင်မှုဖြင့် Yoma Strategic လီမိတက်ကို စင်္ကာပူစတော့အိတ်ချိန်း Main Board တွင် အောင်မြင်စွာ စာရင်းတင်သွင်းနိုင်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ (၅) ရက်နေ့တွင် Memories Group လီမိတက်ကို စင်္ကာပူစတော့အိတ်ချိန်း Catalist Board တွင် အောင်မြင်စွာစာရင်း တင်သွင်းနိုင်ခဲ့ပါသည်။

ဦးသိမ်းဝေ သည် လက်ရှိတွင် ကမ္ဘာ့စီးပွားရေးဖိုရမ်၊ အာဆီယံဒေသတွင်း မဟာဥပဒေအဖွဲ့နှင့် အာဆီယံဒေသဆိုင်ရာ စီးပွားရေးကောင်စီတို့၏ အဖွဲ့ဝင် တစ်ဦးဖြစ်သည်။ သူသည် တရုတ်ပြည်၊ တာလျန်မြို့ရှိ ပြည်သူ့အကြံပေး ညီလာခံ၏ အမြဲတမ်းအဖွဲ့ဝင်နှင့် အာရှစီးပွားရေးကောင်စီ အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးလည်းဖြစ်ပါသည်။ သူသည် Singapore Management University ရှိ နိုင်ငံတကာ အကြံပေးအဖွဲ့၏ ဥက္ကဋ္ဌတစ်ဦးဖြစ်ပြီး ရန်ကုန်မြို့သစ်ဖွံ့ဖြိုးရေး ကုမ္ပဏီလီမိတက် (NYDC) ၏

ဥက္ကဋ္ဌနှင့် အမှုဆောင်အရာရှိချုပ်လည်းဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင် International Enterprise Singapore ၏ မြန်မာနိုင်ငံဆိုင်ရာ ဂုဏ်ထူးဆောင် ကိုယ်စားလှယ် အဖြစ် ၂၀၀၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၀၆ ခုနှစ်အထိ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ သူသည် မြန်မာနိုင်ငံနှင့် အာဆီယံဒေသတစ်ဝန်း အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာဖိုရမ်တို့၌ မကြာခဏဟောပြောသူတစ်ဦးလည်း ဖြစ်ပါသည်။

U TUN TUN
EXECUTIVE DIRECTOR & CHIEF OPERATING OFFICER

Present Directorships in listed companies:
First Myanmar Investment Public Co., Ltd.
Memories Group Limited (Singapore)
Appointed on: 17 November 2009 | Last Re-elected on: 30 July 2017

U Tun Tun has been with the SPA and FMI group of companies since 1998. He has been an Executive Director of FMI since 2009 and currently also serves as its Chief Operating Officer. He is also a Non-Executive Director of Memories Group. Over the years, he has held various positions at both operational and corporate levels and has overseen many of the Group’s subsidiaries and joint ventures. U Tun Tun is an Associate Member of the Institute of Chartered Secretaries & Administrators (UK).

ဦးထွန်းထွန်းသည် SPA နှင့် FMI ကုမ္ပဏီအုပ်စု၌ ၁၉၉၈ ခုနှစ်တွင် စတင် ဝင်ရောက်ခဲ့သည်။ သူသည် ၂၀၀၉ ခုနှစ်မှစ၍ FMI ၏ အလုပ်အမှုဆောင် ဒါရိုက်တာအဖြစ် ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး လက်ရှိတွင် FMI ၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာအမှု ဆောင်အရာရှိချုပ်အဖြစ် တာဝန်ယူ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ သူသည် Memories Group ၏ အလုပ်အမှုဆောင်မဟုတ်သော ဒါရိုက်တာတစ်ဦးလည်း ဖြစ်ပါသည်။ ဦးထွန်းထွန်းသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုနှင့် ကုမ္ပဏီစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ ရာထူးအမျိုးမျိုးတွင် ထမ်းဆောင်ခဲ့သူဖြစ်ပြီး ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ လုပ်ငန်းဆောင်တာများနှင့် ပူးပေါင်းဖက်စပ်လုပ်ငန်းများတွင် ကြီးကြပ်ကွပ်ကဲလျက် ရှိပါသည်။ သူသည် Institute of Chartered Secretaries & Administrators (UK) ၏ အသင်းဝင်တစ်ဦးလည်း ဖြစ်ပါသည်။

DAW ZARCHI TIN
EXECUTIVE DIRECTOR & HEAD OF FINANCE AND INVESTMENT

Present Directorships in listed companies:
First Myanmar Investment Public Co., Ltd.
Appointed on: 1 July 2018 | Last Re-elected on: 29 July 2018

Daw Zarchi Tin is an Executive Director of FMI and currently also serves as its Head of Finance and Investment. Daw Zarchi Tin joined the Group in 2013 as a director of Yoma Bank and was the Director of Strategic Development at FMI from 2017 to 2018.

Prior to joining the Group, Daw Zarchi Tin had over 15 years of professional experience in international corporations across various industries including business development, corporate strategy and investment banking. Besides being a director of Yoma Bank, she is also a director of FMI Decaux and the Chairperson of the Business Coalition for Gender Equality Association for 2018-2019.

Daw Zarchi Tin holds a Postgraduate Diploma in Financial Strategy from the University of Oxford in England, an MBA in Finance from the University of Ottawa in Canada, and a B.A. in Economics from Vesalius College in Belgium. She also holds a Board of Directors Certification by the Institute of Directors in Thailand and Myanmar.

ဒေါ်ဇာချိတင်သည် FMI ၏ အလုပ်အမှုဆောင်ဒါရိုက်တာတစ်ဦးဖြစ်ပြီး လက်ရှိတွင် ဘဏ္ဍာရေးနှင့်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အကြီးအကဲအဖြစ် တာဝန်ယူထမ်းဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ သူမသည် ကုမ္ပဏီအုပ်စုသို့ ရိုးမဘဏ်၏ အမှုဆောင်ဒါရိုက်တာအနေဖြင့် ၂၀၁၃ ခုနှစ် မှ စတင်ဝင်ရောက်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၇ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အထိကို FMI ၏ Strategic Development ဒါရိုက်တာအဖြစ် တာဝန်ယူခဲ့ပါသည်။

ကုမ္ပဏီအုပ်စုသို့ မရောက်ရှိမီ သူမသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ မဟာဗျူဟာချမှတ်ရေးနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ဘဏ်လုပ်ငန်းနှင့် သက်ဆိုင်သောလုပ်ငန်းများကို နိုင်ငံတကာစီးပွားရေး ကော်ပိုရေးရှင်းများ၌ (၁၅)နှစ်ကျော် လုပ်ကိုင်ခဲ့သော လုပ်ငန်းအတွေ့အကြုံရှိသူ ဖြစ်ပါသည်။ သူမသည် ရိုးမဘဏ်၏ ဒါရိုက်တာတစ်ဦးဖြစ်သည့်အပြင် FMI Decaux ၏ ဒါရိုက်တာလည်း ဖြစ်ပါသည်။ Business Coalition for Gender Equality Association ၏ ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ်လည်း ၂၀၁၈-၂၀၁၉ တွင် တာဝန်ယူဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

သူမသည် အင်္ဂလန်နိုင်ငံ Oxford တက္ကသိုလ်မှ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ မဟာဗျူဟာဘာသာရပ်ဖြင့် ဘွဲ့လွန်ဒီပလိုမာဘွဲ့၊ ကနေဒါနိုင်ငံ Ottawa တက္ကသိုလ်မှ ဘဏ္ဍာရေးဘာသာရပ်အထူးပြု စီးပွားရေးဆိုင်ရာစီမံခန့်ခွဲရေးမဟာဘွဲ့ (MBA) နှင့် ဘယ်လ်ဂျီယံနိုင်ငံ Vesalius College မှ ဘောဂဗေဒဘာသာရပ် အထူးပြုဘွဲ့ (B.A) တို့ကို ရရှိခဲ့ပါသည်။ သူမသည် ထိုင်းနိုင်ငံနှင့် မြန်မာနိုင်ငံ Institute of Directors မှ ဒါရိုက်တာဘုတ်အဖွဲ့ဝင် ဘွဲ့လက်မှတ်ကို ရရှိထားသူတစ်ဦးလည်း ဖြစ်ပါသည်။

U MYAT THIN AUNG
NON-EXECUTIVE VICE-CHAIRMAN

Present Directorships in listed companies:
First Myanmar Investment Public Co., Ltd.
Appointed on: 31 July 1992 | Last Re-elected on: 30 July 2017

U Myat Thin Aung is the Non-Executive Vice-Chairman of FMI and is the Chairman of the Remuneration Committee. U Myat Thin Aung joined FMI in 1992. He is the Chairman of AA group of companies and serves as the Patron of Yamethin and Daik-U Associations. U Myat Thin Aung is a member of the Central Executive Committee of the Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce & Industry (“UMFCCI”), and a Patron of Hlaing Thayar Industrial City Management Committee. He is also the Vice Chairman of the Myanmar-China Friendship Association (Central).

ဦးမြတ်သင်းအောင် သည် FMI ၏ အလုပ်အမှုဆောင်မဟုတ်သော ဒု-ဥက္ကဋ္ဌ နှင့် Remuneration Committee ၏ ဥက္ကဋ္ဌ ဖြစ်ပါသည်။ သူသည် FMI သို့ ၁၉၉၂ ခုနှစ်တွင် စတင်ဝင်ရောက်ခဲ့ပါသည်။ ဦးမြတ်သင်းအောင်သည် AA ကုမ္ပဏီများအုပ်စု၏ ဥက္ကဋ္ဌဖြစ်ပြီး ရမည်းသင်းမြို့နယ်အသင်းနှင့် ဒိုက်ဦးမြို့နယ်အသင်းတို့တွင် နာယကအဖြစ်လည်းကောင်း၊ ပြည်ထောင်စုမြန်မာနိုင်ငံကုန်သည်များနှင့် စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်း၏ ဗဟိုအလုပ်အမှုဆောင်ကော်မတီတစ်ဦးအဖြစ်လည်းကောင်း၊ လှိုင်သာယာစက်မှုဇုန် စီမံခန့်ခွဲရေးကော်မတီ၏ နာယကအဖြစ်လည်းကောင်း၊ မြန်မာ-တရုတ် ချစ်ကြည်ရေးအသင်း (ဗဟို) ဒုဥက္ကဋ္ဌ အဖြစ်လည်းကောင်း ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

U LINN MYAING
NON-EXECUTIVE DIRECTOR &
SPECIAL COUNSEL TO THE EXECUTIVE CHAIRMAN

Present Directorships in listed companies:
First Myanmar Investment Public Co., Ltd.
Appointed on: 2 July 2012 | Last Re-elected on: 29 July 2018

U Linn Myaing is a Non-Executive Director of FMI and Special Counsel to the Executive Chairman. U Linn Myaing joined FMI in 2010 and currently leads the Group Government Relations Department. He was appointed as SPA’s Advisor to the Board in 2006. U Linn Myaing is a retired Director General from the Ministry of Foreign Affairs. He served as Myanmar’s Ambassador to several Western countries including France and the United States. He was also an Ambassador and the Head of the Myanmar Mission to the European Union and Permanent Delegate to UNESCO.

ဦးလင်းမြိုင် သည် FMI ၏ အလုပ်အမှုဆောင်မဟုတ်သော ဒါရိုက်တာဖြစ်ပြီး အမှုဆောင်ဥက္ကဋ္ဌ၏ အထူးအတိုင်ပင်ခံလည်း ဖြစ်ပါသည်။ ဦးလင်းမြိုင် သည် ၂၀၁၀ မှစ၍ FMI သို့ဝင်ရောက်ခဲ့ပြီး လက်ရှိတွင် အစိုးရဆက်ဆံရေးဌာန၏ အကြီးအကဲအဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ ဦးလင်းမြိုင်သည် ၂၀၀၆ ခုနှစ်တွင် SPA ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သို့ အကြံပေးပုဂ္ဂိုလ်အဖြစ် စတင်ဝင်ရောက်ခဲ့ပါသည်။ သူသည် နိုင်ငံခြားရေးဝန်ကြီးဌာန၏ အငြိမ်းစားညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်တစ်ဦး ဖြစ်သည်။ ယင်းမတိုင်မီ သူသည် ပြင်သစ်နိုင်ငံနှင့် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုအပါအဝင် အနောက်နိုင်ငံအချို့တွင် မြန်မာသံအမတ်ကြီးအဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ ထို့ပြင် သူသည် ဥရောပသမဂ္ဂဆိုင်ရာ မြန်မာသံအမတ်ကြီးအဖြစ် လည်းကောင်း၊ UNESCO ဆိုင်ရာ မြန်မာအမြဲတမ်းကိုယ်စားလှယ်အဖြစ် လည်းကောင်း တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။

U THAN AUNG
NON-EXECUTIVE DIRECTOR

Present Directorships in listed companies:
First Myanmar Investment Public Co., Ltd.
Appointed on: 31 July 1992 | Last Re-elected on: 30 July 2017

U Than Aung is a Non-Executive Director of FMI and is a member of the Audit & Risk Management Committee and the Nominating Committee. U Than Aung joined FMI in 1992. He is currently the Managing Director of Yar Pye Company Limited and other family-owned companies. He is also the Vice Chairman of the Pathein Association.

ဦးသန်းအောင် သည် FMI ၏ အလုပ်အမှုဆောင်မဟုတ်သော ဒါရိုက်တာအဖြစ် ၁၉၉၂ ခုနှစ်မှ စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပြီး Audit & Risk Management Committee နှင့် Nominating Committee တို့၏ အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးလည်း ဖြစ်ပါသည်။ လက်ရှိတွင် သူသည် ရာပြည့်ကုမ္ပဏီလီမိတက်နှင့် အခြားမိသားစုပိုင် ကုမ္ပဏီများ၏ အုပ်ချုပ်မှုဒါရိုက်တာအဖြစ်လည်းကောင်း ပုသိမ်မြို့နယ်အသင်း၏ ဒုဥက္ကဋ္ဌလည်းဖြစ်ပါသည်။

PROFESSOR DR. YI YI MYINT
NON-EXECUTIVE DIRECTOR

Present Directorships in listed companies:
First Myanmar Investment Public Co., Ltd.
Appointed on: 17 November 2009 | Last Re-elected on: 29 July 2018

Professor Dr. Yi Yi Myint has been a Non-Executive Director of FMI since 2009 and is a member of the Audit & Risk Management Committee and the Remuneration Committee. She is a retired professor of economics with a long tenure at the Yangon Institute of Economics. Professor Dr. Yi Yi Myint was awarded the Good Public Service Medal in 1990 and was a delegate to the National Convention. In 2015, she was awarded a D.Litt (Honoris Causa) from Yangon Institute of Economics. She is currently an executive member of the Myanmar Academy of Arts and Sciences.

အငြိမ်းစားပါမောက္ခဒေါက်တာဒေါ်ရီရီမြင့် သည် FMI ၏ အလုပ်အမှုဆောင်မဟုတ်သော ဒါရိုက်တာအဖြစ် ၂၀၀၉ ခုနှစ်မှ စတင်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပြီး Audit & Risk Management Committee နှင့် Remuneration Committee တို့၏ အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦး ဖြစ်ပါသည်။ သူမသည် အငြိမ်းစား စီးပွားရေးပါမောက္ခဖြစ်ပြီး ရန်ကုန်စီးပွားရေးတက္ကသိုလ်တွင် နှစ်ပေါင်းများစွာ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့သည်။ သူမသည် ပြည်သူ့ဝန်ထမ်းကောင်း တံဆိပ်ကို ၁၉၉၀ ခုနှစ်တွင် ချီးမြှင့်ခြင်းခံခဲ့ရပြီး အမျိုးသားညီလာခံ၏ ကိုယ်စား လှယ်တစ်ဦးလည်း ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ရန်ကုန်စီးပွားရေးတက္ကသိုလ်မှ ဒေါ်ရီရီမြင့်အား ဂုဏ်ထူးဆောင်ပါရဂူဘွဲ့ကို ချီးမြှင့်ခဲ့ပါသည်။ ပါမောက္ခဒေါက်တာ ဒေါ်ရီရီမြင့် သည် လက်ရှိအချိန်၌ မြန်မာနိုင်ငံ ဝိဇ္ဇာနှင့်သိပ္ပံပညာရှင်အဖွဲ့၏ အမှုဆောင်အဖွဲ့ဝင် ဖြစ်ပါသည်။

PROFESSOR DR. AUNG TUN THET
NON-EXECUTIVE DIRECTOR

Present Directorships in listed companies:
First Myanmar Investment Public Co., Ltd.
Myanmar Thilawa SEZ Holdings Public Limited
Appointed on: 3 December 2013 | Last Re-elected on: 29 July 2018

Professor Dr. Aung Tun Thet has been a Non-Executive Director of FMI since 2013 and is the Chairman of the Nominating Committee. He is an Advisor to the UMFCCI, as well as a member of the Peace Commission and the Myanmar Investment Commission. Professor Dr. Aung Tun Thet is a Professor Emeritus at Yangon University of Economics, a visiting professor at Payap University, Chiangmai, Thailand and Honorary Professor at University of British Columbia, Vancouver, Canada. He graduated with B.Com. (YGN), Post-Graduate Diploma in Management Studies (Brighton, UK), M.Sc. (Warwick, UK), Ph.D. (Manchester, UK) and is a Post-Doctoral Fellow (Marburg, Germany).

ပါမောက္ခဒေါက်တာအောင်ထွန်းသက် သည် FMI ၏ အလုပ်အမှုဆောင်မဟုတ်သော ဒါရိုက်တာအဖြစ် ၂၀၁၃ ခုနှစ်မှ စတင်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပြီး Nominating Committee ၏ ဥက္ကဋ္ဌလည်း ဖြစ်ပါသည်။ သူသည် UMFCCI အသင်း၏ အကြံပေးပုဂ္ဂိုလ်၊ မြန်မာနိုင်ငံရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကော်မရှင်နှင့် ငြိမ်းချမ်းရေး ကော်မရှင်တို့၏ အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးလည်းဖြစ်သည်။ သူသည် ရန်ကုန်စီးပွားရေး တက္ကသိုလ်၏ အငြိမ်းစားဂုဏ်ထူးဆောင်ပါမောက္ခ၊ ထိုင်းနိုင်ငံ ချင်းမိုင်မြို့၊ Payap တက္ကသိုလ်၏ ဧည့်ပါမောက္ခနှင့် ကနေဒါနိုင်ငံ Vancouver မြို့၊ British Columbia တက္ကသိုလ်၏ ဂုဏ်ထူးဆောင်ပါမောက္ခအဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ သူသည် ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်မှ ဝါကီဇာဘွဲ့၊ UK နိုင်ငံ Brighton မြို့မှ စီမံခန့်ခွဲရေး သိပ္ပံဘာသာရပ်တွင် ဘွဲ့လွန်ဒီပလိုမာ၊ Warwick မြို့မှ မဟာသိပ္ပံဘွဲ့၊ UK နိုင်ငံ Manchester မှ ဒေါက်တာဘွဲ့တို့ကိုရရှိခဲ့ပြီး၊ ဂျာမနီနိုင်ငံ Marburg တက္ကသိုလ်မှ ဘွဲ့လွန်ဒေါက်တာ Fellowship တို့ကို ရရှိထားသူဖြစ်ပါသည်။

U KYI AYE
NON-EXECUTIVE DIRECTOR

Present Directorships in listed companies:
First Myanmar Investment Public Co., Ltd.
Appointed on: 5 November 2015 | Last Re-elected on: 31 July 2016

U Kyi Aye has been a Non-Executive Director of FMI since 2015. He is the Chairman of the Audit & Risk Management Committee and a member of the Remuneration Committee. He joined Yoma Bank in 2000 and is now a director of Yoma Bank. He was also a director of Yoma Strategic from 2006 to 2015. He began his banking career in 1960 and joined the Central Bank of Myanmar (“CBM”) in 1965. U Kyi Aye is a retired Governor of the CBM, having held the position between 1992 to 1998. He holds B.Com and B.L degrees from Yangon University and a Diploma in World Banking and Finance from The Economic Institute in Boulder, Colorado, USA. He is a Certified Public Accountant.

ဦးကြည်အေး သည် FMI ၏ အလုပ်အမှုဆောင်မဟုတ်သော ဒါရိုက်တာအဖြစ် ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် စတင်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပြီး Audit & Risk Management Committee ၏ ဥက္ကဋ္ဌနှင့် Remuneration Committee ၏ အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးလည်း ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၀၀ ပြည့်နှစ်တွင် ရိုးမဘဏ်တွင် စတင်လုပ်ကိုင်ခဲ့ပြီး လက်ရှိတွင် ဒါရိုက်တာတာဝန်ကို ထမ်းဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ သူသည် Yoma Strategic တွင် ဒါရိုက်တာအဖြစ် ၂၀၀၆ မှ ၂၀၁၅ ခုနှစ်ထိ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ သူသည် ၁၉၆၀ ခုနှစ်မှ စတင်၍ ဘဏ်လုပ်ငန်းနယ်ပယ်သို့ ဝင်ရောက်ခဲ့၍ ၁၉၆၅ ခုနှစ်တွင် ဗဟိုဘဏ်၌ စတင်တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံတော်ဗဟိုဘဏ်တွင် ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ် ၁၉၉၂ မှ ၁၉၉၈ ခုနှစ်ထိ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ သူသည် ရန်ကုန် တက္ကသိုလ်မှ ဝါကီဇာဘွဲ့နှင့် ဥပဒေဘွဲ့များအပြင် အမေရိကန်နိုင်ငံ The Economic Institute in Boulder, Colorado မှ ကမ္ဘာ့ဘဏ်လုပ်ငန်းနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာဒီပလိုမာ ရရှိထားသူဖြစ်ပါသည်။ သူသည် လက်မှတ်ပြုပြင်သူစာရင်း ကိုင်တစ်ဦးလည်း ဖြစ်ပါသည်။

MANAGEMENT TEAM

FMI MANAGEMENT

U THEIM WAI @ SERGE PUN *
EXECUTIVE CHAIRMAN

U TUN TUN *
EXECUTIVE DIRECTOR & CHIEF OPERATING OFFICER

DAW ZARCHI TIN *
EXECUTIVE DIRECTOR & HEAD OF FINANCE AND INVESTMENT

DR. YE MOE MYINT
SENIOR DIRECTOR & DEPUTY HEAD | GROUP GOVERNMENT RELATIONS DEPARTMENT

Dr. Ye Moe Myint has been a Senior Director and Deputy Head of the Group Government Relations Department since February 2018. He was the Associate Medical Director in 2008 and Hospital Administrator in 2009. He has also worked as the Network and Development Executive Director for PHS. Dr. Ye Moe Myint was elected as the President of the Myanmar Private Hospitals' Association from 2012 to 2018. He received his medical degree from the Institute of Medicine (1), Yangon in 1989.

ဒေါက်တာရဲမိုးမြင့် သည် ကုမ္ပဏီအုပ်စု အစိုးရဆက်ဆံရေးဌာန၏ အကြီးတန်း ဒါရိုက်တာနှင့် ဒုတိယအကြီးအကဲအဖြစ် ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလမှစတင်၍ တာဝန်ထမ်းဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ သူသည် ၂၀၀၈ ခုနှစ်တွင် ဆေးဘက်ဆိုင်ရာ တွဲဘက်ဒါရိုက်တာအဖြစ်မှ ၂၀၀၉ ခုနှစ်တွင် ဆေးရုံအုပ်စုအဖွဲ့တို့မှ ဖွဲ့စည်းခြင်း ခံရပါသည်။ ထို့ပြင် ပန်းလှိုင်စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့၏ Network နှင့် Development Executive Director အဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ ဒေါက်တာရဲမိုးမြင့်သည် ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံ ပုဂ္ဂလိကဆေးရုံများအသင်း၏ ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ် ရွေးချယ်ခြင်း ခံရပြီး ၂၀၁၈ ခုနှစ်အထိ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ သူသည် ၁၉၈၉ ခုနှစ်တွင် ရန်ကုန်ဆေးတက္ကသိုလ် (၁) မှ M.B.B.S ဘွဲ့ကို ရရှိခဲ့ပါသည်။

U KYI AYE
SENIOR DIRECTOR & DEPUTY HEAD | GROUP GOVERNMENT RELATIONS DEPARTMENT

U Kyi Aye currently serves as the Senior Director and Deputy Head of the Group Government Relations Department. U Kyi Aye was a former government official and has served in the Armed Forces of Myanmar, Ministry of Industry No. (2) and Ministry of Rail Transportation for over 40 years. He joined SPA in 2013, the same year he retired from Myanma Railways as the General Manager. He was also a former member of the Board of FMI from 1997 to 2006, where he served as a representative of the Central Railways Welfare Society.

* Member of Board of Directors.

ဦးကြည်အေး သည် လက်ရှိတွင် ကုမ္ပဏီအုပ်စု အစိုးရဆက်ဆံရေးဌာန၏ အကြီး တန်းဒါရိုက်တာနှင့် ဒုတိယအကြီးအကဲအဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ ဦးကြည်အေး သည် ယခင်အစိုးရအရာရှိတစ်ဦးဖြစ်ပြီး တပ်မတော်၊ အမှတ် (၂) စက်မှုဝန်ကြီးဌာနနှင့် ရထားပို့ဆောင်ရေးဝန်ကြီးဌာနတို့တွင် နှစ်ပေါင်း (၄၀)ကျော် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့သူ ဖြစ်ပါသည်။ သူသည် ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် အထွေထွေ မန်နေဂျာရာထူးဖြင့် မြန်မာ့မီးရထားမှ အငြိမ်းစားယူခဲ့ပြီး ထိုနှစ်တွင်ပင် SPA ၌ စတင်တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ သူသည် ဗဟိုရထားပို့ဆောင်ရေးသက်သာ ချောင်ချိရေးအသင်း ကိုယ်စားလှယ်အဖြစ် FMI ၏ ဘုတ်အဖွဲ့တွင် ၁၉၉၇ မှ ၂၀၀၆ ခုနှစ်အထိ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။

U MAW THEIN
SENIOR DIRECTOR | GROUP GOVERNMENT RELATIONS DEPARTMENT

U Maw Thein joined SPA in 2012 as the Chief Operating Officer of F M I Flotilla Company Limited. He has been a Senior Director of the Group Government Relations Department since 2013. He retired as Commodore (Navy) in 2008. While in the Navy, U Maw Thein served on naval vessels and on-shore establishments including the offices of the Commander-in-Chief (Navy) and Ministry of Defense (Quartermaster – General) in various capacities.

ဦးမော်သိမ်း သည် FMI Flotilla ကုမ္ပဏီလီမိတက်၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာအမှုဆောင် အရာရှိချုပ်အဖြစ် SPA သို့ ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင် စတင်ဝင်ရောက် တာဝန်ထမ်းဆောင် ခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီအုပ်စု အစိုးရဆက်ဆံရေးဌာန၏ အကြီးတန်းဒါရိုက်တာအဖြစ် ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် ခန့်အပ်တာဝန်ပေးခြင်းခံရပါသည်။ ၂၀၀၈ ခုနှစ်တွင် တပ်မတော် (၆၅) မှ ဗိုလ်မှူးချုပ်အဆင့်ဖြင့် အငြိမ်းစားယူခဲ့သည့် သူသည် တပ်မတော် (၆၅) ၌ စစ်ရေးယာဉ်မှူး၊ တပ်စခန်းမှူးနှင့် ဌာနချုပ်မှူးတာဝန်များကို ကာကွယ်ရေးဦးစီးချုပ်ရုံး (၆၅) နှင့် ကာကွယ်ရေးဝန်ကြီးဌာန စစ်ထောက်ချုပ်ရုံး၊ ရေတပ်စခန်း၊ ဌာနချုပ်များတွင် ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။

DAW CHAW SU LINN
FINANCIAL CONTROLLER | CORPORATE FUNCTIONS

Daw Chaw Su Linn is currently the Financial Controller of the Group. She joined FMI as Finance Manager in January 2017. She was also the former Deputy Head of Finance at Yoma Bank. She has over 10 years of experience in the finance and accounting field with significant exposure to the banking and manufacturing industries in Singapore, Australia and Myanmar. She holds a Bachelor of Finance from Australian National University and is a Certified Public Accountant (CPA).

ဒေါ်ချောစုလင်း သည် FMI ၏ ဘဏ္ဍရေးမန်နေဂျာအဖြစ် ၂၀၁၇ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလတွင် စတင်လုပ်ကိုင်ခဲ့ပြီး ယခုအခါ ဘဏ္ဍရေးမှူးချုပ်အဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်လျက် ရှိပါသည်။ ယခင်က ရိုးမဘက်တွင် ဘဏ္ဍရေးဆိုင်ရာ ဒုတိယ အကြီးအကဲအဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ သူမသည် စင်္ကာပူ၊ ဩစတြေးလျနှင့် မြန်မာနိုင်ငံတို့တွင် ဘဏ်လုပ်ငန်းနှင့် ကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းနယ်ပယ်ရှိ ဘဏ္ဍရေးနှင့် စာရင်းအင်းဆိုင်ရာကဏ္ဍများ၌ (၁၀) နှစ်ကျော်ကြာ အတွေ့အကြုံရှိသူ ဖြစ်ပါသည်။ သူမသည် Australian National University မှ ဘဏ္ဍရေးဘာသာရပ်ဖြင့် ဝိဇ္ဇာဘွဲ့ ရရှိထားသည့်အပြင် လက်မှတ်ရပြည်သူ့စာရင်းကိုင် (CPA) တစ်ဦးလည်း ဖြစ်ပါသည်။

FINANCIAL SERVICES

MR. HAL BOSHER

CHIEF EXECUTIVE OFFICER | YOMA BANK

Mr. Hal Boshier ("Mr. Boshier") is the Chief Executive Officer of Yoma Bank. Mr. Boshier spent 10 years with the World Bank Group at both the International Finance Corporation ("IFC") and the Multilateral Investment Guarantee Agency. Mr. Boshier is a Canadian national and holds a BA in Economics and Political Science from McGill University in Montreal, a MA from the John Hopkins School of Advanced international Studies (SAIS-USA) and an MBA from IESE Business School (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa) in Spain.

Mr. Hal Boshier သည် ရိုးမဘက်၏ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ် ဖြစ်ပါသည်။ သူသည် ကမ္ဘာ့ဘဏ်အုပ်စုအောက်ရှိ International Finance Corporation (IFC) နှင့် Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA) တို့တွင် (၁၀)နှစ်ကြာ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ Mr. Boshier သည် ကနေဒါနိုင်ငံသားတစ်ဦးဖြစ်ပြီး၊ Montreal ရှိ McGill University မှ စီးပွားရေးနှင့် နိုင်ငံရေးသိပ္ပံဘွဲ့၊ Johns Hopkins School of Advanced International Studies (SAIS-USA) မှ နိုင်ငံတကာဘဏ္ဍာရေးနှင့် အရှေ့တောင်အာရှဆိုင်ရာ မဟာဝိဇ္ဇာဘွဲ့နှင့်စီမံခန့်ခွဲခြင်း၊ IESE Business School (Instituto de Estudios Superiores de la Empresa) မှ MBA ဘွဲ့တို့ကို ရရှိထားပါသည်။

MR. VIJAY KUMAR MAHESHWARI

CHIEF FINANCIAL OFFICER | YOMA BANK

Mr. Vijay Kumar Maheshwari ("Mr. Maheshwari") was appointed as the Chief Financial Officer of Yoma Bank in 2016. He is responsible for finance, treasury, business planning, Management Information System (MIS) and business analytics. Mr. Maheshwari had worked for 26 years with Standard Chartered Bank, including 10 years as Chief Financial Officer across India, Hong Kong, Singapore, Korea, Indonesia, Vietnam and London. An Indian national, Mr. Maheshwari is a fellow member of Institute of Chartered Accountants of India and an alumnus of Oxford Business School.

Mr. Vijay Maheshwari သည် ရိုးမဘက်၏ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာအမှုဆောင် အရာရှိချုပ်အဖြစ် ၂၀၁၆ ခုနှစ်မှ စတင်၍ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ သူသည် ဘဏ္ဍာရေး၊ စီးပွားရေးစီမံခန့်ခွဲရေး၊ သတင်းအချက်အလက် စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်နှင့် စီးပွားရေး ပိုင်းခြားလေ့လာမှုများအပိုင်းတို့တွင် တာဝန်ယူလုပ်ဆောင်လျက်ရှိ သည်။ သူသည် Standard Chartered Bank အပြင် အိန္ဒိယ၊ ဟောင်ကောင်၊ စင်ကာပူ၊ ကိုရီးယား၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဗီယက်နမ်နှင့် လန်ဒန်တို့တွင် ဘဏ္ဍာရေးအမှု ဆောင်အရာရှိချုပ်အဖြစ် (၁၀)နှစ်ကြာ လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ အိန္ဒိယနိုင်ငံသား Mr. Maheshwari သည် အိန္ဒိယနိုင်ငံ၏ Institute of Chartered Accountants ၏ အသင်းဝင် တစ်ဦးဖြစ်ပြီး Oxford Business ကျောင်း၏ ကျောင်းသားဟောင်းတစ်ဦးလည်း ဖြစ်ပါသည်။

DAW AYE AYE SOE

EXECUTIVE DIRECTOR | YOMA BANK

Daw Aye Aye Soe joined Yoma Bank as a Branch Manager in 1999, and in the last 15 years since has steadily rose to her present position as an Executive Director and a member of the Executive Committee. Her sound knowledge of the Myanmar banking industry originates since 1991 from her extensive experiences in many banking institutions including the CBM,

Myanma Foreign Trade Bank, and Myanma Economic Bank. Prior to joining Yoma Bank, she was the Chief Accountant at First Private Bank for six years. She graduated with a Bachelor's of Commerce in Banking from the Institute of Economics (Yangon) in 1991 and she is a Certified Public Accountant (CPA).

ဒေါ်အေးအေးစိုး သည် ရိုးမဘက်၏ ဘဏ်ခွဲမန်နေဂျာအဖြစ် ၁၉၉၉ ခုနှစ်မှစ၍ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ လက်ရှိတွင် ရိုးမဘက်၏ အမှုဆောင်အရာရှိတာဝန်နှင့် အလုပ်အမှုဆောင်ကော်မတီဝင်အဖြစ် လုပ်ကိုင်လျက်ရှိပါသည်။ ၁၉၉၁ ခုနှစ်မှစ၍ ဘဏ်လုပ်ငန်းအတွေ့အကြုံများကို မြန်မာနိုင်ငံတော်ဗဟိုဘဏ်၊ မြန်မာ့နိုင်ငံခြားကုန်သွယ်မှုဘဏ်နှင့် မြန်မာစီးပွားရေးဘဏ်တို့မှ ရရှိခဲ့သူဖြစ်ပါသည်။ သူမသည် ယခင်က ဝထမပုဂ္ဂလိကဘဏ်၌ စာရင်းကိုင်ချုပ်ရာထူးဖြင့် (၆) နှစ်ကြာ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ သူမသည် ၁၉၉၁ ခုနှစ်တွင် ရန်ကင်းစီးပွားရေး တက္ကသိုလ်မှ ဘဏ်လုပ်ငန်းဘာသာရပ်ဖြင့် ဝါကီဇွဲဘွဲ့၊ ရရှိထားသူဖြစ်ပြီး လက်မှတ်ရပြည်သူ့စာရင်းကိုင် (CPA) တစ်ဦးလည်းဖြစ်ပါသည်။

U BA MAUNG SEIN

CHIEF OPERATIONS OFFICER | YOMA BANK

U Ba Maung Sein joined Yoma Bank in 2014 and is currently the Chief Operations Officer. His professional career began as an insurance underwriter in Dallas, Texas, USA. He also held operation, finance and consulting positions in the retail, manufacturing and information technology sectors in the USA and Canada. U Ba Maung Sein holds a Bachelor of Business Administration in Finance from the University of Texas at Austin, USA and an MBA from McGill University in Canada.

ဦးဘမောင်စိန် သည် ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ရိုးမဘက်၌ စတင်ဝင်ရောက်တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပြီး လက်ရှိတွင် ရိုးမဘက်၏ ဘဏ်လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ်အဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ သူ၏ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းအလုပ်အကိုင်ကို အမေရိကန်၊ Texas ပြည်နယ် Dallas မြို့တွင် Insurance Underwriter အဖြစ် စတင်ခဲ့ပြီး အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုနှင့် ကနေဒါနိုင်ငံတို့တွင် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ခြင်း၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် လက်လီလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အတိုင်ပင်ခံလုပ်ငန်းများ၊ ကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းနှင့် သတင်းအချက်အလက် နည်းပညာကဏ္ဍများတွင် လုပ်ကိုင်ခဲ့သူ ဖြစ်ပါသည်။ သူသည် အမေရိကန်ပြည်ထောင်စု၊ Austin မြို့ရှိ The University of Texas မှ စီးပွားရေးဆိုင်ရာစီမံခန့်ခွဲမှုဘွဲ့ (ဘဏ္ဍာရေး)နှင့် ကနေဒါနိုင်ငံရှိ McGill University မှ စီးပွားရေးဆိုင်ရာစီမံခန့်ခွဲမှု မဟာဝိဇ္ဇာဘွဲ့တို့ကို ရရှိထားသူဖြစ်ပါသည်။

MR. MURRAY MACDOUGALL

CHIEF PERFORMANCE OFFICER | YOMA BANK

Mr. Murray Macdougall ("Mr. Macdougall") joined Yoma Bank in May 2015 as the Deputy Chief Operating Officer overseeing the operations of the retail division. In September 2017, he was appointed to his current role as Chief Performance Officer. Mr. Macdougall has had an extensive 40-year career, focusing on the retail banking sector across the globe including Australia, the Pacific Islands, Indonesia, Vietnam, China, Laos, Cambodia, Qatar and the United Arab Emirates.

Mr. Murray Macdougall သည် ရိုးမဘက်၏ လက်လီချေးငွေလုပ်ငန်းအား ကြီးကြပ်ဆောင်ရွက်ရသည့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုဆိုင်ရာ ဒုတိယအရာရှိချုပ် (Deputy COO) အဖြစ် ၂၀၁၅ ခုနှစ်၊ မေလမှစ၍ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလတွင် သူ၏လက်ရှိရာထူးဖြစ်သော စွမ်းဆောင်ရည်ဆိုင်ရာ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ် အဖြစ် ခန့်အပ် တာဝန်ပေးခြင်းခံရပါသည်။ သူသည် လက်လီဘဏ်လုပ်ငန်းကဏ္ဍကို ဩစတြေးလျ၊ ပစိဖိတ်ကျွန်းစု၊ အင်ဒိုနီးရှား၊ ဗီယက်နမ်၊ တရုတ်၊ လာအို၊ ကမ္ဘောဒီးယား၊ ကာတာနှင့် ယူအေအီးနိုင်ငံများတွင် နှစ်ပေါင်း (၄၀)ကျော်ကြာ အတွေ့အကြုံရှိ သူဖြစ်ပါသည်။

MR. MARK FLAMING
CHIEF DIGITAL ADVISOR | YOMA BANK

Mr. Mark Flaming (“Mr. Flaming”) was appointed as Yoma Bank’s Chief Digital Advisor in September 2017. Prior to joining Yoma Bank, he was the Manager of the Pacific Financial Inclusion Programme Innovation Facility. Until 2016, Mr. Flaming was the Chief Business Development Officer who led Microcred’s group strategy in developing markets. He has worked primarily to deliver a new experience to financial service customers. Mr. Flaming holds a Master’s degree in International Development from Harvard University.

Mr. Mark Flaming သည် ရိုးမဘဏ်၏ ဒီဂျစ်တယ်ဆိုင်ရာ အမှုဆောင်အကြံပေးအဖြစ် ၂၀၁၇ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလမှစ၍ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ ယခင်က သူသည် Pacific Financial Inclusion Programme Innovation Facility ၏ မန်နေဂျာအဖြစ် လုပ်ဆောင်ခဲ့ပြီး Microcred အုပ်စု၏ဈေးကွက် ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာမဟာဗျူဟာဖော်ဆောင်ရေးတွင် Chief Business Development Officer အဖြစ် ၂၀၁၆ ခုနှစ်အထိ ဦးဆောင်တာဝန်ယူခဲ့သူဖြစ်ပါသည်။ သူသည် ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း သုံးစွဲသူများအတွက် အတွေ့အကြုံအသစ်များ ပေးအပ်နိုင်ရန် လုပ်ဆောင်ခဲ့ပါသည်။ Mr. Flaming သည် Harvard University မှ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးရေးမဟာဘွဲ့ ရရှိထားပါသည်။

U KYAW SOE LIN
CHIEF TECHNOLOGY OFFICER | YOMA BANK

U Kyaw Soe Lin was instrumental in establishing Yoma Bank’s IT department and is currently serving as the Chief Technology Officer. He has vast experience and expertise over operations, programming, database management, telecommunications, networking and project management. U Kyaw Soe Lin graduated with B.Sc. (Hons.) in Physics from Yangon University. He also holds a Master’s in Information Science from the University of Computer Studies, Yangon.

ဦးကျော်စိုးလင်း သည် ရိုးမဘဏ်၏ IT ဌာနကို တည်ထောင်သူဖြစ်ပြီး လက်ရှိတွင် ရိုးမဘဏ်၏ နည်းပညာဆိုင်ရာ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ်အဖြစ် တာဝန်ယူလုပ်ကိုင်လျက်ရှိပါသည်။ သူသည် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ခြင်း၊ ပရိုဂရမ်ရေးဆွဲခြင်း၊ ဒေတာစီမံခန့်ခွဲခြင်း၊ ဆက်သွယ်ရေးကွန်ရက်ဖွဲ့စည်းခြင်းနှင့် စီမံကိန်းစီမံခန့်ခွဲမှုတို့တွင် အတွေ့အကြုံများစွာရှိပါသည်။ ဦးကျော်စိုးလင်းသည် ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်မှ သိပ္ပံဘွဲ့ (ဂုဏ်ထူး) ရှုပဗေဒဘာသာရပ်ဘွဲ့ ရ တစ်ဦးဖြစ်ပြီး ရန်ကုန်ကွန်ပျူတာတက္ကသိုလ်မှ သတင်းပြန်ကြားရေးဘာသာရပ်ဖြင့် မဟာသိပ္ပံဘွဲ့ ကိုလည်း ရရှိထားသူ ဖြစ်ပါသည်။

DAW THAN THAN WIN @ TIFFANY
CHIEF RISK OFFICER | YOMA BANK

Daw Than Than Win @ Tiffany currently serves as Yoma Bank’s Chief Risk Officer. Prior to joining Yoma Bank in 2014, she had worked as the Deputy General Manager in the Credit and Risk Department at KBZ Bank. Daw Than Than Win @ Tiffany graduated with a Bachelor of Science in Mathematics from Yangon University and has 20 years of experience working in financial institutions. She furthered her studies in Toronto, Canada where she graduated with a Bachelor in Accounting (Honours) from York University.

ဒေါ်သန်းသန်းဝင်း သည် ရိုးမဘဏ်၏ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေစီမံခန့်ခွဲမှု အမှုဆောင်အရာရှိချုပ် (Chief Risk Officer) ဖြစ်သည်။ ယခင်က သူမသည် ကမ္ဘောဇဘဏ်၏ Credit and Risk Department တွင် ဒုတိယအထွေထွေမန်နေဂျာအဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ ဘဏ္ဍာရေးအဖွဲ့အစည်းများတွင် နှစ်ပေါင်း (၂၀) ကျော်ကြာ လုပ်ငန်းအတွေ့အကြုံရှိပြီး သူမသည် ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်မှ သင်္ချာဘာသာရပ်ဖြင့် သိပ္ပံဘွဲ့ ရရှိထားသူ ဖြစ်ပါသည်။ ထို့နောက်တွင် သူမသည် ကနေဒါနိုင်ငံရှိ York University မှ စာရင်းအင်း ဘာသာရပ် (ဂုဏ်ထူး) ဖြင့် ဘွဲ့ရရှိခဲ့ပါသည်။

DAW NANG KHIN KHIN GYI
DEPUTY CHIEF AUDIT OFFICER | YOMA BANK

Daw Nang Khin Khin Gyi returned to Myanmar to join Yoma Bank in 2016 as Deputy Chief Audit Officer. Before she returned to Myanmar, she had worked for over 10 years in the United States as an auditor. She holds a Master’s Degree in International Economics and Finance from Brandeis University, Massachusetts, a B.Sc in Management from University of Massachusetts, and an A.A. in Liberal Arts from Bard College at Simon’s Rock, Massachusetts. She is also a Certified Internal Auditor (CIA).

ဒေါ်နန်းခင်ခင်ကြီး သည် ၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံသို့ ပြန်လည်ရောက်ရှိလာပြီး ရိုးမဘဏ်၏ ဒုတိယစာရင်းစစ်အရာရှိချုပ်အဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ သူမသည် ယခင်က အမေရိကန်နိုင်ငံတွင် စာရင်းစစ်အဖြစ် (၁၀) နှစ်ကျော်ကြာ လုပ်ကိုင်ခဲ့ပါသည်။ ဒေါ်နန်းခင်ခင်ကြီးသည် Massachusetts ပြည်နယ်ရှိ Brandeis University မှ နိုင်ငံတကာစီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဘာသာရပ် မဟာဘွဲ့ ကိုလည်းကောင်း၊ University of Massachusetts မှ B.Sc in Management ဘွဲ့ ကိုလည်းကောင်း၊ Simon’s Rock ရှိ Bard College မှ A.A. in Liberal Arts ဘွဲ့ ကိုလည်းကောင်း ရရှိထားပါသည်။ သူမသည် Certified Internal Auditor (CIA) အသိအမှတ်ပြုလက်မှတ် ရရှိထားသူလည်း ဖြစ်ပါသည်။

HEALTHCARE

DR. GERSHU CHANDY PAUL
CHIEF EXECUTIVE OFFICER | PHSH

Dr. Gershu Chandy Paul (“Dr. Paul”) is currently serving as the Chief Executive Officer of PHSH. He has over 25 years of international healthcare experience at an executive level. He received his Bachelor of Medicine, Bachelor of Surgery (MBBS) from the University of Bangalore, India in 1986, and a Master of Business Administration (MBA) from the University of Otago, New Zealand in 1997. In addition, Dr. Paul graduated as a Fellow of the Royal Australasian College of Medical Administrators (FRACMA), Melbourne, Australia in 2006.

Dr. Gershu Chandy Paul သည် လက်ရှိတွင် ပန်းလှိုင်စီလုံဆေးရုံ၏ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ်ရာထူးဖြင့် တာဝန်ထမ်းဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ သူသည် အမှုဆောင်ရာထူးအဆင့်ဖြင့် နိုင်ငံတကာကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု အတွေ့အကြုံ (၂၅) နှစ်ကျော် ရှိသူလည်းဖြစ်သည်။ သူသည် ၁၉၈၆ ခုနှစ်တွင် အိန္ဒိယနိုင်ငံ၊ ဘန်ဂလိုတက္ကသိုလ်မှ ဆေးသိပ္ပံဘွဲ့ နှင့် ခွဲစိတ်ကုသမှုဘွဲ့၊ ၁၉၉၇ ခုနှစ်တွင် နယူးဇီလန်နိုင်ငံ University of Otago မှ စီးပွားရေးစီမံခန့်ခွဲမှု မဟာဘွဲ့ နှင့် ၂၀၀၆ ခုနှစ်တွင် ဩစတြေးလျနိုင်ငံ၊ မဲလ်ဘုန်းမြို့၊ Fellow of the Royal Australasian Medical College of Administrators (FRACMA) ဘွဲ့ တို့ကို ရရှိခဲ့ပါသည်။

MS. TAN GUAT NGOH
CHIEF FINANCIAL OFFICER | PHSH

Ms. Tan Guat Ngoh (“Ms. Tan”) joined PHSH in April 2019 as the Chief Financial Officer. She is responsible for PHSH’s overall financial and capital resources management as well as information and communications technology functions. Ms. Tan possesses over 20 years of experience in auditing, finance and accounting with a one of the big-four public-accounting firms in Singapore, public-listed and private companies across various industries including energy utility, real estate and healthcare. Ms. Tan is a graduate of the Association of Chartered Certified Accountants (UK) and a member of the Institute of Singapore Chartered Accountants.

Ms. Tan Guat Ngoh သည် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဧပြီလတွင် ပန်းလှိုင်စီလုံဆေးရုံ၏ ဘဏ္ဍာရေးအမှုဆောင် အရာရှိချုပ်အဖြစ် စတင်တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ သူမသည် ပန်းလှိုင်ဆေးရုံ၏ သတင်းနှင့်ဆက်သွယ်ရေး နည်းပညာကိစ္စရပ်များ အပြင် ဘဏ္ဍာရေးနှင့်ငွေကြေး အရင်းအနှီးအရင်းအမြစ်များကို စီမံခန့်ခွဲရန် တာဝန်ရှိပါသည်။ Ms Tan သည် စာရင်းအင်းနှင့် ဘဏ္ဍာရေးကဏ္ဍတွင် နှစ်ပေါင်း (၂၀)ကျော်ကြာအတွေ့အကြုံရှိသူဖြစ်ပြီး စင်္ကာပူနိုင်ငံရှိ ကျန်းမာရေး၊ အိမ်ခြံမြေ ဖော်ထုတ်တည်ဆောက်ရေး၊ စွမ်းအင်လျှပ်စစ်စသည့် အမျိုးမျိုးသော လုပ်ငန်းများတွင်အများပိုင်နှင့် ပုဂ္ဂလိကပိုင်ကုမ္ပဏီများတွင် လုပ်ကိုင်ခဲ့သည့် အတွေ့အကြုံများ ရှိပါသည်။ Ms Tan သည် The Association of Chartered Certified Accountants (UK) မှ ဘွဲ့ရရှိခဲ့ပြီး Institute of Singapore Chartered Accountants တွင်လည်း အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦး ဖြစ်ပါသည်။

DR. THET THET KHINE
MANAGING DIRECTOR | PHSH

Dr. Thet Thet Khine joined PHSH as a microbiologist and pharmacy manager in 2005. In 2010, she was appointed as a Medical Business Director. In 2014, she was promoted to Managing Director (Operations) of PHSH to oversee hospital operations including building the hospital’s nationwide network. She received a Bachelor of Medicine, Bachelor of Surgery (MBBS) in 1993, and a Master in Medicine Microbiology in 2003 from the Institute of Medicine (1) in Yangon.

ဒေါက်တာသက်သက်ခိုင် သည် ပန်းလှိုင်စီလုံဆေးရုံ၏ အကူအညီပေးဆိုင်ရာ ဆရာဝန်ကြီးအဖြစ်နှင့် ဆေးဌာနမန်နေဂျာအဖြစ် ၂၀၀၅ ခုနှစ်မှစ၍ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် ဆေးဘက်ဆိုင်ရာ ညွှန်ကြားရေးမှူးအဖြစ် တာဝန်ပေးအပ်ခြင်းခံရပြီး နိုင်ငံအနှံ့ ပန်းလှိုင်စီလုံဆေးရုံများ တိုးချဲ့ဖွင့်လှစ်မှု အပိုင်းတွင် ကြီးကြပ်လုပ်ကိုင်ရန် ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာအဖြစ် ရာထူးတိုးမြှင့်ခြင်းခံရပါသည်။ သူမသည် ၁၉၉၃ ခုနှစ်တွင် ဆေးပညာဘွဲ့နှင့် ခွဲစိတ်ကုသမှုဘွဲ့၊ ၂၀၀၃ ခုနှစ်တွင် အကူအညီပေး မဟာသိပ္ပံဘွဲ့တို့ကို ရန်ကုန် ဆေးတက္ကသိုလ် (၁)မှ ရရှိခဲ့ပါသည်။

PROFESSOR KHIN HTUN
CLINICAL EXCELLENCE DIRECTOR | PHSH

Professor Khin Htun is the Clinical Excellence Director at PHSH, leading the Clinical Governance and training agenda for PHSH. Professor Khin Htun has more than 35 years of clinical and teaching service experience under the Ministry of Health in Myanmar and 10 years of experience as a Professor and Head of Department of Surgery at Universiti Malaysia Sarawak. He is the first Myanmar surgeon to be awarded the Fellowship Ad Eundem from the Royal College of Surgeons in Ireland.

ပါမောက္ခခင်ထွန်း သည် ပန်းလှိုင်စီလုံဆေးရုံ၏ Clinical Excellence Director ဖြစ်ပြီး ဆေးကုသမှုဆိုင်ရာ စီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် လေ့ကျင့်သင်ကြားမှု အစီအစဉ်များ တွင် ဦးစီးဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ သူသည် မြန်မာနိုင်ငံကျန်းမာရေးဝန်ကြီးဌာန လက်အောက်တွင် ဆေးကုသမှုနှင့် လေ့ကျင့်သင်ကြားမှု လုပ်ငန်းများကို (၃၅) နှစ်ကျော်ကြာ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပြီး မလေးရှားနိုင်ငံ၊ Universiti Malaysia Sarawak တွင် ပါမောက္ခနှင့် ခွဲစိတ်ကုသမှုဆိုင်ရာ ဌာနမှူးအဖြစ် (၁၀) နှစ်ကြာ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့သူ ဖြစ်ပါသည်။ သူသည် အိုင်ယာလန်နိုင်ငံ၊ Royal College of Surgeons မှ Ad Eundem Fellowship ပညာသင်ဆရာရှိသော မြန်မာနိုင်ငံ၏ ပထမဆုံး ခွဲစိတ်ဆရာဝန်ဖြစ်သည်။

DR. OHNMAR SHEIN
CLINICAL AND ANCILLARY SERVICES DIRECTOR | PHSH

Dr. Ohnmar Shein joined PHSH in 2005 as a Senior Medical Officer. In 2014, she was promoted to Clinical and Ancillary Support Services Director. Dr. Ohnmar Shein, together with Dr. Paul, and Dr. Thet Thet Khine, developed and introduced Myanmar’s first tiered pricing service model which aims to create accessibility and affordability to all socio-economic segments in Myanmar.

ဒေါက်တာဥမ္မာရှိန် သည် ပန်းလှိုင်စီလုံဆေးရုံ၏ အကြီးတန်းဆရာဝန်အဖြစ် ၂၀၀၅ ခုနှစ်မှစ၍ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် Clinical and Ancillary Support Services Director အဖြစ် ရာထူးတိုးမြှင့်ခြင်းခံရပါသည်။ သူမသည် ဒေါက်တာ Gershu Paul နှင့် ဒေါက်တာသက်သက်ခိုင် တို့နှင့်အတူ နိုင်ငံသားတိုင်း အဆင့်မြင့်ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု ရရှိနိုင်စေရန် ကြိုးပမ်းသည့် ခရီးလမ်းတစ်လျှောက်လုံးတွင် အရေးကြီးသော အခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင်ခဲ့သူဖြစ်ပါသည်။

PROFESSOR WIN MYINT
CLINICAL EXCELLENCE DIRECTOR | PHSH

Professor Win Myint currently serves as the Clinical Excellence Director of PHSH. He worked as a consulting surgeon from 2005 to 2010 and as a Medical Director from 2010 to 2014. He served as Professor and Head of the Surgery Department at the University of Medicine in Mandalay and Yangon. Professor Win Myint graduated with a Bachelor of Medicine, Bachelor of Surgery (MBBS) from the Institute of Medicine (1) in 1968. He also holds M.Med.Sc (Surgery) and F.R.C.S degrees.

ပါမောက္ခဒေါက်တာဝင်းမြင့် သည် ပန်းလှိုင်စီလုံဆေးရုံ၏ Clinical Excellence Director အဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင် လျက်ရှိပါသည်။ ၂၀၀၅ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၀ ခုနှစ်အထိ ပန်းလှိုင်စီလုံဆေးရုံ၏ အတိုင်ပင်ခံ ခွဲစိတ်ကုသဆရာဝန်ကြီးအဖြစ်နှင့် ၂၀၁၀ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၄ ခုနှစ်အထိ Medical Director အဖြစ်လည်းကောင်း၊ မန္တလေးနှင့် ရန်ကုန်ဆေးတက္ကသိုလ်တို့တွင် ပါမောက္ခနှင့် ခွဲစိတ်ဌာန၏ ဌာနမှူးအဖြစ်လည်းကောင်း တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ ၁၉၆၈ ခုနှစ်တွင် ရန်ကုန် ဆေးတက္ကသိုလ် (၁) မှ M.B.B.S ဘွဲ့ကို ရရှိခဲ့သည့်အပြင် M.Med.Sc (Surgery) နှင့် F.R.C.S ဘွဲ့များကိုလည်း ရရှိထားသူ ဖြစ်ပါသည်။

DR. MI MI KHIN
FACILITIES AND ADMINISTRATION DIRECTOR | PHSH

Dr. Mi Mi Khin has been serving as the Facilities and Administration Director of PHSH since 2014. Dr. Mi Mi Khin joined the Pun Hlaing Specialist Clinic as a Senior Medical Officer in February 2006 after working in her own clinic for over 20 years as general practitioner. She was promoted to Clinic Manager of Pun Hlaing Specialist Clinic in 2009, and subsequently in 2011, the Assistant Administration Director of

PHSH. Her key projects to date have been the transformation of PHSH, Mandalay Hospital Greenfield completion and Pun Hlaing Clinic 'Medical Tower' model development and completion. Dr. Mi Mi Khin obtained her Bachelor of Medicine, Bachelor of Surgery (MBBS) in 1986.

ဒေါက်တာမိမိခင် သည် ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှစ၍ ပန်းလှိုင်စီလုံးဆေးရုံ၏ ထောက်ပံ့မှုနှင့် အုပ်ချုပ်မှုဆိုင်ရာဒါရိုက်တာ (Facilities and Administration Director) အဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်လျက် ရှိပါသည်။ သူမသည် နှစ်ပေါင်း (၂၀)ကျော်ကြာ ကိုယ်ပိုင်ဆေးခန်း ဖွင့်လှစ်လုပ်ကိုင်ခဲ့ပြီးနောက် ၂၀၀၆ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် အကြီးတန်းဆေးဘက်ဆိုင်ရာအရာရှိအဖြစ် ပန်းလှိုင်အထူးကုဆေးခန်းတွင် စတင်လုပ်ကိုင်ခဲ့ပါသည်။ ထို့နောက် ၂၀၀၉ ခုနှစ်တွင် ပန်းလှိုင်အထူးကုဆေးခန်း၏ ဆေးခန်းမန်နေဂျာအဖြစ်သို့ လည်းကောင်း၊ ၂၀၁၁ ခုနှစ်တွင် ပန်းလှိုင်စီလုံးဆေးရုံ၏ လက်ထောက်အုပ်ချုပ်ရေး ဒါရိုက်တာအဖြစ်သို့ လည်းကောင်း ရာထူးတိုးမြှင့်ခြင်းခံရပါသည်။ သူမသည် ပန်းလှိုင်စီလုံးဆေးရုံအား ပြန်လည်သက်ဝင် လှုပ်ရှားလာစေခြင်း၊ Mandalay Hospital Greenfield အား အောင်မြင်စွာ တည်ဆောက်ပြီးစီးခြင်းနှင့် ပန်းလှိုင်ဆေးခန်း "Medical Tower" အား ပုံစံသစ်ဖြင့် တည်ဆောက်ပြီးစီးခြင်း အစရှိသည့် အဓိကစီမံကိန်းလုပ်ငန်းများကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ သူမသည် ဆေးပညာဘွဲ့နှင့် ခွဲစိတ်ကုသမှုဘွဲ့ (MBBS) ကို ၁၉၈၆ တွင် ရရှိခဲ့ပါသည်။

DR. ZAW WIN SANDY
DIRECTOR OF HOSPITAL OPERATIONS | PHSH

Dr. Zaw Win Sandy is the Director of Hospital Operations of PHSH @ Hlaing Tharyar. She first joined PHSH as a Customer Relation Manager in 2011. In 2015, she was promoted as a Talent Management Director. In her present role, she has overall responsibilities for day-to-day hospital operations, line management, quality and patient safety. She holds a Master's degree in Business Administration from James Cook University, Australia. Currently, she is attending Harvard Medical School-Southeast Asia Healthcare Leadership Program (HMS-SEAL) 2019.

ဒေါက်တာဇော်ဝင်းစန္ဒီသည် လက်ရှိတွင် ပန်းလှိုင်စီလုံးဆေးရုံ (လှိုင်သာယာ) ၏ Director Hospital Operations တာဝန်ကို ထမ်းဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ ၂၀၁၁ ခုနှစ်တွင် ဒေါက်တာစန္ဒီသည် ပန်းလှိုင်စီလုံးဆေးရုံတွင် Customer Relation Manager အဖြစ် စတင်တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ သူမသည် ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် Talent Management Director အဖြစ် ရာထူးတိုးမြှင့်ခြင်းခံခဲ့ရပြီး လက်ရှိတွင် ဆေးရုံ၏ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုများ စီမံခန့်ခွဲမှုများ အရည်အသွေးနှင့် လူနာများ၏ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးအပိုင်းကို တာဝန်ယူဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ သူမသည် ဩစတြေးလျနိုင်ငံ James Cook University မှ စီးပွားရေးဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှုပညာဘွဲ့ကို ရရှိထားပါသည်။ ယခုလက်ရှိတွင် သူမသည် Harvard Medical School-Southeast Asia Healthcare Leadership Program (HMS-SEAL) ၂၀၁၉ အစီအစဉ်ကို တက်ရောက်နေပါသည်။

REAL ESTATE

MR. STEPHEN PURVIS
HEAD OF REAL ESTATE | YOMA LAND

Mr. Stephen Purvis ("Mr. Purvis") was appointed as the Head of Yoma Land in January 2019. He has been with the Yoma Group since 2013 and was the Project Director and subsequently the General Manager for the Yoma Central project since 2015. He also spearheaded the master planning of StarCity. Mr. Purvis has more than 30 years of experience in the real estate market including developing substantial mixed-use city centre projects in emerging and developed markets.

Prior to joining the Yoma Group, Mr. Purvis was a director at Coral Capital Group Ltd, a Cuba-focused country fund, where he oversaw long-term equity real estate projects, including the design, funding, construction and operation of a portfolio of hotels under the Hotel Saratoga brand. Mr. Purvis is a chartered member of the Royal Institute of British Architects and holds a Bachelor of Arts (Hons) Degree in Architecture from Newcastle University, England and a Bachelors in Architecture from Westminster University, England.

Mr. Stephen Purvis သည် Yoma Land ၏ အကြီးအကဲအဖြစ် ၂၀၁၉ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် ခန့်အပ်တာဝန်ပေးခြင်းခံရသည်။ သူသည် ရိုးမအုပ်စုသို့ ၂၀၁၃ ခုနှစ်ကတည်းမှ စီမံကိန်းဒါရိုက်တာအနေဖြင့် စတင်ဝင်ရောက်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၅ ခုနှစ်၊ ဧပြီလမှစ၍ Yoma Central ၏ အထွေထွေမန်နေဂျာအဖြစ် ဆက်လက်၍ ခန့်အပ်တာဝန်ပေးခြင်းခံရသည်။ သူသည် StarCity ၏ အဓိက အစီအစဉ်ရေးဆွဲသူတစ်ဦးလည်း ဖြစ်ပါသည်။ Mr. Purvis သည် ဖွံ့ဖြိုးဆဲနှင့်ဖွံ့ဖြိုးနိုင်ငံများတွင် အရေးကြီးသော ဘက်စုံသုံးအိမ်ရာ စီမံကိန်းများဆောင်ရွက်ခြင်းအပါအဝင် အိမ်ရာတည်ဆောက်ရေးကဏ္ဍတွင် နှစ်ပေါင်း(၃၀) ကျော်အတွေ့အကြုံရှိသူဖြစ်သည်။

ရိုးမအုပ်စုသို့မဝင်ရောက်မီ သူသည် ကျူးဘားနိုင်ငံအထူးပြုတိုင်းပြည် ဘဏ္ဍာရန်ပုံငွေ Coral Capital Group တွင် ဒါရိုက်တာတစ်ဦးဖြစ်ခဲ့ပြီး ရေရှည်တည်ဆောက်ရသော အိမ်ရာစီမံကိန်းများဖြစ်သော Hotel Saratoga အမှတ်တံဆိပ်ဖြင့် ဟိုတယ်တည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းများတွင် ဒီဇိုင်းရေးဆွဲခြင်း၊ ဘဏ္ဍာငွေရှာဖွေခြင်း၊ တည်ဆောက်ရေးနှင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရေးအပိုင်းများတွင် ကြီးကြပ်ခဲ့ပါသည်။ သူသည် Royal Institute of British Architects ၏ အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးဖြစ်ပြီး Newcastle University မှ ဗိသုကာပညာရပ် ဝိဇ္ဇာဘွဲ့ (ဂုဏ်ထူး) နှင့် အင်္ဂလန်နိုင်ငံ Westminster University မှ ဗိသုကာဘွဲ့တို့ကို ရရှိထားသူဖြစ်ပါသည်။

DAW LE LE WIN
MANAGING DIRECTOR | F.M.I GARDEN DEVELOPMENT LIMITED

Daw Le Le Win currently serves as the Managing Director of F.M.I Garden Development Limited as well as an Alternate Director of SPA. She joined the SPA and FMI group of companies in 1993.

ဒေါ်လဲ့လဲ့ဝင်း သည် လက်ရှိအချိန်တွင် F.M.I Garden Development Limited ၏ မန်နေဂျင်ဒါရိုက်တာ တာဝန်အပြင် SPA ၏ အလှည့်ကျဒါရိုက်တာ တာဝန်များကိုပါ ပူးတွဲထမ်းဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ သူမသည် SPA နှင့် FMI ကုမ္ပဏီအုပ်စုသို့ ၁၉၉၃ ခုနှစ်တွင် ဝင်ရောက်ခဲ့ပါသည်။

DAW TIN WINN NGE
GENERAL MANAGER | STARCITY

Daw Tin Winn Nge was appointed as the General Manager for StarCity in 2017. She joined the Yoma Group in 2002 and has served in various positions, including extensive experience in sales and marketing, hotel management and real estate management. Daw Tin Winn Nge graduated with a Bachelor Degree (Zoology) from Yangon University and then furthered her studies in hotel and restaurant management, receiving a diploma from the United States.

ဒေါ်တင်ဝင်းငယ်သည် ၂၀၁၇ ခုနှစ်တွင် StarCity ၏ အထွေထွေမန်နေဂျာအဖြစ် ခန့်အပ်တာဝန် ပေးခြင်းခံရပါသည်။ သူမသည် Yoma Group သို့ ၂၀၀၂ ခုနှစ်တွင် စတင်ဝင်ရောက်ခဲ့ပြီး အရောင်းနှင့်ဈေးကွက်ရှာဖွေခြင်း၊ ဟိုတယ်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်ရေးတို့ အပါအဝင် ရာထူးတာဝန်အမျိုးမျိုးကို ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ သူမသည် ရန်ကုန်တက္ကသိုလ်မှ သတ္တဗေဒဘွဲ့ရပြီးနောက် ဟိုတယ်နှင့် စားသောက်ဆိုင်ဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှုဘာသာရပ်များကို အမေရိကန်ပြည်ထောင်စုတွင် လေ့လာသင်ယူခဲ့ပြီး ဒီပလိုမာဘွဲ့ ရရှိထားသူဖြစ်သည်။

MEMORIES GROUP

MR. CYRUS PUN

EXECUTIVE DIRECTOR & CHIEF EXECUTIVE OFFICER | MEMORIES GROUP

Mr. Cyrus Pun (“Mr. Pun”) started his career working in the export industry in China and worked for Hutchison Port Holdings’ South China Commercial Division. Mr. Pun joined SPA in 2007 and assumed a leading role in the development of a mixed-use real estate project in Dalian, China.

Prior to his appointment as Chief Executive Officer of Memories Group, Mr. Pun was an Executive Director of Yoma Strategic and headed its real estate business from 2012 to 2018. His last venture as Head of Real Estate of Yoma Strategic was to initiate its expansion into the affordable housing segment. He is currently a Non-Executive Director of Yoma Strategic. Mr. Pun received a Bachelor’s degree in Economics from the London School of Economics in 2003 and an Executive M.B.A. from Kellogg-HKUST in 2019.

Mr. Cyrus Pun (“Mr Pun”) သည် တရုတ်နိုင်ငံတွင် Hutchison Port Holdings ၏ တောင်တရုတ် အရောင်းအဝယ်ဌာန၊ ဝိုက်ကုန်လုပ်ငန်းကို စတင်လုပ်ကိုင်ခဲ့ပါသည်။ Mr. Pun သည် SPA ကို ၂၀၀၇ ခုနှစ်တွင် စတင်ထူထောင်ခဲ့ပြီး တရုတ်နိုင်ငံ ဒါလီယန်ရှိ ဘက်စုံသုံး အိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းတွင် ဦးဆောင်သည့် အခန်းကဏ္ဍတွင် ပါဝင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။

Memories Group ၏ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ် တာဝန်ထမ်းဆောင်မိတွင် သူသည် Yoma Strategic ကုမ္ပဏီ၏ အလုပ်အမှုဆောင် ဒါရိုက်တာဖြစ်ပြီး ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ အိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်း အကြီးအကဲအဖြစ် ၂၀၁၂ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အထိ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ Yoma Strategic ၏ အိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်ရေးအကြီးအကဲအဖြစ် သူ့နောက်ဆုံးဖော်ထုတ်ခဲ့သော အိမ်ရာစီမံကိန်းမှာ တန်ဖိုးသင့်အိမ်ရာစီမံကိန်းကဏ္ဍသို့ တိုးချဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ သူသည် လက်ရှိတွင် Yoma Strategic ၏ အလုပ်အမှုဆောင်မဟုတ်သော ဒါရိုက်တာတစ်ဦးအဖြစ် ဆက်လက်တာဝန်ယူနေဆဲ ဖြစ်ပါသည်။ သူသည် ၂၀၀၃ ခုနှစ်တွင် London School of Economics မှ စီးပွားရေးဘွဲ့ နှင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် အမှုဆောင် စီးပွားရေး မဟာဘွဲ့ကို Kellogg-HKUST မှ ရရှိထားပါသည်။

STRATEGIC INVESTMENTS

MR. BRAD RICHARD JONES

CHIEF EXECUTIVE OFFICER | WAVE MONEY

Mr. Brad Richard Jones (“Mr. Jones”) is the Chief Executive Officer of Wave Money, a role he has held for the last 4 years. Previously Mr. Jones headed mobile money and innovation for Visa in Asia Pacific, North Africa and the Middle East. Prior to Visa, Mr. Jones was the founding Managing Director of Wing Cambodia, the first bank-led mobile money deployment in Asia. Mr. Jones has worked in the financial services sector for 18 years, and is well known in the emerging payments and mobile money industry as a delivery-focused executive. Mr. Jones holds a Bachelor of Commerce from Griffith University in Australia, and post-graduate business qualifications from the University of Queensland.

Mr. Brad Richard Jones သည် Wave Money ၏ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ် ဖြစ်သည်။ ထိုရာထူးကို လွန်ခဲ့သော (၄)နှစ်ကတည်းက စတင်တာဝန်ထမ်းဆောင်

ခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ယခင်က Mobile Money ကို ဦးဆောင်ခဲ့ပြီး၊ အာရှပစိဖိတ်၊ မြောက်အမေရိကနှင့် အရှေ့အလယ်ပိုင်းဒေသတို့တွင် Visa ကုမ္ပဏီအတွက် တီထွင်ဖန်တီးမှုများစွာ ပြုလုပ်ပေးခဲ့သူဖြစ်ပါသည်။ Visa တွင်မလုပ်ခင် အာရှဒေသ၏ ပထမဆုံးဘဏ်မှဦးဆောင်သည့် မိုဘိုင်းငွေကြေးဝန် ဆောင်ရွက်သည့် WING Cambodia ကို စတင်တည်ထောင်ခဲ့သော မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာဖြစ်သည်။ သူသည် ဘဏ္ဍာရေးဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍတွင် (၁၈)နှစ်ကြာမျှ လုပ်ကိုင်ခဲ့သူဖြစ်ပြီး ငွေပေးချေမှုလုပ်ငန်းနှင့် Mobile Money လုပ်ငန်းတို့တွင်သုံးစွဲ သူပြည်သူ ဦးစားပေးအမှုဆောင်အရာရှိတစ်ဦးအဖြစ် လူသိများပါသည်။ သူသည် ဩစတြေးလျနိုင်ငံ Griffith University မှ ဝါကီလူဘွဲ့နှင့် University of Queensland မှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဘွဲ့လွန်သင်တန်းဘွဲ့ ရရှိထားသူဖြစ်ပါသည်။

U TIN HTUT OO

HEAD OF AGRICULTURE DIVISION | YOMA STRATEGIC

U Tin Htut Oo currently serves as the Head of the Agriculture Division at Yoma Strategic. U Tin Htut Oo is a retired Director General of the Department of Agricultural Planning, Ministry of Agriculture and Irrigation. He has served as a National and International Consultant with the United Nations and International Organisations. U Tin Htut Oo served as the Chairman of the National Economic and Advisory Council from 2012 to 2016 and was an Economic Advisor to former President U Thein Sein. Currently, he is serving as Senior Advisor to UMFCCI and Myanmar Rice Federation (MRF).

ဦးတင်ထွဋ်ဦးသည် လက်ရှိတွင် Yoma Strategic ၏ လယ်ယာစီးပွားလုပ်ငန်းအုပ်စု ၏ အကြီးအကဲအဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ သူသည် လယ်ယာစိုက်ပျိုးရေးနှင့် ဆည်မြောင်းဝန်ကြီးဌာန၊ စိုက်ပျိုးရေးစီမံကိန်းဦးစီးဌာန၏ အငြိမ်းစားညွှန်ကြားရေးမှူးချုပ်တစ်ဦးလည်းဖြစ်သည်။ သူသည် ကုလသမဂ္ဂနှင့် နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများတွင် နိုင်ငံသားနှင့် နိုင်ငံတကာအဆင့် အတိုင်ပင်ခံတစ်ဦးအဖြစ်လည်း ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ဦးတင်ထွဋ်ဦး သည် ၂၀၁၂ မှ ၂၀၁၆ ခုနှစ်ထိ အမျိုးသားစီးပွားရေးနှင့် လူမှုရေးအကြံပေးကောင်စီဥက္ကဋ္ဌအဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပြီး နိုင်ငံတော်သမ္မတဟောင်း ဦးသိန်းစိန်၏ စီးပွားရေးအကြံပေးပုဂ္ဂိုလ်ဖြစ်ပါသည်။ လက်ရှိတွင် UMFCCI နှင့် မြန်မာနိုင်ငံ ဆန်စပါးအသင်းချုပ်တွင် အကြီးတန်းအကြံပေးပုဂ္ဂိုလ်အဖြစ် ထမ်းဆောင်လျက်ရှိပါသည်။

MR. JEAN-MARIE IMPERORE

MANAGING DIRECTOR | FMIDCAUX

Mr. Jean-Marie Imperore (“Mr. Imperore”) is currently the Managing Director of FMIDcaux. He has worked for 20 years at JCDcaux. Since 2006, Mr. Imperore has been the Development and Operations Director at JCDcaux China, specifically in charge of the implementation of new projects, organisation, and operations’ improvement. Mr. Imperore also held different posts in other countries. Between 2014 and 2018, he was the Managing Director of JCDcaux Mongolia. He holds a Master of Engineering from the University of Dijon in France.

Mr. Jean-Marie Imperore သည် လက်ရှိတွင် FMIDcaux ၏ မန်နေဂျင်းဒါရိုက်တာ ဖြစ်ပါသည်။ သူသည် JCDcaux တွင် နှစ်ပေါင်း(၂၀)ကြာ တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပြီး ၂၀၀၆ ခုနှစ်မှစ၍ စီမံကိန်းအသစ် ဖော်ထုတ်ဆောင်ရွက်ခြင်းနှင့် ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းများ တိုးတက်ရေးအတွက် JCDcaux China တွင် Development and Operations Director အဖြစ် ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ သူသည် အခြားနိုင်ငံများတွင်လည်း ရာထူးအမျိုးမျိုးဖြင့် လုပ်ငန်းတာဝန်များကို လုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှ ၂၀၁၈ ခုနှစ်အတွင်း မွန်ဂိုလီယားနိုင်ငံရှိ JCDcaux တွင် မန်နေဂျင်း ဒါရိုက်တာအဖြစ် တာဝန်ထမ်းဆောင်ခဲ့ပါသည်။ သူသည် ပြင်သစ်နိုင်ငံ University of Dijon မှ အင်ဂျင်နီယာ မဟာဘွဲ့ ရရှိထားပါသည်။

FY2019 GROUP FINANCIAL HIGHLIGHTS

MMK 279.7 b

RECORD REVENUE

Record revenue primarily driven by Financial Services business

MMK 9.0 b

NET PROFIT ATTRIBUTABLE TO EQUITY HOLDERS

Driven by strong gross profit and share of profit from associates

39.0%*

FINANCIAL GEARING RATIO

Remains below the Group's 40% financial gearing target

39.6%

GROSS PROFIT MARGIN

Improved gross profit margins in both Financial Services and Healthcare Services businesses

	FY 2019	FY 2018	% CHANGE
FOR THE FINANCIAL YEAR (MMK '000)			
Revenue	279,735,934	205,619,926	36.0%
Gross Profit	110,728,849	72,765,909	52.2%
Net Profit	14,443,389	24,777,453	(41.7%)
Net Profit attributable to Equity Holders	9,011,337	18,617,449	(51.6%)
Net Cash and Cash Equivalents	350,634,146	286,955,946	22.2%
Earnings per share (MMK per share)	338	746	(54.7%)
AS AT 31 MARCH 2019 (MMK '000)			
Non-Controlling Interests	92,904,252	88,221,605	5.3%
Net Debt ¹	119,051,822	84,541,033	40.8%
Total Capital ²	306,197,602	271,105,976	12.9%

* Gearing ratio is calculated as Net Debt divided by Total Capital

¹ Net Debt is calculated as borrowings (excluding loans from non-controlling interests) plus trade and other payables less cash and cash equivalents

² Total Capital is calculated as net assets attributable to equity holders of the company plus net debt

OPERATIONAL & FINANCIAL REVIEW

GROUP OVERVIEW

The Group's FY2019 financial results saw a revenue growth of 36.0% to MMK 279.7 billion from MMK 205.6 billion in FY2018. The main driver of this revenue increase was due to a 36.5% increase in Financial Services revenue from MMK 186.5 billion in FY2018 to MMK 254.5 billion in FY2019. This healthy revenue increase was contributed by Yoma Bank's growing loan book as well as a gradual increase in fee income from its agriculture financing program, loan facilities, and hire-purchase products. Similarly, the total revenue of the Healthcare business also increased by 32.6% from MMK 18.8 billion in FY2018 to MMK 24.9 billion in FY2019.

Gross profit margin rose from 35.4% in FY2018 to 39.6% in FY2019 mainly due to Yoma Bank having an improved gross margin contributed by relatively lesser interest expenses compared to revenue growth, while the Healthcare business maintained its gross profit margin constant.

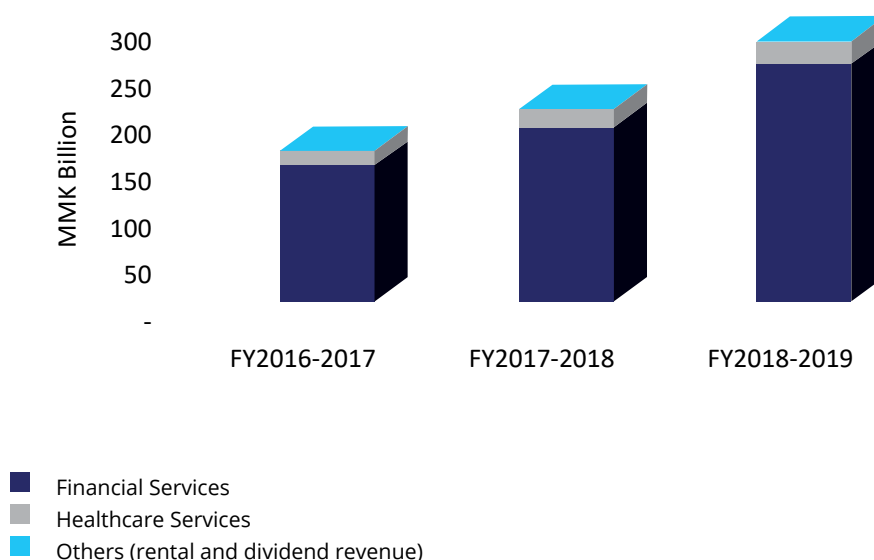
Total Group expenses increased by 49.7% from MMK 69.9 billion in FY2018 to MMK 104.7 billion in FY2019, mainly due to higher costs incurred for employee compensation and professional fees amongst other cost items. Yoma Bank's expansion and its digital initiatives for the organisation were the main drivers in increasing professional fees.

The Group also saw a significant increase in its share of profit from associates and joint ventures as it grew by 74.9% from MMK 11.7 billion in FY2018 to MMK 20.5 billion during FY2019. This growth was mainly driven by fair value gains of investment properties from Thanlyin Estate Development Limited and one-time profit gained from Pun Hlaing Links Services Company Limited arising from a transfer of financial assets to Yangon Land Company Limited.

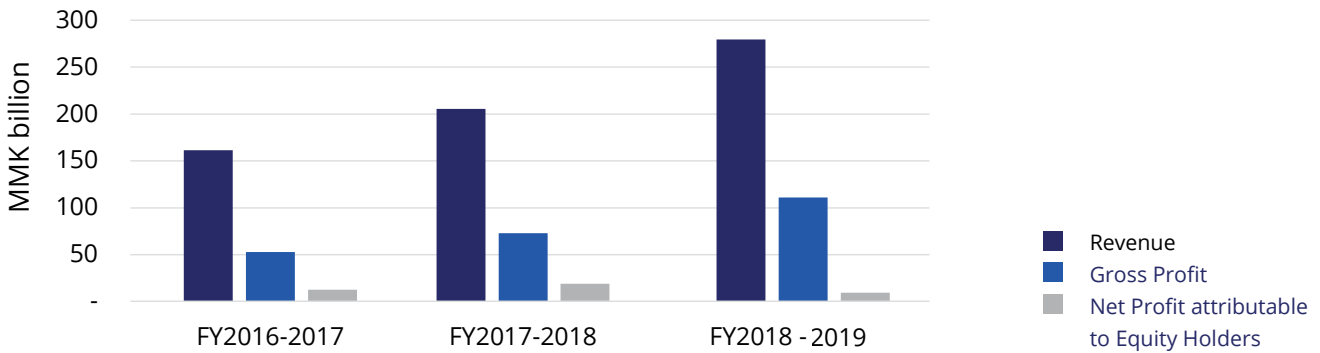
The Group's total net profit dropped by 41.7% to MMK 14.4 billion in FY2019 compared to MMK 24.7 billion in FY2018. As a result of lower net profit coupled by higher average number of shares outstanding in FY2019, earnings per share decreased by 54.7% from MMK 746 in FY2018 to MMK 338 in FY2019.

The Group's total current assets grew by 21.4% in FY2019. The main driver for this growth was contributed by Yoma Bank's loan book growth. On the liability side, the total current liabilities for Group grew at 24.9% due to significant growth in customer deposits at Yoma Bank. The Group's equity grew marginally at a rate of 1%, which is attributable to increased retained earnings and non-controlling interest mainly coming from Yoma Bank.

REVENUE BREAKDOWN BY SECTORS



KEY FINANCIAL HIGHLIGHTS



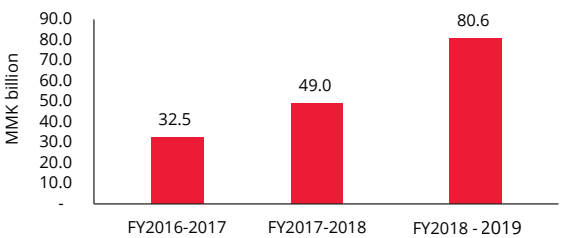
FMI ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ၂၀၁၉ ခုနှစ်အတွက် ဘဏ္ဍာရေးလမ်းညွှန်များမှာ ၂၀၁၈ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ဝင်ငွေကျပ် (၂၀၅.၆) ဘီလီယံမှ ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကျပ်(၂၇၉.၇) ဘီလီယံအထိ ရရှိခဲ့သည့်အတွက် ၃၆% မြင့်တက်ခဲ့ပြီး ကောင်းမွန်သောတိုးတက်မှုတစ်ခုကို ရရှိခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့တိုးတက်ခဲ့မှုရရှိခဲ့သည့် အဓိကအကြောင်းရင်းမှာ ၂၀၁၈ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ဘဏ္ဍာရေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေသည် ကျပ် (၁၈၆.၅) ဘီလီယံရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကျပ် (၂၅၄.၅) ဘီလီယံသို့ ရောက်ရှိခဲ့ပြီး ၃၆.၅% တိုးတက်ခဲ့ခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ထိုသို့ကောင်းမွန်သောတိုးတက်မှုသည် ရိုးမဘဏ်၏ ချေးငွေစာရင်းတိုးတက်လာမှုနှင့် စိုက်ပျိုးရေးချေးငွေအစီအစဉ်မှ အတိုးရရှိငွေ ပုံမှန်တိုးမြှင့်လာခြင်း၊ ချေးငွေထုတ်ပေးမှုလွယ်ကူချောမွေ့ခြင်းနှင့် အရစ်ကျပယ်ယူမှုနှုန်းမြင့် ဝယ်ယူခြင်းတို့ကြောင့်ဖြစ်သည်။ အလားတူပင် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုကဏ္ဍမှ ဝင်ငွေသည်လည်း ၂၀၁၈ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကျပ် (၁၈.၈) ဘီလီယံမှ ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကျပ် (၂၄.၉) ဘီလီယံရရှိခဲ့သဖြင့် ၃၂.၆% တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။

FINANCIAL SERVICES

In Financial Services, Yoma Bank continues to focus on its commitment towards growing small and medium-sized businesses and strengthening of its digital capacity. The introduction of Myanmar's first digitised Home Loan and Hire Purchase experience by the Bank enabled a more efficient loan application experience for both employees and customers and allowed the Bank's performance to grow in the long run.

ဘဏ္ဍာရေးဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍတွင် ရိုးမဘဏ်သည် အသေးစားနှင့်အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို ဆက်လက်ထောက်ပံ့မှုပေးရန် သန္နိဋ္ဌာန်ချထားပြီး ၎င်း၏ ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာစွမ်းရည်ကိုလည်း တိုးမြှင့်နိုင်စေရန် ကြိုးပမ်းလျက်ရှိပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် အိမ်ရာချေးငွေနှင့် အရစ်ကျဝယ်ယူမှုစနစ်တို့ကို ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာဖြင့်ဆောင်ရွက်နိုင်သည့် ပထမဦးဆုံး စတင်လုပ်ကိုင်သည့် ဘဏ်တစ်ခုဖြစ်သည့်အတွက် ဘဏ်ဝန်ထမ်းများနှင့် ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုအကျိုးရှိသောအတွေ့အကြုံကို ရရှိနိုင်စေပြီး ရေရှည်တွင်ဘဏ်၏စွမ်းဆောင်ရည်ကို မြှင့်တက်လာနိုင်စေပါသည်။

YOMA BANK NET INTEREST REVENUE

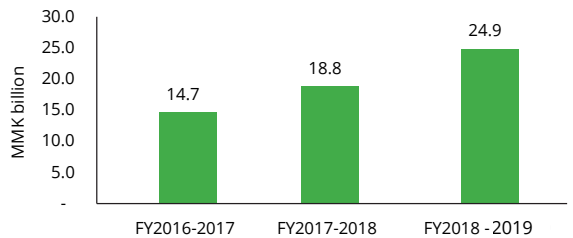


HEALTHCARE

In the Healthcare business, PHS's revenue grew mainly due to a healthy increase in ancillary services revenue along with the increase in direct hospital services revenue from rising patient volume across inpatient and outpatient services.

ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုကဏ္ဍတွင် PHS ၏ ဝင်ငွေတိုးတက်လာခြင်း အကြောင်းအရင်းမှာ ဆေးရုံ၏ ဖြည့်စွက်ဝန်ဆောင်မှုများနှင့် အပြင်လူနာ၊ အတွင်းလူနာဝန်ဆောင်မှုများ တိုးတက်လာမှုကြောင့် ဆေးရုံ၏တိုက်ရိုက်ဝန်ဆောင်မှုမှ ရရှိသောဝင်ငွေသည်လည်း တိုးတက်လာခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

PUN HLAING SILOAM HOSPITALS TOTAL REVENUE



ဝင်ငွေအပေါ်အခြေခံအခြေအနေအထားသည် ၂၀၁၈ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ၃၅.၄% ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ၃၉.၆% သို့ တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ဤသို့တိုးတက်ရသည့် အကြောင်းရင်းမှာ ရိုးမဘဏ်သည် ဝင်ငွေတိုးတက်မှုနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် အတိုးပေးငွေအတွက် သုံးစွဲငွေလျော့နည်းလာမှုကြောင့် အခြေခံအခြေအနေအထားတိုးတက်လာခြင်းနှင့် တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ပန်းလှိုင်စီလုံးဆေးရုံသည်လည်း အခြေခံအခြေအနေအထားတိုးတက်လာခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ စုစုပေါင်းအသုံးစရိတ်အနေဖြင့် ၂၀၁၈ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကျပ် (၆၉.၉) ဘီလီယံမှ ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကျပ် (၁၀၄.၇) ဘီလီယံသို့ ၄၉.၇% တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ အသုံးစရိတ်တိုးတက်လာရသည့် အဓိကအကြောင်းရင်းမှာ ဝန်ထမ်းလစာအသုံးစရိတ်များနှင့် ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များ၏ အသုံးစရိတ်များအတွက် ပိုမိုကျခံသုံးစွဲလာခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ရိုးမဘဏ်၏ ဘဏ်ခွဲများ တိုးချဲ့ခြင်းနှင့် ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာဆိုင်ရာ အဆင့်မြှင့်တင်မှုများအတွက် ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များ၏ အသုံးစရိတ်များ ပိုမိုများပြားခြင်းကို ဖြစ်ပေါ်စေခဲ့ပါသည်။

ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် ၎င်း၏အစုစပ်ကုမ္ပဏီများနှင့် ဖက်စပ်ကုမ္ပဏီများမှ ခွဲဝေရရှိသော အမြတ်ငွေများစွာ မြင့်တက်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ၂၀၁၈ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကျပ် (၁၁.၇) ဘီလီယံမှ ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကျပ် (၂၀.၅) ဘီလီယံသို့ ၇၄.၉% တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ထိုတိုးတက်မှုကိုရရှိစေသည့် အဓိကအကြောင်းရင်းမှာ Thanlyn Estate Development မှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတန်ဖိုးများအား ဈေးကွက်တန်ဖိုးနှင့်အညီ ပြန်လည်တန်ဖိုးသင့်ရာမှ ရရှိလာသောအမြတ်

အစွန်းနှင့် Pun Hlaing Link Services Co., Ltd. မှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတန်ဖိုးများအား Yangon Land Co., Ltd သို့ လွှဲပြောင်းခြင်းမှရရှိသော တစ်ကြိမ်သာရရှိသည့် အမြတ်ငွေတို့ကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။

ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ စုစုပေါင်းအသားတင် အမြတ်ငွေမှာ ၂၀၁၈ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကျပ် (၂၄.၇) ဘီလီယံ ရှိခဲ့ရာမှ ၄၁.၇% ကျဆင်းပြီး ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကျပ် (၁၄.၄) ဘီလီယံ ရရှိခဲ့ပါသည်။ အသားတင်အမြတ်ငွေ လျော့နည်းသွားခြင်းနှင့် ဖျမ်းမျှရှယ်ယာအရေအတွက် ပိုမိုများပြားလာခြင်းတို့ကြောင့် ရှယ်ယာတစ်စုဝင်ငွေမှာ ၂၀၁၈ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကျပ် (၇၄၆) ရရှိပြီး ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကျပ် (၃၃၈) ရရှိသဖြင့် ၅၄.၇% ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။

ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ စုစုပေါင်းလက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များသည် ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ၂၁.၄% တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ဤသို့တိုးတက်မှုမှာရိုးမဘဏ်၏ ဘဏ်ချေးငွေပမာဏ တိုးတက်ခဲ့ခြင်းကြောင့်ဖြစ်သည်။ လက်ငင်းပေးရန် တာဝန်များမှာ ရိုးမဘဏ်တွင် အပ်နှံငွေများသိသာစွာ တိုးတက်ခဲ့မှုကြောင့် ၂၄.၉% တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ရှယ်ယာရှင်များ ပိုင်ဆိုင်မှုသည် ရိုးမဘဏ်၏ အရန်ငွေကြေးပမာဏနှင့် ရိုးမဘဏ်၏ ထိန်းချုပ်ချိမ်းမီသော ပိုင်ဆိုင်မှုများများပြားလာသောကြောင့် ယခုဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ၁% သာ တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။

REAL ESTATE

In the Real Estate business, Yoma Land, expanded its real estate offering with City Loft in FY2019, a new division of modern affordable housing which represented a major milestone for Yoma Land.

အိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်မှုကဏ္ဍတွင် Yoma Land သည် ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွင်း City Loft စီမံကိန်းဖြင့် ၎င်း၏ အိမ်ရာစီမံကိန်းများကို ချဲ့ထွင်ခဲ့သည်။ ထိုအိမ်ရာစီမံကိန်းသည် တန်ဖိုးသင့်စေတိမ် အိမ်ရာစီမံကိန်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ အိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းအတွက် ကြီးမားသော အောင်မြင်မှုတစ်ရပ်ပင်ဖြစ်သည်။



TOURISM

The Group's investment in the Tourism sector has progressed well in terms of its asset base. Subsequent to the end of FY2019, Memories Group acquired 15.28% in Strand Hotel International Limited, signifying the business's continuing efforts to actively expand its hotel portfolio and add more hotel management contracts.

ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍတွင် မဟာဗျူဟာမြောက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုသည်လည်း ပိုင်ဆိုင်မှုများ တိုးတက်မှုရှိလာပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်အကုန်ခန့်တွင် ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် Strand Hotel International Limited ၏ အစုရှယ်ယာ ၁၅.၂၈% ကို ဝယ်ယူခဲ့ပြီး ထိုအချက်က ဟိုတယ်ပိုင်ဆိုင်မှုများအားတိုးချဲ့ခြင်းနှင့် ဟိုတယ်စီမံခန့်ခွဲမှုကန်ထရိုက်စာချုပ်များကို ပိုမိုချုပ်ဆိုခြင်းဖြင့် ဟိုတယ်လုပ်ငန်းတိုးချဲ့ရေးကို တက်ကြွစွာလုပ်ဆောင်လျက်ရှိသည်ကို ပြသလျက်ရှိပါသည်။

TOURISM ASSETS ADDED FROM MINORITY INTEREST ACQUISITION OF STRAND HOTEL INTERNATIONAL LIMITED

- The Strand Hotel

- Inya Lake Hotel

- Hotel G Yangon

- The Strand Cruise

FMI'S KEY BUSINESSES

As at 31 March 2019



FINANCIAL SERVICES

YOMA BANK

Yoma Bank Limited

51.0%

WAVE MONEY

Digital Money Myanmar Limited

15.0%¹



HEALTHCARE

PUN HLAING SILOAM HOSPITALS

Yoma Siloam Hospital Pun Hlaing Limited

60.0%

Pun Hlaing International Hospital Limited

60.0%



TOURISM

MEMORIES GROUP

Memories Group Limited

8.4%²

FMI

PART OF THE Y

FMI focuses on Financial Services, Real Estate, Healthcare and Tourism sectors in Myanmar while maintaining a portfolio of strategic investments. Across all its core businesses, FMI aims to contribute towards nation building and the long-term economic development of Myanmar.

¹ Including 5% owned by Yoma Bank (as a subsidiary of FMI)

² Approximate

³ This is the ultimate interest upon satisfaction of certain conditions.

⁴ FMI has a 20% interest in the FMI City Gate project.

FMI သည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဘဏ္ဍာရေးဝန်ဆောင်မှု၊ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု၊ အိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်ရေးနှင့် ခရီးသွား လာရေးကဏ္ဍတို့ကို အဓိကထား အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး အခြားမဟာဗျူဟာမြောက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို လည်း စဉ်ဆက်မပြတ် လုပ်ကိုင်လျက်ရှိပါသည်။ FMI သည် ယင်း၏ အဓိကစီးပွားရေးကဏ္ဍ များမှတစ်ဆင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေး ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန်နှင့် နိုင်ငံတော်တည်ဆောက်ရေး လုပ်ငန်းစဉ်များတွင် ပါဝင်လုပ်ဆောင်ရန် ရည်ရွယ်ထားပါသည်။



REAL ESTATE

STARCITY

Thanlyin Estate Development Limited **30.0%**

THE PENINSULA YANGON

Peninsula Yangon Holdings Pte. Limited **6.0%**

YOMA CENTRAL

Meeyahta Development Limited **12.0%**³
 Meeyahta International Hotel Limited **20.0%**

ASSET HOLDINGS

PUN HLAING LINKS

Pun Hliang Links Services Company Limited **30.0%**

FMI CITY GATE

FMI Development Group Limited **100.0%**⁴

FMI GARDEN DEVELOPMENT

F.M.I Garden Development Limited **47.5%**

FMI RIVERSIDE

FMI Riverside Development Limited **47.5%**

KRIS PLAZA

LSC- FMI Company Limited **50.0%**



STRATEGIC INVESTMENTS

FMIDCAUX

FMIDcaux Company Limited **40.0%**

MYANMAR AGRI-TECH

Myanmar Agri-Tech Limited **30.0%**

MTSH MYANMAR THILAWA SEZ

Myanmar Thilawa SEZ Holding Public Limited **1.7%**²

FINANCIAL SERVICES



CATERING TO THE BANKING NEEDS OF MYANMAR

In 2018, Yoma Bank went through a comprehensive transformation, which included branch, cash management, and digital transformation in order to provide a better experience for its customers and increased returns for its shareholders. The transformation was undertaken to future-proof the Bank for years to come and to ensure long-term sustainability through the systems and processes implemented.

BRANCH TRANSFORMATION

As consumer banking preferences evolve, it is important for financial institutions to transform their banking services. In order to achieve this, Yoma Bank's branch organisational structure has been simplified and standardised. It now aims to ensure that the right people with the right capabilities are in the right roles. Selected employees have been brought together and placed in dedicated sales and service teams to better serve the Bank's customers. Yoma Bank currently has 80 Home Loan Specialists dedicated to deliver the best home buying experiences, 80 SME Specialists committed to growing Myanmar's small and medium-sized businesses, and 410 Retail Sales Specialists ready to serve all other banking needs. To enhance branch performance, 12 transaction-based regions were transformed into 8 customer-focused sales and service-driven regions. In order to deliver the best customer experience, 20 processes were centralised to improve the Bank branches' efficiency.

At Yoma Bank's branches, the adoption of the new paper-less tablet-based onboarding application process has improved the experience of both employees and customers. Concurrently, the Bank launched a digital Hire Purchase Portal to streamline the



loan application process at dealerships. These efficient digital processes allow a faster and more efficient loan application experience for the Bank's customers and is Myanmar's first digitised Home Loan and Hire Purchase experience.

CASH MANAGEMENT TRANSFORMATION

In FY2019, Yoma Bank's Cash Management Department was able to reduce its cash in hand by half, which has enabled the Bank's Treasury Department to deliver a higher return on income for the Bank's assets. This has greatly contributed to the profitability of the Bank. This achievement was delivered through advanced analytics and real time cash data optimisation, changing of employees' mindset, and committing to operational efficiencies.

DIGITAL TRANSFORMATION

Yoma Bank's digital footprint has increased significantly in FY2019. With more than 500,000 customers and 1 million monthly digital transactions, Yoma Bank is well positioned to be a leading digital bank in Myanmar. In August 2017, Yoma



Bank launched SMART, a digital banking product which allows users access to banking services 24/7 without the need to visit a bank branch. SMART owners have a pre-configured Wave Money account, giving them automatic access to all the features of Wave Money throughout the country. Since then, SMART has over 250,000 users with approximately 1,000 new customers being added daily. SMART is evolving into a suite of digital financial products and services designed to solve everyday financial needs. With a strong focus on product design, Yoma Bank will continue to accelerate digitisation and financial inclusion.

A new digital, unsecured small loan product, "SMART Credit Business" was introduced to Wave Money agents, the Union of Myanmar Travel Association members as well as other small medium enterprises ("SMEs") to integrate into a larger supply chain. Yoma Bank believes that by serving small-scale entrepreneurs, through partnerships with SMEs, it can help strengthen the economy of Myanmar. For enhanced credit scoring, Yoma Bank partnered with Experian to build an algorithmic decision-making engine based on past transactions and loan data to automate unsecured credit distribution.

Over 6,000 SMART Credit Business loans have been disbursed through this credit model as working capital for micro and small businesses. SMART Credit Business customers are guided to follow healthy credit habits and provide on-time repayments.

CORPORATE TRANSFORMATION

Subsequent to the end of the reporting financial year, IFC of the World Bank Group had certain portions of its loan converted into a 5% shareholding in Yoma Bank. This is the first foreign investment in a Myanmar bank. It not only signifies the credibility of Yoma Bank in both local and international financial markets but also marks the confidence of foreign investors in the future growth of the Myanmar banking sector.

FMI is confident in the direction that the Bank is heading and the transformations it is making to provide better experiences for customers.

ရိုးမဘဏ်

ရိုးမဘဏ်လီမိတက်သည် သုံးစွဲသူပြည်သူများအား ပိုမိုကောင်းမွန်သော အတွေ့အကြုံအသစ်များ ရရှိစေရန်နှင့် ရယ်ယာရှင်များ အကျိုးအမြတ်ပိုမိုရရှိစေနိုင်ရန် ဘဏ်ခွဲများ၊ ငွေကြေးကိုင်တွယ်ထိန်းသိမ်းမှုများ၊ ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာများပါဝင်သော ပြီးပြည့်စုံသည့်ပြုပြင်ပြောင်းလဲခြင်းများကို ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ ပြောင်းလဲမှု၏ အဓိကရည်ရွယ်ချက်မှာ နောင်နှစ်ပေါင်းများစွာအထိ ခေတ်မီဆန်းသစ်နိုင်စေရန် ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ရိုးမဘဏ်၏ စနစ်နှင့်လုပ်ငန်းစဉ်များသည် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရန် စီမံရေးဆွဲထားခြင်းဖြစ်သည်။

ဘဏ်ခွဲများပြုပြင်ပြောင်းလဲခြင်း

ဘဏ်ဝန်ဆောင်မှု သုံးစွဲသူများ၏လိုအပ်ချက်များ ပြောင်းလဲလာမှုကြောင့် ဘဏ္ဍာရေးအဖွဲ့အစည်းများအနေဖြင့် ၎င်းတို့ဘဏ်ခွဲများ၏ ဝန်ဆောင်မှုပုံစံများကို ပြုပြင်ပြောင်းလဲရန်မှာ အရေးကြီးပါသည်။ ထို့ကြောင့် ရိုးမဘဏ်အနေဖြင့် အရည်အချင်းရှိသူများကို လူမှုနံနက်နေရာမှ ခန့်အပ်ထားနိုင်ရန် ဘဏ်ခွဲများ၏ ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ပုံကို ရိုးရှင်းပြီး စနစ်ကျအောင် ပြန်လည်လုပ်ဆောင်ခဲ့သည်။ ၎င်းဘဏ်ဝန်ထမ်းများသည် ရိုးမဘဏ်၏ဖောက်သည်များကို အကောင်းဆုံးဝန်ဆောင်မှုများဖြင့် လုပ်ဆောင်ပေးလျက်ရှိသည်။ ယခုအခါ အိမ်ချေးငွေဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်ဝန်ထမ်းပေါင်း (၈၀) က အကောင်းဆုံးအိမ်ဝယ်ယူခြင်း အတွေ့အကြုံရရှိစေရန် လုပ်ဆောင်ပေးလျက်ရှိပြီး SME ကျွမ်းကျင်ဝန်ထမ်းပေါင်း (၈၀) က မြန်မာနိုင်ငံ ၏ အသေးစားနှင့် အလတ်စား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များ ပွားများတိုးတက်လာအောင်နှင့် အခြားဘဏ်ဝန်ဆောင်မှုများအတွက် ကျွမ်းကျင်ဘဏ်ဝန်ထမ်းပေါင်း (၄၁၀) တို့က ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိသည်။ ဘဏ်ခွဲများ၏ စွမ်းဆောင်ရည် တိုးတက်စေရေးအတွက် ဌာနတွင်းလုပ်ငန်းစဉ် အဆင့်ဆင့်သွားရမည့်နေရာ (၁၂)ခုအစား ဘဏ်သို့လာရောက်သူများကို ဦးစားပေးပြီး အရောင်းနှင့်ဝန်ဆောင်မှုများကို အခြေပြုသော နေရာ (၈)ခု ထားသည့်စနစ်ကို ပြောင်းလဲထားပြီးဖြစ်သည်။ ဘဏ်ခွဲများ၏ စွမ်းဆောင်ရည်ကို မြှင့်တင်နိုင်ရန် လုပ်ငန်းစဉ် (၂၀)ကို ဗဟိုမှ ထိန်းချုပ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

ရိုးမဘဏ်ခွဲများတွင် ဝန်ထမ်းများနှင့် သုံးစွဲသူပြည်သူများ ပိုမိုအဆင်ပြေစေရန် စာရွက်မသုံးဘဲ တက်ဘလတ်ကွန်ပျူတာအသုံးပြုပြီး လျှောက်လွှာတင်သွင်းခြင်းများကို ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိသည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ချိတ်ဆက်ထားသော မိတ်ဖက်ဆိုင်များတွင် ချေးငွေလုပ်ငန်းများ ချောမွေ့စွာဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ဒီဂျစ်တယ် HP Portal ကို စတင်သုံးစွဲခဲ့ပါသည်။ ထိုဒီဂျစ်တယ် လုပ်ငန်းစဉ်နှစ်ခုကြောင့် သုံးစွဲသူပြည်သူများအနေဖြင့် လျင်မြန်ထိရောက်စွာ ဘဏ်ချေးငွေရယူနိုင်ပြီး အိမ်ချေးငွေ (Home Loan) နှင့် အရစ်ကျစနစ်ဖြင့် ပစ္စည်းဝယ်ယူခြင်းတို့ကို မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာဖြင့် ပထမဆုံးဆောင်ရွက်နိုင်ပြီ ဖြစ်ပါသည်။

ငွေသားစီမံခန့်ခွဲမှုကို ပြုပြင်ပြောင်းလဲခြင်း

၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ် ငွေသားစီမံခန့်ခွဲမှုဌာန၏ ငွေသားကိုင်ဆောင်မှုပမာဏကို ထက်ဝက်လျော့ချနိုင်ခဲ့သည်။ ထို့ကြောင့် ရိုးမဘဏ်၏ ငွေတိုက်ဌာနသည် ဘဏ်အတွက် အကျိုးအမြတ်များစွာရရှိအောင် စွမ်းဆောင်ပေးနိုင်သည်။ ငွေကြေးဆိုင်ရာ အချက်အလက်သတင်းများကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီသိရှိခြင်း၊ ဝန်ထမ်းများ၏ စိတ်သဘောထား ပြောင်းလဲလာအောင် လုပ်ဆောင်ခြင်းနှင့် ထိရောက်သော လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုတို့ကြောင့် ရိုးမဘဏ်၏ အမြတ်ဝင်ငွေ တိုးတက်လာခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

ဒီဂျစ်တယ်ပိုင်းဆိုင်ရာ အသွင်ပြောင်းခြင်း

၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ရိုးမဘဏ်၏ ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာသုံးစွဲမှုသည် သိသာစွာတိုးမြှင့်လာခဲ့သည်။ သုံးစွဲသူပြည်သူပေါင်း (၅)သိန်းမှ ဒီဂျစ်တယ်စနစ်ဖြင့် လစဉ် ငွေလွှဲပြောင်းမှုပေါင်း (၁)သန်းကျော်အထိ ပြုလုပ်လျက်ရှိသောကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဒီဂျစ်တယ်ဘဏ်လုပ်ငန်းတွင် ဦးဆောင်ရပ်တည်လျက် ရှိပါသည်။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လတွင် ရိုးမဘဏ်၏ SMART အကောင့်ကိုမိတ်ဆက်ခဲ့သည်။



မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဘဏ်လုပ်ငန်း ထိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန်

SMART အကောင့်ကြောင့် သုံးစွဲသူများသည် ဘဏ်သို့ကိုယ်တိုင် သွားရန်မလိုဘဲ ဘဏ်ဝန်ဆောင်မှုကို အချိန်မရွေးရရှိနိုင်ပါသည်။ SMART အကောင့်ရှိသူများသည် နိုင်ငံအနှံ့ရှိ Wave Money ဝန်ဆောင်မှုများကိုလည်း ရရှိနိုင်ပါသည်။ ယခုအခါ SMART အကောင့် သုံးစွဲသူ (၂) သိန်း (၅) သောင်းကျော်အထိရှိလာပြီး သုံးစွဲသူအသစ် အယောက် (၁,၀၀၀) ကျော် နေ့စဉ်တိုးပွားလျက်ရှိပါသည်။ ရိုးမဘဏ် SMART အကောင့်သည် ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာဖြင့် ဖြည့်သူများအတွက် နေ့စဉ် ဘဏ္ဍာရေးလိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးလျက်ရှိပါသည်။ ရိုးမဘဏ်သည် ဒီဂျစ်တယ်စနစ်တိုးမြှင့်သုံးစွဲခြင်းနှင့် လူတိုင်းလက်လှမ်းမီနိုင်သည့် ဘဏ္ဍာရေးဝန်ဆောင်မှုတစ်ခုကို ဆက်လက်အကောင်အထည်ဖော်သွားမည် ဖြစ်ပါသည်။

လူတစ်ဦးစီ၏ ချေးငွေအဆင့်အတန်းကို သတ်မှတ်နိုင်ရန် ရိုးမဘဏ်သည် Experian ကုမ္ပဏီနှင့်ပိတ်ဖက်ပြီး ယခင်ငွေကြေးလွှဲပြောင်းမှုများနှင့် ချေးငွေအချက်အလက်များအပေါ် အခြေခံ၍ အာမခံပစ္စည်း မယူသော ချေးငွေကိစ္စရပ်များကို အလိုအလျောက် ဆုံးဖြတ်ပေးနိုင်သည့် စနစ်ကိုဖော်ထုတ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းစနစ်ကိုအသုံးပြု၍ အသေးစား စီးပွားရေးလုပ်ငန်းပေါင်း (၆,၀၀၀) ကျော်အတွက် လိုအပ်သည့်ဘဏ္ဍာရေးငွေများကိုထုတ်ပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။ SMART Credit သည် လွယ်ကူလျင်မြန် စိတ်ချရသည့်အပြင် ချေးငွေလျှောက်လွှာများကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီစစ်ဆေးပြီး ရိုးမဘဏ်တစ်ရက်အကြာတွင် လျှောက်ထားသူ၏ SMART အကောင့်ထဲသို့ ချေးငွေထည့်သွင်းပေးပါသည်။ ထို့ပြင် SMART Credit ဖြင့် ချေးငွေရယူထားသူများကို အလေ့အထကောင်းများနှင့် အချိန်မှန်ငွေပြန်ပေးအပ်ခြင်းတို့အတွက် သင်ကြားပေးလျက်ရှိပါသည်။

ကော်ပိုရိတ်အသွင်ပြောင်းလဲခြင်း

ဘဏ္ဍာရေးနှစ်ကုန်ဆုံးပြီးနောက်တွင် ကမ္ဘာ့ဘဏ်အုပ်စုမှ နိုင်ငံတကာ ငွေကြေးကော်ပိုရေးရှင်း (IFC) သည် ရိုးမဘဏ်တွင် အစုရှယ်ယာ ၅% ထည့်ဝင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခဲ့ပါသည်။ ဤသို့ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုသည် မြန်မာနိုင်ငံ ဘဏ်တစ်ခုတွင် နိုင်ငံခြားဘဏ်တစ်ခုမှ ပထမဆုံး လာရောက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ယင်းမှာ ရိုးမဘဏ်၏ ဂုဏ်သိက္ခာကို ပြည့်တွင်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ငွေကြေးဈေးကွက်တွင် တိုးတက်စေရုံသာမက မြန်မာဘဏ်လုပ်ငန်းသည် အနာဂတ်ကာလတွင် တိုးတက်လာမည်ဟု နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများက ယုံကြည်မှုရှိကြောင်းကို ပြသရာရောက်ပါသည်။

သုံးစွဲသူပြည်သူများအား ပိုမိုကောင်းမွန်သော အတွေ့အကြုံများ ပေးအပ်နိုင်ရန်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအတွက် အကျိုးစီးပွားပိုမိုဖြစ်ထွန်းစေရန် အတွက် ရိုးမဘဏ်၏ ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများနှင့် ဦးတည်နေသောလမ်းကြောင်းအပေါ် FMI က အပြည့်အဝ ယုံကြည်မှုရှိပါသည်။



HEALTHCARE



STRIVING TO PROVIDE INTERNATIONAL QUALITY HEALTHCARE IN MYANMAR



In 2014, Pun Hlaing International Hospital was transformed to a PSHH-branded hospital pursuant to a joint venture between FMI and the Lippo Group. In April 2019, the Lippo Group's shareholding was bought over by OUELH. OUELH provides high-quality and sustainable healthcare solutions through the acquisition, development, management and operations of healthcare facilities across Asia.¹

SYSTEM TRANSFORMATION

In FY2019, PSHH focused on evolving a dedicated full-time specialist model into a hybrid model comprising full-time specialists and part-time service doctors in order to accelerate growth. With the hybrid model, PSHH will continue to increase the number of dedicated full-time specialist doctors as the core nucleus across the nationwide network that will continue to set the bar in clinical patient safety standards in the market. At the same time, PSHH will also introduce an additional layer of part-time service doctors that will widen and deepen the spectrum of clinical care across the continuum of care both horizontally (from education, diagnosis to treatment) as well as vertically (primary to tertiary). This dedicated full-time hybrid model also applies to the fabric of PSHH's institution, vis-à-vis its nursing and allied health professionals, where the percentage of full-time service specialists has increased from 25% to 85% in FY2019.

Going forward, the hybrid model, with the right mix and balance of full-time and part-time service specialist doctors is expected to accelerate the economic return both in terms of throughput and revenue generation capacity and capability across PSHH's hospital and clinic network. The new partnership with OUELH is intended to bring added value and access to accelerate PSHH's pipeline and strategic alliances. Within this environment, PSHH is confident that its 'hybrid specialist engagement' model will provide a robust and sustainable model to establish a 'hub and spoke' ecosystem across the country.

¹ <http://www.ouelh.com/>



SERVICE TRANSFORMATION

PHSH's unique service delivery model is anchored and guided by its vision to provide international quality healthcare in Myanmar. In July 2017, PHSB obtained the Joint Commission International Accreditation ("JCIA"), the gold-standard accreditation in hospital certifications worldwide from Joint Commission International. PHSB also aims to increase its reach by building a nationwide 'Hub and Spoke' service delivery model of health care services and facilities. To scale its operations, PHSB also utilises a pricing mechanism that aims to provide equitable, affordable and accessible healthcare for all socio-economic segments, and a holistic approach to deliver the 4 dimensions of health i.e. physical, spiritual, psychological and social.

From an operational perspective, the use of hybrid specialists and clinical service delivery model has allowed an improvement in the performance of PHSB for FY2019. Consolidated gross operating revenue increased by 33%, with outpatient revenue growing 50% and inpatient revenue growing 33%.

The revenue growth is primarily due to an increase in patient volume across inpatient and outpatient services, a testimony to PHSB's ongoing commitment to build trust in the community underpinned by quality patient care as well as state-of-the-art facilities and equipment.

The revitalisation process that PHSB went through was helpful in enhancing its reputation for innovative service models, operating systems and facilities in the Myanmar healthcare market. PHSB will continue to invest in the development of human capital across all levels of employees.

မြန်မာနိုင်ငံတွင် နိုင်ငံတကာအဆင့်မီ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုများကို ပေးအပ်နိုင်ရန်ကြိုးပမ်းလျက်

ပန်းလှိုင်စီလုံဆေးရုံ

၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ပန်းလှိုင်ဆေးရုံကို FMI နှင့် လစ်ပိုကုမ္ပဏီအုပ်စုတို့ အကျိုးတူပူးပေါင်း၍ ပန်းလှိုင်စီလုံဆေးရုံအဖြစ် အမည်ပြောင်းလဲခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဧပြီလတွင် လစ်ပိုကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ရှယ်ယာများကို OUEH မှ ပြန်လည်ဝယ်ယူခဲ့သည်။ OUEH သည် အာရှတစ်ဝန်းရှိ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုကဏ္ဍများတွင် ရှယ်ယာဝယ်ယူခြင်း၊ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင်လုပ်ဆောင်ခြင်း၊ စီမံခန့်ခွဲခြင်းနှင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ခြင်းတို့ဖြင့် အရည်အသွေးမြင့်ပြီး ရေရှည်တွင်တည်တံ့မည့် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု ဖြေရှင်းချက်များကို ပေးအပ်လျက်ရှိပါသည်။^၁

စနစ် ပြုပြင်ပြောင်းလဲခြင်း

၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် ပန်းလှိုင်စီလုံဆေးရုံ၏ ဆေးကုသမှုလုပ်ငန်းများ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာစေရန်ရည်ရွယ်လျက် အထူးကုဆရာဝန်များ အချိန်ပြည့်ထားရှိသည့် စနစ်မှ ပေါင်းစပ်အသုံးပြုသည့်စနစ်သို့ တဖြည်းဖြည်းပြောင်းလဲခဲ့ပါသည်။ ပေါင်းစပ်အသုံးပြုသည့်စနစ်အရ နိုင်ငံတစ်ခုလုံးရှိ ဆေးရုံကွန်ရက်တစ်ခုလုံးတွင် လူနာများ၏ ဆေးကုသမှုဆိုင်ရာစံနှုန်းများ အဆင့်အတန်းပြည့်မီစေရန်အတွက် အခြေခံအားဖြင့် အထူးကုဆရာဝန်များ အချိန်ပြည့်ရှိသည့် စနစ်ဆက်လက်ထားရှိမည် ဖြစ်ပါသည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် အချိန်ပိုင်းဝန်ဆောင်မှုပေးသည့် ဆရာဝန်များထားရှိသည့်စနစ်ကို ထပ်မံပေါင်းစပ်အသုံးပြုသွားမည် ဖြစ်ပါသည်။ ထိုစနစ်အရ ဆေးကုသမှုလုပ်ငန်းများနှင့်ပတ်သက်၍ ပညာပေးခြင်း၊ ရောဂါရှာဖွေခြင်းနှင့်ကုသခြင်း စသည့်ဘေးတိုက်တိုးချဲ့ခြင်းနှင့် အခြေခံအဆင့်မှ တတိယအဆင့်အထိ အထက်အောက် တိုးချဲ့ခြင်းများကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် လုပ်ဆောင်သွားနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။ အထူးပြုစနစ်အသစ်တွင် PHSH ၏ ပညာပေးဆိုင်ရာ အစီ

အစဉ်များ၊ သူနာပြုနှင့် အခြားကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များလည်း ပါဝင်ကျင့်သုံးသောကြောင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ်တွင် အချိန်ပြည့်ဝန်ထမ်း ၂၅% မှ ၈၅% အထိ တိုးတက်လာပြီဖြစ်သည်။

အချိန်ပြည့်နှင့် အချိန်ပိုင်း အထူးကုဆရာဝန်များကို အချိုးညီစွာပေါင်းစည်းထားခြင်းဖြင့် PHSH ဆေးရုံနှင့် ဆေးခန်းများတွင် ဝင်ငွေတိုးပွားစေသည့်အပြင် စွမ်းဆောင်ရည်လည်း မြင့်တက်လာမည်ဖြစ်သည်။ OUEH နှင့် မိတ်ဖက်အသစ်ဖွဲ့စည်းခဲ့ခြင်းသည် ဆေးရုံတန်ဖိုးကို မြင့်တက်စေပြီး အခြားမဟာဗျူဟာမြောက်မိတ်ဖက်များနှင့်လည်း ပိုမိုလွယ်ကူစွာ လုပ်ကိုင်နိုင်စေသည်။ ထိုအခြေအနေမျိုးတွင် အချိန်ပိုင်းနှင့် အချိန်ပြည့် အထူးကုပညာရှင်များဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားခြင်းသည် ရေရှည်တွင်အကျိုးရှိစေပြီး ဝင်ရိုးနှင့်ခေါက်တိုင်စနစ်ကို နိုင်ငံတစ်ဝန်းတွင် တည်ဆောက်နိုင်မည်ဟု PHSH မှ ယုံကြည်မှုအပြည့်ရှိပါသည်။



^၁ <http://www.ouelh.com/>

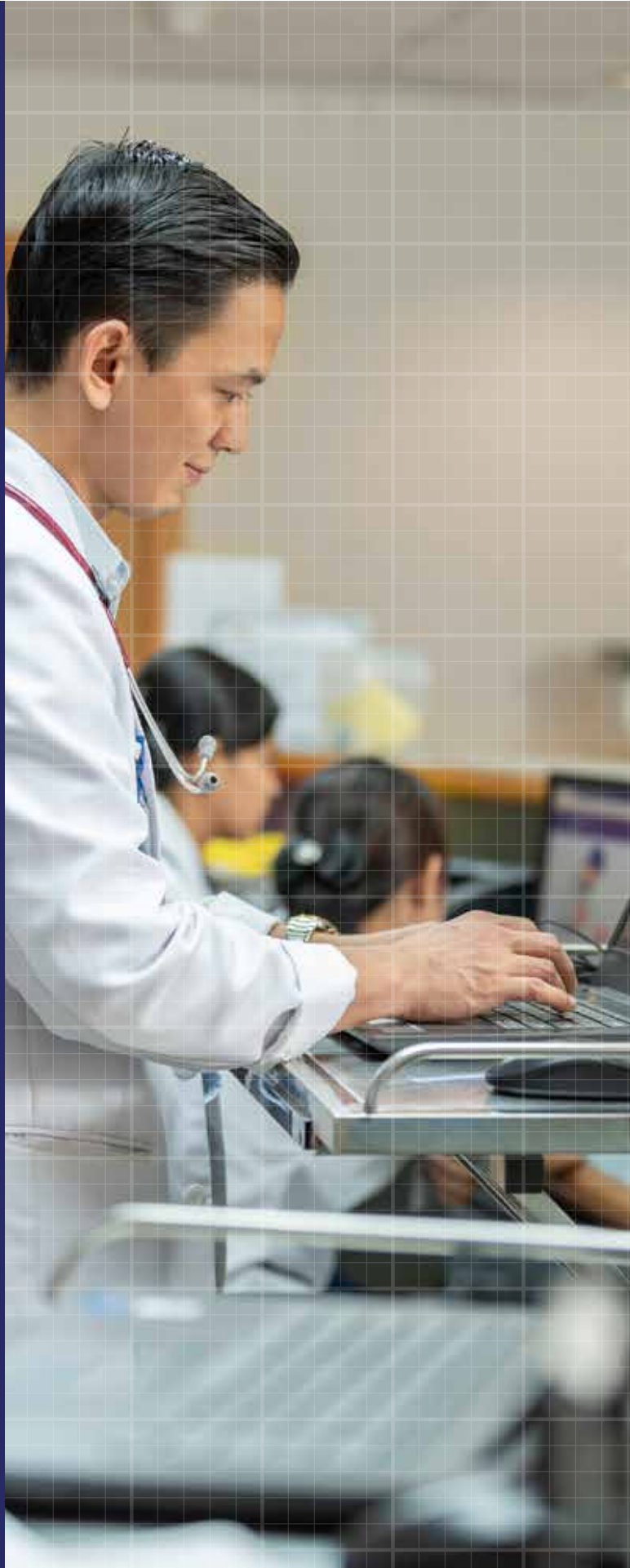
ဝန်ဆောင်မှုပြောင်းလဲပေးခြင်း

ပန်းလှိုင်စီလုံဆေးရုံ (PHSH)၏ ရည်မှန်းချက်မှာ မြန်မာနိုင်ငံတွင် နိုင်ငံတကာအဆင့်အရည်အသွေးရှိ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုကို ပေးအပ်လိုခြင်းအပေါ်တွင် အခြေခံပြီး အများနှင့်မတူသော ဝန်ဆောင်မှုပေးသည့်ပုံစံကို တည်ဆောက်ထားပါသည်။ ၂၀၁၇ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လတွင် PHSH သည် Joint Commission International မှ ချီးမြှင့်သည့် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု ရွှေအဆင့် Joint Commission International Accreditation (JICA) ကို ရရှိခဲ့ပါသည်။ နိုင်ငံတစ်ဝန်း ကျယ်ပြန့်သောနေရာများအထိ ရောက်ရှိရန်အတွက်လည်း “ဝန်ရိုးနှင့်ခေါက်တိုင်” ပုံစံ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုစနစ်ဖြင့် ဆေးရုံကွန်ရက်ကို တိုးချဲ့တည်ဆောက်ခြင်းဖြင့် ပြည်သူများ ဆေးကုသမှုခံယူရာတွင် အဆင်ပြေလွယ်ကူစွာရယူနိုင်ရန် ရည်ရွယ်ထားပါသည်။ PHSH သည် လူမှုစီးပွားဆိုင်ရာ ကွဲပြားသည့်အဆင့်အတန်းအားလုံးအတွက် မျှတမျှရှိရေး၊ တတ်နိုင်ပြီး လွယ်လင့်တကူရရှိနိုင်သည့် ကျန်းမာရေးဝန်ဆောင်မှုများကို ပေးနိုင်ရေးတို့အပြင် ဆေးကုသရာတွင် ရုပ်ပိုင်းဆိုင်ရာ၊ ယုံကြည်မှုဆိုင်ရာ၊ စိတ်ပညာပိုင်းဆိုင်ရာ၊ လူမှုရေးဆိုင်ရာ စသည်များအားလုံး ဖြည့်ပေးနိုင်သည့် ဆေးကုသမှုစနစ်ကို ကျင့်သုံးလျက် ရှိပါသည်။

လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုဆိုင်ရာ ရှုထောင့်မှကြည့်ပါက ပေါင်းစပ်အသုံးပြုသည့် စနစ်သစ်ကြောင့် ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်သည် ၂၀၁၈ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက တိုးတက်မှုထပ်မံရရှိခဲ့ပါသည်။ တစ်စုတစ်ပေါင်းတည်းသော လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု ဝင်ငွေသည်လည်း ၃၃% တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ PHSH သည် ၎င်း၏အဓိကဝင်ငွေရလမ်းနှစ်ခုဖြစ်သည့် ပြင်ပလူနာများမှ ရရှိသော ဝင်ငွေတိုးတက်မှု ၅၀% နှင့် အတွင်းလူနာများမှရရှိသော ဝင်ငွေတိုးတက်မှု ၃၃% တို့ကြောင့် ဝင်ငွေတိုးတက်ခဲ့ပါသည်။

ပြင်ပလူနာနှင့်အတွင်းလူနာဦးရေ တိုးတက်လာခြင်း၊ လူ့အသိုက်အဝန်း၏ ယုံကြည်မှုရရှိရန် အရည်အသွေး၊ လူနာများဘေးကင်းလုံခြုံမှု၊ ခေတ်မီဆေးရုံသုံး ထောက်ကူပစ္စည်းကိရိယာများ အသုံးပြုခြင်းတို့ကြောင့် ဝင်ငွေတိုးတက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

PHSH မှ လုပ်ဆောင်ခဲ့သည့် ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုလုပ်ငန်းစဉ်များကြောင့် ၎င်း၏ တီထွင်ဆန်းသစ်သော ဝန်ဆောင်မှုပုံစံ၊ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုစနစ်များနှင့် ဝန်ဆောင်မှုဆိုင်ရာ နာမည်ဂုဏ်သတင်းကို မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုဈေးကွက်တွင် ထင်ပေါ်စေမည်ဖြစ်သည်။ PHSH သည် ဝန်ထမ်းအဆင့်ဆင့်တိုင်းတွင် လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် တိုးတက်စေရန် ဆက်လက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသွားမည် ဖြစ်သည်။





BUILDING BETTER COMMUNITIES FOR THE FUTURE OF MYANMAR

In 2018, Yoma Land was launched to unify the real estate business under one umbrella brand. Yoma Land set the commitment to align with the Yoma Group's mission to enter into a mass-market product offering with the intention of catering to a much larger proportion of Myanmar's population.

With a focus on township projects and the mission of "Building Better Communities for the Future of Myanmar", Yoma Land is a leading property developer in Myanmar. Boasting one of Myanmar's largest landbanks, Yoma Land is transforming Yangon's cityscape across three developments - StarCity, Yoma Central (including The Peninsula Yangon) and Pun Hlaing Estate. From urban residential developments to high-end luxury offerings, Yoma Land aims to build sustainable communities that are attractive, safe and vibrant, while placing emphasis on innovative designs, building standards and product range. In addition, Yoma Land has been working towards creating a revenue stream model that balances between the sales income from development properties and rental income from investment properties.



MARKET TRANSFORMATION

CITY LOFT

In November 2018, Yoma Land expanded its real estate offering with City Loft, a new division of modern urban housing offering a competitive price point with mortgage financing of up to 25 years. The introduction of City Loft represents a major milestone, not only for Yoma Land but also for Myanmar's real estate sector as a whole.

The first City Loft development will be built on a 0.5 million square feet master-planned site at StarCity. The total number of units is approximately 1,400 units which will be launched in phases. Construction had commenced in April 2019 following positive response for the initial launch.

The project will showcase the concept of affordable small townships with commercial, communal and recreational areas, and is very much in line with Yoma Land's wider mission - to Build Better Communities for the Future of Myanmar.



YOMA CENTRAL AND THE PENINSULA YANGON

Yoma Central is Yoma Land's flagship project, which is built on an approximately 10-acre site in the heart of downtown Yangon. It is a mixed-use development designed by a prominent architect, Cecil Balmond OBE, with ultra-modern design that utilises environmentally sustainable architecture and is expected to become a prominent feature of Yangon's skyline for years to come upon completion. It will feature the Peninsula-branded luxury residences, two Grade A office towers, a business hotel and serviced apartments, all of which are connected seamlessly by a retail podium. With The Peninsula brand's renowned technology and refined elegance, the Peninsula Residences Yangon offers a blend of historical heritage and modern elements. The site will also be anchored by the former headquarter of the Burma Railway Company, which is being restored into The Peninsula Yangon, a luxury hotel that will bring a new level of distinction to the Myanmar hospitality scene. Guests will enjoy access to leisure facilities and luxury retail boutiques as well as a full range of private amenities.

OTHER PIPELINES

FMI continues to hold 30% interest in Pun Hlaing Links project, 47.5% interest in FMI Riverside Development project, 50% interest in Kris Plaza project and 20% effective interest in FMI City Gate project. The management is looking towards bringing in innovative development plans to these projects which will be beneficial to wider communities as a whole.

With more banks offering mortgages and the liberalisation of interest rate from the CBM, FMI believes that there may be a breakthrough in the real estate and property development sector in Myanmar.

STARCITY

StarCity is a 135-acre residential development in Thanlyin Township and is the only large-scale residential development near the Thilawa Special Economic Zone ("SEZ"). Located around 20 km southeast of Yangon, the Thilawa SEZ is a 2,400-hectare piece of land in the Yangon Region which the Myanmar Government has demarcated as an industrial area to attract investment from multinational corporations and is being developed progressively. StarCity is expected to feature approximately 10,000 homes and 1.7 million square feet of commercial space upon completion. Star City had sold more than 2,000 apartments as at 31 March 2019.

As part of Yoma Land's effort to build up its recurring rental income and tap into the more robust serviced apartment sector, 200 units in Galaxy Tower 2, Tower 4 and the remainder of StarCity Zone C have been transformed from development properties to investment properties. Yoma Land's existing rental driver is Star Residence, which is a popular rental option for expatriates and multinational corporations.



YOMA LAND

၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ အိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်ရေး လုပ်ငန်းများအားလုံးကိုစုပေါင်း၍ Yoma Land ဟု သတ်မှတ်ခဲ့ပါသည်။ Yoma Land သည် ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ရည်မှန်းချက်နှင့်အညီ အများပြည်သူလက်လှမ်းမီနိုင်သည့် အိမ်ခြံမြေစီမံကိန်းတစ်ခု ဖော်ထုတ်ပေးခြင်းဖြင့် မြန်မာပြည်သူအများစုအတွက် အကျိုးပြုနိုင်အောင် ဆောင်ရွက်သွားမည်။

မြို့နယ်တစ်ခုနှင့်တူသော အိမ်ရာစီမံကိန်းများကို အာရုံစိုက်လုပ်ဆောင်ပြီး အနာဂတ်ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော လူမှုဝန်းကျင်အားတည်ဆောက်ခြင်းဟူသော ရည်ရွယ်ချက်ဖြင့် လုပ်ဆောင်နေသည့် Yoma Land သည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထိပ်တန်းအိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်သည့် ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ Yoma Land သည် ရန်ကုန်မြို့ကို အကြီးစားအိမ်ရာစီမံကိန်း သုံးခုဖြစ်သော StarCity ၊ Yoma Central နှင့် Pun Hlaing Estate တို့ဖြင့် ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများ ပြုလုပ်လျက်ရှိပါသည်။ မြို့ပြအိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်ရေးမှသည် အဆင့်မြင့်ဖိမိခံအိမ်ရာများအထိ Yoma Land သည် ဘေးကင်းလုံခြုံပြီး တက်ကြွမှုရှိ၍ ဆွဲဆောင်မှုရှိသော၊ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲသည့် လူမှုအသိုက်အဝန်းများကို တည်ဆောက်ရန်ရည်ရွယ်ပါသည်။ တီထွင်ဖန်တီးမှုရှိသော ဒီဇိုင်းများ၊ အဆောက်အအုံစံနံနံများနှင့် အမျိုးအစားစုံလင်သော အိမ်ရာတိုက်ခန်းများကို အထူးအလေးထားတည်ဆောက်ရန်လည်း ရည်ရွယ်ပါသည်။ ထို့ပြင် Yoma Land သည် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသည့် အိမ်ရာအဆောက်အအုံ ငှားရမ်းခြင်းနှင့် ရောင်းချခြင်းတို့မှ ဝင်ငွေနှစ်မျိုးရရှိအောင် လုပ်ဆောင်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

ဈေးကွက် ပြုပြင်ပြောင်းလဲခြင်း

City Loft

၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် အိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်မှု အသစ်တစ်ခုဖြစ်သော ခေတ်မီ City Loft အိမ်ရာစီမံကိန်းအသစ်ကို တန်ဖိုးသင့်ပြီး (၂၅) နှစ်အထိ အိမ်ရာချေးငွေရယူနိုင်သော ငွေပေးချေမှုပုံစံဖြင့် စတင်မိတ်ဆက်ခဲ့ပါသည်။ City Loft စီမံကိန်းသည် Yoma Land အတွက်သာမက မြန်မာနိုင်ငံ အိမ်ခြံမြေကဏ္ဍ တစ်ခုလုံးအတွက်လည်း အရေးပါသည့်မှတ်တိုင်တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။

ပထမ City Loft စီမံကိန်းကို StarCity ၏ (၀.၅) သန်း စတုရန်းပေရှိသော မြေနေရာတွင် တည်ဆောက်မည် ဖြစ်ပါသည်။ တိုက်ခန်း စုစုပေါင်း (၁,၄၀၀) ကို အဆင့်များခွဲပြီး တည်ဆောက်သွားပါမည်။ ကနဦးရောင်းချမှုများတွင် ကောင်းမွန်သောရလဒ်များ ထွက်ပေါ်လာခဲ့သောကြောင့် ဆောက်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများကို ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဧပြီလတွင် စတင်ဆောက်လုပ်ခဲ့ပါသည်။

ထိုစီမံကိန်းသည် တန်ဖိုးသင့်အိမ်ရာစီမံကိန်းဖြစ်ပြီး စီးပွားရေးသုံးနေရာများနှင့် အပန်းဖြေနေရာများ ပါရှိသဖြင့် အနာဂတ်ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော လူမှုဝန်းကျင်အားတည်ဆောက်ခြင်းဟူသည့် Yoma Land ၏ ရည်မှန်းချက်နှင့်လည်း ကိုက်ညီမှုရှိပါသည်။

StarCity

StarCity သည် သန်လျင်မြို့နယ်တွင်တည်ရှိ၍ (၁၄၅) ဧက ကျယ်ဝန်းပြီး သီလဝါ အထူးစီးပွားရေးဇုန် (SEZ) အနီးအနားရှိ တစ်ခုတည်းသော အကြီးဆုံးအိမ်ရာစီမံကိန်းတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ ရန်ကုန်မြို့၏ အရှေ့တောင်ဘက် ကီလိုမီတာ (၂၀)ခန့် အကွာတွင်တည်ရှိသော သီလဝါအထူးစီးပွားရေးဇုန် (SEZ) သည် မြေဟက်တာ (၂,၄၀၀) ကျယ်ဝန်းပြီး နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဆွဲဆောင်နိုင်ရန် မြန်မာအစိုးရမှ စက်မှုဇုန်ဧရိယာအဖြစ် သတ်မှတ်ထားသောနေရာတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ StarCity အိမ်ရာကို ဆောက်လုပ်မှု ပြီးစီးချိန်တွင် အိမ်ခန်းပေါင်း (၁၀,၀၀၀) ခန့်နှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ဧရိယာစတုရန်းပေ (၁.၇)သန်းထိ ရှိလာမည်ဟု ခန့်မှန်းထားပါ သည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁)ရက်နေ့ အချက်အလက်များအရ StarCity တွင် တိုက်ခန်းပေါင်း (၂,၀၀၀) ကျော်ကို ရောင်းချပြီးဖြစ်ပါသည်။

Yoma Land သည် ရေရှည်တွင် ဝန်ဆောင်မှုပေးသည့် တိုက်ခန်းများမှ ငှားရမ်းခ ဝင်ငွေများရရှိရန် Galaxy Tower 2 ၊ Tower 4 နှင့် StarCity Zone C တို့ရှိ ရောင်းရန်ကျန်ရှိနေသောအခန်းများကို အိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်ရေး လုပ်ငန်းမှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ငန်းအဖြစ်သို့ ပြောင်းလဲခဲ့ပါသည်။ Yoma Land ၏ Star Residence သည် နိုင်ငံတကာကော်ပိုရေးရှင်းများနှင့် နိုင်ငံခြားကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များအကြား ရေပန်းစားနေသည့်အတွက် လက်ရှိတွင် ငှားရမ်းခဝင်ငွေကို အဓိကရှာဖွေပေးနေသော အိမ်ရာတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။



Yoma Central နှင့် The Peninsula Yangon

Yoma Central သည် ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ အထင်ကရအိမ်ရာစီမံကိန်း တစ်ခု ဖြစ်ပြီး ရန်ကုန်မြို့လယ်ခေါင်ရှိ မြေ (၁၀)ဧကပေါ်တွင် တည်ဆောက် သွားမည်ဖြစ်သည်။ နာမည်ကျော် ဗိသုကာပညာရှင် "Cecil Balmond OBE" မှ ဒီဇိုင်းရေးဆွဲထားပြီး သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် လိုက်လျောညီထွေ မှုရှိသော ဗိသုကာဒီဇိုင်းဖြင့် ဖန်တီးထားသည့် ယင်းစီမံကိန်းသည် ဘက် စုံသုံး စုပေါင်းအိမ်ရာတည်ဆောက်ရေး စီမံကိန်းတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ စီမံ ကိန်းပြီးစီးသွားချိန်တွင် ရန်ကုန်မြို့၏ နာမည်ကြီးနေရာတစ်ခု ဖြစ်လာ မည်ဟု မျှော်လင့်ထားသည်။ ယင်းစီမံကိန်းတွင် Peninsula အမှတ် တံဆိပ်ဖိမိခံလူနေအိမ်ခန်းများ၊ Grade A အဆင့်ရှိ ရုံးခန်းများပါဝင်သော တာဝါ (၂)ခု၊ ဟိုတယ်တစ်လုံးနှင့် ဝန်ဆောင်မှုများပါရှိသော လူနေအိမ် ခန်းများပါရှိပြီး ယင်းအဆောက်အအုံအားလုံးကို လက်လီအရောင်းဆိုင်ခန်း တွဲတစ်ခုနှင့် ဆက်စပ်ပေါင်းကူးထားမည်ဖြစ်သည်။ ဤစီမံကိန်းနေရာရှိ မီးရထားရုံးချုပ်အဟောင်းကို The Peninsula Yangon အမည်ရှိ ခေတ်မီ ဖိမိခံဟိုတယ်အဖြစ် ပြုပြင်တည်ဆောက်သွားမည်ဖြစ်ပြီး မြန်မာ ဟိုတယ်ကဏ္ဍ၏ အဆင့်အတန်းအသစ်တစ်ရပ်ကို မြင်တွေ့ကြရမည် ဖြစ် သည်။ နေထိုင်သူများအနေဖြင့် အပန်းဖြေဝန်ဆောင်မှုများ အဆင့်မြင့်ဈေး ဝယ်စင်တာနှင့် အခြားဝန်ဆောင်မှုများကို ရရှိမည်ဖြစ်သည်။ Peninsula အမှတ်တံဆိပ်၏ နာမည်ကျော်နည်းပညာနှင့် ခံ့ညားထည်ဝါမှုများဖြင့် Peninsula Residence Yangon ကို ရှေးဟောင်းသမိုင်းဝင်အမွေအနှစ် များနှင့် ခေတ်မီအိတ်အပိုင်းများကို မျှတစွာပေါင်းစပ်ပြီး တည်ဆောက် သွားမည်ဖြစ်သည်။

အခြားသော စီမံကိန်းများ

FMI သည် Pun Hlaing Links စီမံကိန်းတွင် ၃၀%၊ FMI Riverside Development စီမံကိန်းတွင် ၄၇.၅%၊ Kris Plaza စီမံကိန်းတွင် ၅၀%၊ FMI City Gate စီမံကိန်းတွင် ၂၀% အသီးသီး ဆက်လက်ပိုင်ဆိုင်လျက် ရှိပါသည်။ စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့က တီထွင်ဖန်တီးမှုများကို အခြေပြုလျက် အဆိုပါစီမံကိန်းများအား ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး ပိုမို ကျယ်ပြန့်သော လူမှုအသိုက်အဝန်းအတွက် အကျိုးကျေးဇူးများ ဖြစ်ထွန်း နိုင်စေရန် ရည်ရွယ်ပါသည်။

ဘက်အများစုသည် ယခုအခါတွင် အိမ်ရေးငွေများထုတ်ပေးနေပြီး မြန်မာ နိုင်ငံတော်ဗဟိုဘဏ်ကလည်း အတိုးနှုန်းများကို ဖြေလျော့ပေးနေသဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်ရေးကဏ္ဍသည် မကြာမီ အနာဂတ်ကာလတွင် နောက်ထပ်တဖန် တစ်ဖန်ထိုးတိုးတက်လိမ့်မည်ဟု FMI က ယုံကြည်ပါသည်။ လာမည့်နှစ်အတွင်း ကြီးမားသောပြောင်းလဲတိုး တက်မှုတစ်ခု ဖြစ်ပေါ်လာလိမ့်မည်ဟု FMI က မျှော်လင့်လျက်ရှိသည်။

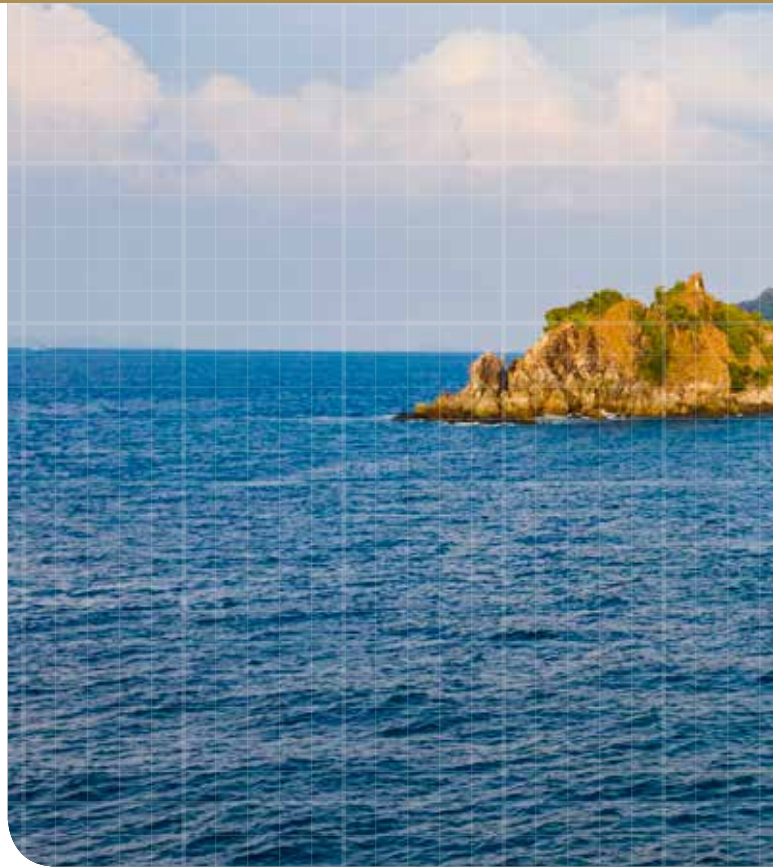
အနာဂတ်ပြည်သူများအတွက်
ပိုမိုကောင်းမွန်သော
လူမှုဝန်းကျင်အားတည်ဆောက်ခြင်း



TOURISM



TO BE THE FIRST-CHOICE IN CREATING WARM AND GENUINE MEMORIES OF MYANMAR AND BEYOND



Memories Group operates an “Integrated Tourism Platform” in Myanmar with a combination of Hotels, Experiences and Services on offer which enables a seamless, one-of-a-kind experience aimed at creating lasting memories for its customers. Memories Group sets its sight on being Myanmar’s leading tourism company in providing an unparalleled customer experience, backed by best-in-class operational excellence in all sectors that it operates in.

EXPERIENCES

DISCOVER MYANMAR'S ENCHANTING BEAUTY

BALLOONS OVER BAGAN, BALLOONS OVER INLE & BALLOON SAFARIS

Long considered an iconic Myanmar tourism experience, Balloons Over Bagan’s famous burgundy coloured balloons have been offering tourists a unique perspective on Myanmar and its people for the past 20 years. With 14 balloons now flying, Memories Group is the largest commercial hot-air balloon operator in Myanmar.

BURMA BOATING

Burma Boating creates sensational sailing expeditions in southern Myanmar, providing the ultimate way to explore the many uncharted islands of the Mergui Archipelago. It owns and operates the 85-foot, four-cabin Meta IV yacht and has partnership arrangements with several other yachts to offer a wide range of charter options including private charter.

The brand has been rated ‘excellent’ on TripAdvisor by many explorers and has been featured in renowned travel magazines and publications such as National Geographic Traveler, Travel+Leisure, Condé Nast Traveller and DestinAsian.



HOTELS

EXPERIENCE INCREDIBLE MYANMAR HOSPITALITY AMIDST MODERN COMFORTS

Memories Group has developed and will continue to develop new and exciting hotels, resorts and lodges throughout the country's major tourist and business destinations. A new initiative includes managing hotels and resorts for owners who are looking to streamline their operations and benefit from Memories Group's management expertise.

Memories Group will continue actively looking to expand its hotel portfolio through the acquisition of well-located hotels and the addition of more hotel management contracts.

SERVICES

CAPTIVATE HEARTS, CREATE MEMORIES

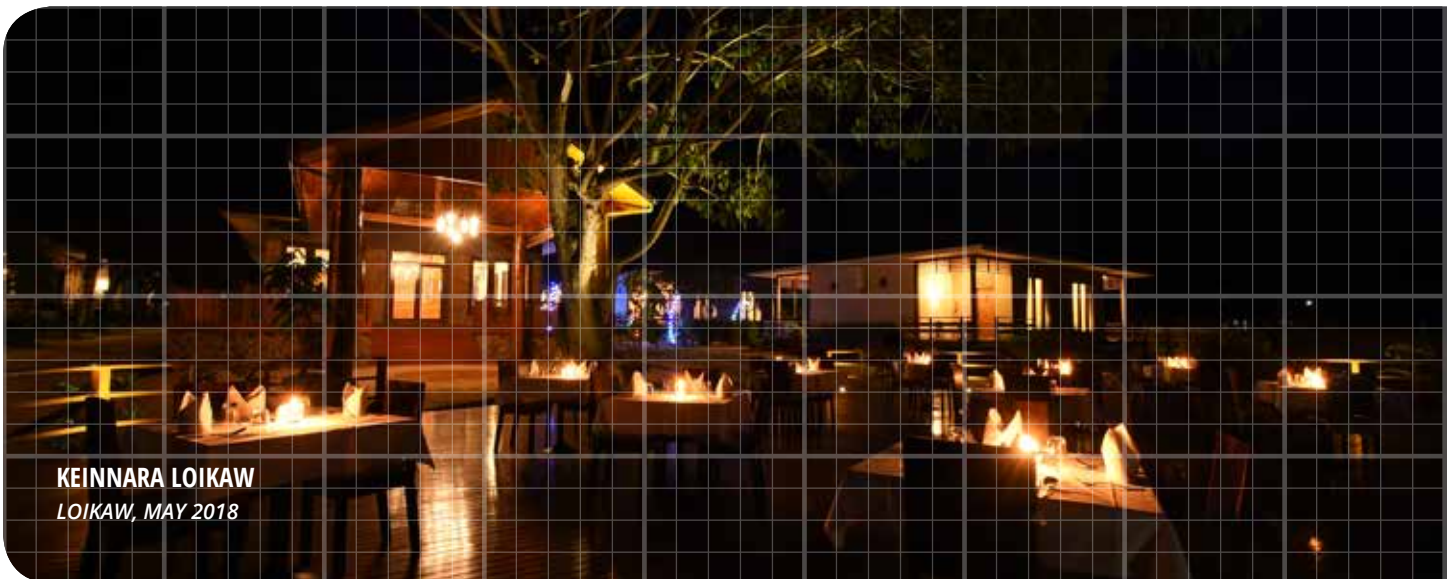
Memories Travel (Asia Holidays Travels & Tours Company Limited) comprises travel and destination management. It creates itineraries for travellers to explore new

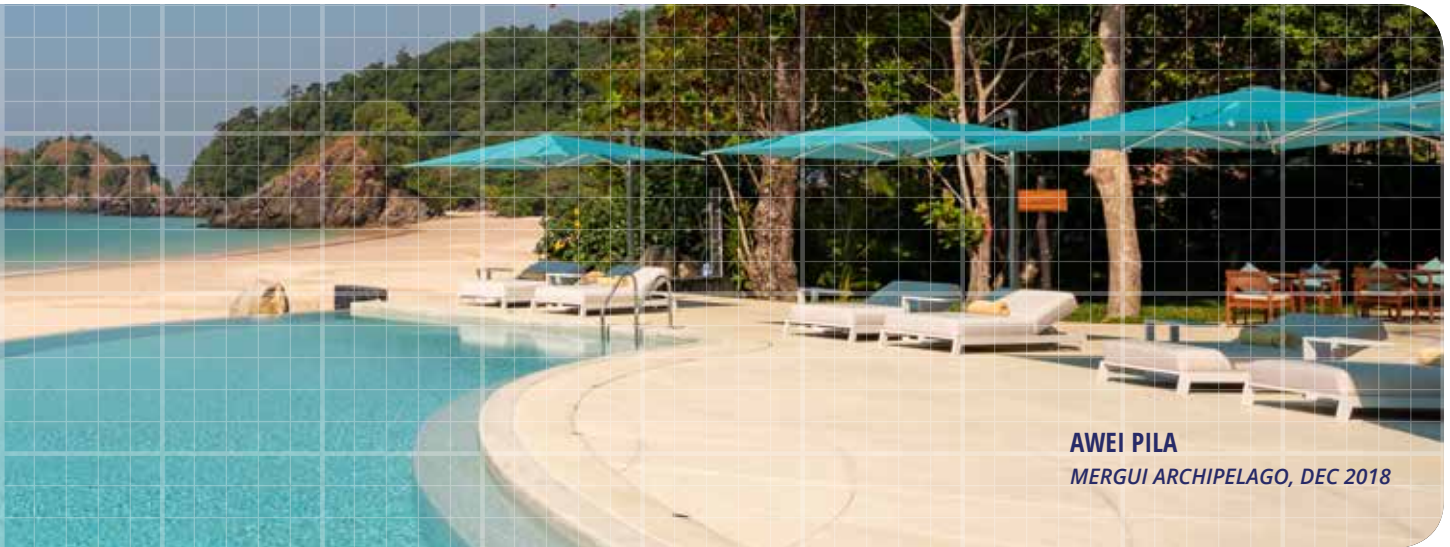
locations in regions previously unfamiliar to international travellers. With in-depth knowledge of the local landscape and global experience in hospitality, Memories Travel is committed to ensuring that every detail of an itinerary, from transportation, logistics, cultural experiences to recreational activities, is handled with care and attention so that its customers can fully immerse themselves and truly experience the Myanmar way of life.

STRATEGIC OUTLOOK

Subsequent to the end of financial year, Memories Group had acquired a 15.28% shareholding in Strand Hotel International Limited which holds a 50% interest in three renowned hotels in Yangon, namely Strand Hotel, Inya Lake Hotel and Hotel G (formerly Thamadda Hotel). With this acquisition, Memories Group's interest in Myanmar tourism sector is further expanded and deepened.

FMI believes that the Memories Group's strategic approach to drive Myanmar tourism market is going in the right direction and expects that it will bring sustainable results in the long-run.





AWEI PILA
MERGUI ARCHIPELAGO, DEC 2018



HOTEL SUGGATI
MAWLAMYAING, DEC 2018

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဓမ္မစုနိုင်ငံသော အတွေ့အကြုံအသစ်များအတွက် အကောင်းဆုံးရွေးချယ်မှု

Memories Group

Memories Group သည် ၎င်း၏ လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများနှင့် ကျွမ်းကျင်မိတ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ဝန်ဆောင်မှုများကိုစုစည်းပြီး ခရီးသွားပြည်သူများအတွက် သူမတူထူးခြားသော အတွေ့အကြုံများကို ဖန်တီးပေးနိုင်သည့် ဟိုတယ်နှင့် ဖိနပ်ခရီးသွားကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ ဟိုတယ်များ၊ အတွေ့အကြုံများနှင့် ဝန်ဆောင်မှုအစရှိသည့် လုပ်ငန်းအပိုင်း (၃)ခုကို ပူးပေါင်းထားသည့် Memories Group သည် ၎င်း၏လုပ်ငန်းများ၊ အရင်းအမြစ်များနှင့် စွန့်စားပေးပို့မှုဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထိပ်တန်းခရီးသွားလုပ်ငန်း ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်လာအောင် လုပ်ဆောင်သွားမည်။

ထူးခြားသော အတွေ့အကြုံအသစ်များပေးခြင်း

Balloons Over Bagan ၊ Balloons Over Inle နှင့် Balloon Safaris

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထင်ရှားသည့် ခရီးသွားလာရေး အတွေ့အကြုံများဟု သတ်မှတ်ခံထားရသည့် Balloons Over Bagan ၏ နာမည်ကျော် အနီရောင်ပိုးပိုးပိုးပိုးပျံပူဖောင်းကြီးများသည် လွန်ခဲ့သောနှစ်ပေါင်း (၂၀)ကျော်အတွင်း မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထူးခြားသော ရှုမြင်ကွင်းများကို ခရီးသွားများခံစားနိုင်ရန် ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ ယခုအခါ မိုးပျံပူဖောင်းပေါင်း (၁၄)ခုဖြင့် ပျံသန်းလျက်ရှိသည့် Memories Group သည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် အကြီးမားဆုံးပိုးပိုးပျံပူဖောင်း လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူဖြစ်ပါသည်။

Burma Boating

မြန်မာနိုင်ငံတောင်ဘက်စွန်းတွင် ရွက်လွင့်အတွေ့အကြုံများကို ပေးအပ်လျက်ရှိသော Burma Boating အပျော်ခရီးသွား ရွက်လွင့်လုပ်ငန်းသည် ဗြိတိကျွန်းစုအတွင်း ယခင်က လူသူမသိသေးသော များပြားလှသောကျွန်းများကို လေ့လာစူးစမ်းနိုင်သည့် အကောင်းဆုံးနည်းလမ်းပင် ဖြစ်ပါသည်။ (၈၅) ပေ အရှည်ရှိသော လေးခန်းတွဲပါ Meta IV ရွက်လှေတစ်စီးကို ပြေးဆွဲလျက်ရှိပြီး သီးသန့်ခရီးစဉ်အပါအဝင် အမျိုးမျိုးသောခရီးစဉ်များကို အခြားသောရွက်လှေများနှင့် မိတ်ဖက်သဘောတူညီချက်များ ပြုလုပ်ထားပြီး ဝန်ဆောင်မှုပေးလျက်ရှိပါသည်။

Burma Boating အမှတ်တံဆိပ်သည် TripAdvisor အင်တာနက် စာမျက်နှာတွင် ခရီးသွားအများအပြားက အကောင်းဆုံး (Excellent) အဆင့်ပေးအပ်သတ်မှတ်ခြင်းကိုခံရပြီး အခြားသောနာမည်ကျော် ခရီးသွားလာရေး မဂ္ဂဇင်းများဖြစ်သော National Geographic Traveler ၊ Travel+Leisure ၊ Condé Nast Traveller နှင့် DestinAsian တို့တွင်လည်း ဂုဏ်ပြုဖော်ပြခြင်းခံခဲ့ရပါသည်။

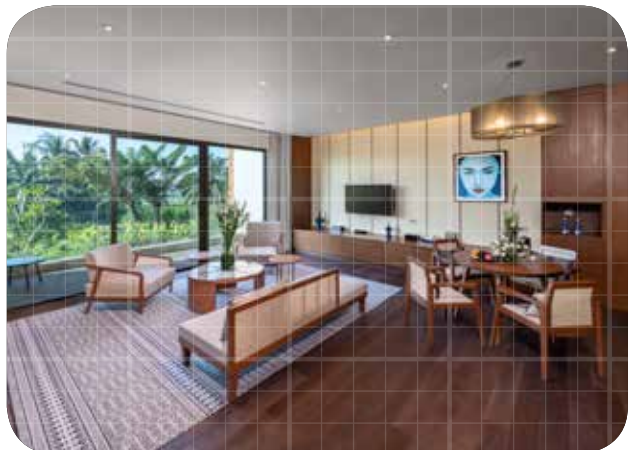


ဟိုတယ်များ

ခေတ်မီဖိနပ်ခရီးသွားကြားက တစ်မူထူးခြားသော အတွေ့အကြုံကိုပေးမည့် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ဧည့်ပတ်ကျေးဇူးပြုမှု

Memories Group သည် စိတ်လှုပ်ရှားပျော်ရွှင်ဖွယ်ရာကောင်းသော ဟိုတယ်များနှင့် အနားယူအပန်းဖြေစခန်းများကို နိုင်ငံ၏အဓိကခရီးသွားလာမှုများသော နေရာများနှင့် စီးပွားရေးအချက်အချာကျသောနေရာများတွင် ဆက်လက်၍ ဖော်ထုတ်တည်ဆောက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။ Memories Group ၏ လုပ်ဆောင်မှုအသစ်တစ်ခုမှာ Memories Group ၏ အုပ်ချုပ်မှုဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်မှုများကို အလိုရှိသူများအတွက် ၎င်းတို့၏ ဟိုတယ်နှင့်အပန်းဖြေစခန်းလုပ်ငန်းများကို ကိုယ်စားတာဝန်ယူလည်ပတ်ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

Memories Group သည် ၎င်း၏ ဟိုတယ်ပိုင်ဆိုင်မှုများကို ဆက်လက်တိုးချဲ့နိုင်ရန်အတွက် လုပ်ငန်းအနေအထား ကောင်းမွန်သော နေရာများတွင်တည်ရှိသည့် ဟိုတယ်များကိုဝယ်ယူရန်နှင့် ဟိုတယ်စီမံခန့်ခွဲမှုစာချုပ်များ ထပ်မံချုပ်ဆိုနိုင်ရန်အတွက် တက်ကြွစွာဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။



ဝန်ဆောင်မှုများ

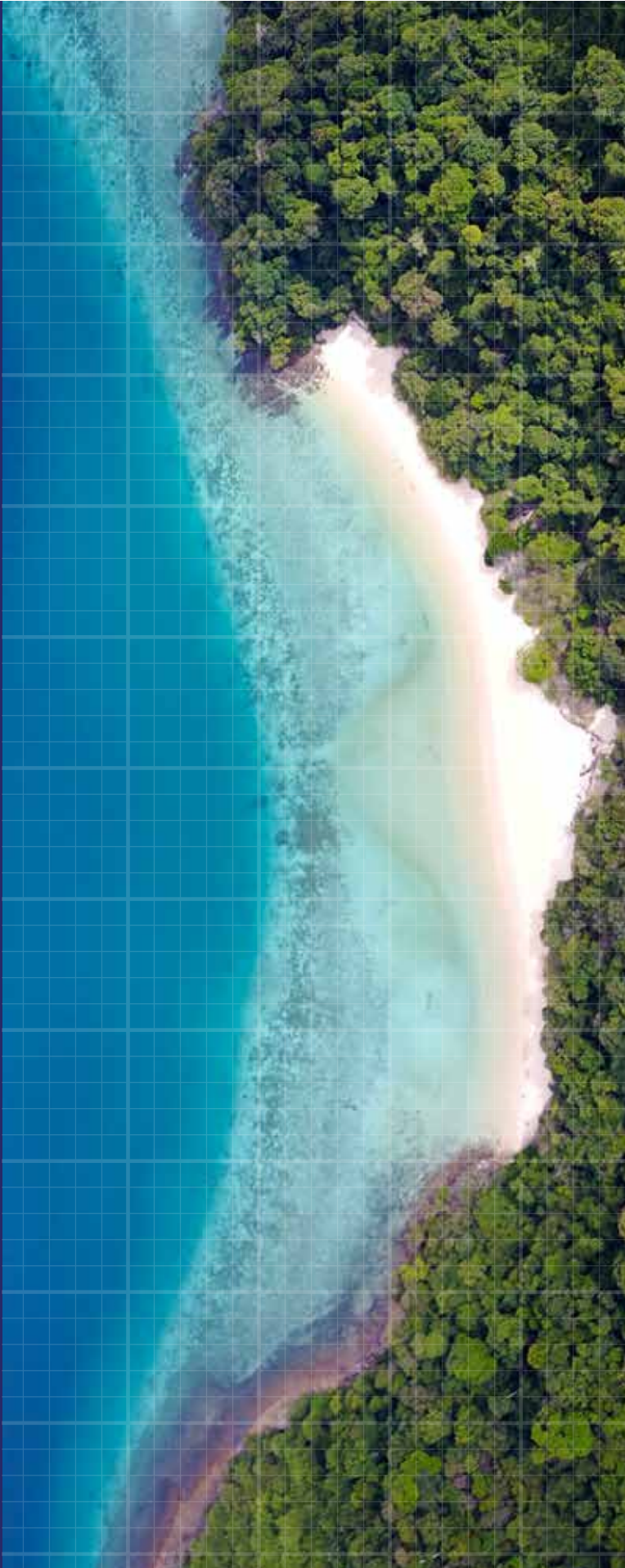
နည်းသားကို ညှို့ပူဆွဲဆောင်ဖမ်းစားကာ အမှတ်ရစရာများကို ဖန်တီးပေးခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံတွင် ၂၀၀၀ ခုနှစ်မှ စတင်တည်ထောင်ခဲ့သော Memories Travel (Asia Holidays Travels & Tours) သည် ခရီးသွားလာရေးနှင့် ခရီးသွားနေရာများအား စီမံခန့်ခွဲသည့် ကုမ္ပဏီဖြစ်ပါသည်။ နိုင်ငံတကာ ခရီးသွားများ မရောက်ရှိသေးသော နေရာဒေသအသစ်များကို သွားလာ နိုင်ရန် စီစဉ်ဆောင်ရွက်ပေးပါသည်။ ဒေသခံ အသိပညာကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် နိုင်ငံတကာအဆင့် အရင်းအမြစ်များဖြင့် အဆင့်အတန်းမီ ခရီးသွား ဝန်ဆောင်မှုများ ပေးအပ်လျက်ရှိပါသည်။ ပို့ဆောင်ရေး၊ ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာ အတွေ့အကြုံများမှစ၍ အပန်းဖြေလှုပ်ရှားမှုများအထိ အသေးစိတ်ဂရုစိုက် ပြီး မြန်မာနိုင်ငံလူနေမှုဘဝကို အမှန်တကယ်ခံစားနိုင်စားစေရန်အတွက် စီစဉ်ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိပါသည်။

မဟာဗျူဟာမျှော်မှန်းချက်

ဘဏ္ဍာရေးနှစ်ကုန်ဆုံးပြီးနောက်ပိုင်းတွင် Memories Group သည် ရန်ကုန်မြို့ရှိ နာမည်ကျော်ဟိုတယ်သုံးခုဖြစ်သည့် Strand Hotel၊ Inya Lake Hotel နှင့် Hotel G (ယခင် Thamadda Hotel) တွင် အစုရှယ်ယာ ၅၀% ပိုင်ဆိုင်သည့် Strand International Hotel Ltd ၏ အစုရှယ်ယာ ၁၅.၈% ကိုဝယ်ယူ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခဲ့ပါသည်။ ဤသို့ ဝယ်ယူရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်း ကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းတွင် Memories Group ၏ ရင်းနှီး မြှုပ်နှံမှုသည် ထပ်မံတိုးချဲ့နိုင်ခဲ့သလို ပိုမိုကြီးမားလာခဲ့ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဈေးကွက်ထံ ချဉ်းကပ်သည့် Memories Group ၏ နည်းဗျူဟာသည် မှန်ကန်ပြီး ရေရှည်တွင်တည်တံ့မည့် ရလဒ် ကောင်းများအား ဖော်ဆောင်နိုင်မည်ဟု FMI မှ ယုံကြည်ပါသည်။



STRATEGIC INVESTMENTS



BEING AT THE CENTRE OF EVERYONE'S DIGITAL LIFE

Wave Money, which is the leading provider of mobile financial services in Myanmar, is a joint venture between Yoma Strategic -34%, FMI -10%, Yoma Bank -5% and the Telenor group of companies -51%.

Wave Money continued to demonstrate consistently high monthly transaction and revenue growth, achieving cashflow breakeven in September 2018. Given the lack of formal

banking infrastructure and the high mobile penetration rate in Myanmar, Wave Money is becoming an integral part of the financial system by facilitating money transfer throughout the country.

In FY2019, the number of Wave Money shops grew from 23,000 in April 2018 to 45,000 by the end of March 2019, making Wave Money's network more than 16 times larger than that of the traditional banking system. Currently, the Wave Money agent network covers 88 percent of the country and has presence in 289 out of the total 330 townships nationwide.

The growth of the agent network facilitated service to more than nine million unique customers from across the country who were sending money, buying airtime, paying utility bills and making merchant payments since the start of operations. Growth was not isolated to Wave Money's over-the-counter business but was also seen in its digital business vertical. A key contributor to mobile wallet growth was the launch of a new mobile app, WavePay. While there was an existing mobile app, the improved WavePay app was launched to provide more features and services to enhance customer experience.

FMIDecaux

WE ARE COMMITTED TO BRINGING YOU ONLY THE BEST

FMIDecaux Company Limited (“FMIDecaux”) is a joint venture company between the Company and JCDecaux Asia (S) Pte. Ltd. (“JCDecaux”), the number one outdoor advertising company worldwide. FMI owns a 40% stake and JCDecaux owns the balance 60% stake in FMIDecaux. FMIDecaux won an exclusive 20-year contract with Yangon City Development Committee (“YCDC”) for design, fabrication, installation, maintenance and operation of street furniture items and advertisements.

Combining JCDecaux’s global expertise in outdoor advertising and street furniture with FMI’s decades of experience in the local Myanmar market, the plan is to build 500 bus shelters and 500 City Information Panels (CIPs) across the city of Yangon with an additional 600 supplementary street furniture items (e.g. litter bins, benches, drinking fountains, etc.).

The 500 CIPs provide an opportunity for exclusive advertising option that creates a unique communication platform to the city. With one advertising face and one face reserved solely for the City for Yangon’s city information, some CIPs will also be equipped with battery recycling containers or drinking fountains.

As of the end of April 2019, FMIDecaux has installed 220 bus shelters and 116 CIP.

FMIDecaux continues to create new job opportunities in operation and maintenance and has a mission to beautify the urban city landscape and contribute to the public transportation system in Yangon City at zero cost to the Yangon government and its people.



TRANSFORMING AGRICULTURE FOR THE FUTURE OF MYANMAR

FMI maintains a 30% interest in Myanmar Agri-Tech Limited (“MAGT”) which owns the planting rights to the Maw Tin Estate and Sein Taung Estate near Patheingyi region. Currently, there is a coffee project at Maw Tin with a commercial trial plantation area of 300 acres of lowland Robusta coffee trees that were planted three years ago. A total of 3000 acres was surveyed for its feasibility to scale up the commercial coffee plantation based on the results achieved from the current trial plantation. Trial plantation and feasibility studies are also being undertaken for natural rubber and forest tree plantations as potential investment projects.



Wave Money

မြန်မာနိုင်ငံရှိ မိုဘိုင်းငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းတွင် ဦးဆောင်သူတစ်ဦးဖြစ်နေသော Wave Money သည် ရိုးမကွမ္မဂီအုပ်စုက (၃၄%)၊ FMI က (၁၀%)၊ ရိုးမဘဏ်က (၅%) နှင့် တယ်လီနောက (၅၁%) တို့ အသီးသီးပိုင်ဆိုင်ကြသော အကျိုးတူလုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်သည်။

Wave Money သည် လစဉ်ငွေကြေးလွှဲပြောင်းမှု ဆက်လက်တိုးတက်လျက်ရှိနေခြင်းနှင့် ဝင်ငွေတိုးတက်မှုရှိနေခြင်းတို့ကြောင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလမှ စတင်၍ ငွေသားစီးဆင်းမှုအရ အရင်းကြေးခွဲပြီးဖြစ်ပါသည်။ ဘဏ်လုပ်ငန်းအခြေခံအဆောက်အအုံလိုအပ်မှုနှင့် မိုဘိုင်းဖုန်းသုံးစွဲလာမှုနှုန်း မြင့်မားလာခြင်းတို့ကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားပါက Wave Money သည် မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းလုံးတွင် အဆင်ပြေလွယ်ကူစွာ ငွေကြေးလွှဲပြောင်းပေးနိုင်ခြင်းကြောင့် ငွေကြေးဝန်ဆောင်မှုစနစ်၏ အရေးကြီးသော အစိတ်အပိုင်းတစ်ခု ဖြစ်လာပါသည်။

၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် Wave Money ဆိုင်ခွဲပေါင်းသည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဧပြီလတွင် (၂၃,၀၀၀) ရှိရာမှ ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ မတ်လကုန်တွင် ဆိုင်ခွဲပေါင်း (၄၅,၀၀၀) အထိ တိုးတက်လာခဲ့သောကြောင့် Wave Money ၏ကွန်ရက်သည် သမရိုးကျ ဘဏ်လုပ်ငန်းစနစ်ထက် (၁၆)ဆကျော် ပိုမိုဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။ လောလောဆယ်တွင် Wave Money ကွန်ရက်သည် တစ်နိုင်လုံး၏ ၈၈ % ကို လွှမ်းမိုးထားနိုင်ခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံ၏ မြို့နယ်ပေါင်း (၃၃၀) အနက်မှ (၂၈၉) တွင် ရောက်ရှိနေပြီဖြစ်ပါသည်။

Wave Money ဆိုင်ခွဲကွန်ရက်တိုးချဲ့နိုင်ခြင်းကြောင့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်း စတင်ချိန်မှစ၍ သုံးစွဲသူပြည်သူ (၉)သန်းကျော်အတွက် ငွေကြေးလွှဲပြောင်းပေးပို့ခြင်း၊ ဖုန်းဘေလ်ဝယ်ယူခြင်း၊ လျှပ်စစ်မီတာခ/ရေမီတာခဆောင်ခြင်းနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းငွေပေးချေခြင်းတို့ကို ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။ Wave Money ပုံမှန်ငွေလွှဲဝန်ဆောင်မှုသာမက ဒီဂျစ်တယ်နည်းစနစ်ဖြင့် ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်းမှာလည်း တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ Mobile Wallet ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်းကို အဓိကအထောက်အကူပေးသော Mobile App ဖြစ်သည့် Wave Pay ကိုလည်း စတင်မိတ်ဆက်ပေးခဲ့ပါသည်။ လက်ရှိ Mobile App မှာ လည်း ဆက်လက်ရှိနေဆဲဖြစ်ပြီး တိုးမြှင့်ဝန်ဆောင်မှုပေးထားသော Wave Pay ကိုသုံးစွဲ သူပြည်သူများအတွက် ပိုမိုတိုးမြှင့်ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်ရန် စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။

FMIDecaux

FMIDecaux ကုမ္ပဏီသည် FMI နှင့် ကမ္ဘာ့နံပါတ်တစ် ပြင်ပကြော်ငြာလုပ်ငန်း JCDecaux Asia (S) Pte Ltd. ကုမ္ပဏီတို့ပူးပေါင်း၍ တည်ထောင်ထားသော ဖက်စပ်ကုမ္ပဏီဖြစ်ပါသည်။ FMI မှ ၄၀%၊ JCDecaux မှ ၆၀% ဖြင့် အချိုးကျ ခွဲယူရန် သဘောတူထားသော FMIDecaux သည် ရန်ကုန်မြို့တွင်းခေတ်မီဘတ်စ်ကားမှတ်တိုင်များနှင့် ကြော်ငြာဆိုင်းဘုတ်များကို ဒီဇိုင်းရေးဆွဲခြင်း၊ တပ်ဆင်ခြင်း၊ ထိန်းသိမ်းခြင်းနှင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ခြင်းတို့ကို နှစ်(၂၀)ကြာ တစ်ဦးတည်းလုပ်ကိုင်နိုင်မည့် သဘောတူစာချုပ်ကို ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီ (YCDC) နှင့် ချုပ်ဆိုခဲ့ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံဈေးကွက်တွင် ဆယ်စုနှစ်ပေါင်းများစွာ အတွေ့အကြုံရှိသော FMI နှင့် လမ်းအသုံးအဆောင် ပရိဘောဂပစ္စည်းလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ပြင်ပကြော်ငြာလုပ်ငန်းတွင် နိုင်ငံတကာအတွေ့အကြုံများစွာရှိသော JCDecaux ၏ ကျွမ်းကျင်မှုဖြင့် FMIDecaux သည် ခေတ်မီဘတ်စ်ကားမှတ်တိုင် (၅၀၀) နှင့် မြို့တော်သတင်းအချက်အလက်များကိုဖော်ပြသည့် ဆိုင်းဘုတ်များ CIPs (၅၀၀) ကို ဆောက်လုပ်သွားမည်။ ထိုမှတ်တိုင်များအပြင် အမှိုက်ပုံး၊ ထိုင်ခုံရှည်များ၊ သောက်ရေသန့်စင်များ စသည့်လမ်းအသုံးအဆောင် ပစ္စည်းပေါင်း (၆၀၀)ကျော်ကိုလည်း ထည့်သွင်းသွားမည် ဖြစ်ပါသည်။

ထို့ပြင် မိမိတို့တည်ဆောက်သွားမည့် CIP (၅၀၀)သည်လည်း မြို့တော် အတွက် ထူးခြားသည့် ဆက်သွယ်ရေးပလက်ဖောင်းတစ်ခုအဖြစ် ဖန်တီးပေးနိုင် ပြီး လုပ်ငန်းရှင်များကြော်ငြာရန်အတွက် ရွေးချယ်စရာနည်းလမ်းတစ်ခု တိုးလာမည်ဖြစ်ပါသည်။ မျက်နှာစာတစ်ဖက်တွင် ကြော်ငြာစာမျက်နှာနှင့် အခြားတစ်ဖက်တွင် ရန်ကုန်မြို့တော်၏ သတင်းအချက်အလက်များအား အသိပေးဖော်ပြသည့် CIP ဆိုင်းဘုတ်တို့အား တပ်ဆင်သွားမည်ဖြစ်ပြီး အချို့ CIP များတွင် အမှိုက်ပုံးများ သို့မဟုတ် သောက်ရေသောက်သုံးရန် ရေစင်များတပ်ဆင်ထား မည်ဖြစ်ပါသည်။

၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ အထိ FMIDecaux သည် ဘတ်စ်ကားမှတ်တိုင်ပေါင်း (၂၂၀) နှင့် CIP (၁၁၆)ခုကို တည်ဆောက်ခဲ့ပြီးဖြစ်ပါသည်။

FMIDecaux သည် ရန်ကုန်မြို့ အစိုးရနှင့်ပြည်သူများထံမှ ကုန်ကျစရိတ်မရှိဘဲ မြို့အနေအထား လှပစေရန်၊ ရန်ကုန်မြို့၏ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးစနစ်ကို ထောက်ပံ့ပေးနိုင်ရန်နှင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုနှင့် ပြုပြင်ထိန်းသိမ်းမှုများဖြင့် အလုပ်အကိုင် အသစ်များ ဖန်တီးပေးနိုင်ရန်ရည်ရွယ်၍ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။



လူတိုင်းရဲ့ ဒီဂျစ်တယ်ဘဝတွင် ဖို့မဖြစ်လိုအပ်သည့် WAVE MONEY



သင့်အတွက် အကောင်းဆုံးများကိုသာ စံနှုန်းပေးရန် ရည်ရွယ်လျက်

မြန်မာနိုင်ငံ၏ အနာဂတ်အတွက် စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍကို အသွင်ပြောင်းလဲခြင်း

Myanmar Agri-Tech Limited

FMI သည် Myanmar Agri-Tech Limited (MAGT) ၏ အစုရှယ်ယာ ၃၀% ကို ဆက်လက်ပိုင်ဆိုင်ထားပြီး ၎င်းသည် ပုသိမ်မြို့အနီး မော်တင်စိုက်ခင်းနှင့် စိန်တောင်စိုက်ခင်းတို့တွင် သစ်ပင်စိုက်ပျိုးခွင့်ကို ရရှိထားပါသည်။ မော်တင်ဒေသရှိ ဧက (၃၀၀) ခန့်ရှိသည့် စဦးစိုက်ပျိုးမြေဧရိယာပေါ်တွင် ရော်ဘတ်စတာ (Robusta Coffee) ကော်ဖီပင်များကို လွန်ခဲ့သည့် (၃)နှစ်ခန့်က စိုက်ပျိုးခဲ့သည်။ လက်ရှိ စမ်းသပ်စိုက်ပျိုးနေသော စိုက်ခင်းများထဲမှရရှိလာသော ရလဒ်များအရ စီးပွားဖြစ် ကော်ဖီစိုက်ခင်းကို ဧက (၃,၀၀၀) အထိ တိုးချဲ့ရန် စစ်ဆေးမှုများပြုလုပ်လျက်ရှိပါသည်။ ဖြစ်နိုင်ခြေရှိသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုစီမံကိန်းများအတွက် သဘာဝရာဘာနှင့် သစ်ပင်စိုက်ခင်းများအား စမ်းသပ်စိုက်ပျိုးမှုနှင့် လေ့လာသုံးသပ်မှုများအား ပြုလုပ်လျက်ရှိပါသည်။

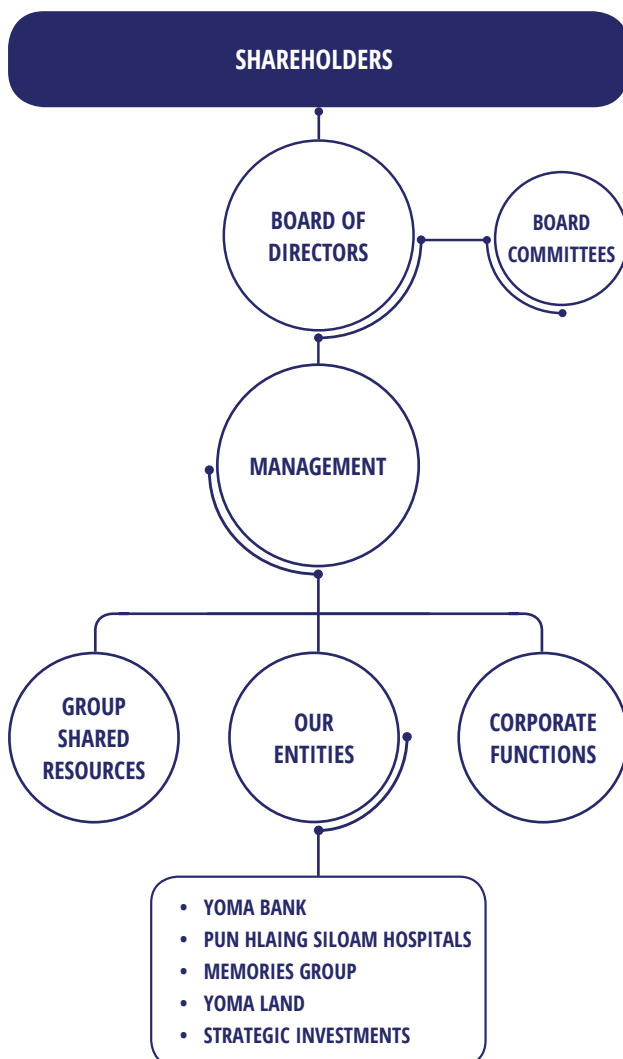
CORPORATE GOVERNANCE REPORT

ENSURING GOOD GOVERNANCE

The Group is committed to good corporate governance and managing its affairs in a fair and transparent manner to create long-term sustainable value for the Company's shareholders and the wider community through ethical and responsible business practices.

This report describes the Company's Corporate Governance Framework, Policies, Procedures and Standards (collectively the "Code") adopted by the Group during FY2019.

GOVERNANCE STRUCTURE



HIGHLIGHTS OF GOVERNANCE ACHIEVEMENTS

This section features two circular logos at the top, each with a line pointing to a dark blue rounded rectangle below it. The first logo is for "PWINT THIT SA" with the tagline "Transparency in Myanmar Enterprises". The second logo is for "YANGON STOCK EXCHANGE".

Myanmar's Most Transparent Company
FMI Ranked #2, 2019

Myanmar's Best Disclosure Practice
Award, 2019

BOARD POLICY

There is a clear separation of roles and responsibilities in the Board so that no one individual represents a considerable concentration of power. The Audit and Risk Management Committee (“ARMC”), Nominating Committee (“NC”) and Remuneration Committee (“RC”, and collectively, the “Board Committees”) comprise Non-Executive Directors only.

BOARD

The Group believes that an active, well-informed and accountable Board is essential to uphold high standards of corporate governance.

FUNCTIONS OF THE BOARD

The principal functions of the Board include:

- (a) providing entrepreneurial leadership, setting strategic objectives and ensuring that the necessary financial and human resources are in place for the Company to meet its objectives;
- (b) establishing a framework of prudent and effective controls which enables risks to be assessed and managed, including the safeguarding of shareholders’ interests and the Company’s assets;
- (c) reviewing the performance of the FMI’s management team (the “Management”)
- (d) identifying the key stakeholder groups and recognising that their perceptions affect the Company’s reputation;
- (e) setting the Company’s values and standards (including ethical standards);
- (f) ensuring that obligations to shareholders and other stakeholders are understood and met; and
- (g) considering sustainability issues, such as environmental and social factors, as part of its strategic formulation.

GOVERNANCE OF THE BOARD

The Board undertakes the responsibility of overseeing the corporate performance of the Company and is accountable to shareholders for the processes and structure of directing and managing the business and affairs of the Company. The Management remains accountable to the Board, and is responsible for the day-to-day operations and administration of the Company in accordance with the policies and strategies set by the Board. In support of this, the Board has established a framework of effective risk management that allows it to assess and manage the risks associated with the Company’s businesses.

The Management recognises the importance of providing the Board with timely and accurate information and keeps the Board informed of any material developments. The Board reviews and approves the Company’s annual financial statements and aims to provide shareholders with a balanced and clear assessment of the Company’s financial position.

The Board reviews all decisions that may have a material impact on the Company’s financial position or earnings. In addition, the Board also recommends the declaration of dividends for approval by shareholders, and approves the publishing of the financial statements, the acquisition or disposal of key assets and the nomination of Directors. The Board’s advice is sought on all key financial decisions, strategies, and projects with special attention given to the Board’s opinion on the impact of the Management’s decisions on the local community.

CHAIRMAN OF THE BOARD

U Theim Wai is the Executive Chairman of the Company.

As the Executive Chairman, he plays an instrumental role in providing the Company with strong leadership and vision, assisting the Board in developing policies and strategies, and ensuring that these are implemented effectively, as well as to promote high standards of corporate governance.

The Executive Chairman bears primary responsibility for the workings of the Board by ensuring effectiveness in all aspects of its role, including setting the agenda for Board meetings with input from Management and exercising control over the quality, quantity and timeliness of information flow between the Board and Management to encourage constructive relations within the Board and between the Board and Management. To promote a culture of openness and debate at the Board, he ensures that adequate time is available for discussion of all agenda items and strategic issues, and also facilitates the effective contribution of Non-Executive Directors. At the AGM and other shareholder meetings, he plays a pivotal role in fostering constructive dialogue between shareholders, the Board and Management.

AUDIT AND RISK MANAGEMENT COMMITTEE

The ARMC is appointed by the Board from amongst the members of the Board. The ARMC plays a key role in assisting the Board in areas such as independent advice, assurance, and assistance to the Board on the Company’s risk, compliance, control, governance framework, and its external accountability responsibilities including in relation to financial statements. The ARMC reviews the half-yearly and annual financial statements of the Company before submission to the Board for approval by focusing, in particular, on changes in accounting policies and practices, major risk areas, and significant adjustments resulting from the audit, compliance with accounting standards as well as compliance with any stock exchange and statutory or regulatory requirements.

The ARMC directs and works with the Management to develop and review policies and processes to address and manage identified areas of risk in a systematic and structured manner for achieving the Board's strategic objectives and for its approval. The ARMC also oversees and advises the Board on the current risk exposures and future risk strategy of the Company. The ARMC generally undertakes such other functions and duties as may be required by any relevant laws or rules, and the Board by such amendments made thereto from time to time and require the attention of the ARMC.

REMUNERATION COMMITTEE

The RC is appointed by the Board from amongst the members of the Board. The RC considers and makes recommendations to the Board concerning the Company's remuneration policy, level and mix of remuneration and procedure for setting remuneration. The RC ensures that the remuneration arrangements support the overall strategic goals of the Company and enable the recruitment, retention and motivation of Directors and Management while also complying with the requirements of rules and regulations. The RC also reviews the Company's obligations arising in the event of termination of the Executive Director's or Management's service agreements, to ensure that such service agreements contain fair and reasonable termination clauses.

The RC ensures that the level and structure of remuneration offered will be appropriate to the responsibilities undertaken and the level of contribution to the Company. The RC also takes into account factors like the industry and comparable company standards, the Company's performance and the individual's performance. The RC covers various aspects of remuneration including but not limited to Directors' fees, salaries, allowances, bonuses, options, share-based incentives and awards, and benefits in kind to successfully manage the Company.

NOMINATING COMMITTEE

The NC makes recommendations to the Board on all matters relating to the appointment of Directors. The NC also works with the Board to determine the appropriate qualifications, skills and experience for the Directors and the Board as a whole, and aims to create a diverse Board comprising individuals with experience in finance, business, government, and education. Any appointment or removal of a Director is subject to approval from the entire Board in order to develop and maintain a formal and transparent process. The Company is strongly committed to fostering diversity and inclusion on its Board. The Board leverages on the collective strength of its members who possess diverse abilities, knowledge, skills and professional experiences which could contribute to spurring innovative thinking and sustainable competitive advantages for the long-term growth and success of the Company.

The NC regularly reviews the structure, size and composition (including the skills, knowledge, experience and diversity) of the Board and make recommendations to the Board with regard to any changes to the Board. The NC has the duty to ensure all Directors submit themselves for re-election and re-appointment at regular intervals and at least once every three (3) years. The NC reviews the leadership needs of the Company, including both Directors and Management, with a view to ensuring the Company's ability to compete effectively in the marketplace.

BOARD INDEPENDENCE

The Board maintains a strong independence element by maintaining a Board composition comprising a majority of Non-Executive Directors. The Non-Executive members of the Board bring a diverse set of experiences and opinions that help to create an environment of independent thinking. Any decision involving an Executive Director or company related to an Executive Director is made with the concerned Executive Director abstaining from voting and not participating in deliberations. This ensures that Board decisions are made in accordance with the interests of all stakeholders and that no individual dominates the Board's decisions.

BOARD ORIENTATION

The Company conducts an induction programme for newly appointed Directors which seeks to familiarise Directors with the Group's businesses, board processes, internal controls and governance practices. It includes site visits, Management presentations on the Group's businesses, strategic plans and objectives, meetings with Management and briefings on key areas of the Company's operation.

BOARD TRAINING AND DEVELOPMENT

Directors are encouraged to attend seminars, conferences and workshops to supplement and keep themselves updated with current market and industry information and to ensure continuous professional development.

SIZE AND COMPOSITION OF THE BOARD

The Board comprises 9 Directors, with six Non-Executive Directors and three Executive Directors. The Non-Executive Directors bring strong experiences in entrepreneurship, finance and academia which allows for effective decision making. The Company benefits from a diverse range of objective perspectives with highly respected members of the community as Board members.

DIRECTORS' PARTICIPATION

All Directors are encouraged to voice their views on the Management's decisions and share opinions during Board meetings. The Board seeks to create a receptive environment where perspectives can be shared openly. With the benefit of outside perspectives and experiences, Non-Executive Directors are encouraged to share their experiences to allow the Board to make informed and balanced decisions. Non-Executive Directors may also meet and communicate outside of Board meetings in order to discuss Company matters in an independent setting.

COMPOSITION OF THE BOARD COMMITTEES

NAME	DATE OF FIRST APPOINTMENT	LAST-RE-ELECTION	BOARD	ARMC	RC	NC
U Theim Wai @ Serge Pun	12 Sep 2004	2016	Chairman	-	-	-
U Tun Tun	17 Nov 2009	2017	Member	-	-	-
Daw Zarchi Tin *	1 Jul 2018	2018	Member	-	-	-
U Myat Thin Aung	31 Jul 1992	2017	Member	-	Chairman	-
U Than Aung	31 Jul 1992	2017	Member	Member	-	Member
Prof. Dr. Yi Yi Myint	17 Nov 2009	2018	Member	Member	Member	-
Prof. Dr. Aung Tun Thet	3 Dec 2013	2018	Member	-	-	Chairman
U Kyi Aye	5 Nov 2015	2016	Member	Chairman	Member	-
U Linn Myaing **	2 Jul 2012	2018	Member	-	-	-
U Nyunt Tin ***	29 Jul 2016	N.A	Member	Member	-	-
Prof. Dr. Kyaw Yin Hlaing ****	29 Jul 2016	N.A	Member	-	-	Member

The composition of the Board during FY2019 is set out above.

* Daw Zarchi Tin was appointed as a new Board member with effect from July 2018.

** U Linn Myaing was re-designated from Executive Director to Non-Executive Director with effect from July 2018.

*** U Nyunt Tin resigned from the Board with effect from November 2018.

**** Prof. Dr. Kyaw Yin Hlaing resigned from the Board with effect from May 2019.

REMUNERATION OF EXECUTIVE DIRECTORS

REMUNERATION BAND & NAME OF DIRECTOR	BASE/FIXED SALARY	VARIABLE COMPONENT OR BONUSES (%)		BENEFITS-IN-KIND, ALLOWANCE AND OTHER INCENTIVES	TOTAL
		PAID	DEFERRED		
EXECUTIVE DIRECTORS					
MMK 60 Million – MMK 520 Million U Theim Wai @ Serge Pun	-	80%	-	20%	100%
MMK 20 Million – MMK 100 Million U Tun Tun	100%	-	-	-	100%
Daw Zarchi Tin	100%	-	-	-	100%

The level and mix of each of the Executive Directors' remuneration for FY2019 are set out above.

REMUNERATION OF NON-EXECUTIVE DIRECTORS

	FEE (MMK)	OTHER BENEFITS
BASIC RETAINER FEE		
Non-Executive Director	10,000,000	Nil
FEE FOR APPOINTMENT TO ARMC		
Committee Chairman	2,000,000	Nil
Committee Member	1,000,000	Nil
FEE FOR APPOINTMENT TO NC AND RC		
Committee Chairman	1,500,000	Nil
Committee Member	1,000,000	Nil

The fee structure of the Non-Executive Directors for FY2019.

BOARD MEETINGS AND ATTENDANCE

	BOARD MEETING	AUDIT & RISK MANAGEMENT COMMITTEE MEETING	NOMINATING COMMITTEE MEETING	REMUNERATION COMMITTEE MEETING	ANNUAL GENERAL MEETING	SPECIAL GENERAL MEETING
Total number of meetings held	4	2	1	1	1	1
EXECUTIVE DIRECTORS						
U Theim Wai @ Serge Pun	4	N.A.	N.A.	N.A.	1	1
U Tun Tun	4	N.A.	N.A.	N.A.	1	1
Daw Zarchi Tin *	3	N.A.	N.A.	N.A.	1	1
NON-EXECUTIVE DIRECTORS						
U Myat Thin Aung	4	N.A.	N.A.	1	1	1
U Than Aung	4	N.A.	1	N.A.	1	1
Prof. Dr. Yi Yi Myint	4	2	N.A.	1	1	1
Prof. Dr. Aung Tun Thet	3	N.A.	1	N.A.	1	1
U Kyi Aye	4	2	N.A.	1	1	1
U Linn Myaing **	4	N.A.	N.A.	N.A.	1	1
U Nyunt Tin ***	1	1	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Prof. Dr. Kyaw Yin Hlaing ****	2	N.A.	1	N.A.	1	1

Directors' Attendance for FY2019 is set out above.

* Daw Zarchi Tin was appointed as a new Board member with effect from July 2018.

** U Linn Myaing was re-designated from Executive Director to Non-Executive Director with effect from July 2018.

*** U Nyunt Tin resigned from the Board with effect from November 2018.

**** Prof. Dr. Kyaw Yin Hlaing resigned from the Board with the effect from May 2019.

Board meetings are scheduled to coincide with financial results reporting in order to facilitate a review of the financial statements and announcement of the financial results of the Group. Dates for Board meetings are communicated to all Directors in advance. Other ad-hoc Board meetings will be convened to discuss and approve material acquisitions and disposals of assets and major undertakings of the Group as and when the need arises and meetings are held at the Company's registered office. All materials

required for proper consideration of issues affecting the Company are sent to Directors in advance to allow them to carefully consider the proper course of action. Board Committees usually meet before the formal Board meeting, or whenever the need arises. The recommendations of the Board Committees are placed before the Board for approval.

EXTERNAL AUDIT

The Company has engaged Myanmar Vigour & Associates Limited (“Deloitte Myanmar”) as its external auditor, to audit the accounts of the Company and all its subsidiaries. The report of the external auditor is set out in the Independent Auditor’s Report section of this Annual Report.

PROHIBITION OF INSIDER TRADING

In compliance with the Securities and Exchange Law and the Securities and Exchange Rules issued by Ministry of Finance, and the regulations issued by Securities and Exchange Commission of Myanmar, the Company strictly prohibits insiders, including but not limited to members of the Board and employees with undisclosed internal information of the Company from buying or selling securities for its own account or for other persons, disclosing or providing internal information and giving advice to other persons to buy or sell securities based on undisclosed internal information.

The Board ensures from time to time that internal rules that are currently in place are reviewed and developed to prevent insider trading, and that employees get the necessary training to protect insider information from accidental disclosures to the public.

RISK MANAGEMENT

The Group instils and promotes a risk management culture to allow prudent risk-based decision-making by embedding core values, principles, compliance and dynamic internal control systems in its day-to-day operations. Ongoing communication, education, monitoring and mitigation are an integral part of the Group’s dynamic risk management culture and is adopted across all its business activities.

Investment assessments and due diligence exercises are carried out on prospective business opportunities to ensure that potential financial, operational and strategic risks are identified and mitigated prior to commitment. In addition, Fraud Risk Assessment is conducted across the Group as part of the Annual Internal Audit Programme to ensure consistency with the Group’s commitment to anti-corruption.

Half yearly and annual enterprise risk assessments are carried out to validate the existence and effectiveness of the controls in place, review the changes in risk profile, and update the existing controls if required.

The Enterprise Risk Management Framework provides a sound system of risk management and internal control, and is underpinned by a sound foundation of the Group’s strong corporate governance culture, supported by five pillars of management control system being: Policies and Procedures, Internal External Audits, Due Diligence Reviews, Compliance Monitoring Reporting and Enterprise Risk Assessments, all of which are overseen by the ARMC and the Board.

RISK-BASED INTERNAL AUDIT

Risk-based internal audit is one of the main functions carried out by the Group’s Risk Management team to help the businesses to accomplish its objectives by bringing a systematic, disciplined approach to evaluate and improve the effectiveness of risk management, control and governance processes through the Enterprise Risk Management Framework, outlined as follows:

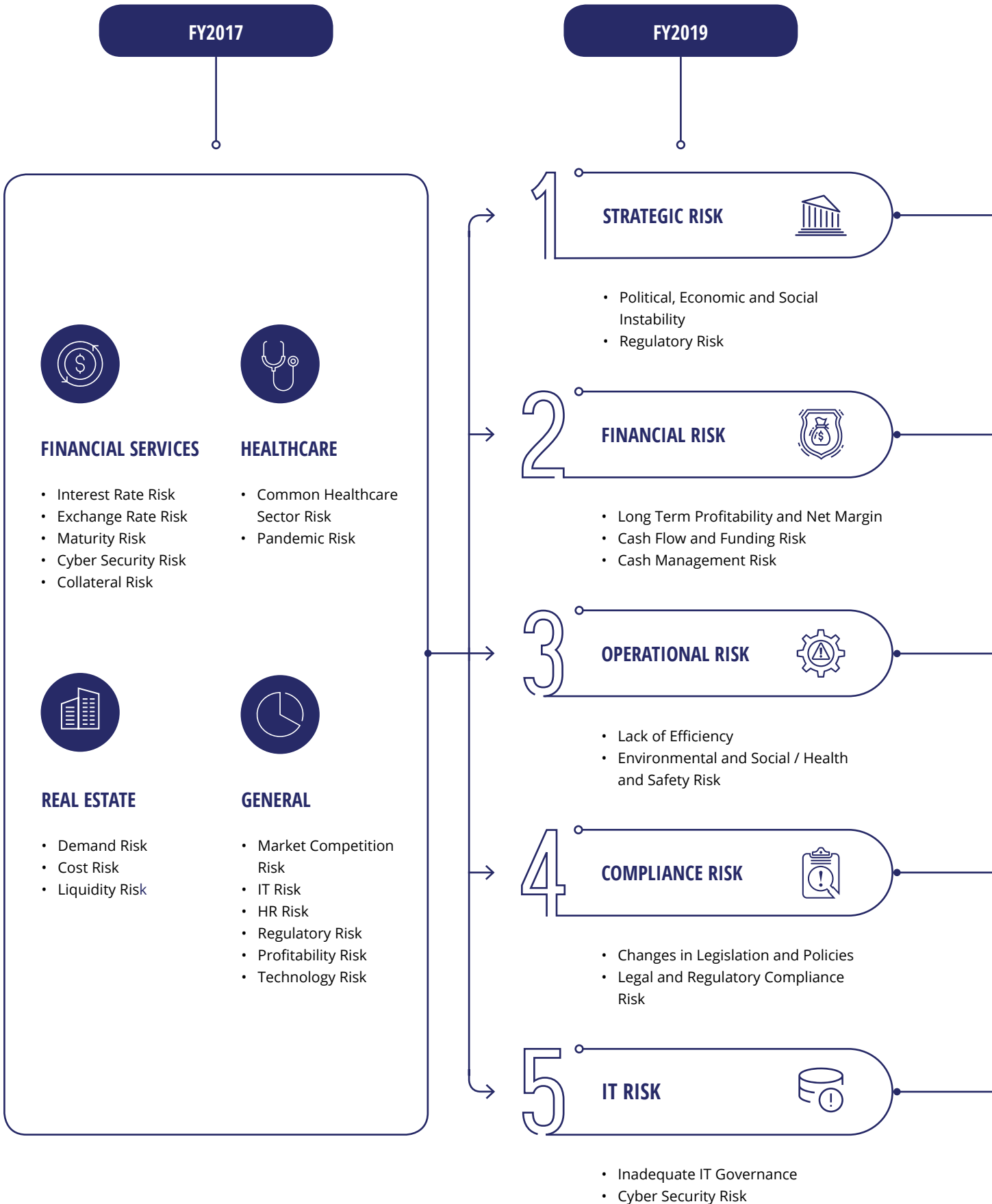
- (a) identifying potential risks inherent within the Group and external risks which the Group faces in the pursuit of its corporate objectives;
- (b) assessing and rating all the identified risks in a meaningful way in order for the Group to determine the extent of risks that it faces;
- (c) treating all identified risks, as far as possible, through established controls or pending control plans;
- (d) monitoring and updating any changes to the severity of the identified risks and any new risks that have emerged and;
- (e) reporting key risks and the established controls (or pending controls plans) to the ARMC and the Board regularly.

MONITORING AND REPORTING

The risks, adequacy and effectiveness of mitigating controls identified are closely monitored and validated as part of Enterprise Risk Assessment, all of which are registered on the enterprise risk register for ongoing review and follow up. The ARMC oversees how Management monitors compliance with the Group’s risk management policies and procedures and reviews the adequacy of the Enterprise Risk Management Framework in relation to the risks faced by FMI.

Any existing or new risks that are identified as posing a high risk to the Company, or which exceeds the risk tolerance level of the Company, or requires immediate corrective actions, will be reported to the senior Management and ARMC as soon as practicable. For FY2019, five major risks that may have an adverse effect on the performance of the Company have been identified.

EVOLUTION OF RISK



5 MAJOR RISK CATEGORIES

5 major risk areas have been identified to provide a more integrated approach.

STRATEGIC RISK

Strategic risk may arise from failed business decisions or lack of business decision related to political, economic and social instabilities, product pricing, market entry and exit. Management should use their knowledge of the Company and the relevant industry to formulate a strategy, and work in collaboration with the Board to identify and assess possible risks associated with that strategy.

FINANCIAL RISK

Financial risk is related to interest rate and equity price due to interest-bearing financial assets and available-for-sale equity investments. There is a foreign exchange risk because entities in the Group regularly transact in various foreign currencies. To avoid encountering difficulty in meeting obligations associated with financial liabilities, the Group maintains internally generated cash flows to finance its activities.

OPERATIONAL RISK

Operational risk is a risk that is inherent in all business activities and is often associated with active decisions relating to the efficiency and the effectiveness in executing the Company's business model, satisfying customers and achieving the Company's quality, cost and timing objectives. The Group will continue to invest in appropriate risk management and mitigation programmes.

COMPLIANCE RISK

Risk which arises from material financial loss or loss of reputation resulting from the failure or inability to comply with applicable laws, regulations or procedures, which include but are not limited to the MCL, YSX listing rules and regulations, and legal contracts entered into by the Group.

INFORMATION TECHNOLOGY RISK

Risk which arises from inadequate information technology governance and oversight, poorly drafted Cyber Security and Information Technology policies and standards, inadequate practices and standards. Any risk of financial loss, disruption or damage to the reputation of an organisation from some sort of failure of its information technology systems.

ကုမ္ပဏီစီမံခန့်ခွဲမှုအုပ်ချုပ်မှု အစီရင်ခံစာ

ကုမ္ပဏီအုပ်စုအနေဖြင့် ကောင်းမွန်သော ကော်ပိုရိတ်စီမံခန့်ခွဲမှုကို အလေးထား၍ ကျင့်ဝတ်သိက္ခာရှိပြီး တာဝန်ယူမှုရှိသော စီးပွားရေးအလေ့အကျင့်များဖြင့် ကုမ္ပဏီရှယ်ယာရှင်များနှင့် အများပြည်သူအားလုံးအတွက် မျှတမျှတပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိပြီး ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲသော တန်ဖိုးထားမှုများအား ဖန်တီးနိုင်ရန်စီမံခန့်ခွဲပါသည်။

ဤ နှစ်ပတ်လည်အစီရင်ခံစာသည် ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီအုပ်စုက လက်ခံအတည်ပြုခဲ့သော ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ကော်ပိုရိတ်စီမံခန့်ခွဲမှုမူဘောင်၊ မူဝါဒများ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများနှင့် စံချိန်စံနှုန်းများ (စုစုပေါင်းအားဖြင့် "ကျင့်ဝတ်" ဟု ခေါ်ဆိုပါမည်။) ကို ဖော်ပြထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် ထိုကျင့်ဝတ်ကို အစဉ်အမြဲလိုက်နာကျင့်သုံးမည်ဖြစ်ပြီး လိုက်နာမှုမရှိသည့် အခြေအနေများရှိပါကလည်း တိတိကျကျ ဖော်ထုတ်တင်ပြသွားမည် ဖြစ်ပါသည်။

ကော်ပိုရိတ် စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာ အောင်မြင်မှုများ



ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ မူဝါဒ

ဘုတ်အဖွဲ့တွင် ရာထူးနှင့်တာဝန်များကို ရှင်းလင်းစွာ ဖော်ပြခဲ့ခြင်းထားသည့် အတွက် တစ်စုံတစ်ဦးမျှ အာဏာကိုချုပ်ကိုင်ထားခြင်းမရှိပါ။ စာရင်းစစ်နှင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှု အန္တရာယ်များစီမံခန့်ခွဲမှုကော်မတီ (Audit Committee and Risk Management Committee)၊ အမည်တင်သွင်းရေးကော်မတီ (Nominating Committee) နှင့် လုပ်အားခနှင့်ချီးမြှင့်ငွေ သတ်မှတ်ရေးကော်မတီ (Remuneration Committee) တို့ကို အမှုဆောင်မဟုတ်သောဒါရိုက်တာများဖြင့်သာ ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။

ဒါရိုက်တာအဖွဲ့

တက်ကြွမှုရှိပြီး သတင်းအချက်အလက်များကို ကောင်းစွာသိရှိထားသော၊ တာဝန်ယူမှုရှိပြီး လွတ်လပ်သော ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သည် အကောင်းဆုံး ကုမ္ပဏီစီမံခန့်ခွဲမှုအုပ်ချုပ်မှုအတွက် မရှိမဖြစ်လိုအပ်သည်ကို ကုမ္ပဏီအုပ်စုမှ ယုံကြည်ပါသည်။

ဒါရိုက်တာအဖွဲ့၏ လုပ်ငန်းများ

ဒါရိုက်တာအဖွဲ့၏ အဓိကလုပ်ငန်းတာဝန်များတွင် အောက်ပါတို့ပါဝင်ပါသည်။

- (က) ကုမ္ပဏီ၏ ရည်မှန်းချက်များကို အောင်မြင်စွာ အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရန် ဘဏ္ဍာရေးနှင့် လူသားအရင်းအမြစ်များ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်း ဦးဆောင်မှုနှင့် မဟာဗျူဟာမြောက် ရည်မှန်းချက်များချမှတ်ပေးခြင်းတို့ဖြင့် ဖြည့်ဆည်းပေးရန်။

- (ခ) ကုမ္ပဏီ၏ပိုင်ဆိုင်မှုများနှင့် ရှယ်ယာရှင်များ၏ အကျိုးစီးပွား ဘေးကင်းလုံခြုံစေရန်၊ အလားအလာ ဖြစ်နိုင်ချေရှိသော ဆုံးရှုံးနိုင်မှုများကို ကြိုတင်သိမြင် စီမံခန့်ခွဲရန်အတွက် ထိရောက်မှုကန်သော မူဘောင်တစ်ခုချမှတ်ရန်။
- (ဂ) စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့၏ လုပ်ဆောင်ချက်များကို အကဲဖြတ်သုံးသပ်ရန်။
- (ဃ) ကုမ္ပဏီဂုဏ်သတင်းအပေါ် သက်ရောက်မှုရှိစေနိုင်သည့် စီးပွားပတ်သက်သူများကို အုပ်စုအလိုက် ခွဲခြားသတ်မှတ်ထားရန်နှင့် ၎င်းတို့၏ လုပ်ဆောင်ယူဆချက်များကို လေ့လာအသိအမှတ်ပြုရန်။
- (င) ကုမ္ပဏီ၏ တန်ဖိုးထားမှုများနှင့် စံနှုန်းများ (လူ့ကျင့်ဝတ်ဆိုင်ရာများအပါအဝင်) ကို သတ်မှတ်ပေးရန်။
- (စ) ရှယ်ယာရှင်များနှင့် အခြားစီးပွားပတ်သက်သူများအနေဖြင့် ၎င်းတို့လုပ်ဆောင်ရမည့် တာဝန်များကို အမှန်တကယ်နားလည်ပြီး လိုက်နာလုပ်ဆောင်စေရန်။
- (ဆ) ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးအတွက် ဆောင်ရွက်ပေးရန်၊ မဟာဗျူဟာများ ချမှတ်ရာတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် လူမှုရေးဆိုင်ရာအချက် အလက်များကိုပါ ထည့်သွင်းစဉ်းစားရန်။

ဒါရိုက်တာအဖွဲ့၏ စီမံခန့်ခွဲမှု

ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သည် ကုမ္ပဏီ၏ ကော်ပိုရိတ်စီမံခန့်ခွဲမှုဆောင်ရွက်မှုကို ကြီးကြပ်ကွပ်ကဲရန်တာဝန်ရှိပြီး ရှယ်ယာရှင်များအတွက် ကုမ္ပဏီစီမံခန့်ခွဲမှုကိစ္စရပ်များကို စီမံခန့်ခွဲခြင်း၊ လမ်းညွှန်ခြင်းတို့ ပြုလုပ်ရမည့် လုပ်ငန်းစဉ်များနှင့် တည်ဆောက်ပုံတို့ကို ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ အပြည့်အဝတာဝန်ယူရပါသည်။ စီမံခန့်ခွဲသူများသည် ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ကို တာဝန်ခံရန်လိုအပ်ပြီး ဒါရိုက်တာအဖွဲ့က ချမှတ်ထားသော မဟာဗျူဟာများ၊ မူဝါဒများနှင့်အညီ ကုမ္ပဏီ၏ နေ့စဉ်လုပ်ငန်းစီမံခန့်ခွဲမှုများနှင့် အုပ်ချုပ်မှုများအတွက် တာဝန်ရှိပါသည်။ ထိုသို့ ပြုလုပ်နိုင်ရန်အတွက် ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သည် ကုမ္ပဏီ၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် ပတ်သက်နေသော ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေအန္တရာယ်များကို သုံးသပ်နိုင်ရန်နှင့် စီမံခန့်ခွဲရန်အတွက် ထိရောက်သော ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှု အန္တရာယ်များကို စီမံခန့်ခွဲခြင်းမူဘောင်ကို ချမှတ်ထားပါသည်။

တိကျမှန်ကန်သော သတင်းအချက်အလက်များနှင့် ပြောင်းလဲတိုးတက်မှုများကို ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ထံသို့ အချိန်နှင့်တပြေးညီပေးပို့ရန် အထူးအရေးကြီးသည်ကို စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့မှ သိရှိနားလည်ပါသည်။ ရှယ်ယာရှင်များအတွက် တိကျရှင်းလင်းသော ကုမ္ပဏီ၏ နှစ်စဉ်ဘဏ္ဍာရေး အကဲဖြတ်အစီရင်ခံစာများကို ပေးအပ်နိုင်ရန်အတွက် ရှယ်ယာရှင်များထံသို့ မထုတ်ပြန်မီ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ ကြိုတင်ဖော်ပြချက်အတည်ပြုချက်ပေးရပါသည်။

ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သည် ကုမ္ပဏီ၏ဝင်ငွေနှင့် ဘဏ္ဍာရေးအခြေအနေအပေါ်တွင် အကျိုးသက်ရောက်နိုင်သော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို စစ်ဆေးသုံးသပ်ရသည့်အပြင် အစုရှယ်ယာရှင်များအတွက် အမြတ်ဝေစုကြေညာခြင်းကို အကြံပြုခြင်း၊ ဘဏ္ဍာရေးအစီရင်ခံစာများ ထုတ်ပြန်ခြင်း၊ ပိုင်ဆိုင်မှုများကို အတည်ပြုချက်ပေးနိုင်ရန် ရောင်းချခြင်း (သို့) ဝယ်ယူခြင်းနှင့် ဒါရိုက်တာများခန့်အပ်ခြင်းတို့ကို အတည်ပြုဆုံးဖြတ်ပေးရပါသည်။ ဒေသခံပြည်သူများအပေါ် အကျိုးသက်ရောက်နိုင်ခြင်းကို အထူးအာရုံစိုက်ရမည့် စီမံကိန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာဆုံးဖြတ်ချက်များ၊ မဟာဗျူဟာဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များနှင့် အထူးစီမံကိန်းများအပေါ်တွင် စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့အား အကြံပေးဖြေရှင်းပေးလျက်ရှိပါသည်။

အမှုဆောင်ဥက္ကဋ္ဌ၏ အခန်းကဏ္ဍ

ဦးသိမ်းဝေ (ခ) Mr. Serge Pun သည် ကုမ္ပဏီ၏ အမှုဆောင်ဥက္ကဋ္ဌ ဖြစ်ပါသည်။

အမှုဆောင်ဥက္ကဋ္ဌ ဦးသိမ်းဝေ သည် ကော်ပိုရေးရှင်းဆိုင်ရာအုပ်ချုပ်မှု၏ အဆင့်အတန်းကို ပိုမိုမြင့်မား စေရန်ရည်ရွယ်၍ မူဝါဒများနှင့် နည်းဗျူဟာများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန် ကုမ္ပဏီ အချိန်တာအဖွဲ့ကိုကူညီကာ ယင်းမူဝါဒများနှင့် နည်းဗျူဟာများကို ထိရောက်စွာ အကောင်အထည်ဖော်ထားခြင်း ရှိ၊ မရှိ အတည်ပြုလျက်၊ ကုမ္ပဏီအတွက် ခိုင်မာ သောခေါင်းဆောင်မှုနှင့် ရည်မှန်းချက်ဖြင့် အရေးပါသောအခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

ဦးသိမ်းဝေ သည် အမှုဆောင်ဥက္ကဋ္ဌအဖြစ် တာဝန်ယူရာတွင် အချိန်တာအဖွဲ့ အတွင်းနှင့်၊ အချိန်တာအဖွဲ့နှင့် စီမံအုပ်ချုပ်သူများအကြား အပြုသဘောဆောင် သော ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်မှုများ ဖြစ်ထွန်းစေရန် တိုက်တွန်းအားပေးသည့် အနေဖြင့် အချိန်တာအဖွဲ့နှင့် စီမံအုပ်ချုပ်သူများအကြား သတင်းအချက်အလက် များ၏ အရည်အသွေး၊ အရေအတွက်နှင့် အချိန်နှင့်တပြေးညီ စီးဆင်းမှုတို့ကို ထိန်းချုပ်ခြင်း၊ စီမံအုပ်ချုပ်သူများထံမှရရှိသော သတင်းအချက်အလက်၊ အကြံ ဉာဏ်များကိုအခြေခံ၍ အချိန်တာအဖွဲ့အစည်းအဝေးအတွက် အစည်းအဝေး ခေါင်းစဉ်များ၊ အကြောင်းအရာများချမှတ်ခြင်းတို့အပါအဝင် အချိန်တာအဖွဲ့၏ လုပ်ငန်းများကို ကဏ္ဍမျိုးစုံ၊ ရှုထောင့်မျိုးစုံမှ ထိရောက်မှုရှိစေရန် အဓိကတာဝန်ယူ ဆောင်ရွက်ပါသည်။ အချိန်တာအဖွဲ့အတွင်း ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိပြီး ဆွေးနွေး ဖလှယ်သော အလေ့အထတစ်ရပ်ကို မြှင့်တင်ပေးရန်၊ တိုင်ပင်ဆွေးနွေးရန်နှင့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရန်အတွက် လုံလောက်သော အချိန်ရှိအောင် လုပ်ဆောင် ပေးခြင်းနှင့် အမှုဆောင်မဟုတ်သော အချိန်တာများ၏ လုပ်ဆောင်ချက်များ ထိရောက်မှုရှိအောင် ဆောင်ရွက်ပေးသည်။ နှစ်ပတ်လည်နှင့် ရှယ်ယာရှင် အစည်းအဝေးများတွင် ရှယ်ယာရှင်များ ဘုတ်အဖွဲ့ဝင်များနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှု အဖွဲ့များ အကြား အပြုသဘောဆောင်သည့် ဆွေးနွေးမှုများရရှိအောင် အဓိကလုပ်ဆောင် နေသူဖြစ်ပါသည်။

စာရင်းစစ်နှင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုအန္တရာယ်များ စီမံခန့်ခွဲမှုကော်မတီ (ARMC)

စာရင်းစစ်နှင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှု အန္တရာယ်များစီမံခန့်ခွဲမှုကော်မတီ (ARMC) ကို အချိန်တာအဖွဲ့ရှိ အချိန်တာအဖွဲ့ဝင်များဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။ ကော်မတီသည် ကုမ္ပဏီ၏ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုအန္တရာယ်၊ ဥပဒေလိုက်နာမှု၊ ထိန်းချုပ်မှု၊ အုပ်ချုပ်မှု မူဘောင်တို့နှင့် ပတ်သက်သော ကိစ္စရပ်များတွင် အချိန်တာအဖွဲ့သို့ လွှဲလှယ်စွာ အကြံပေးသည့်အပြင် ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများနှင့်ပတ်သက်သည့် တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ရှိမှုကိစ္စရပ်များအပါအဝင် အခြားလိုအပ်သည့် တာဝန်ဝတ္တရားများကို လုပ် ဆောင်ရသည်။ ARMC သည် နှစ်ပတ်တိုင်နှင့် နှစ်ပတ်လည် ဘဏ္ဍာရေးထုတ်ပြန် ချက်များကို ဘုတ်အဖွဲ့သို့ မတင်ပြမီ ပြန်လည်စစ်ဆေးခြင်း၊ အထူးသဖြင့် စတော့ အိတ်ချိန်းနှင့် စဉ်းမျဉ်းပြဋ္ဌာန်းချက်များအရ ပြောင်းလဲထားသည့် စာရင်းကိုင် မူဝါဒနှင့် အလေ့အထများ၊ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုအန္တရာယ်၊ ငွေစစ်စာရင်းနှင့် စာရင်း ကိုင် စံချိန်စံညွှန်းများအပေါ် အာရုံစိုက်စစ်ဆေးသည်။

ARMC သည် စီမံအုပ်ချုပ်သူအဖွဲ့နှင့် အလုပ်တွဲလုပ်ခြင်း၊ ညွှန်ကြားချက်များ ပေးခြင်းဖြင့် မူဝါဒများကို ပြန်လည်သုံးသပ်ခြင်း၊ ရေးဆွဲခြင်းတို့ကို ပြုလုပ်ကြပါ သည်။ အချိန်တာအဖွဲ့၏ မဟာဗျူဟာရည်မှန်းချက်များကို ရရှိနိုင်ရန်အတွက် စနစ်တကျ တည်ဆောက်ထားသော ဆောင်ရွက်ချက်များဖြင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ချေရှိသော နေရာများအားဖြေရှင်းခြင်း၊ စီမံခန့်ခွဲခြင်းတို့ကို ပြုလုပ်ရပါသည်။ ARMC သည် ကုမ္ပဏီ၏ အနာဂတ်ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေ မဟာဗျူဟာနှင့် လက်ရှိဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများနှင့် ထိစပ်မှုအခြေအနေများကို လေ့လာသုံးသပ်ပြီး အချိန်တာအဖွဲ့ကို အကြံပေးပါ သည်။ ကုမ္ပဏီ၏ဖွဲ့စည်းပုံအခြေခံစည်းမျဉ်းအရ ARMC သည် တည်ဆဲဥပဒေ အရ သို့မဟုတ် သက်ဆိုင်ရာငွေချေးသက်သေခံလက်မှတ် စည်းမျဉ်းအရ လိုအပ် သောတာဝန်များကို တာဝန်ယူလေ့ရှိပြီး အချိန်တာအဖွဲ့က အချိန်အားလျော်စွာ ချမှတ်ထားသော ARMC က တာဝန်ယူရန်လိုအပ်သော ပြင်ဆင်မှုများကိုလည်း ပြုလုပ်ရန်လိုအပ်ပါသည်။

လုပ်အားခနှင့်ချီးမြှင့်ငွေ သတ်မှတ်ရေးကော်မတီ (RC)

လုပ်အားခနှင့် ချီးမြှင့်ငွေသတ်မှတ်ရေးကော်မတီကို အချိန်တာအဖွဲ့ရှိ အချိန်တာ အဖွဲ့ဝင်များဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ကော်မတီသည် ကုမ္ပဏီ၏လုပ် အားခနှင့်ချီးမြှင့်ငွေ သတ်မှတ်ခြင်းပေါ်လစီ၊ အဆင့်အတန်းနှင့် လုပ်ငန်းစဉ်များကို စဉ်းစားဆုံးဖြတ်ပြီး အချိန်တာအဖွဲ့ကို အကြံပေးမှုများ ပြုလုပ်ပေးရပါသည်။ ကော် မတီသည် ကုမ္ပဏီ၏ မဟာဗျူဟာရည်မှန်းချက်များကို အထောက်အကူဖြစ်စေရန် အခကြေးငွေဆိုင်ရာ အစီအစဉ်များဖြင့် လုပ်ဆောင်ပေးခြင်း၊ ထို့အပြင် အချိန်တာ များ၊ အုပ်ချုပ်မှုဆိုင်ရာ အဓိကတာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ်များ တာဝန်မှရပ်ဆိုင်းသည့်အခါတွင် ဝန်ဆောင်မှုသဘောတူညီချက်စာချုပ် ချုပ်ဆိုရာ၌ ထိစာချုပ်ထဲတွင် မျှတပြီး ကြောင်းကျိုးဆီလျော်သော အချက်များပါဝင်စေရန် ဆောင်ရွက်ပေးရပါသည်။

RC သည် ကုမ္ပဏီထံသို့ ထည့်ဝင်မှုပမာဏနှင့် ထမ်းဆောင်ရသည့် တာဝန်များနှင့် သင့်လျော်သော စံစားရလဒ်များကို သတ်မှတ်ပြဋ္ဌာန်းပေးပါသည်။ လုပ်ငန်းအ ခြေအနေ၊ နှိုင်းယှဉ်နိုင်သော အခြားသောကုမ္ပဏီများ၏စံနှုန်းများ၊ ကုမ္ပဏီ၏လုပ် ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်နှင့် တစ်ဦးချင်းစီ၏ စွမ်းဆောင်ရည် စသည့်အချက်များကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားပြီး သတ်မှတ်ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ RC သည် အချိန်တာများက ကုမ္ပဏီအား အောင်မြင်စွာစီမံခန့်ခွဲမှုအပေါ် မူတည်၍ အချိန်တာလစာ၊ စံစားခွင့်၊ အပိုဆုကြေးငွေ၊ ရွေးချယ်ခွင့်၊ ရှယ်ယာအပေါ် အခြေခံသည့် မက်လုံးများ၊ ဆုကြေး များ၊ ပစ္စည်းအကျိုးခံစားခွင့်များ အစရှိသောစံစားခွင့်များကို ဆုံးဖြတ်ပေးပါသည်။

အမည်စာရင်း တင်သွင်းရေးကော်မတီ (NC)

အမည်စာရင်းတင်သွင်းရေးကော်မတီသည် အချိန်တာအဖွဲ့နှင့် သူ၏အဖွဲ့ဝင်များ ကို ဘဏ္ဍာရေး၊ စီးပွားရေး၊ အစိုးရဌာနနှင့် ပညာရေးအစရှိသည့် ကဏ္ဍအသီးသီး တွင် အတွေ့အကြုံရှိသူများနှင့် မတူကွဲပြားသော ပုဂ္ဂိုလ်များပါဝင်သည့် အချိန်တာ အဖွဲ့အဖြစ် ဖွဲ့စည်းနိုင်ရန်ရည်ရွယ်၍ သင့်လျော်သောအရည်အချင်း၊ စွမ်းရည် နှင့် အတွေ့အကြုံရှိသူများကို ဆုံးဖြတ်ရွေးချယ်ပေးရသည်။ အချိန်တာ တစ်ဦးချင်းအား ခန့်အပ်ခြင်းနှင့် နုတ်ထွက်ခြင်းတို့အတွက် အချိန်တာအဖွဲ့တစ်ရပ် လုံး၏ အတည်ပြုချက်ကိုရယူရန် လိုအပ်ပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ ရေရှည်တိုးတက်မှုနှင့် အောင်မြင်မှုတို့ကို ဖော်ဆောင်နိုင်မည့် ရေရှည် တည်တံ့သော ယှဉ်ပြိုင်နိုင်မှု၊ တီထွင်ဆန်းသစ်မှု အတွေ့အမြင်များကို ရရှိနိုင်ရန် အတွက် ကုမ္ပဏီသည် မတူကွဲပြားသော စွမ်းဆောင်ရည်များ၊ ဗဟုသုတများ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ၊ အတတ်ပညာဆိုင်ရာ အတွေ့အကြုံများကို တစ်ဦးချင်းပိုင်ဆိုင် ထားသည့် အချိန်တာအဖွဲ့ဝင်များ၏ စုပေါင်းစွမ်းအားကို အခြေပြုသော အချိန် တာအဖွဲ့ကို မတူကွဲပြားသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုအဖြစ် ဆက်လက်ထိန်းသိမ်း ထားရှိရန် ခိုင်မာစွာလက်ခံထားပါသည်။

NC သည် အချိန်တာဘုတ်အဖွဲ့၏ ဖွဲ့စည်းပုံ၊ အဖွဲ့ဝင်ဦးရေ၊ အချိန်တာအဖွဲ့ အရွယ်အစားနှင့် (ကျွမ်းကျင်မှု၊ အသိပညာ၊ အတွေ့အကြုံနှင့် ကွဲပြားခြားနားမှု အပါအဝင်) ပေါင်းစပ်ဖွဲ့စည်းမှုတို့ကို ပုံမှန်သုံးသပ်ပြီး အချိန်တာများအားအပြောင်း အလဲပြုလုပ်နိုင်ရန် အချိန်တာဘုတ်အဖွဲ့အား ထောက်ခံချက်များပေးပါသည်။ ဤကော်မတီသည် အနည်းဆုံး (၃)နှစ်ပြည့်တိုင်း အချိန်တာအဖွဲ့ဝင်များအားလုံး ရာထူးမှနုတ်ထွက်ခြင်း၊ ပြန်လည်အဆိုပြုခြင်းနှင့် ပြန်လည်ခန့်ခြင်းတို့အား ၎င်းတို့ ကိုယ်တိုင် အမည်စာရင်းပြန်လည်တင်သွင်းစေရန် ကြီးကြပ်ရပါသည်။ NC သည် ဈေးကွက်အတွင်း ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် ထိရောက်သည့်ယှဉ်ပြိုင်နိုင်မှုစွမ်းရည် ဆက် လက်ရှိနေစေရန်မျှော်မှန်းကာ ကုမ္ပဏီခေါင်းဆောင်မှု လိုအပ်ချက်များနှင့်အညီ အလုပ်အမှုဆောင်နှင့် အလုပ်အမှုဆောင်မဟုတ်သော အချိန်တာများအား ပြန် လည်သုံးသပ်မှုကို ဆောင်ရွက်ရပါသည်။

အကဲဖြတ်သုံးသပ်ခြင်းနှင့် သက်ဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များအား ဂရုတစိုက်စစ်ဆေးခြင်းတို့ကို ပြုလုပ်ပါသည်။ ထို့အပြင် အကဲဖြတ်စာမေးပွဲ ဆန့်ကျင် ရှောင်ရှားရေး ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏အခြေအနေအထားကို ကုမ္ပဏီအတွင်း နှစ်စဉ်စာရင်းစစ်ဆေးမှု အစီအစဉ်၏ အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုအဖြစ် Fraud Risk Assessment (လိမ်လည်မှုကိုအခြေခံသည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများကို အကဲဖြတ်သုံးသပ်ခြင်း) ကို ကုမ္ပဏီအုပ်စု တစ်ခုလုံး အတိုင်းအတာဖြင့် လုပ်ဆောင်ပါသည်။

ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုများအပေါ် လက်ရှိထိန်းချုပ်မှုစနစ်များ၏ ထိရောက်မှုများကို သုံးသပ်ရန်၊ လိုအပ်ပါကပြုပြင်ရန်၊ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုများ၏ ပုံစံပြောင်းလဲနေမှုများကို သုံးသပ်ရန်အတွက် နှစ်စဉ်အတွက် Enterprise Risk Assessment (လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေအကဲဖြတ်ခြင်း) များကို လုပ်ဆောင်လျက်ရှိပါသည်။

ကုမ္ပဏီအတွင်း ထိရောက်သည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေ စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ထိန်းချုပ်မှုစနစ်ရှိစေရန် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေစီမံခန့်ခွဲမှုမူဘောင်မှ ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ အားကောင်းသော ကော်ပိုရိတ် စီမံခန့်ခွဲမှုအုပ်ချုပ်မှုစနစ်ကို အခြေခံ၍ လုပ်ဆောင်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ ထိုကော်ပိုရိတ် စီမံခန့်ခွဲမှုအုပ်ချုပ်မှုစနစ်ကို စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်၏ အဓိကမူကြိုကြီး (၅)ရပ်ဖြစ်သည့် ပေါ်လစီများနှင့် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ၊ အတွင်းအပြင် စာရင်းစစ်မှုများ၊ အကဲဖြတ်သုံးသပ်ချက်များ၊ လိုက်နာမှုရှိမရှိ စောင့်ကြည့်အစီရင်ခံ တင်ပြခြင်းများနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဆုံးရှုံးမှုဆိုင်ရာ အကဲဖြတ်မှုတို့မှ အထောက်အကူပြုထားပါသည်။ ထိုမူကြိုများကို စာရင်းစစ်နှင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေစီမံခန့်ခွဲမှုကော်မတီနှင့် ဒါရိုက်တာအဖွဲ့တို့မှ ကြီးကြပ်ကွပ်ကဲလျက်ရှိပါသည်။

ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုပေါ်အခြေပြုသော ကုမ္ပဏီတွင်းစာရင်းစစ်မှု

ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုပေါ်အခြေပြုသော ကုမ္ပဏီတွင်းစာရင်းစစ်မှု (Risk Based Internal Audit) သည် ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေ စီမံခန့်ခွဲခြင်းအဖွဲ့မှ ဆောင်ရွက်နေသော အဓိကလုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ စည်းစနစ်ကျသော သုံးသပ်စစ်ဆေးချက်ဖြင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေ စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ် ပိုမိုထိရောက်မှုရှိလာစေရန် အောက်ဖော်ပြပါ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေစီမံခန့်ခွဲမှု မူဘောင်တို့ဖြင့် ထိန်းချုပ်ကွပ်ကဲပါသည်။

- (က) ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ရည်မှန်းချက်များအား အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရာတွင် ရင်ဆိုင်ကြုံတွေ့နိုင်သည့် ကုမ္ပဏီအုပ်စုတွင်း ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုများနှင့် ကုမ္ပဏီပြင်ပဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုများအား ဖော်ထုတ်ခြင်းသတ်မှတ်ခြင်း။
- (ခ) ကြုံတွေ့နေရသည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှု အတိုင်းအတာကို ဆုံးဖြတ်နိုင်ရန် တွေ့ရှိထားသော ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုများ၏အဆင့်များကို လေ့လာခြင်းသတ်မှတ်ခြင်း။
- (ဂ) တွေ့ရှိထားသည့် ဆုံးရှုံးနိုင်မှုရှိသည်များကို ရှိရင်းစွဲထိန်းချုပ်မှုများ (သို့) နောင်တွင်ရှိလာမည့် ထိန်းချုပ်မှုအစီအစဉ်များဖြင့် ဖြစ်နိုင်ချေရှိသမျှ ဖြေရှင်းခြင်း။
- (ဃ) တွေ့ရှိထားပြီးဖြစ်သော ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုများ၏ အရေးကြီးမှု အနေအထား ပြောင်းလဲမှုများကို လေ့လာစောင့်ကြည့်ခြင်းနှင့် အသစ်ထွက်ပေါ်လာသော ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုများကို သိရှိအောင်လုပ်ခြင်း။
- (င) စာရင်းစစ်နှင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေစီမံခန့်ခွဲရေးကော်မတီနှင့် ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သို့ အရေးကြီးသော ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုများနှင့် ရှိရင်းစွဲထိန်းချုပ်မှုများ (သို့) နောင်တွင်ရှိလာမည့် ထိန်းချုပ်မှုအစီအစဉ်များကို ပုံမှန်အစီရင်ခံတင်ပြခြင်း။

လေ့လာစောင့်ကြည့်ခြင်းနှင့် အစီရင်ခံခြင်း

စီးပွားရေးလုပ်ငန်း ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုအကဲဖြတ်ခြင်း အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုအနေဖြင့် တွေ့ရှိထားသည့် ဆုံးရှုံးနိုင်မှုများနှင့် ထိန်းချုပ်မှုများ၏ လုံလောက်မှုနှင့် ထိရောက်မှုများအား နီးကပ်စွာလေ့လာစောင့်ကြည့်မှုများ ပြုလုပ်လျက်ရှိပြီး ပြန်လည်သုံးသပ်မှုနှင့် ဆက်လက်လုပ်ဆောင်ရန် လုပ်ငန်းများအတွက် ယင်းတို့ကိုဆုံးရှုံးနိုင်ခြေ စာရင်းတွင် မှတ်ပုံတင်ထားပါသည်။

စာရင်းစစ် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုစီမံခန့်ခွဲမှုကော်မတီသည် ကုမ္ပဏီမှကြုံတွေ့နေရသော ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုများအတွက် စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့၏ ဆောင်ရွက်ချက်များနှင့် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ ကျင့်သုံးခြင်းရှိမရှိကို စောင့်ကြည့်လျက်ရှိပြီး ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေစီမံခန့်ခွဲခြင်း မူဘောင်ကိုလည်း ပြည့်စုံလုံလောက်မှုရှိမရှိ အစဉ်သုံးသပ်လျက်ရှိပါသည်။

ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် ချက်ခြင်းဖြေရှင်းရန် လိုအပ်သည့်ရှိရင်းစွဲ (သို့) အသစ်ကြုံတွေ့ရမည့် ကြီးမားသောဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုများနှင့် ကုမ္ပဏီ၏ ခံနိုင်ရည်ရှိမှုထက်ပိုသော ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုများအတွက် ကုမ္ပဏီ၏အုပ်ချုပ်မှုဆိုင်ရာ အမြင့်ဆုံးတာဝန်ရှိသူများ နှင့် ARMC သို့ အမြန်ဆုံး သတင်းပို့ရပါမည်။ ၂၀၁၉ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီ စွမ်းဆောင်ရည်အပေါ် သက်ရောက်မှုရှိသည့် အဓိကဆုံးရှုံးနိုင်ခြေ အန္တရာယ် (၅) ခုကို သတ်မှတ်ထားပါသည်။

ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှု အန္တရာယ်အဓိက (၅)မျိုးကို အောက်ပါအတိုင်း သတ်မှတ်ထားပါသည်။

မဟာဗျူဟာမြောက် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှု

မဟာဗျူဟာမြောက် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုသည် နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေး၊ လူမှုရေး မတည်မငြိမ်ဖြစ်မှုများ၊ ကုန်ပစ္စည်းဈေးနှုန်းသတ်မှတ်မှု၊ ဈေးကွက်အတွင်း စတင်ဝင်ရောက်မှုနှင့် ထွက်ခွာခြင်းတို့တွင် မှားယွင်းသည့် စီးပွားရေးဆုံးဖြတ်ချက်များ (သို့) စီးပွားရေးဆုံးဖြတ်ချက် ကင်းမဲ့ခြင်းတို့ကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်ပါသည်။ စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့သည် ကုမ္ပဏီနှင့်လုပ်ငန်းအပေါ် သိရှိနားလည်မှုကိုအခြေခံ၍ မဟာဗျူဟာ တစ်ခုကို ရေးဆွဲရမည်ဖြစ်ပြီး ထိုမဟာဗျူဟာကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများကိုလည်း ဒါရိုက်တာအဖွဲ့နှင့်ပူးပေါင်း၍ သုံးသပ်ရမည်ဖြစ်ပါသည်။

ဘဏ္ဍာရေးအရ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှု

ဘဏ္ဍာရေးအရ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုသည် ဘဏ္ဍာရေးပိုင်ဆိုင်မှုအပေါ် ပေးဆပ်ရမည့် အတိုးနှုန်းနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသည့် ရှယ်ယာဈေးနှုန်းများနှင့် ဆက်စပ်နေသော ကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် အမျိုးမျိုးသော နိုင်ငံခြားငွေကြေးဖြင့် လုပ်ကိုင်ရသဖြင့် ငွေလဲလှယ်နှုန်းနှုန်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သော ဆုံးရှုံးနိုင်ချေလည်း ရှိပါသည်။ ဘဏ္ဍာရေးအရ ပေးရန်ရှိမှုများအတွက် အခက်အခဲမရှိစေရန် ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် ၎င်း၏လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများအတွက် ကုမ္ပဏီအတွင်း ၎င်း၏လုပ်ငန်းများတွင် ငွေကြေးစီးဆင်းမှုကို လည်ပတ်လုပ်ဆောင်မှု ပြုရပါမည်။

လုပ်ငန်းနှင့်ပတ်သက်သော ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှု

လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုဆိုင်ရာ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတိုင်းတွင် ဖြစ်ပေါ်ရသော ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေတစ်ခုဖြစ်ပြီး ကုမ္ပဏီ၏စီးပွားရေးပုံစံကို အကောင်အထည်ဖော်ရန်၊ သုံးစွဲသူပြည်သူများ ကျေနပ်နှစ်သိမ့်မှုရရှိစေရန်၊ အရည်အသွေးပြည့်မီစေရန်နှင့် ဦးစားပေးရန် အစရှိသည်တို့အတွက် ကုမ္ပဏီ၏လုပ်ဆောင်ချက်များနှင့် ဆက်နွယ်လျက်ရှိပါသည်။ ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် သင့်လျော်သည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေ စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေလျော့ပါးစေရေး အစီအမံများပေါ်တွင် ဆက်လက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမည်။

လိုက်နာမှုဆိုင်ရာ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှု

၂၀၁၇ မြန်မာနိုင်ငံကုမ္ပဏီများဥပဒေ၊ YSX စာရင်းစစ် စံသတ်မှတ်ချက်များ၊ စာချုပ်စာတမ်းများတွင်ပါဝင်သည့် ဥပဒေများကိုသို့သော် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများနှင့် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကိုလိုက်နာရန်မတတ်နိုင်ခြင်း(သို့)ပျက်ကွက်ခြင်းတို့ကြောင့် ဖြစ်ပေါ်သော ငွေကြေး (သို့) ဂုဏ်သိက္ခာကျဆင်းခြင်းတို့နှင့် သက်ဆိုင်သော ဆုံးရှုံးမှုဖြစ်ပါသည်။

သတင်းအချက်အလက်နည်းပညာ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှု


IT နည်းပညာများကို လုံလောက်သော စောင့်ကြပ်ထိန်းသိမ်းမှုမရှိခြင်း၊ သတင်းအချက်အလက်နည်းပညာ မူဝါဒနှင့်စံနှုန်းများကို စနစ်တကျမရေးဆွဲထားခြင်း၊ ပြည့်စုံလုံလောက်မှုမရှိသော အလေ့အကျင့်များနှင့် စံနှုန်းများတို့ကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာသော ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှု ဖြစ်ပါသည်။ သတင်းအချက်အလက် နည်းပညာစနစ်နှင့်သက်ဆိုင်သည့် ချွတ်ယွင်းမှုကြောင့်ဖြစ်ပေါ်သော ငွေကြေး (သို့) ဂုဏ်သိက္ခာကျဆင်းခြင်းတို့နှင့်သက်ဆိုင်သော ဆုံးရှုံးမှုဖြစ်ပါသည်။

SUSTAINABILITY REPORT

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT PRINCIPLES

The United Nations Global Compact (“UNGC”) was initiated in 2000 by Secretary-General Kofi Annan to promote global corporate responsibility with 10 guiding principles. The Company’s sustainability efforts are structured around the Sustainable Development Goals of the UNGC as a framework and organised around People, Planet and Profit. The Company is also communicating transparently on its responsible business activities in accordance with the 10 principles relating to human rights, labour rights, environment and anti-corruption.


FMI recognises the value of aligning with the international standards for responsible business practices and the 10 Principles¹ of the UNGC, and strives to continually adhere to them to improve the integration of the UNGC and its principles into its business strategy, corporate culture and daily operations.



HUMAN RIGHTS PRINCIPLE

PRINCIPLE 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and

PRINCIPLE 2: make sure that they are not complicit in human rights abuses.




LABOUR

PRINCIPLE 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

PRINCIPLE 4: the elimination of all forms of forced and compulsory labour;

PRINCIPLE 5: the effective abolition of child labour; and

PRINCIPLE 6: the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.




ENVIRONMENTAL PRINCIPLE

PRINCIPLE 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

PRINCIPLE 8: undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and

PRINCIPLE 9: encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.



ANTI-CORRUPTION PRINCIPAL

PRINCIPLE 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

¹ The full Communication on Progress can be found at: https://www.unglobalcompact.org/system/attachments/cop_2017/433681/original/Communication_on_Progress_Report_-_FMI_2017.pdf?1509432258



SUSTAINABILITY STRATEGY

The Yoma Group's sustainability strategy is centered on building capacity and giving back to the communities in which it operates. The Yoma Group is committed to creating long-term economic value and growth for its stakeholders. This is achieved through the management of its operations and projects in a way that ensures commercial viability without compromising the environment in the longer term. The Yoma Group's role in shaping the long-term viability of its strategy includes providing guidance on matters relating to stakeholders and incorporating sustainable practices into its business operations. The Yoma Group's sustainability strategy targets the 3Ps — People, Planet and Profit. Starting this year, the Group is reporting on the initiatives it created based on 3Ps through a diagram and a Progress Summary. Please refer to the link for detailed illustration. <https://fmi.com.mm/non-financial-kpis/>



PEOPLE

By creating a good workforce, conducting labour management, respecting human rights, and implementing good governance.



PLANET


















By respecting the environment, reducing greenhouse gas emissions as well as energy, water consumption and managing solid waste.



PROFIT

By improving economic performance, consumer satisfaction and shared values.

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS (FY2019)

PEOPLE	PLANET	PROFIT
 <p>Yoma Yangon International Marathon 2019</p>	 <p>World Clean Up Day 2018</p>	 <p>220 Bus Shelters</p>
 <p>Community Light Center</p>	 <p>Paperless Culture</p>	 <p>Affordable Housing Plan</p>
 <p>Creating Shared Value in Banking: Yoma Bank and Wave Money</p> <ul style="list-style-type: none"> • Top 100 Fintech Companies • Best Technology Solution for Financial Inclusion Award 	 <p>EMR-ERP system</p>	 <p>One of the most tax paying companies in Myanmar</p>
 <p>Board Trainings</p>	 <p>Earth Hour 2018</p>	 <p>Expansion of Hospitals</p>
 <ul style="list-style-type: none"> • Best Learning & Development Program • Most Effective Recruitment Strategy for Talent Attraction • Most Innovative Use of Technology in HR • Excellence in the Workplace Environment • HR Director of the Year • CEO of the Year 	 <p>The Less Single Use Plastic Campaign</p>	 <p>Contributed to about 2% of Myanmar Gross Domestic Product and serving 7 million customers monthly.</p>
 <p>Economic Dividends for Gender Equality Certification Award</p>		
 <p>Business Coalition for Gender Equality</p>		

OVERVIEW OF FMI'S MATERIALITY, TARGETS & POLICIES

FMI'S MATERIALITY, TARGETS AND POLICIES FOR FY2019

MATERIAL ESG FACTORS	TARGETS	POLICY
GOVERNANCE		
Anti-Corruption	<ul style="list-style-type: none"> To uphold and adhere to the Group's zero tolerance approach to corruption, bribery and fraud. 	<ul style="list-style-type: none"> Anti-Bribery Policy Anti-Corruption Procedure Code of Conduct Conflict of Interest Policy Whistle Blowing Policy
Legal Compliance	<ul style="list-style-type: none"> To maintain compliance with the relevant national environmental policies, laws and regulations as well as IFC performance standards and the Asian Development Bank's Safeguard policy. 	<ul style="list-style-type: none"> Code of Conduct Environmental, Health and Safety Policy Human Rights Policy
ENVIRONMENTAL		
Environment	<ul style="list-style-type: none"> Do not harm the environment Reduce the use of plastics 	<ul style="list-style-type: none"> Environment, Health & Safety Policy
SOCIAL		
Employee skills, training and development	<ul style="list-style-type: none"> 10 % increase hours of training per employee for FY2019 	<ul style="list-style-type: none"> Employment Policy Human Rights Policy
Diversity	<ul style="list-style-type: none"> 50% of managers to be trained on anti-harassment 	<ul style="list-style-type: none"> Diversity Policy
Local Communities	<ul style="list-style-type: none"> 2 hours per employee of volunteer time every financial year 	<ul style="list-style-type: none"> CSR and Sustainability committees

SUSTAINABILITY INITIATIVES – PEOPLE

The Yoma Group is committed in doing business that contributes to Myanmar while at the same time improving the quality of life of the Yoma Group's workforce, the community and the society at large. The essence of the Yoma Group is to invest in a sustainable manner and to make sure that its businesses positively impact the environment and the lives of local citizens. The Yoma Group also looks beyond profits and focuses on how its businesses can benefit the greater community.



CREATING A GOOD WORKFORCE AT THE YOMA GROUP

The Yoma Group's Employee Satisfaction Vision is: The Yoma Group invests in its people to build careers around a shared culture of fairness, diversity, empowerment and recognition. This reaffirms the Yoma Group's core belief that great teamwork is the foundation of its businesses and empowering its employees will make the Yoma Group stronger. A strong workforce will enable the Yoma Group to better capitalise on the emerging opportunities in Myanmar. To this end, the Yoma Group has made a conscious effort to develop talent and create a diverse and inclusive work environment for its employees and ensure a strong understanding of its core values.

This focus was celebrated by Yoma Bank being awarded the following: Best Learning & Development Program, Most Effective Recruitment Strategy for Talent Attraction, Most Innovative Use of Technology in HR, Excellence in the Workplace Environment, HR Director of the Year, and CEO of the Year from The Myanmar Employer Awards 2018.

The Yoma Group Human Resources Department continually reviews and adjusts its organisational and workforce's profile to align with the business opportunities and challenges.

TRAINING AND DEVELOPMENT

The Yoma Group continues to provide a range of training programmes to close skill-gaps and strengthen its workforce capabilities. As an emerging economy, Myanmar still experiences large skill-gaps in its domestic workforce and the Yoma Group is committed to doing its part to help close this gap by upskilling its own workforce.

The training programmes help to ensure that employees have the appropriate learning and development opportunities to build functional and technical skills to succeed at their jobs, and for leaders, the necessary management and leadership skills to inspire and lead their teams to perform well. In addition to internal and external training programmes, the Yoma Group has collaborated with organisations such as the Global Institute for Tomorrow (GIFT) to help selected employees develop their leadership capabilities. All employees receive performance and progress reviews to align their performance, career aspirations and training needs. The Yoma Group also implements educational assistance schemes and paid examination leave to assist employees in their goals to achieve higher education opportunities.

ENGAGEMENT WITH EMPLOYEES

Regular communication sessions including town hall meetings, both in person and through digital platforms such as Workplace, to ensure that there are opportunities to hear from, and interact with senior management, including the Executive Chairman. This assists in the effective flow of information and the alignment of business goals and objectives across all levels of the workforce. In addition, the Yoma Group organises the Wednesday Club, which is a meeting of senior managers held regularly. These meetings ensure strong alignment of the Yoma Group's mission, values and strategy at a senior level. Several family events such as the annual Yoma Yangon International Marathon and offsite team meetings are held to foster camaraderie among employees.

SUCCESSION PLANNING

The Yoma Group believes that succession planning is vital to ensure continuity and leadership to help achieve its strategic objectives. Talent is constantly identified internally and externally to build strength and to serve as pipeline for leadership succession planning. The Yoma Group has implemented a five-year "work yourself out of a job" and "Leading in the Yoma Way" programmes where its Board of Directors, senior executives and managers are encouraged to identify and train future executives to succeed them in their roles.

DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY

The Yoma Group strives to achieve a diverse and inclusive workforce that broadens its collective skills and perspectives as an organisation, which in turn drives growth and excellence.

FMI is a founding member of the Business Coalition for Gender Equality (BCGE) and received the certification for the international EDGE (Economic Dividends for Gender Equality) certification in October 2018. EDGE certification offers a transparent and unbiased view of whether the company has a strong gender balance, effective policies and practices, and inclusive culture.

Out of the 75% response rate from EDGE survey, the EDGE report indicates that women currently comprise 62% of the Yoma Group's workforce. Additionally, compared to average investment banking & brokerage companies and financial companies worldwide, the Yoma Group has a more balanced gender composition in management positions, junior management positions and senior management positions.

DIVERSITY AND INCLUSION COMMITTEE

Post EDGE survey, in order to create a gender inclusive succession planning, the Yoma Group has established the Diversity and Inclusion Committee, who aims to focus in these areas: Building Leaders, Unconscious Bias, Policy, and Training Awareness. The Yoma Group's workforce comprises a diverse mix of foreign employees who are strategically identified for specific skill sets as well as repatriates who have international academic or work experiences and local nationals. With such diversity, the Yoma Group works hard to ensure that all



employees feel included regardless of their roles, cultures, nationalities and languages. It believes in a merit-based system where all employees, despite their varied backgrounds, are given the same level of opportunities to succeed. At the same time, employees are expected to be respectful and tolerant towards one another.

CONTRIBUTING THROUGH EMPLOYMENT: KEINNARA HPA-AN

The Yoma Group has always recognised the value it can create through providing employment. As the economy of Myanmar transitions from a reliance on agriculture to one where services play a greater role, there has been a significant lack of skilled workers. In response to this, the Yoma Group has recently focused on the upskilling of the workforce to support an economy. As part of the planning for Keinnara Hpa-An, the Yoma Group puts in place vocational training to help construction workers move into hotel roles. The training programme has been successful with many roles in the hotel now filled by previously unskilled workers.

STEP-IN STEP-UP PROGRAM

The Step In - Step Up program is to empower marginalised youth and victims of human trafficking from Daing Su and Nyaing Ywa Villages in Hlaing Thayar Township by offering apprenticeships on a rolling-basis. A qualified applicant should have a valid ID proving the applicant is above 18, a police clearance, and the ability to read and write Burmese. These apprentices are taught English, basic computer skills, soft skills, personal grooming etc. through on-the-job training for professions such as hospitality and butler services, F&B services, landscaping services, as well as hospital sanitary services for a 12-week period. The program provides support in helping the apprentices land jobs, including but not limited to, Awei Pila, Awei Metta, Pun Hlaing F&B, KFC Myanmar, PHSB, MBCA, and other companies.

As the program is in tune with the nation-building mission of the Yoma Group, the Yoma Group offers financial contribution and employment opportunities periodically to help in the career development of these youth while breaking the cycle of human trafficking. With increased job placements, FMI hopes that its contribution to the program will bring hope to these youth and help them stand on their own confidently.

SUSTAINABILITY INITIATIVES – PLANET

The Yoma Group is dedicated to safeguarding and, where possible, improving Myanmar's environment – for the people of Myanmar and to ensure the sustainability of its own businesses. The Yoma Group is mindful of its environmental impact and aware of the complexities involved in topics like climate change and water preservation and considers its net impact on the environment to be positive, but many challenges remain in a country developing as rapidly as Myanmar.



A LIFETIME OF PLASTIC CONSUMPTION, 25 YEARS AGO AND TODAY

As part of Yoma Bank's 25th Anniversary celebration, Yoma Bank launched a series of 15 exhibits from March to June 2019 to raise awareness about "A Lifetime of Plastic Consumption, 25 Years Ago and Today" through mobile art installations, where exhibits were displayed across Yangon, Nay Pi Taw, and Mandalay cities. This campaign was a collaboration between Yoma Bank and Thant Myanmar to highlight a lifetime consumption of bottles, plastic bags, and single use plastic sachets of an average Myanmar individual's lifetime today compared to 25 years ago. More importantly, the goal of this exhibit was to address the increase of plastic consumption and plastic pollution issue to public awareness. Through this campaign, it was assessed that single use plastic usage has increased 10 times over the past 25 years and the usage comparisons are sadly staggering.

THE LESS SINGLE USE PLASTIC CAMPAIGN

The Less Single Use Plastic Campaign is one of the Yoma Group's first initiatives to reduce plastic consumption. The Yoma Group encourages participation and contribution among its employees by replacing plastics water bottles with glass jars and cups in the offices, using paper straws and providing reusable stainless-steel water bottles to employees.

2018 WORLD CLEANUP DAY YANGON

The Yoma Group participated in World Cleanup Day for the first time last year. The Yangon offshoot of the worldwide event took place on Saturday, 15 September 2018, and FMI was the diamond sponsor of the event. World Cleanup Day 2018 in Yangon was jointly organised by Junior Chamber International Yangon, Trash Heroes, Clean Yangon and Yangon City Development Committee. More than 200 employees from the Yoma Group volunteered for this movement to clean the streets of Yangon's neighborhoods, spreading awareness to create a cleaner and greener city. Over 150 countries take part in World Cleanup Day every year, making it probably the biggest civic action in history.

EARTH HOUR 2019

Earth Hour is a worldwide movement organised by the World Wide Fund for Nature (WWF). The event is held annually by encouraging individuals, communities, and businesses to turn off non-essential electric lights for one hour, as a symbol of commitment to the planet. This year, the Yoma Group partnered with WWF to join Earth Hour by turning off lights as a symbolic gesture of energy saving in the fight against climate change on 24 March 2019 from 8:30 pm to 9:30 pm. To mark Earth Hour on The Campus (the new office building in the Pun Hlaing Estate), the newly installed solar panels located on the roof of The Campus went operational and now provide a substantial amount of the building's energy needs.

SUSTAINABILITY INITIATIVES – PROFIT

Sustainability is the key requirement of unlocking the Yoma Group's commercial success and securing its long-term viability as it continues to make significant contributions to Myanmar's rapid development. The Company is committed to delivering attractive investment returns while contributing the profit to the community and people of their needs for the long term.



CREATING SHARED VALUE IN WAVE MONEY

Wave Money provides a simple and fast way of sending and receiving money either over the counter or via an easy to use mobile app. Since its inception, Wave Money has achieved outstanding results with exponential business growth, positive economic impact, and global recognition. It operates the largest financial services network in Myanmar, with an agent network that is more than 16 times larger than that of traditional bank branches. Between January and December of 2018, Wave Money moved more than 2 Trillion Myanmar Kyat (US\$1.3 Billion) in remittance volume, equivalent to nearly 2% of Myanmar's Gross Domestic Product. It is serving more than 7 million customers nationwide monthly, enabling them to safely

and conveniently send and receive money, buy airtime, pay utility bills and merchants. In 2018, Wave Money paid out more than 19 Billion MMK in agent commissions, creating livelihood and a wealth of opportunities for the people of Myanmar¹.

MODERNISING THE LOOK OF YANGON CITY: FMIDCAUX

FMIDcaux aims to set a new benchmark for bus shelters in Yangon. The provision of all street furniture items is backed by second-to-none cleaning and maintenance. The whole duration of the project is financed by advertising proceeds according to the business model invented by JCDcaux SA in 1964. This project will be at no cost to Yangon city or its people.

ONE OF THE MOST TAX PAYING COMPANIES IN MYANMAR

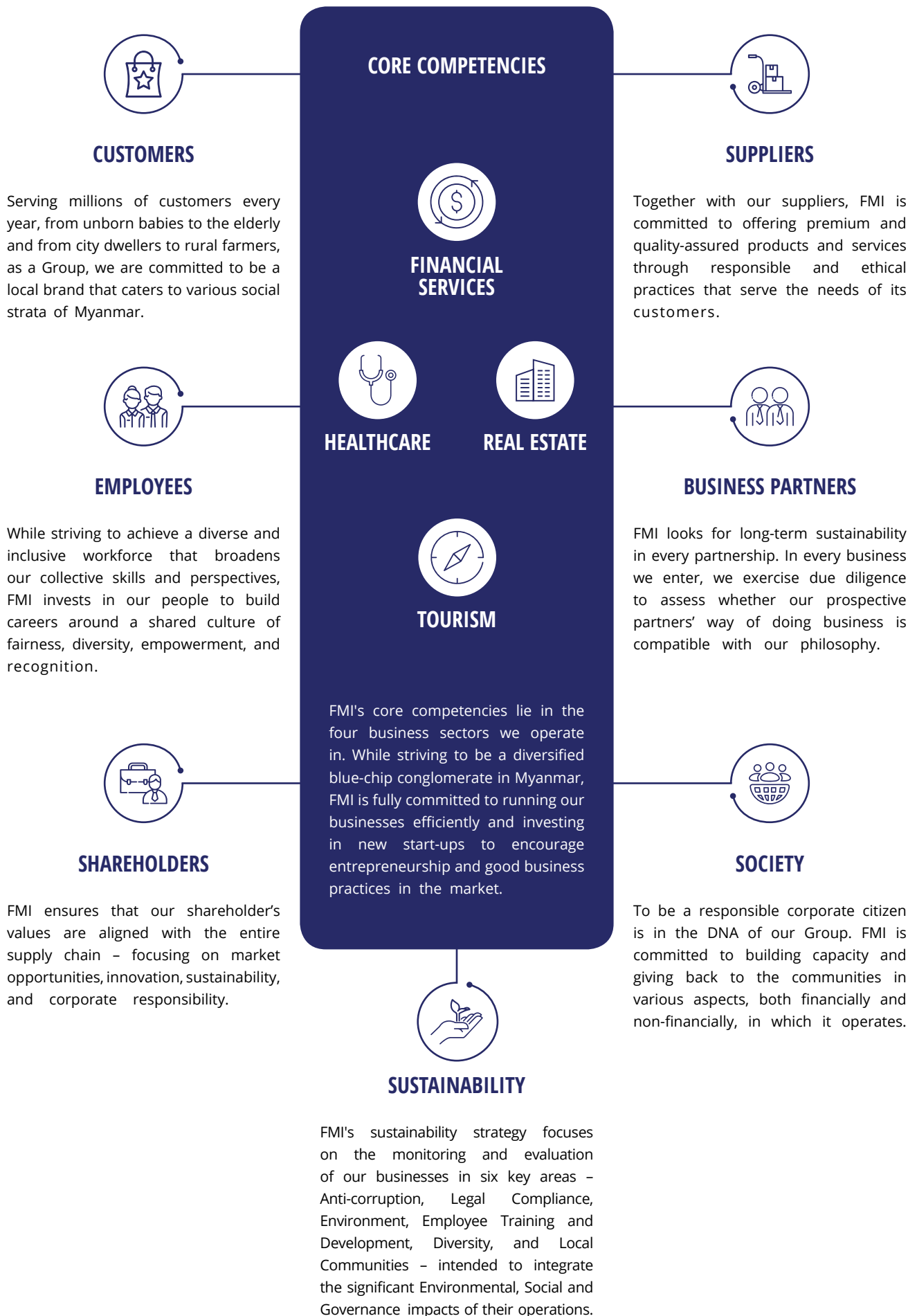
The Yoma Group has been submitting the consolidated tax payments to the Internal Revenue Department of Myanmar annually since the Company's incorporation in 1992. For more information, please refer to the following link: <https://fmi.com.mm/investors/tax-contributions/>

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

The Company's mission and targets are aligned closely to the Myanmar Sustainable Development Plan recently published in August 2018, enabling to create greater value for stakeholders. The Company's focus on the highest standards of governance, ethics, sustainability and responsibility also reflect its commitment as one of Myanmar's leading companies.

Each of the Company's major stakeholders is actively enhancing its capacity to serve the public. Beyond mere compliance with minimum service standards, Management focuses on improving their own governance, service excellence, and social responsibility through innovation.

¹ Wave Money Survey, Wave Money Estimates and Statistics



ENGAGING SHAREHOLDERS AND THE INVESTMENT COMMUNITY

The Group is committed to providing the investor and media communities with relevant and updated information transparently. Regular communication is delivered through the Company's and YSX's websites. Public announcements, press releases, and recent news are published in a timely fashion whenever there is a significant updates in the Company's operations to keep key investors up to date with changes the company faces. The Company publishes its annual report at least 28 days prior to the Annual General Meeting (AGM) to give shareholders enough time to preview the report and the review the Company's financial performance and strategies prior to the AGM. Email, phone lines, and social media (e.g. Facebook, LinkedIn) are always in operation for investors to communicate their queries and concerns.

The Company's head office at The Campus is also open to shareholders who would like to make in person queries about their shares or the Company. The Company also offers site visits to institutional investors, business partners, NGOs, and regulators whenever requested to help them understand better on what the Company does at its core. Furthermore, analyst and media briefings are given yearly or half-yearly by the Company's Executive Chairman and Management to communicate the Group's financial results and operating strategies. In addition to the AGMs, the Company holds additional meetings throughout the year when major developments occur. Please refer to the table below for IR Calendar events FMI participated in FY2019.

IR CALENDAR EVENTS

March 2018	Myanmar Trade and Investment Forum, London
March 2018	Investors Day 2018, Yangon
June 2018	Financial Investment Seminar, Yangon
July 2018	Press conference at the Yangon Stock Exchange, Yangon
July 2018	Annual General Meeting 2018, Yangon
September 2018	YSX Expo 2018 (Investment Opportunity with You), Yangon
December 2018	City Loft's Exclusive Pre-Launch to Shareholders, Yangon
December 2018	Myanmar Commerce Fair, Yangon
January 2019	Invest Myanmar Summit 2019, Nay Pyi Taw
January 2019	Special General Meeting (SGM), Yangon



ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေး အစီရင်ခံစာ

UNITED NATION GLOBAL COMPACT အခြေခံမူများ

ကုလသမဂ္ဂအထွေထွေအတွင်းရေးမှူးချုပ် ကိုဖီအန်နန်သည် ကမ္ဘာတစ်ဝန်းရှိ ကုမ္ပဏီများ၏ လူမှုရေးတာဝန်ယူမှုကို တိုးမြှင့်နိုင်ရန် အခြေခံမူ (၁၀)ချက်ပါဝင်သည့် United Nations Global Compact (UNGC) ကို ၂၀၀၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ FMI ၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေး လှုပ်ရှားမှုများသည် UNGC ၏ ရေရှည်တည်တံ့သော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု ရည်မှန်းချက်မူဘောင်အပေါ်အခြေခံပြီး လူသားများ၊ ကမ္ဘာကြီးနှင့် အကျိုးအမြတ်တို့အတွက် အဓိကဦးတည်လုပ်ဆောင်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများကို လူ့အခွင့်အရေး၊ အလုပ်သမားအခွင့်အရေး၊ ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးနှင့် အကျင့်ပျက်ချစားမှု တိုက်ဖျက်ရေးတို့အပေါ် အခြေခံထားသည့် အခြေခံမူ (၁၀)ချက်အတိုင်း တာဝန်သိစွာနှင့် ပွင့်လင်းမြင်သာစွာ လုပ်ဆောင်လျက်ရှိပါသည်။

FMI သည် နိုင်ငံတကာအဆင့် စံနှုန်းများနှင့်အညီ တာဝန်သိတတ်သည့်၊ ကျင့်ဝတ်သိက္ခာရှိသည့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း လုပ်ဆောင်ချက်များနှင့် UNGC အခြေခံမူ (၁၀)ချက်^၁ တို့၏ တန်ဖိုးကို သိရှိနားလည်သည့်အတွက် ယင်းတို့ကို ကုမ္ပဏီ၏လုပ်ငန်းဗျူဟာ၊ လုပ်ငန်းခွင်ယဉ်ကျေးမှုနှင့် နေ့စဉ်လုပ်ငန်းစဉ်များတွင် စဉ်ဆက်မပြတ် ထည့်သွင်းလိုက်နာ အသုံးပြုလျက်ရှိပါသည်။

လူ့အခွင့်အရေး အခြေခံမူများ

- အခြေခံမူ ၁။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် နိုင်ငံတကာမှ အသိအမှတ်ပြုကျင့်သုံးနေသော လူ့အခွင့်အရေးများအား အကာအကွယ်ပေးမှုကို လေးစားလိုက်နာပြီး အထောက်အကူပြုရန် လိုအပ်ပါသည်။
- အခြေခံမူ ၂။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် လူ့အခွင့်အရေး ချိုးဖောက်မှုများတွင် ပါဝင်ပတ်သက်မှုမရှိစေရန် လုပ်ဆောင်ရပါမည်။

အလုပ်သမားရေးရာ အခြေခံမူများ

- အခြေခံမူ ၃။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် အဖွဲ့အစည်းများ၏ လွတ်လပ်စွာ အသင်းဖွဲ့ စည်းခြင်းနှင့် စုပေါင်းတောင်းဆိုပိုင်ခွင့်ကို အပြည့်အဝထောက်ခံရပါမည်။
- အခြေခံမူ ၄။ အတင်းအဓမ္မ ဖိအားပေးခိုင်းစေခြင်းများ လုံးဝပယ်ဖျက်စေရန် ဆောင်ရွက်ရပါမည်။
- အခြေခံမူ ၅။ ကလေးလုပ်သား ပပျောက်ရေးကို ထိရောက်စွာဆောင်ရွက်ရပါမည်။
- အခြေခံမူ ၆။ အလုပ်ခန့်ထားခြင်း၊ ရာထူးပေးခြင်း စသည်များတွင် ခွဲခြားဆက်ဆံမှုများ ပပျောက်ရေးကို ဆောင်ရွက်ရပါမည်။

သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အခြေခံမူများ

- အခြေခံမူ ၇။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလုပ်ဆောင်ရာတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ စိန်ခေါ်မှုများအပေါ် ကြိုတင်ကာကွယ်ရေးအခြေဖြင့် ချဉ်းကပ်ဆောင်ရွက်မှုများကို အထောက်အကူပြုရပါမည်။
- အခြေခံမူ ၈။ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ တာဝန်ယူမှုများ ပိုမိုကျယ်ပြန့်လာစေရေးအတွက် တာဝန်ယူဆောင်ရွက်ရပါမည်။
- အခြေခံမူ ၉။ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် သဟဇာတဖြစ်သော နည်းပညာများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ပျံ့နှံ့စေရေးအတွက် အားပေးဆောင်ရွက်ရပါမည်။

အကျင့်ပျက်ခြစားမှုတိုက်ဖျက်ရေး အခြေခံမူများ

- အခြေခံမူ ၁၀။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် အတင်းအကြပ်စေခိုင်းခြင်းနှင့် ခြိမ်းခြောက်၍ ငွေတောင်းခံခြင်း၊ လာဘ်ပေးလာဘ်ယူမှု ပြုလုပ်ခြင်းအပါအဝင် အကျင့်ပျက်ခြစားမှုပုံစံအမျိုးမျိုးကို ဆန့်ကျင်တိုက်ဖျက်ရပါမည်။

ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးမဟာဗျူဟာ

ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေး မဟာဗျူဟာသည် စွမ်းဆောင်ရည် တိုးတက်အောင်လုပ်ဆောင်ခြင်းနှင့် လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ရာ လူမှုအဖွဲ့အစည်းကို ပြန်လည်အကျိုးပြုနိုင်ရန် အဓိကထား လုပ်ဆောင်သည်။ ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် ပါဝင်ပတ်သက်သူအားလုံး ရေရှည်အတွက် စီးပွားရေးအကျိုးအမြတ်များ ပိုမိုရရှိရေး ဦးတည်ဆောင်ရွက်ပါသည်။ ထိုသို့ရရှိနိုင်ရန် ကုမ္ပဏီ၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ လည်ပတ်ခြင်းနှင့် စီမံကိန်းများကို စီမံအုပ်ချုပ်ရာတွင် ရေရှည်၌ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် ထိခိုက်မှုမရှိဘဲ စီးပွားရေးအရ တွက်ချက်စေသည့် နည်းလမ်းဖြင့် လုပ်ဆောင်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် ယင်း၏ စီးပွားရေးမဟာဗျူဟာများ ရေရှည်ရှင်သန်နိုင်ရေးအတွက် အကျိုးစီးပွား သက်ဆိုင်သူအားလုံးနှင့် သက်ဆိုင်သည့် ကိစ္စများအပေါ် လမ်းညွှန်ချက်များပေးခြင်း၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်း လည်ပတ်ဆောင်

ရွက်မှုများတွင် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ အလေ့အထများကို ပေါင်းစပ် အသုံးပြုခြင်းများကို လုပ်ဆောင်လျက်ရှိပါသည်။

ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှု မဟာဗျူဟာသည် ပြည်သူများ (People)၊ ကမ္ဘာမြေကြီး (Planet)၊ အကျိုးအမြတ် (Profit) ဟူသော 3P ကို အဓိကထား ဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်သည်။ ယခုနှစ်မှစတင်၍ ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် ထို 3P ပေါ်တွင်အခြေခံသည့် လှုပ်ရှားမှုများကို အနှစ်ချုပ်များ၊ ပုံများဖြင့် တင်ပြထားပါသည်။ အသေးစိတ်ရှင်းလင်းချက်များကို <https://fmi.com.mm/non-financial-kpis/> တွင် ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

^၁ The full Communication on Progress can be found at: https://www.unglobalcompact.org/system/attachments/cop_2017/433681/original/Communication_on_Progress_Report_-_FMI_2017.pdf?1509432258



FMI ၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှု ပန်းတိုင်များနှင့်မူဝါဒများကို ခြုံငုံကြည့်ရှုခြင်း

အရေးကြီးသော ESG အချက်အလက်များ	ပန်းတိုင်များ	မူဝါဒများ
စီမံအုပ်ချုပ်မှု		
အကျင့်ပျက်ခြစားမှု တိုက်ဖျက်ရေး	<ul style="list-style-type: none"> အကျင့်ပျက်ခြစားမှု၊ လာဘ်ပေးလာဘ်ယူမှုနှင့် လိမ်လည်မှုကိစ္စများကို လုံးဝရှောင်ကြဉ်ရန် 	<ul style="list-style-type: none"> လာဘ်ပေးလာဘ်ယူ ဆန့်ကျင်ရေးမူဝါဒ အကျင့်ပျက်ခြစားမှု တိုက်ဖျက်ရေးလုပ်ငန်းစဉ် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာကျင့်ဝတ် ကိုယ်ကျိုးစီးပွား ပဋိပက္ခဖြစ်ခြင်းဆိုင်ရာမူဝါဒ အသိပေးတိုင်ကြားခြင်းမူဝါဒ
ဥပဒေလေးစားလိုက်နာမှု	<ul style="list-style-type: none"> အမျိုးသား သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဆိုင်ရာ မူဝါဒများ၊ ဥပဒေနှင့်စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ၊ IFC ၏ ပံ့ပိုးဆောင်ရွက်မှုစံနှုန်းများနှင့် အာရှဖွံ့ဖြိုးရေးဘဏ်၏ ဘေးကင်းလုံခြုံမှု မူဝါဒများအတိုင်း FMI မှ အပြည့်အဝ လိုက်နာဆောင်ရွက်ခြင်း 	<ul style="list-style-type: none"> လုပ်ငန်းဆိုင်ရာကျင့်ဝတ် ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး၊ ကျန်းမာရေးနှင့် ဘေးကင်းလုံခြုံရေးမူဝါဒ လူ့အခွင့်အရေးမူဝါဒ
သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်		
သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်	<ul style="list-style-type: none"> သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိခိုက်မှုမရှိစေခြင်း ပလပ်စတစ်သုံးစွဲမှုလျော့ချခြင်း 	<ul style="list-style-type: none"> ပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေး၊ ကျန်းမာရေးနှင့် ဘေးကင်းလုံခြုံရေးမူဝါဒ
လူမှုရေး		
ဝန်ထမ်းများ၏ စွမ်းဆောင်ရည်၊ လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးမှုနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု	<ul style="list-style-type: none"> ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဘဏ္ဍာနှစ်မှစတင်၍ ဝန်ထမ်းတစ်ဦးချင်းစီ၏ သင်တန်းချိန်ကို ၁၀% တိုးမြှင့်ခြင်း။ 	<ul style="list-style-type: none"> ဝန်ထမ်းများဆိုင်ရာမူဝါဒ လူ့အခွင့်အရေးမူဝါဒ
မတူကွဲပြားမှု	<ul style="list-style-type: none"> မန်နေဂျာ ၅၀% အား အနှောင့်အယှက်ပေးမှု တိုက်ဖျက်ခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ လေ့ကျင့်ပေးခြင်း 	<ul style="list-style-type: none"> မတူကွဲပြားမှုဆိုင်ရာမူဝါဒ
ဒေသခံလူ့အဖွဲ့အစည်းများ	<ul style="list-style-type: none"> နှစ်စဉ်လုပ်အားပေးမှုတွင် ဝန်ထမ်းတစ်ဦးလျှင် (၂)နာရီ ပါဝင်ဆောင်ရွက်ချိန် 	<ul style="list-style-type: none"> CSR နှင့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးကော်မတီများ

ရေရှည်တည်တံ့ရေးလုပ်ငန်းများ - ပြည်သူ

ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလုပ်ဆောင်ရာတွင် မြန်မာနိုင်ငံအတွက် အကျိုးပြုရမည့်သာမက ကုမ္ပဏီ၏ဝန်ထမ်းများ၊ လူမှုဝန်းကျင်နှင့် အဖွဲ့အစည်း တစ်ခုလုံး၏ ဘဝအရည်အသွေး တိုးတက်လာစေရန် ရေရှည်တည်တံ့သော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများဖြင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် ဒေသခံပြည်သူများ၏ဘဝအပေါ် အပြုသဘောဆောင်သည့် သက်ရောက်မှုများရှိစေရန်မှာ ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ အနှစ် သာရဖြစ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ကုမ္ပဏီအုပ်စုအနေဖြင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ လုပ် ဆောင်ရာတွင် အကျိုးအမြတ်တစ်ခုတည်းကိုသာမက လူ့အဖွဲ့အစည်းကိုပါ အကျိုးပြုနိုင်ရန် ရှေ့ရှုလုပ်ဆောင်လျက်ပါသည်။

ကုမ္ပဏီအုပ်စုနှင့်အတူ ကောင်းမွန်သောလုပ်သားအင်အားကိုဖန်တီးခြင်း

ဝန်ထမ်းများ၏ ကျေနပ်နှစ်သက်မှုအတွက် ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ မျှော်မှန်းချက်မှာ ဝန် ထမ်းများအတွက် မျှတမျှ မတူကွဲပြားမှု၊ အခွင့်အာဏာပေးအပ်မှုနှင့် အသိအမှတ် ပြုမှု အစရှိသည်တို့အပေါ်အခြေခံသည့် လုပ်ငန်းခွင်ယဉ်ကျေးမှုတစ်ခု ဖြစ်လာ အောင် ကြိုးပမ်းမှုတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံပေးရန်ဖြစ်ပါသည်။ စုပေါင်းလုပ်ကိုင်ခြင်းသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ အခြေခံအုတ်မြစ်ဖြစ်ပြီး ဝန်ထမ်းများအား အခွင့်အာဏာ ပေးအပ်ခြင်းသည် ကုမ္ပဏီအုပ်စုကို ပိုမိုတောင့်တင်းခိုင်မာစေသည်ဟု ယုံကြည်ပါ သည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ဝေါ်ပေါက်လာမည့် စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းများကို ကောင်း မွန်စွာအသုံးပြုနိုင်ရန် စွမ်းဆောင်ရည်မြင့်မားသော ဝန်ထမ်းများကပြုလုပ်ပေးနိုင် သည်ဖြစ်ရာ ထိုကဲ့သို့ဝန်ထမ်းများကို ပျိုးထောင်ပေးနိုင်ရန်၊ ဝန်ထမ်းများ၏အ ရည်အသွေးကို မြှင့်တင်ခြင်း၊ မတူကွဲပြားပြီး အားလုံးပါဝင်သော တန်းတူညီလုပ် ငန်းခွင့်တစ်ခု ဖန်တီးပေးရန်နှင့် လုပ်ငန်းစဉ်၏ အဓိကတန်ဖိုးထားမှုများကို ဝန်ထမ်း များအားလုံး သိရှိနားလည်စေရန် အားထုတ်ကြိုးပမ်းခဲ့ပါသည်။

၎င်းကြိုးစားအားထုတ်မှုများမှတစ်ဆင့် ရိုးမဘက်သည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင်လည်း အကောင်းဆုံး CEO ဆု၊ အကောင်းဆုံး HR ဒါရိုက်တာဆု၊ အကောင်းဆုံး လုပ်ငန်းခွင်ဆု၊ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ် နည်း ပညာသုံးစွဲရာတွင် တီထွင်ဖန်တီး မှုအကောင်းဆုံးဆု၊ အရည်အသွေးရှိ ဝန်ထမ်းများအား စုဆောင်းနိုင်သည့် အကောင်းဆုံးနည်းဗျူဟာဆုနှင့် အကောင်းဆုံးသင်ကြားမှုနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု ဆုတို့ကို ရရှိခဲ့ပါသည်။

ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဌာနအနေဖြင့်လည်း ဝန်ထမ်းဖွဲ့စည်းပုံ နှင့် ဝန်ထမ်းစု၏အခြေအနေများကို စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်း၊ စိန်ခေါ်မှုများဖြင့် ကိုက်ညီမှုရှိစေရန် ညှိနှိုင်းပြင်ဆင်မှုများ အစဉ်ပြုလုပ်လျက်ရှိပါသည်။

လေ့ကျင့်သင်တန်းပေးခြင်းနှင့် ဝန်ထမ်းပျိုးထောင်မှု

ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် ဝန်ထမ်းများအကြား စွမ်းဆောင်ရည်ကွာခြားမှု လျော့နည်းစေ ရန်နှင့် လုပ်ကိုင်ရည်တိုးတက်လာစေရန် လေ့ကျင့်သင်တန်းပေးရေး အစီအစဉ်များ ကို အစဉ်ပြုလုပ်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏စီးပွားရေးသည် ထွန်းသစ်စ စီးပွားရေးဖြစ်သောကြောင့် ပြည်တွင်းလုပ်သားအင်အားစုများတွင် လုပ်ကိုင်ရည် နှင့် အတတ်ပညာကွာဟမှုများကို ကြုံတွေ့နေရပါသည်။ ထို့ကြောင့် ကုမ္ပဏီအုပ်စု သည် မိမိတို့ဝန်ထမ်းများ၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို တိုးမြှင့်ပေးခြင်းဖြင့် အဆိုပါကွာဟ မှုကို အတတ်နိုင်ဆုံးလျော့ချနိုင်ရန် လုပ်ဆောင်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

လေ့ကျင့်သင်တန်းပေးရေး အစီအစဉ်များသည် ဝန်ထမ်းများလုပ်ငန်းခွင်တွင် အောင်မြင်မှုရရှိစေရန် လိုအပ်သည့်လုပ်ငန်းဆိုင်ရာနှင့် ကျွမ်းကျင်မှုဆိုင်ရာ စွမ်း ရည်များရရှိနိုင်ရေး အခွင့်အလမ်းရရှိစေပါသည်။ ခေါင်းဆောင်များအတွက်လည်း ၎င်းတို့၏ဌာနများကို ထိရောက်စွာ ဦးဆောင်နိုင်ရန်အတွက် လိုအပ်သည့် စီမံခန့်ခွဲ မှုနှင့် ခေါင်းဆောင်ကောင်း အရည်အသွေးများကို ရရှိစေပါသည်။ ထို့အပြင် ကုမ္ပဏီတွင်းနှင့် ကုမ္ပဏီပြင်ပ လေ့ကျင့်သင်တန်းပေးမှုများအပြင် ရွေးချယ်ထား သော ဝန်ထမ်းများ၏ ခေါင်းဆောင်မှုအရည်အသွေးများ တိုးတက်လာစေရန် Global Institute for Tomorrow (GIFT) ကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်းများနှင့်လည်း ပူးတွဲဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ဝန်ထမ်းများအားလုံးသည် ယင်းတို့၏ စွမ်းဆောင်မှု၊ ဝန်ထမ်းဘဝအပေါ် အာရုံစိုက်မှုနှင့် လေ့ကျင့်သင်တန်း

ပေးရန်လိုအပ်မှု စသည်တို့အတွက် စွမ်းဆောင်ရည်နှင့် တိုးတက်မှုတို့အပေါ် အက်မြတ်မှုများကို လက်ခံရရှိမည်ဖြစ်ပါသည်။ အဆင့်မြင့် ပညာရေးအခွင့်အလမ်း များကို ရရှိလိုသည့် ဝန်ထမ်းများအတွက် ပညာရေးထောက်ပံ့မှု အစီအစဉ်များနှင့် လစာပေးစာမေးပွဲခွင့်များရယူနိုင်ရန် စီစဉ်ပေးထားပါသည်။

ဝန်ထမ်းများနှင့် ဆက်ဆံရေး

ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် Townhall ကဲ့သို့သော ပုံမှန်ကျင်းပလေ့ရှိသည့် တွေ့ဆုံပွဲ အစည်းအဝေးများနှင့် ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာသုံး ဆက်သွယ်ရေး နည်းလမ်းများ (ဥပမာ - Workplace) တို့ကို အသုံးပြုခြင်းဖြင့် ဝန်ထမ်းများသည် ဥက္ကဋ္ဌအပါအဝင် အခြား ထိပ်တန်းအမှုဆောင်အရာရှိများနှင့် ပြောဆိုဆက်ဆံနိုင်သည့် အခွင့်အရေး များရှိပါသည်။ ထိုသို့ပြုလုပ်ခြင်းဖြင့် ဝန်ထမ်းများအားလုံးသည် ကုမ္ပဏီရည်မှန်း ချက်များ၊ စီးပွားရေးမျှော်မှန်းချက်များနှင့် အခြားသတင်းအချက်အလက်များကို အချိန်နှင့်တပြေးညီ သိရှိနိုင်သည့်အတွက် ထိရောက်မှုရှိသော ဆက်သွယ်ရေး စနစ်ကို ဖြစ်ပေါ်စေသည်။ ထို့ပြင် ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ရည်မှန်းချက်များ၊ တန်ဖိုးထား မှုများနှင့် မဟာဗျူဟာတို့ကို အကြီးတန်းအမှုဆောင်အရာရှိများ အားလုံးမှသိရှိ နားလည်ကာ ညီညွတ်မှုရှိစေရန် ဗုဒ္ဓဟူးနေ့ကလပ် Wednesday Club ဟုခေါ် သည့် အစည်းအဝေးကိုလည်း ပုံမှန်ပြုလုပ်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ ဝန်ထမ်းအချင်းချင်း ချစ်ခင်ရင်းနှီးစေရန် နှစ်စဉ် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာရိုင်းမရန်ကုန်မာရသွန်ပြိုင်ပွဲကဲ့သို့ သောပွဲများနှင့် လုပ်ငန်းပြိုင်ပွဲ ဝန်ထမ်းမိသားစုတွေ့ဆုံပွဲများကိုလည်း ကျင်းပပြု လုပ်ပေးလျက်ရှိပါသည်။

ဆက်ခံသူရွေးချယ်ရေး

ကုမ္ပဏီ၏ မဟာဗျူဟာရည်မှန်းချက်များ အောင်မြင်စေရန်အတွက် စဉ်ဆက်မပြတ် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရန်နှင့် ကောင်းမွန်သော ခေါင်းဆောင်မှုရရှိလိုအပ်ပြီး လုပ်ငန်းတာဝန်ဆက်ခံရေး အစီအစဉ်ရှိရန်သည် အထူးအရေးကြီးပါကြောင်း ကုမ္ပဏီအုပ်စုက လက်ခံယုံကြည်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည် အင်အားပြည့်ဝစေရန်နှင့် ခေါင်းဆောင်မှုစဉ်ဆက်မပြတ်ရေး အစီအစဉ်အရ စွမ်း ဆောင်ရည်ရှိသူများကို လုပ်ငန်းခွင်၌သာမက လုပ်ငန်းခွင်ပြင်ပ၌ပါ အစဉ်ဖော် ထုတ်ရှာဖွေလျက် ရှိပါသည်။ ကုမ္ပဏီအုပ်စုတွင်လည်း ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင်များ၊ အကြီးတန်းအရာရှိများနှင့် မန်နေဂျာများသည် လုပ်သက် (၅)နှစ်အကြာတွင် ၎င်း တို့နေရာများ၌ ဆက်ခံမည့်သူများကို သတ်မှတ်ရွေးချယ်လေ့ကျင့်ပေးရန် "Work yourself out of a job" နှင့် "Leading in the Yoma Way" ဟူသော အစီအစဉ် များကို ထည့်သွင်းလုပ်ဆောင်လျက်ရှိပါသည်။

မတူကွဲပြားခြင်းနှင့် တန်းတူညီမျှမှုအခွင့်အရေး

ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနှင့် ထူးချွန်ထက်မြက်ခြင်းများရှိပြီး အဖွဲ့အ စည်းတစ်ခုအနေဖြင့် စုပေါင်းကျွမ်းကျင်မှုနှင့် အသိအမြင်များကို တိုးတက်စေ နိုင်သည့် အောင်မြင်မှုအတွက် လုပ်ငန်းပိုင်းဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်မှုများနှင့် ကွဲပြားခြား နားပြီး အားလုံးပူးပေါင်းပါဝင်နိုင်သော လုပ်သားအင်အားစုကြီး ပေါ်ပေါက်လာ အောင် ကြိုးပမ်းလျက်ရှိပါသည်။ ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် Business Coalition for Gender Equality (BCGE) ၏ တည်ထောင်သူ အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးဖြစ်သည့်အပြင် ကျားမတန်းတူညီမျှရေးအတွက် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု Economic Dividends For Gender Equality (EDGE) လက်မှတ်ကိုလည်း ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ အောက်တို ဘာလတွင် ရရှိခဲ့ပါသည်။ EDGE လက်မှတ်သည် ကုမ္ပဏီတွင် ကျားမတန်းတူ ညီမျှမှုအတွက် ထိရောက်သောမူဝါဒများ၊ အလေ့အထများရှိမရှိကို ပွင့်လင်းမြင် သာမှုရှိပြီး ဘက်လိုက်မှုကင်းသည့် လေ့လာသုံးသပ်မှုကို အခြေခံ၍ပေးအပ်ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ဝန်ထမ်းအင်အား ၇၅% က ပါဝင်ဖြေဆိုခဲ့ကြသည့် EDGE စစ်တမ်းအရ ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ၆၂% သော လုပ်သားအင်အားသည် စွမ်းဆောင်ရည် ပြည့်ဝ သည့် အမျိုးသမီးဝန်ထမ်းများ ပါဝင်သည်ကိုတွေ့ရပါသည်။ ထို့ပြင် ကမ္ဘာတစ်ဝန်း ရှိ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဘက်များ၊ ဘဏ္ဍာရေးကုမ္ပဏီများနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် FMI သည် စီမံခန့်ခွဲမှုရာထူးများ၊ အကြီးတန်းနှင့် အငယ်တန်းစီမံခန့်ခွဲသူများကြားတွင် ကျားမ အရေအတွက် ပိုမိုမျှတစွာဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားသည်ကို တွေ့ရပါသည်။

မတူကွဲပြားခွင့်ရှိခြင်းနှင့် အားလုံးပါဝင်ခွင့်ရှိရေးကော်မတီ

EDGE စစ်တမ်းကောက်ယူပြီးနောက် ကျားမအားလုံးပါဝင်နိုင်သော ဆက်ခံသူရှာဖွေသည့် အစီအစဉ်များကို ဖန်တီးနိုင်ရန်အတွက် မတူကွဲပြားမှုနှင့် အားလုံးပါဝင်ရေးကော်မတီ (Diversity and Inclusion Committee) ကို ဖွဲ့စည်းခဲ့ပါသည်။ ထိုကော်မတီသည် ခေါင်းဆောင်များကို ပြုစုပေးပို့ထားခြင်း၊ မသိစိတ်မှဘက်လိုက်မှု၊ မူဝါဒနှင့် လေ့ကျင့်သင်တန်းပေးပို့အပိုင်းတွင် အာရုံစိုက်လုပ်ဆောင်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ လုပ်သားအင်အားစုကို လိုအပ်သည့်အတတ်ပညာများအတွက် ရွေးချယ်ခန့်အပ်ထားသော နိုင်ငံခြားသားဝန်ထမ်းများ၊ နိုင်ငံတကာမှ ပညာရေး (သို့) လုပ်ငန်းအတွေ့အကြုံများရယူပြီး ပြန်လည်ရောက်ရှိလာသော မြန်မာနိုင်ငံသားများနှင့် ပြည်တွင်းရှိ မြန်မာနိုင်ငံသားများဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။ ထိုကဲ့သို့ ကွဲပြားခြားနားမှုများရှိသော်လည်း ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် ဝန်ထမ်းများ၏ ဘာသာစကား၊ နိုင်ငံသား၊ ယဉ်ကျေးမှုနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာအခန်းကဏ္ဍများ မတူညီကွဲပြားမှုကို ဂရုမပြုဘဲ အားလုံးပါဝင်သည်ဟုခံယူလာအောင် ကြိုးပမ်းဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ အောင်မြင်မှုကို အခြေခံသည့်စနစ်ဖြစ်၍ ဝန်ထမ်းများသည် နောက်ခံများမတူညီသော်လည်း တန်းတူအခွင့်အလမ်းများ ရရှိနိုင်ကြပါသည်။ တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ဝန်ထမ်းများသည် အချင်းချင်း အပြန်အလှန်လေးစားမှုနှင့်သည်းခံမှုများ ရှိကြပါသည်။

ကိစ္စရာဘားအံမှ အလုပ်အကိုင်များဖန်တီးပေးခြင်း

ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် အလုပ်အကိုင်များ ဖန်တီးပေးခြင်း၏တန်ဖိုးကို အစဉ်သိရှိနားလည်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏စီးပွားရေးသည် စိုက်ပျိုးရေးကဏ္ဍအပေါ် အဓိကမှီခိုရာမှ ဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍအပေါ် ကူးပြောင်းလာပြီးနောက် ကျွမ်းကျင်လုပ်သားများ လိုအပ်ရားပေးပါသည် အထူးသိသာလာပါသည်။ ထို့ကြောင့် ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏စီးပွားရေးကို အထောက်အကူပြုနိုင်ရန် မိမိလုပ်သားစု၏ ကျွမ်းကျင်မှုနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်များကိုဖြင့်တင်ရန် အာရုံစိုက်လုပ်ဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ ကိစ္စရာဘားအံဟိုတယ်၏ စီမံကိန်းတစ်စိတ်တစ်ပိုင်းအဖြစ် ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်သားများ ဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍတွင် ပြောင်းလဲလုပ်ကိုင်နိုင်ရန် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းဆိုင်ရာ သင်တန်းများဖြင့် သင်ကြားပို့ချပေးပါသည်။ ထို သင်ကြားပို့ချရေး အစီအစဉ်သည် အလွန်အောင်မြင်ခဲ့ပြီး ယခင်က မကျွမ်းကျင်သော လုပ်သားများသည် ယခုအခါ ကျွမ်းကျင်လုပ်သားများအဖြစ် ဟိုတယ်တွင် ပင်ရောက်လုပ်ကိုင်နေပြီဖြစ်ပါသည်။

Step-In Step-Up Program

Step-In Step-Up အစီအစဉ်ကို လှိုင်သာယာမြို့နယ်၊ ဒိုင်စု နှင့် ညောင်ရွာများမှ ဘေးဖယ်ထားခြင်းခံရသော လူငယ်များနှင့် တရားမဝင်လူကုန်ကူးခြင်းခံရသူများကို အလှည့်ကျသင်တန်းပေးခြင်းနှင့် အလုပ်အကိုင်ပေးနိုင်ရန် Jackie Appel မှ စတင်တည်ထောင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အစီအစဉ်တွင် ပါဝင်တက်ရောက်လိုသူသည် အသက် (၁၈)နှစ်ပြည့်ကြောင်း မှတ်ပုံတင်၊ ရဲစခန်းထောက်ခံစာနှင့် မြန်မာစာအင်္ဂလိပ်စာကို ရေးတတ်ဖတ်တတ်သူဖြစ်ရမည်။ အဆိုပါ အလုပ်သင်များကို အင်္ဂလိပ်စာ၊ အခြေခံကွန်ပျူတာကျွမ်းကျင်မှု၊ အပြောအဆို အပြုအမူသိမ်မွေ့မှု၊ တစ်ကိုယ်ရေသန့်ရှင်းမှုများအပြင် ဟိုတယ်ဝန်ဆောင်မှု၊ အစားအသောက်နှင့် အဖျော်ယမကာဝန်ဆောင်မှု၊ မြေယာရှုခင်းထိန်းသိမ်းမှုနှင့် ဆေးရုံသန့်ရှင်းရေးစသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အတတ်ပညာများကို သင်ကြားပေးသည့် လုပ်ငန်းခွင်သင်တန်းများဖြင့် ရက်သတ္တပတ် (၁၂)ပတ်ကြာ သင်ကြားပေးလျက်ရှိပါသည်။ Awei Pila ဟိုတယ်၊ Awei Metta ဟိုတယ်၊ Pun Hlaing အစားအသောက်လုပ်ငန်း၊ KFC Myanmar ပန်းလှိုင်စီလုံဆေးရုံ၊ MBCA နှင့် အခြားကုမ္ပဏီများတွင် ထိုအလုပ်သင်များ ဝင်ရောက်လုပ်ကိုင်နိုင်ရန် ဤအစီအစဉ်က အထောက်အကူပေးလျက်ရှိပါသည်။

အဆိုပါ အစီအစဉ်သည် နိုင်ငံတော်၏ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် ပါဝင်ဆောင်ရွက်ရမည့်ဟူသော ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ရည်မှန်းချက်နှင့်အညီ အဆိုပါအစီအစဉ်အတွက် ဘဏ္ဍာရေးထောက်ပံ့ခြင်းနှင့်အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများဖန်တီးပေးခြင်းတို့ကို အခါအားလျော်စွာ လုပ်ဆောင်ပေးနေပြီး လူငယ်များကိုအသက်မွေးဝမ်းကြောင်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်အောင် လုပ်ဆောင်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ ထို့အတွက် လူကုန်ကူးခြင်းကိစ္စရပ်များကိုလည်း ဟန့်တားရာရောက်စေမည် ဖြစ်ပါသည်။ ထိုအစီအစဉ်သည်

လူငယ်များအတွက် အလုပ်အကိုင်နှင့် မျှော်လင့်ချက်လမ်းစာသစ်များကို ပေးစွမ်းပြီး မိမိခြေပေါ်မိမိရပ်တည်နိုင်အောင် အထောက်အကူပြုနိုင်မည်ဟု FMI မှ မျှော်လင့်ထားပါသည်။

ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးလှုပ်ရှားမှုများ - ကမ္ဘာမြေကြီး

ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် မိမိတို့စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရန်နှင့် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ပြည်သူများအတွက် နိုင်ငံ၏သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်များ ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရန် အလေးထားလုပ်ဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ သက်ရောက်မှုများ၊ ရာသီဥတုပြောင်းလဲမှုများ၊ ရေရှားပါးမှုတို့နှင့် ယင်းတို့၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် အရေးပါသက်ရောက်မှု ကောင်းမွန်ရေးတို့ကို ကောင်းစွာသိရှိနားလည်ပါသည်။ သို့ရာတွင် မြန်မာနိုင်ငံကဲ့သို့ အရှိန်အဟုန်ဖြင့် ပြောင်းလဲနေသော ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံတစ်ခုအနေဖြင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းမှုဆိုင်ရာ စီမံခန့်ခွဲမှုများစွာ ကျန်ရှိနေဆဲဖြစ်ပါသည်။

လွန်ခဲ့သည့် (၂၅)နှစ်နှင့် ယနေ့ကာလအကြား သက်တမ်းတစ်လျှောက် ပလတ်စတစ်သုံးစွဲမှုများ

ရိုးမဘက်၏ (၂၅)နှစ်မြောက် နှစ်ပတ်လည်အထိမ်းအမှတ်အနေဖြင့် လွန်ခဲ့သည့် (၂၅)နှစ်နှင့် ယနေ့ကာလအကြား ဘဝသက်တမ်းတစ်လျှောက် ပလတ်စတစ်သုံးစွဲမှုများ (“A Lifetime of Plastic Consumption, 25 Years Ago and Today”) ဟုခေါ်သည့် ပလတ်စတစ်သုံးစွဲမှုလျော့ချရေး ရွေ့လျားအနုပညာလှုပ်ရှားမှုအစီအစဉ်များကို ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ မတ်လမှ ဇွန်လအထိကို ပြည်သူလူထု ပိုမိုသိရှိနိုင်စေရန် ပြပွဲ (၁၅)ခုဖြင့် ရန်ကုန်၊ နေပြည်တော်နှင့် မန္တလေးမြို့ကြီးများတွင် ပြုလုပ်ကျင်းပခဲ့ပါသည်။ ဤလှုပ်ရှားမှုသည် ယနေ့အချိန်နှင့် လွန်ခဲ့သည့် (၂၅)နှစ်မှ မြန်မာပြည်သူတစ်ဦးချင်း၏ ဘဝသက်တမ်းတစ်လျှောက် ပျမ်းမျှသုံးစွဲခဲ့သော ပလတ်စတစ်ပုလင်းများ၊ ပလတ်စတစ်အိတ်များနှင့် တစ်ခါသုံးပလတ်စတစ်အိတ်ငယ်များသုံးစွဲမှုကို နှိုင်းယှဉ်ပြနိုင်ရန် ရိုးမဘက်နှင့် သန့်မြန်မာ (Thant Myanmar) တို့အကြား ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ အဆိုပါပြပွဲ၏ ရည်ရွယ်ချက်သည် ပလတ်စတစ်သုံးစွဲမှုတိုးမြှင့်လာခြင်းကို မြေရှင်းနိုင်ရန်နှင့် ပလတ်စတစ်သည် ပတ်ဝန်းကျင်ညစ်ညမ်းစေသည်ကို ပြည်သူများသတိမူလာစေရန်ဖြစ်ပါသည်။ ဤလှုပ်ရှားမှုကြောင့် တစ်ခါသုံးပလတ်စတစ်အိတ်ငယ်သုံးစွဲမှုမှာ လွန်ခဲ့သည့် (၂၅)နှစ် ကာလနှင့်ယှဉ်လျှင် (၁၀)ဆတိုးမြှင့်လာသည်ကို အံ့ဩထိတ်လန့်ဖွယ် သိရှိခဲ့ရပါသည်။

ပလတ်စတစ်သုံးစွဲမှု လျော့ချခြင်း

တစ်ခါသုံး ပလတ်စတစ်သုံးစွဲမှု လျော့ချရေးလှုပ်ရှားမှုသည် ကုမ္ပဏီအုပ်စုမှ ပလတ်စတစ်သုံးစွဲမှု လျော့ချနိုင်ရန်အတွက်ကြိုးစားသော ပထမဆုံးလှုပ်ရှားမှုတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီအုပ်စုနှင့် ၎င်း၏ဝန်ထမ်းများသည် ပလတ်စတစ်ရေပွဲများအစား ဖန်ခွက်များ၊ ဖန်ရေခဲများနှင့် စက္ကူပိုက်များကို ရုံးတွင်အသုံးပြုခြင်းနှင့် ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်သော စတိုးရေဘူးများကို ဝန်ထမ်းများအတွက် ပေးထားခြင်းဖြင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ကို ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်လျက်ရှိပါသည်။

၂၀၁၈ ကမ္ဘာ့သန့်ရှင်းရေးနေ့ (ရန်ကုန်)

၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ (၁၅)ရက်နေ့တွင် ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် ကျင်းပသော ကမ္ဘာ့သန့်ရှင်းရေးနေ့ အခမ်းအနားတွင် FMI မှ အဓိကဓပုန်ဆာအဖြစ် ပါဝင်ဆင်နွှဲခဲ့ပါသည်။ ရန်ကုန်မြို့တွင်ကျင်းပသည့် ၂၀၁၈ ခုနှစ် ကမ္ဘာ့သန့်ရှင်းရေးနေ့ကို Junior Chamber International Yangon ၊ Trash Heroes ၊ Clean Yangon နှင့် ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီတို့မှ ပူးပေါင်းစီစဉ်ခဲ့ကြခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ရန်ကုန်မြို့ရှိလမ်းများတွင် အမှိုက်ကောက်ရှင်းလင်းရန် ပြုလုပ်သည့် အဆိုပါလှုပ်ရှားမှုတွင် ကုမ္ပဏီအုပ်စုမှ ဝန်ထမ်းပေါင်း (၂၀၀)ကျော် လုပ်အားပေးပါဝင်ခဲ့ပြီး သန့်ရှင်းပြီးစီးလန်းစိုပြေသော မြို့တော်ဖြစ်လာစေရန် အသိပညာမျှဝေမှုများ ပြုလုပ်ခဲ့ကြပါသည်။ ကမ္ဘာ့သန့်ရှင်းရေးနေ့ကို နှစ်စဉ်နိုင်ငံပေါင်း (၁၅၀)မှကျင်းပပြီး သမိုင်းတစ်လျှောက်တွင် လူထုပါဝင်မှု အကြီးဆုံးလှုပ်ရှားမှုတစ်ရပ်လည်းဖြစ်ပါသည်။

Earth Hour လှုပ်ရှားမှုသည် World Wide Fund for Nature (WWF) မှ ဦးဆောင်ပြုလုပ်သည့် တစ်ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ လှုပ်ရှားမှုတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာ့ မြေကြီးအား ဂရုစိုက်ကြောင်းပြသသည့်အနေဖြင့် လူတစ်ဦးချင်းစီ၊ လူမှုအသိုက် အဝန်းများနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများမှ မလိုအပ်သော လျှပ်စစ်မီးများကို တစ်နာရီ ခန့်ပိတ်ရန် တိုက်တွန်းသည့် နှစ်စဉ်လှုပ်ရှားမှုတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ ထို့ပြင် ၂၀၁၉ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၂၉) ရက်နေ့တွင် ကျရောက်သည့် Earth Hour လှုပ်ရှားမှုတွင် ကုမ္ပဏီအုပ်စုနှင့် WWF တို့ပူးပေါင်း၍ ရာသီဥတုဖောက်ပြန်ပြောင်းလဲခြင်းကို ဆန့်ကျင်တိုက်ဖျက်ရန် စွမ်းအင်ချွတ်တတ်သည့်အနေဖြင့် မနက် (၈) နာရီခွဲမှ (၉)နာရီခွဲအထိ လျှပ်စစ်မီးများပိတ်ခဲ့ပါသည်။ Earth Hour လှုပ်ရှားမှုကို ပါဝင်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်အတွက် FMI ရုံးချုပ် (ပန်းလှိုင်အိမ်ရာအတွင်းရှိ) ခေါင်မိုးပေါ်တွင် အသစ်တပ်ဆင်ထားသော ဆိုလာပြားများကိုလည်း စတင်အသုံးပြုခဲ့ပြီး အဆောက်အအုံ၏ လျှပ်စစ်သုံးစွဲမှု တစ်စိတ်တစ်ဒေသကို ဖြည့်ဆည်းပေးလျက် ရှိပါသည်။

ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးလှုပ်ရှားမှုများ - အကျိုးအမြတ်

ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှုသည် ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ အောင်မြင်မှု ရေရှည်ရှင်သန်မှုတို့အတွက် အဓိကလိုအပ်ချက်ဖြစ်ပါသည်။ သို့မှလည်း မြန်မာနိုင်ငံ၏ လျှင်မြန်စွာတိုးတက်နေမှုများတွင် ထိရောက်စွာပါဝင်ဆောင်ရွက်နိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။ FMI သည် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဆက်လက်ပြုလုပ်သွားမည်ဖြစ်ပြီး တစ်ချိန်တည်းမှာပင် ရရှိသည့်အကျိုးအမြတ်များကို ပြည်သူများနှင့် လူ့အဖွဲ့အစည်းတို့အတွက် ရေရှည်အကျိုးရှိစေရန် အတတ်နိုင်ဆုံး ဖြည့်ဆည်းဆောင်ရွက် သွားမည်ဟု ဆုံးဖြတ်ချက်ချထားပါသည်။

တူညီသောတန်ဖိုးထားမှုများကို ဖန်တီးခြင်း - Wave Money

Wave Money သည် ကိုယ်စားလှယ်များမှတစ်ဆင့် (သို့) မိုဘိုင်းဖုန်းများမှတစ်ဆင့် ငွေပေးပို့ခြင်းနှင့် လက်ခံခြင်းတို့ကို လွယ်ကူလျင်မြန်စွာ ပြုလုပ်နိုင်သည့် ဝန်ဆောင်မှုတစ်ခုကို ဖော်ဆောင်ပေးခဲ့သည်။ Wave Money ၏ လုပ်ငန်းတိုးတက်မှုနှုန်း၊ နိုင်ငံစီးပွားရေးအတွက် ကောင်းမွန်သောသက်ရောက်မှုနှင့် ကမ္ဘာ့အသိအမှတ်ပြုခံရခြင်း စသည့်ရလဒ်ကောင်းများကို ရရှိခဲ့ပါသည်။ သမရိုးကျ ဘဏ်အရေအတွက်ထက် (၁၆)ဆ ပိုများသော ကိုယ်စားလှယ်များကွန်ရက်ရှိသည့် အတွက် Wave Money သည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အကြီးမားဆုံး ဘဏ္ဍာရေးကွန်ရက် တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီနှင့် ဒီဇင်ဘာလအတွင်း Wave Money သည် ကျပ် (၂)ထရီလီယံ (US\$ ၁.၃ ဘီလီယံ) ပမာဏကို ငွေလွှဲပေးနိုင်ခဲ့ပြီး ထိုပမာဏသည် မြန်မာနိုင်ငံတစ်ခုလုံး၏ ပြည်တွင်းထုတ်လုပ်မှုတန်ဖိုး (GDP) ၏ ၂% နီးပါးမျှရှိပါသည်။ Wave Money သည် နိုင်ငံတစ်ဝန်းရှိ သုံးစွဲသူပေါင်း (၇) သန်းကျော်ကို လစဉ်ဝန်ဆောင်မှုပေးလျက်ရှိပြီး ငွေလွှဲခြင်း၊ ငွေလက်ခံခြင်း၊ ဖုန်း ငွေဖြည့်ခြင်း၊ မီတာပေးဆောင်ခြင်းနှင့် ကုန်သည်များအား ငွေပေးချေခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် Wave Money သည် ကိုယ်စားလှယ်များအား ကော်မရှင်ခအနေဖြင့် ကျပ်ငွေ (၁၉)ဘီလီယံကျော် ပေးအပ်နိုင်ခဲ့ပြီး မြန်မာပြည်သူများအတွက် အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများနှင့် အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းမှုများကို တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ ဖန်တီးပေးလျက်ရှိပါသည်။^၁

ရန်ကုန်မြို့တော်ခေတ်မီစေရေး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် FMI Decaux

FMI Decaux သည် ရန်ကုန်မြို့တွင် ခေတ်မီဘတ်စ်ကားမှတ်တိုင်သစ်များ ပေါ်ပေါက်လာစေရန် ရည်ရွယ်လုပ်ဆောင်ပါသည်။ ယင်းခေတ်မီ ဘတ်စ်ကားမှတ်တိုင် သစ်များအတွက် လိုအပ်သည့်သန့်ရှင်းရေးနှင့် ထိန်းသိမ်းရေးတို့ကိုပါ လုပ်ဆောင်ပေးပါသည်။ ၁၉၆၄ ခုနှစ်တွင် JCDecaux SA မှ တီထွင်ခဲ့သည့် စီးပွားရေးပုံစံနှင့် အညီ စီမံကိန်းတစ်ခုလုံးကို ကြော်ငြာလုပ်ငန်းမှရရှိသော ငွေကြေးများဖြင့် ဆောင်ရွက်နေခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ဤစီမံကိန်းကြောင့် ရန်ကုန်မြို့တော်နှင့် ပြည်သူများတွင် ကုန်ကျစရိတ် ရှိစေမည်မဟုတ်ပါ။

^၁ Wave Money စစ်တမ်း၊ Wave Money ခန့်မှန်းချက်များနှင့် တရားအင်းများ

မြန်မာနိုင်ငံရှိ အခွန်ပေးဆောင်မှုအများဆုံး ကုမ္ပဏီများအနက် တစ်ခုဖြစ်ခြင်း

ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် စတင်တည်ထောင်ချိန် ၁၉၉၂ ခုနှစ်မှစ၍ နှစ်စဉ် မြန်မာနိုင်ငံ၊ ပြည်တွင်းအခွန်ဦးစီးဌာနသို့ ပုံမှန်အခွန်ပေးဆောင်ခဲ့ပါသည်။ အသေးစိတ် သိရှိလိုပါက အောက်ဖော်ပြပါ ဝက်ဘ်ဆိုက်တွင် ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။ <https://fmi.com.mm/investors/tax-contributions/>

အကျိုးသက်ဆိုင်သူများနှင့် ဆက်ဆံရေး

FMI ၏ လုပ်ငန်းရှည်မှန်းချက်နှင့် ဦးတည်ချက်များသည် ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လတွင် ထုတ်ပြန်ခဲ့သော မြန်မာနိုင်ငံ စဉ်ဆက်မပြတ်ရေးရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အစီအစဉ်နှင့် အနီးစပ်ဆုံးကိုက်ညီမှုရှိအောင် ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြစ်ပြီး ကုမ္ပဏီနှင့် အကျိုးစီးပွားသက်ဆိုင်သူများအားလုံးအတွက် ပိုမိုအကျိုးရှိစေမှာ ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထိပ်တန်းကုမ္ပဏီဖြစ်သည့်အလျောက် အကောင်းဆုံး စီမံခန့်ခွဲမှု စံချိန်စံညွှန်းများ၊ ကျင့်ဝတ်များ၊ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှုနှင့် တာဝန်ယူမှုတို့အပေါ် အလေးထားလုပ်ဆောင်ပါသည်။ FMI ကုမ္ပဏီ၏ အဓိကအကျိုးပါဝင်ပတ်သက်သူများသည် ပြည်သူများကို အကျိုးပြုနိုင်ရန် သူတို့၏ စွမ်းဆောင်ရည်များကို တက်ကြွစွာမြှင့်တင်ဆောင်ရွက်လျက် ရှိကြပါသည်။ စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့အနေဖြင့်လည်း ဝန်ဆောင်မှု စံချိန်စံညွှန်းများကို ဖြည့်ဆည်းပေးရုံမျှမက တီထွင်ဆန်းသစ်မှုများဖြင့် ၎င်းတို့၏အုပ်ချုပ်မှုစနစ်၊ ထက်မြက်သောဝန်ဆောင်မှု၊ လူမှုရေးတာဝန်ကျေပွန်မှုများကို တိုးတက်စေလျက်ရှိပါသည်။

အစုရှယ်ယာရှင်များနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသိုက်အဝန်း ဆက်ဆံရေး

ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် ကုမ္ပဏီနှင့်သက်ဆိုင်သည့် သတင်းအချက်အလက်များကို ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများနှင့် မီဒီယာများထံသို့ ပွင့်လင်းမြင်သာစွာ ထုတ်ပြန်အသိပေးလျက်ရှိပါသည်။ FMI နှင့် YSX ဝက်ဘ်ဆိုက်များမှတစ်ဆင့်လည်း ပုံမှန်ထုတ်ပြန်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ အရေးကြီးသော လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုဆိုင်ရာ ပြောင်းလဲမှုများကို ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများသိရှိနိုင်စေရန် ကြေညာချက်၊ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များနှင့် လတ်တလောသတင်းများကို အချိန်နှင့်တပြေးညီ ထုတ်ပြန်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ FMI သည် ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်နှင့် မဟာဗျူဟာများကို အစုရှယ်ယာရှင်များ ကြိုတင်သုံးသပ်လေ့လာနိုင်ရန်အတွက် နှစ်ပတ်လည်အစီရင်ခံစာကို နှစ်ပတ်လည်အထွေထွေအစည်းအဝေးမတိုင်မီ (၂၈)ရက် အလိုတွင် ထုတ်ဝေပေးပါသည်။

အစုရှယ်ယာရှင်များအနေဖြင့် ၎င်းတို့၏ရှယ်ယာများ၊ ကုမ္ပဏီနှင့်ပတ်သက်သည့် ကိစ္စများကို လူကိုယ်တိုင်မေးမြန်းလိုပါက FMI ရုံးချုပ်တွင် လာရောက်စုံစမ်းနိုင်ပါသည်။ အစုရှယ်ယာရှင်များသည် အီးမေးလ်၊ ဖုန်းနှင့် လူမှုစာမျက်နှာများ (ဥပမာ Facebook ၊ LinkedIn) တို့မှလည်း ဆက်သွယ်မေးမြန်းနိုင်ပါသည်။ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသည့်အဖွဲ့အစည်းများ၊ စီးပွားရေးမိတ်ဖက်များ၊ NGOs နှင့် အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများအနေဖြင့် ကုမ္ပဏီ၏အဓိကလုပ်ငန်းများအပေါ် ပိုမိုသိရှိနားလည်လာအောင် လုပ်ငန်းခွင်နေရာများသို့ သွားရောက်လေ့လာလိုပါကလည်း စီစဉ်ဆောင်ရွက်ပေးပါသည်။ ထို့အပြင် ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာရှင်းတမ်းများနှင့် မဟာဗျူဟာမြောက် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများကို သိရှိနိုင်စေရန် ကုမ္ပဏီအုပ်စုဥက္ကဋ္ဌနှင့် အကြီးတန်းစီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့မှ နှစ်စဉ် (သို့) နှစ်ပတ်တိုင်းတွင် သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲများကို ပြုလုပ်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ ကုမ္ပဏီနှစ်ပတ်လည်အထွေထွေအစည်းအဝေးနှင့် အထူးပြုလုပ်သည့် အထွေထွေအစည်းအဝေးများအပြင် အရေးကြီးသော လုပ်ငန်းတိုးတက်မှုများအတွက် အစည်းအဝေးများကိုလည်း လိုအပ်သလိုကျင်းပလျက်ရှိပါသည်။

FIRST MYANMAR INVESTMENT PUBLIC CO., LTD.

AND ITS SUBSIDIARIES

(FORMERLY FIRST MYANMAR INVESTMENT CO., LTD.)

(REGISTRATION NO. 121398001)

REPORT OF THE DIRECTORS AND CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

YEAR ENDED MARCH 31, 2019

FINANCIAL REPORT

18/19

FINANCIAL CONTENTS

Report of the Directors	81-82
Statement of the Directors	83
Independent Auditor's Report	84-85
Consolidated Statement of Financial Position	86-87
Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income	88
Consolidated Statement of Changes in Equity	89
Consolidated Statement of Cash Flows	90-91
Notes to Consolidated Financial Statements	92-135

REPORT OF THE DIRECTORS

The directors present their report together with the audited consolidated financial statements of First Myanmar Investment Public Co., Ltd. (formerly First Myanmar Investment Co., Ltd.) (the “Company”) and its subsidiaries (the “Group”) for the financial year ended March 31, 2019.

1. DIRECTORS

The directors of the Company in office at the date of this report are:

U Theim Wai @ Serge Pun
U Myat Thin Aung
U Than Aung
Prof. Dr. Yi Yi Myint
U Tun Tun
U Linn Myaing
Prof Dr. Aung Tun Thet
U Kyi Aye
Daw Zarchi Tin (Appointed on July 1, 2018)

2. PRINCIPAL ACTIVITIES

The principal activity of the Company is that of investment holding.

3. RESULTS OF THE GROUP

The financial position of the Group as at March 31, 2019 and the financial performance of the Group for the year then ended are set out on pages 86 to 87 and page 88, respectively.

4. DIVIDENDS

No dividend has been proposed by the Board of Directors of the Company for the financial year ended March 31, 2019.

REPORT OF THE DIRECTORS

5. AUDITORS

The financial statements have been audited by Cho Cho Aung, Certified Public Accountant and Financial Consultant of Myanmar Vigour & Associates Limited.

ON BEHALF OF THE DIRECTORS



U THEIM WAI @ SERGE PUN
EXECUTIVE CHAIRMAN



U TUN TUN
EXECUTIVE DIRECTOR

Date : June 28, 2019

STATEMENT OF THE DIRECTORS

In the opinion of the directors, the consolidated financial statements of the Group as set out on pages 86 to 135 are drawn up so as to give a true and fair view of the financial position of the Group as at March 31, 2019, and the financial performance, changes in equity and cash flows of the Group for the financial year then ended and at the date of this statement, there are reasonable grounds to believe that the Group will be able to pay its debts when they fall due.

ON BEHALF OF THE DIRECTORS



U THEIM WAI @ SERGE PUN
EXECUTIVE CHAIRMAN



U TUN TUN
EXECUTIVE DIRECTOR

Date: June 28, 2019



Myanmar Vigour & Associates
Limited
#411, Level 4 Strand
Square
No. 53 Strand Road
Pabedan Township
Yangon, Myanmar

Tel: +95 1230 7364
www.deloitte.com/mm

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT TO THE MEMBERS OF

FIRST MYANMAR INVESTMENT PUBLIC CO., LTD. AND ITS SUBSIDIARIES (formerly First Myanmar Investment Co., Ltd.)

Report on the Audit of the Consolidated Financial Statements

We have audited the accompanying consolidated financial statements of First Myanmar Investment Public Co., Ltd. (formerly First Myanmar Investment Co., Ltd.) (the "Company") and its subsidiaries (the "Group"), which comprise the consolidated statement of financial position of the Group as at March 31, 2019, and the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity and consolidated statement of cash flows of the Group for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory notes, as set out on pages 86 to 135.

Management's Responsibility for the Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated financial statements in accordance with the provisions of the Myanmar Companies Law (the "Law") and Myanmar Financial Reporting Standards ("MFRSs"). This responsibility includes: designing, implementing and maintaining internal control relevant to the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error; selecting and applying appropriate accounting policies; and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.

Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these consolidated financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Myanmar Standards on Auditing. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the consolidated financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited



**INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT TO THE MEMBERS OF
FIRST MYANMAR INVESTMENT PUBLIC CO., LTD.
AND ITS SUBSIDIARIES (formerly First Myanmar Investment Co., Ltd)**

Opinion

In our opinion, the consolidated financial statements give a true and fair view of the financial position of the Group as at March 31, 2019, and of its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with the provisions of the Law and MFRSs.

Report on Other Legal and Regulatory Requirements

In our opinion, the accounting and other records required by the Law to be kept by the Company and by those subsidiaries incorporated in Myanmar of which we are the auditors have been properly kept in accordance with the provisions of the Law.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "C.A.", is located below the text of the report.

Cho Cho Aung
Certified Public Accountant and
Financial Consultant
Yangon, Myanmar

Date : June 28, 2019

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

AS AT MARCH 31, 2019

	Note	2019 MMK'000	2018 MMK'000
ASSETS			
Current assets			
Cash and cash equivalents	5	350,634,146	286,955,946
Trade and other receivables	6	64,056,772	47,563,150
Loans and advances to customers, by the bank subsidiary	7	1,660,001,943	1,366,349,494
Inventories	8	1,249,156	1,019,575
Advances and prepayments	9	29,244,740	32,610,567
Total current assets		<u>2,105,186,757</u>	<u>1,734,498,732</u>
Non-current assets			
Other non-current assets	10	10,216,857	14,267,296
Available-for-sale investments	11	49,036,422	51,448,484
Investment in joint venture	12	3,357,261	3,358,901
Investment in associates	13	74,372,409	58,743,603
Government and other securities, by the bank subsidiary	14	395,807,512	263,470,605
Investment properties	15	2,736,451	2,767,701
Property and equipment	16	109,619,240	107,049,662
Goodwill	17	57,833,335	52,731,087
Intangible assets	18	5,610,990	4,478,163
Total non-current assets		<u>708,590,477</u>	<u>558,315,502</u>
Total assets		<u>2,813,777,234</u>	<u>2,292,814,234</u>
LIABILITIES AND EQUITY			
Current liabilities			
Trade and other payables	19	148,449,066	124,414,860
Deposits and balances from customers by the bank subsidiary		2,269,400,040	1,811,540,196
Fund restricted for LIFT-AFP, by the bank subsidiary		4,217,058	2,321,480
Income tax payable		6,554,385	3,493,955
Borrowings and bank overdraft	20	11,145,460	10,997,900
Total current liabilities		<u>2,439,766,009</u>	<u>1,952,768,391</u>
Non-current liabilities			
Borrowings, representing total non-current liabilities	20	<u>63,140,150</u>	<u>32,321,163</u>
Total liabilities		<u>2,502,906,159</u>	<u>1,985,089,554</u>

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

AS AT MARCH 31, 2019

	Note	Group	
		2019	2018
		MMK'000	MMK'000
Capital and Reserves			
Share capital	21	93,762,054	25,825,076
Share premium	21	-	67,936,978
Reserves	23	30,821,043	32,938,132
Retained profits		93,383,726	92,802,889
Equity attributable to owners of the Company		217,966,823	219,503,075
Non-controlling interests		92,904,252	88,221,605
Total equity		310,871,075	307,724,680
Total liabilities and equity		2,813,777,234	2,292,814,234

ON BEHALF OF THE DIRECTORS



U Theim Wai @ Serge Pun
Executive Chairman



U Tun Tun
Executive Director

Date: June 28, 2019

See accompanying notes to financial statements.

CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME

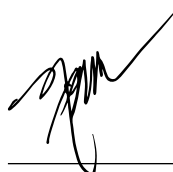
FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

	Notes	2019 MMK'000	2018 MMK'000
Revenue	24	279,735,934	205,619,926
Cost of sales		(169,007,085)	(132,854,017)
Gross Profit		110,728,849	72,765,909
Administrative expenses	25	(97,847,744)	(66,419,653)
Finance expenses	26	(6,861,297)	(3,492,411)
Listing expenses		(36,228)	(36,951)
Other (losses) gains	27	(5,834,211)	13,340,197
Share in profits of associates, net of tax	12, 13	20,576,668	11,765,504
Profit before income tax		20,726,037	27,922,595
Income tax expense	28	(6,282,648)	(3,145,142)
Profit for the year		14,443,389	24,777,453
Other comprehensive income			
Fair value adjustment of available-for-sale investments	11, 23	(6,015,680)	2,192,103
Other comprehensive (loss) income for the year, net of tax		(6,015,680)	2,192,103
Total comprehensive income for the year		8,427,709	26,969,556
Profit attributable to:			
Owners of the Company		9,011,337	18,617,449
Non-controlling interests		5,432,052	6,160,004
		14,443,389	24,777,453
Total comprehensive income attributable to:			
Owners of the Company		2,995,657	19,990,760
Non-controlling interests		5,432,052	6,978,796
		8,427,709	26,969,556
Earnings per share			
Basic (MMK)	29	338	746

ON BEHALF OF THE DIRECTORS



U Theim Wai @ Serge Pun
Executive Chairman



U Tun Tun
Executive Director

Date: June 28, 2019

See accompanying notes to financial statements.

CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

	Attributable to owners of the Company						
	Share capital	Share premium	Reserves	Retained profits	Total	Non-controlling interests	Total equity
Note	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000
Balance at April 1, 2017	23,480,013	70,282,041	21,757,328	86,420,185	201,939,567	81,318,953	283,258,520
<i>Total comprehensive income for the year</i>							
Profit for the year	-	-	-	18,617,449	18,617,449	6,160,004	24,777,453
Other comprehensive income	-	-	1,373,311	-	1,373,311	818,792	2,192,103
<i>Total</i>	-	-	1,373,311	18,617,449	19,990,760	6,978,796	26,969,556
Capital reserve added	-	-	9,807,493	(9,886,744)	(79,251)	(76,144)	(155,395)
<i>Transactions with owners, recognised directly in equity</i>							
Bonus shares issued	2,345,063	(2,345,063)	-	-	-	-	-
Dividends paid	-	-	-	(2,348,001)	(2,348,001)	-	(2,348,001)
<i>Total</i>	2,345,063	(2,345,063)	-	(2,348,001)	(2,348,001)	-	(2,348,001)
Balance as at March 31, 2018	25,825,076	67,936,978	32,938,132	92,802,889	219,503,075	88,221,605	307,724,680
Reclassification	-	-	(134,283)	134,283	-	-	-
<i>Total comprehensive income for the year</i>							
Profit for the year	-	-	-	9,011,337	9,011,337	5,432,052	14,443,389
Other comprehensive loss	-	-	(6,015,680)	-	(6,015,680)	-	(6,015,680)
<i>Total</i>	-	-	(6,015,680)	9,011,337	2,995,657	5,432,052	8,427,709
Capital reserve added	-	-	4,032,874	(5,982,275)	(1,949,401)	(1,872,954)	(3,822,355)
Additional capital contribution from non-controlling interests	-	-	-	-	-	154,570	154,570
Additional non-controlling interest from acquisition of subsidiaries	-	-	-	-	-	968,979	968,979
<i>Transactions with owners, recognised directly in equity</i>							
Bonus shares issued	1,287,671	(1,287,671)	-	-	-	-	-
Share premium transferred	66,649,307	(66,649,307)	-	-	-	-	-
Dividends declared	-	-	-	(2,582,508)	(2,582,508)	-	(2,582,508)
<i>Total</i>	67,936,978	(67,936,978)	-	(2,582,508)	(2,582,508)	-	(2,582,508)
Balance as at March 31, 2019	93,762,054	-	30,821,043	93,383,726	217,966,823	92,904,252	310,871,075

See accompanying notes to financial statements.

CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

	2019 MMK'000	2018 MMK'000
Cash flows from operating activities		
Profit before income tax	20,726,037	27,922,595
Adjustments for:		
Depreciation of property and equipment	8,378,494	6,798,664
Specific provision on non-performing loans and repossessed properties	8,716,273	2,647,582
Finance expense	6,805,632	3,455,434
Write-off of unsuccessful business development	2,524,139	5,042
Unrealised forex loss	4,264,801	-
Amortisation of intangible assets	1,201,720	759,711
Available-for-sale investments written off	258,941	-
Property and equipment written off	161,173	974,250
Inventories written off	41,900	284
Provision for doubtful debts	34,510	13,560
Depreciation of investment properties	31,250	31,250
Loss (gain) on disposal of available-for-sale investments	4,151	(11,858,921)
Gain on disposal of property and equipment	(44,538)	(17,774)
Share of profit of associates and joint ventures, net of tax	(20,576,668)	(11,765,504)
Adjustment for unclaimed deposit	(3,822,355)	(155,395)
Adjustment for available-for-sale investments	-	(1,197)
Fair value gain on investment properties	-	(1,413,004)
Operating cash flows before movements in working capital	28,705,460	17,396,577
Trade and other receivables	(8,465,625)	15,276,155
Deposits and balances from customers, by the bank subsidiary	457,859,844	377,290,688
Inventories	(111,632)	(359,688)
Advances and prepayments	5,400,214	(9,235,178)
Trade and other payables	20,921,110	57,183,075
Loans and advances to customers, by the bank subsidiary	(300,605,504)	(292,056,102)
AFP foreign currency deposit, by the bank subsidiary	1,895,578	(2,302,160)
Cash generated from operations	205,599,445	163,193,367
Income tax paid	(7,019,826)	(3,381,987)
Net cash provided by operating activities	198,579,619	159,811,380

CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Cash flows from investing activities		
Proceeds from disposal of available-for-sale investments	-	25,966,200
Dividends from associates	-	9,349,500
Proceeds from disposal of property and equipment	119,041	28,188
Cash outflow from acquisition of subsidiaries	(4,601,500)	(735)
Additions to other non-current assets	(580,013)	(6,500,000)
Additions to intangible assets	(2,334,547)	(1,509,477)
Investment in associates	(1,889,220)	(9,398,647)
Additions to deferred investment	(2,111,755)	(4,616,496)
Additions to property and equipment	(8,113,665)	(13,528,760)
Investment in available-for-sales investments	(536,696)	(26,237,261)
Investment in government and other securities, by the bank Subsidiary	(132,336,907)	(43,066,173)
Net cash used in investing activities	(152,385,262)	(69,513,661)
Cash flows from financing activities		
Proceeds from borrowings and bank overdraft	31,676,988	7,500,000
Dividends paid	(2,566,841)	(2,348,001)
Interest paid	(6,805,632)	(3,455,434)
Repayment of borrowings	(4,975,242)	(8,282,562)
Proceeds from additional contribution from non-controlling Interests	154,570	-
Net cash provided by (used in) financing activities	17,483,843	(6,585,997)
Net increase in cash and cash equivalents	63,678,200	83,711,722
Cash and cash equivalents at beginning of the year	286,955,946	203,244,224
Cash and cash equivalents at end of the year	350,634,146	286,955,946

See accompanying notes to financial statements.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

1 GENERAL

First Myanmar Investment Public Co., Ltd. (formerly First Myanmar Investment Co., Ltd.) (the "Company") (Registration No. 121398001) is incorporated in Myanmar with its principal place of business and registered office located at The Campus, 1, Office Park, Rain Tree Drive, Pun Hlaing Estate, Hlaing Thayar Township, Yangon, 11401, Myanmar.

The Company is listed on the Yangon Stock Exchange Joint Venture Company Limited on March 25, 2016. The financial statements are prepared in Myanmar Kyats ("MMK").

The principal activity of the Company is that of investment holding. The principal activities of its subsidiaries, joint venture and associates are disclosed in Note 4, 12 and 13, respectively, to these consolidated financial statements.

The Directors have a reasonable expectation that the Group has adequate resources to continue in operational existence for the foreseeable future and, therefore, continue to adopt the going concern basis in preparing these consolidated financial statements.

The consolidated financial statements of the Group for the year ended March 31, 2019 were authorised for issue by the Board of Directors on June 28, 2019.

2 SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

BASIS OF ACCOUNTING - The consolidated financial statements have been prepared in accordance with the historical cost basis, except as disclosed in the accounting policies below, and are drawn up in accordance with the provisions of the Myanmar Companies Law ("Law") and Myanmar Financial Reporting Standards ("MFRS").

Historical cost is generally based on the fair value of the consideration given in exchange for goods and services.

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date, regardless of whether that price is directly observable or estimated using another valuation technique. In estimating the fair value of an asset or a liability, the Company takes into account the characteristics of the asset or liability which market participants would take into account when pricing the asset or liability at the measurement date. Fair value for measurement and/or disclosure purposes in these financial statements is determined on such a basis, except for leasing transactions that are within the scope of MAS 17 *Leases*, and measurements that have some similarities to fair value but are not fair value, such as net realisable value in MAS 2 *Inventories* or value in use in MAS 36 *Impairment of Assets*.

ADOPTION OF NEW AND REVISED STANDARDS - There have been no new/revised MFRSs and Interpretations of MFRS adopted by the Myanmar Accountancy Council during the year.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

BASIS OF CONSOLIDATION - The consolidated financial statements incorporate the financial statements of the Company and entities (including special purpose entities) controlled by the Company (its subsidiaries). Control is achieved where the Company has the power to govern the financial and operating policies of an entity so as to obtain benefits from its activities.

The results of subsidiaries acquired or disposed of during the year are included in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income from the effective date of acquisition and up to the effective date of disposal, as appropriate.

Where necessary, adjustments are made to the financial statements of subsidiaries to bring their accounting policies in line with those used by other members of the Group.

All intra-group transactions, balances, income and expenses are eliminated on consolidation.

Non-controlling interests in subsidiaries are identified separately from the Group's equity therein. The interest of non-controlling shareholders that are present ownership interests and entitle their holders to a proportionate share of the entity's net assets in the event of liquidation may be initially measured (at date of original business combination) either at fair value or at the non-controlling interests' proportionate share of the fair value of the acquiree's identifiable net assets. The choice of measurement basis is made on an acquisition-by-acquisition basis. Other types of non-controlling interests are measured at fair value or, when applicable, on the basis specified in another MFRS. Subsequent to acquisition, the carrying amount of non-controlling interests is the amount of those interests at initial recognition plus the non-controlling interests' share of subsequent changes in equity. Total comprehensive income is attributed to non-controlling interests even if this results in the non-controlling interests having a deficit balance.

Changes in the Group's interest in a subsidiary that do not result in a loss of control are accounted for as equity transactions. The carrying amounts of the Group's interests and the non-controlling interests are adjusted to reflect the changes in their relative interests in the subsidiary. Any difference between the amount by which the non-controlling interests are adjusted and the fair value of the consideration paid or received is recognised directly in equity and attributed to owners of the Company.

When the Group loses control of a subsidiary, the profit or loss on disposal is calculated as the difference between (i) the aggregate of the fair value of the consideration received and the fair value of any retained interest and (ii) the previous carrying amount of the assets (including goodwill), and liabilities of the subsidiary and any non-controlling interests. Amounts previously recognised in other comprehensive income in relation to the subsidiary are accounted for (i.e. reclassified to profit or loss or transferred directly to retained earnings) in the same manner as would be required if the relevant assets or liabilities were disposed of. The fair value of any investment retained in the former subsidiary at the date when control is lost is regarded as the fair value on initial recognition for subsequent accounting under MAS 39 *Financial Instruments: Recognition and Measurement* or, when applicable, the cost on initial recognition of an investment in an associate or jointly controlled entity.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

BUSINESS COMBINATIONS – The acquisitions of subsidiaries and businesses are accounted for using the acquisition method. The consideration for each acquisition is measured at the aggregate of the acquisition date fair values of assets given, liabilities incurred by the Group to the former owners of the acquiree, and equity interests issued by the Group in exchange for control of the acquiree. Acquisition-related costs are recognised in profit or loss as incurred.

Where applicable, the consideration for the acquisition includes any asset or liability resulting from a contingent consideration arrangement, measured at its acquisition-date fair value. Subsequent changes in such fair values are adjusted against the cost of acquisition where they qualify as measurement period adjustments (see below). The subsequent accounting for changes in the fair value of the contingent consideration that do not qualify as measurement period adjustments depends on how the contingent consideration is classified. Contingent consideration that is classified as equity is not remeasured at subsequent reporting dates and its subsequent settlement is accounted for within equity. Contingent consideration that is classified as an asset or a liability is remeasured at subsequent reporting dates in accordance with MAS 39 *Financial Instruments: Recognition and Measurement*, or MAS 37 *Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets*, as appropriate, with the corresponding gain or loss being recognised in profit or loss.

Where a business combination is achieved in stages, the Group's previously held interests in the acquired entity are remeasured to fair value at the acquisition date (i.e. the date the Group attains control) and the resulting gain or loss, if any, is recognised in profit or loss. Amounts arising from interests in the acquiree prior to the acquisition date that have previously been recognised in other comprehensive income are reclassified to profit or loss, where such treatment would be appropriate if that interest were disposed of.

The acquiree's identifiable assets, liabilities and contingent liabilities that meet the conditions for recognition under the MFRS are recognised at their fair value at the acquisition date, except that:

- liabilities or equity instruments related to share-based payment transactions of the acquiree or the replacement of an acquiree's share-based payment awards transactions with share-based payment awards transactions of the acquirer in accordance with the method in MFRS 2 *Share-based Payment* at the acquisition date; and
- assets (or disposal groups) that are classified as held for sale in accordance with MFRS 5 *Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations* are measured in accordance with that Standard.

If the initial accounting for a business combination is incomplete by the end of the reporting period in which the combination occurs, the Group reports provisional amounts for the items for which the accounting is incomplete. Those provisional amounts are adjusted during the measurement period (see below), or additional assets or liabilities are recognised, to reflect new information obtained about facts and circumstances that existed as of the acquisition date that, if known, would have affected the amounts recognised as of that date.

The measurement period is the period from the date of acquisition to the date the Group obtains complete information about facts and circumstances that existed as of the acquisition date – and is subject to a maximum of one year from acquisition date.

The accounting policy for initial measurement of non-controlling interests is described above.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

ASSOCIATES - An associate is an entity over which the Group has significant influence and that is neither a subsidiary nor an interest in a joint venture. Significant influence is the power to participate in the financial and operating policy decisions of the investee but is not control or joint control over those policies.

The results and assets and liabilities of associates are incorporated in these financial statements using the equity method of accounting, except when the investment is classified as held for sale, in which case it is accounted for under MFRS 5 *Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations*. Under the equity method, investments in associates are carried in the consolidated statement of financial position at cost as adjusted for post-acquisition changes in the Group's share of the net assets of the associate, less any impairment in the value of individual investments. Losses of an associate in excess of the Group's interest in that associate (which includes any long-term interests that, in substance, form part of the Group's net investment in the associate) are not recognised, unless the Group has incurred legal or constructive obligations or made payments on behalf of the associate.

Any excess of the cost of acquisition over the Group's share of the net fair value of the identifiable assets, liabilities and contingent liabilities of the associate recognised at the date of acquisition is recognised as goodwill. The goodwill is included within the carrying amount of the investment and is assessed for impairment as part of the investment. Any excess of the Group's share of the net fair value of the identifiable assets, liabilities and contingent liabilities over the cost of acquisition, after reassessment, is recognised immediately in profit or loss.

Where a Group entity transacts with an associate of the Group, profits and losses are eliminated to the extent of the Group's interest in the relevant associate.

JOINT VENTURE - A joint venture is a contractual arrangement whereby the Group and other parties undertake an economic activity that is subject to joint control, that is when the strategic financial and operating policy decisions relating to the activities require the unanimous consent of the parties sharing control.

Where a Group entity undertakes its activities under joint venture arrangements directly, the Group's share of jointly controlled assets and any liabilities incurred jointly with other venturers are recognised in the financial statements of the relevant entity and classified according to their nature. Liabilities and expenses incurred directly in respect of interests in jointly controlled assets are accounted for on an accrual basis. Income from the sale or use of the Group's share of the output of jointly controlled assets, and its share of joint venture expenses, are recognised when it is probable that the economic benefits associated with the transactions will flow to/from the Group and their amount can be measured reliably.

Joint venture arrangements that involve the establishment of a separate entity in which each venturer has an interest are referred to as jointly controlled entities. The Group reports its interests in jointly controlled entities using proportionate consolidation, except when the investment is classified as held for sale, in which case it is accounted for under MFRS 5 *Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations*. The Group's share of the assets, liabilities, income and expenses of jointly controlled entities are combined with the equivalent items in the consolidated financial statements on a line-by-line basis.

Any goodwill arising on the acquisition of the Group's interest in a jointly controlled entity is accounted for in accordance with the Group's accounting policy for goodwill arising on the acquisition of a subsidiary (see below).

Where the Group transacts with its jointly controlled entities, unrealised profits and losses are eliminated to the extent of the Group's interest in the joint venture.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

FINANCIAL INSTRUMENTS - Financial assets and financial liabilities are recognised on the Group's statement of financial position when the Group becomes a party to the contractual provisions of the instrument.

Effective interest method

The effective interest method is a method of calculating the amortised cost of a financial instrument and of allocating interest income or expense over the relevant period. The effective interest rate is the rate that exactly discounts estimated future cash receipts or payments (including all fees on points paid or received that form an integral part of the effective interest rate, transaction costs and other premiums or discounts) through the expected life of the financial instrument, or where appropriate, a shorter period. Income and expense is recognised on an effective interest basis for debt instruments.

Financial assets

All financial assets are recognised and de-recognised on a trade date where the purchase or sale of an investment is under a contract whose terms require delivery of the investment within the timeframe established by the market concerned, and are initially measured at fair value.

(a) Classification

Financial assets are classified into following categories: "loans and receivables", "held-to-maturity investments" and "available-for-sale" financial assets. The classification depends on the nature and the purpose for which the financial assets were acquired. Management determines the classification of its financial assets at initial recognition.

(i) Loans and receivables

Loans and receivables are non-derivative financial assets with fixed or determinable payments that are not quoted in an active market. They are presented as current assets, except for those maturing later than 12 months after the year end which are presented as non-current assets. Loans and receivables are presented as "trade and other receivables", "loans and advances to customers" and "cash and cash equivalents" in the statement of financial position. Loans and receivables are measured at amortised cost using the effective interest method less impairment. Interest is recognised by applying the effective interest method, except for short-term receivables when the effect of discounting is immaterial.

(ii) Held-to-maturity financial assets

Held-to-maturity financial assets are non-derivative financial assets with fixed or determinable payments and fixed maturities that the Group has the positive intention and ability to hold to maturity. Held-to-maturity financial assets are reported in the statement of financial position as "government and other securities".

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

(iii) Available-for-sale financial assets

Available-for-sale financial assets are non-derivatives that are either designated in this category or not classified in any of the other categories. They are presented as non-current unless the investment matures or management intends to dispose of the assets within 12 months after the end of the reporting period. Available-for-sale financial assets are subsequently carried at fair value if the fair value can be reliably estimated using valuation techniques supported by observable market data, otherwise, those assets are carried at cost less impairment loss. Changes in the fair values of available-for-sale equity securities (i.e. non-monetary items) are recognised in other comprehensive income and accumulated in the investment revaluation reserve, together with the related currency translation differences.

(b) Impairment

Financial assets, are assessed for indicators of impairment at the end of each reporting period. Financial assets are impaired where there is objective evidence that, as a result of one or more events that occurred after the initial recognition of the financial asset, the estimated future cash flows of the financial asset have been impacted.

For available-for-sale equity instruments, a significant or prolonged decline in the fair value of the investment below its cost is considered to be objective evidence of impairment.

For all other financial assets, objective evidence of impairment could include:

- significant financial difficulty of the issuer or counterparty; or
- default or delinquency in interest or principal payments; or
- it becoming probable that the borrower will enter bankruptcy or financial re-organisation.

For certain categories of financial assets, such as trade receivables, assets that are assessed not to be impaired individually are, in addition assessed for impairment on a collective basis. Objective evidence of impairment for a portfolio of receivables could include the Group's past experience of collecting payments, an increase in the number of delayed payments in the portfolio past the average credit period, as well as observable changes in national or local economic conditions that correlate with default on receivables.

For financial assets carried at amortised cost, the amount of the impairment is the difference between the asset's carrying amount and the present value of estimated future cash flows, discounted at the original effective interest rate. The carrying amount of the financial asset is reduced by the impairment loss directly for all financial assets with the exception of receivables where the carrying amount is reduced through the use of an allowance account. When a receivable is uncollectible, it is written off against the allowance account. Subsequent recoveries of amounts previously written off are credited against the allowance account. Changes in the carrying amount of the allowance account are recognised in profit or loss.

When an available-for-sale financial asset is considered to be impaired, cumulative gains or losses previously recognised in other comprehensive income are reclassified to profit or loss. With the exception of available-for-sale equity instruments, if, in a subsequent period, the amount of the impairment loss decreases and the decrease can be related objectively to an event occurring after the impairment loss was recognised, the previously recognised impairment loss is reversed through profit or loss to the extent the carrying amount of the investment at the date the impairment is reversed does not exceed what the amortised cost would have been had the impairment not been recognised.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

In respect of available-for-sale equity instruments, impairment losses previously recognised in profit or loss are not reversed through profit or loss. Any subsequent increase in fair value after an impairment loss is recognised in other comprehensive income.

(c) Derecognition of financial asset

The Group derecognises a financial asset only when the contractual rights to the cash flows from the asset expire, or it transfers the financial asset and substantially all the risks and rewards of ownership of the asset to another entity. If the Group neither transfers nor retains substantially all the risks and rewards of ownership and continues to control the transferred asset, the Group recognises its retained interest in the asset and an associated liability for amounts it may have to pay. If the Group retains substantially all the risks and rewards of ownership of a transferred financial asset, the Group continues to recognise the financial asset and also recognises a collateralised borrowing for the proceeds received.

Financial liabilities and equity instruments

(a) Classification as debt or equity

Financial liabilities and equity instruments issued by the Group are classified according to the substance of the contractual arrangements entered into and the definitions of a financial liability and an equity instrument.

(i) Equity instruments

An equity instrument is any contract that evidences a residual interest in the assets of the Group after deducting all of its liabilities. Equity instruments are recorded at the proceeds received, net of direct issue costs.

(ii) Financial liabilities

Financial liabilities are initially measured at fair value, net of transaction costs, and are subsequently measured at amortised cost, using the effective interest method, with interest expense recognised on an effective yield basis.

Interest-bearing borrowings are initially measured at their fair values and subsequently measured at amortised cost, using the effective interest rate method. Any difference between the proceeds (net of transaction costs) and the settlement or redemption of borrowings is recognised over the term of the borrowings in accordance with the Group's accounting policy for borrowing costs (see below).

(b) Derecognition of financial liabilities

The Group derecognises financial liabilities when, and only when, the Group's obligations are discharged, cancelled or they expire.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

PROPERTY AND EQUIPMENT – Property and equipment are carried at cost, less accumulated depreciation and any accumulated impairment losses.

The cost of an item of property and equipment initially recognised includes its purchase price and any cost that is directly attributable to bringing the asset to the location and condition necessary for it to be capable of operating in the manner intended by management. Costs of a self-constructed asset include material costs, labour costs and other direct costs used in the construction of the asset. Other costs such as start-up costs, administration and other general overhead costs, advertising and training costs are excluded and expensed as incurred. Cost also includes borrowing costs (refer to Note on borrowing costs).

Depreciation is charged so as to write off the cost of assets, other than assets under construction, over their estimated useful lives, using the straight-line method, on the following bases:

Land and building	20 – 67	years
Machinery and equipment	5 – 10	years
Renovation, furniture and office equipment	3 – 20	years
Motor vehicles	5 – 8	years
IT and computers	3 – 5	years
Facilities and infrastructure system	10 – 20	years
Rehabilitation cost	5	years

The estimated useful lives, residual values and depreciation method are reviewed at each year end, with the effect of any changes in estimate accounted for on a prospective basis. The effects of any revision are recognised in the profit or loss when the changes arise.

Fully depreciated property and equipment are retained in the financial statements until they are no longer in use.

Assets-under-construction included in property and equipment is not depreciated as these assets are not available for use. These are carried at cost, less any recognised impairment loss. Depreciation for the assets, on the same basis as other assets, commences when the assets are ready for their intended use.

The gain or loss arising on the disposal or retirement of an item of property and equipment is determined as the difference between the sales proceeds and the carrying amount of the asset and is recognised in profit or loss.

GOODWILL - Goodwill arising in a business combination is recognised as an asset at the date that control is acquired (the acquisition date). Goodwill is measured as the excess of the sum of the consideration transferred, the amount of any non-controlling interest in the acquiree and the fair value of the acquirer's previously held equity interest (if any) in the entity over net of the acquisition-date amounts of the identifiable assets acquired and the liabilities assumed.

If, after reassessment, the Group's interest in the fair value of the acquiree's identifiable net assets exceeds the sum of the consideration transferred, the amount of any non-controlling interest in the acquiree and the fair value of the acquirer's previously held equity interest in the acquiree (if any), the excess is recognised immediately in profit or loss as a bargain purchase gain.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

Goodwill is not amortised but is reviewed for impairment at least annually. For the purpose of impairment testing, goodwill is allocated to each of the Group's cash-generating units expected to benefit from the synergies of the combination. Cash-generating units to which goodwill has been allocated are tested for impairment annually, or more frequently when there is an indication that the unit may be impaired. If the recoverable amount of the cash-generating unit is less than its carrying amount, the impairment loss is allocated first to reduce the carrying amount of any goodwill allocated to the unit and then to the other assets of the unit pro-rata on the basis of the carrying amount of each asset in the unit. An impairment loss recognised for goodwill is not reversed in a subsequent period.

On disposal of a subsidiary or the relevant cash generating unit, the attributable amount of goodwill is included in the determination of the profit or loss on disposal.

INTANGIBLE ASSETS ACQUIRED IN A BUSINESS COMBINATION EXCLUDING GOODWILL - Intangible assets acquired in a business combination are identified and recognised separately from goodwill, where they satisfy the definition of an intangible asset and their fair value can be measured reliably. The cost of such intangible assets is their fair value at the acquisition date.

The amortisation periods for the intangible assets are as follows:

Software	5 years
License	10 years

Subsequent to initial recognition, intangible assets acquired in a business combination are reported at cost less accumulated amortisation and accumulated impairment losses, on the same basis as intangible assets acquired separately.

INVESTMENT PROPERTIES - Investment properties include those portions of office buildings that are held for long-term rental yields and/or for capital appreciation and land under operating leases that is held for long-term capital appreciation or for a presently in determinate use.

These investment properties are measured initially at its cost, including transaction costs. Subsequent to initial recognition, investment property is measured at fair value. Gains or losses arising from changes in the fair value of investment property are included in profit or loss for the period in which they arise.

Cost includes expenditure that is directly attributable to the acquisition of the investment property. The cost of self-constructed investment property includes the cost of materials and direct labour, any other costs directly attributable to bringing the investment property to a working condition for their intended use and capitalised borrowing costs.

The Group's investment properties also include properties taken over from loan defaulters by the bank subsidiary and held until the Group identifies a potential buyer. These properties are measured at the fair value at the time of initial recognition and are subsequently carried at cost less accumulated depreciation. On disposal of an investment property, the difference between the disposal proceeds and the carrying amount is recognised in profit or loss.

An investment property is derecognised on its disposal, or when it is permanently withdrawn from use and no future economic benefits are expected from its disposal. The difference between the net disposal proceeds and the carrying amount is recognised in profit or loss in the period in which the items is derecognised.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

IMPAIRMENT OF TANGIBLE AND INTANGIBLE ASSETS EXCLUDING GOODWILL - At the end of each reporting period, the Group reviews the carrying amounts of its tangible and intangible assets to determine whether there is any indication that those assets have suffered an impairment loss. If any such indication exists, the recoverable amount of the asset is estimated in order to determine the extent of the impairment loss (if any). Where it is not possible to estimate the recoverable amount of an individual asset, the Group estimates the recoverable amount of the cash-generating unit to which the asset belongs. Where a reasonable and consistent basis of allocation can be identified, corporate assets are also allocated to individual cash-generating units, or otherwise they are allocated to the smallest Group of cash-generating units for which a reasonable and consistent allocation basis can be identified.

Recoverable amount is the higher of fair value less costs to sell and value in use. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset for which the estimates of future cash flows have not been adjusted.

If the recoverable amount of an asset (or cash-generating unit) is estimated to be less than its carrying amount, the carrying amount of the asset (or cash-generating unit) is reduced to its recoverable amount. An impairment loss is recognised immediately in profit or loss.

Where an impairment loss subsequently reverses, the carrying amount of the asset (cash-generating unit) is increased to the revised estimate of its recoverable amount, but so that the increased carrying amount does not exceed the carrying amount that would have been determined had no impairment loss been recognised for the asset (cash-generating unit) in prior years. A reversal of an impairment loss is recognised immediately in profit or loss.

INVENTORIES - Inventories consist of medicines and consumables which are purchased for the purpose of sale in the ordinary course of business. Inventories are carried at the lower of cost and net realisable value. Cost is determined using the weighted average basis and comprises of cost of purchase and other costs incurred in bringing them to their existing location and condition. Net realisable value is the estimated selling price in the ordinary course of business less all estimated costs of completion and costs to be incurred in marketing, selling and distribution. The amount of any write-down of inventories to net realisable value shall be recognised as an expense in the period the write-down occurs.

PROVISIONS - Provisions are recognised when the Group has a present legal or constructive obligation as a result of past events, and it is probable that the Group will be required to settle the obligation and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

The amount recognised as a provision is the best estimate of the consideration required to settle the present obligation at the end of the reporting period, taking into account the risks and uncertainties surrounding the obligation. Where a provision is measured using the cash flows estimated to settle the present obligation, its carrying amount is the present value of those cash flows.

When some or all of the economic benefits required to settle a provision are expected to be recovered from a third party, the receivable is recognised as an asset if it is virtually certain that reimbursement will be received and the amount of the receivable can be measured reliably.

BORROWING COSTS - Borrowing costs directly attributable to the acquisition, construction or production of qualifying assets, which are assets that necessarily take a substantial period of time to get ready for their intended use or sale, are added to the cost of those assets, until such time as the assets are substantially ready for their intended use or sale.

All other borrowing costs are recognised in profit or loss in the period in which they are incurred.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

REVENUE RECOGNITION - Revenue is measured at the fair value of the consideration received or receivable. Revenue is reduced for estimated customer returns, rebates and other similar allowances.

Sales comprise the fair value of the consideration received or receivable for the sale of goods and rendering of services in the ordinary course of the activities of the Group. Sales are presented net of commercial tax, rebates and discounts, and after eliminating sales within the Group.

The Group recognises revenue when the amount of revenue and its related cost can be reliably measured, when it is reasonably assured that the related receivables are collectable, and when the specific criteria for each of the Group's activities are met as follows:

Rendering of services – Financial services and healthcare services

Revenue from rendering of services is recognised in the period in which the services are rendered.

Dividend income

Dividend income is recognised when the right to receive payment is established.

Interest income

Interest income is accrued on a time basis, by reference to the principal outstanding and at the effective interest rate applicable.

Rental income

The Group's policy for recognition of revenue from operating leases is described below.

LEASES - Leases are classified as finance leases whenever the terms of the lease transfer substantially all the risks and rewards of ownership to the lessee. All other leases are classified as operating leases.

The Group as lessor

Rental income from operating leases is recognised on a straight-line basis over the term of the relevant lease unless another systematic basis is more representative of the time pattern in which use benefit derived from the leased asset is diminished. Initial direct costs incurred in negotiating and arranging an operating lease are added to the carrying amount of the leased asset and recognised as an expense over the lease term on the same basis as the lease income.

The Group as lessee

Rentals payable under operating leases are charged to profit or loss on a straight-line basis over the term of the relevant lease unless another systematic basis is more representative of the time pattern in which economic benefits from the leased asset are consumed. Contingent rentals arising under operating leases are recognised as an expense in the period in which they are incurred.

In the event that lease incentives are received to enter into operating leases, such incentives are recognised as a liability. The aggregate benefit of incentives is recognised as a reduction of rental expense on a straight-line basis, except where another systematic basis is more representative of the time pattern in which economic benefits from the leased asset are consumed.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

INCOME TAX - Income tax expense represents the sum of the tax currently payable.

The tax currently payable is based on taxable profit for the year. Taxable profit differs from profit as reported in the statement profit or loss and other comprehensive income because it excludes items of income or expense that are taxable or deductible in other years and it further excludes items that are not taxable or tax deductible. The Group's liability for current tax is calculated using tax rates (and tax laws) that have been enacted or substantively enacted by the end of the reporting period.

Current tax is recognised as an expense or income in profit or loss.

EMPLOYEE RETIREMENT BENEFIT COSTS – Payments to defined contribution retirement benefit plans are charged as an expense when employees have rendered the services entitling them to the contributions. Payments made to state-managed retirement benefit schemes, are dealt with as payments to defined contribution plans where the Group's obligations under the plans are equivalent to those arising in a defined contribution retirement benefit plan.

FOREIGN CURRENCY TRANSACTIONS AND TRANSLATION - The individual financial statements of each Group entity are measured and presented in the currency of the primary economic environment in which the entity operates (its functional currency). The consolidated financial statements of the Group are presented in Myanmar Kyats, which is the presentation currency for the consolidated financial statements.

In preparing the financial statements of the individual entities, transactions in currencies other than the entity's reporting period, monetary items denominated in foreign currencies are retranslated at the rates prevailing at the end of the reporting period. Non-monetary items carried at fair value that are denominated in foreign currencies are retranslated at the rates prevailing on the date when the fair value was determined. Non-monetary items that are measured in terms of historical cost in a foreign currency are not retranslated.

Exchange differences arising on the settlement of monetary items, and on retranslation of monetary items are included in profit or loss for the period. Exchange differences arising on the retranslation of non-monetary items carried at fair value are included in profit or loss for the period. Exchange differences arising on the retranslation of non-monetary items carried at fair value are included in profit or loss for the period except for differences arising on the retranslation of non-monetary items in respect of which gains and losses are recognised other comprehensive income. For such non-monetary items, any exchange component of that gain or loss is also recognised in other comprehensive income.

For the purpose of presenting consolidated financial statements, the assets and liabilities of the Group's foreign operations (including comparatives) are expressed in Myanmar Kyats using exchange rates prevailing at the end of the reporting period. Income and expense items (including comparatives) are translated at the average exchange rates for the period, unless exchange rates fluctuated significantly during that period, in which case the exchange rates at the dates of the transactions are used.

CASH AND CASH EQUIVALENTS IN THE STATEMENT OF CASH FLOWS - Cash and cash equivalents in the statement of cash flows comprise cash on hand, cash at bank and demand deposits, bank overdrafts, and other short-term highly liquid investments that are readily convertible to a known amount of cash and are subject to an insignificant risk of changes in value.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

EARNINGS PER SHARE - The Group presents basic earnings per share data for its ordinary shares ("EPS").

Basic EPS is calculated by dividing by profit or loss attributable to ordinary shareholders of the Company by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period, adjusted for own shares held.

3 CRITICAL ACCOUNTING JUDGEMENTS AND KEY SOURCES OF ESTIMATION UNCERTAINTY

In the application of the Group's accounting policies, which are described in Note 2, management are required to make judgements, estimates and assumptions about the carrying amounts of assets and liabilities that are not readily apparent from other sources. The estimates and associated assumptions are based on historical experience and other factors that are considered to be relevant. Actual results may differ from these estimates.

The estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognised in the period in which the estimate is revised if the revision affects only that period, or in the period of the revision and future periods if the revision affects both current and future periods.

(i) *Critical judgements in applying the Group's accounting policies*

Management are of the opinion that any instances of application of judgements are not expected to have a significant effect on the amounts recognised in the financial statements, except as described below.

(ii) *Key sources of estimation uncertainty*

The key assumptions concerning the future, and other key sources of estimation uncertainty at the end of the reporting period, that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year, are discussed below.

a) Allowance for doubtful debts

The policy for allowance for doubtful receivables of the Group is based on the evaluation of collectability and on management's judgement. A considerable amount of judgement is required in assessing the ultimate realisation of these receivables, including the current creditworthiness, the past collection history and ongoing dealings. If the financial conditions of the customer were to deteriorate, resulting in an impairment of its ability to make payments, additional allowance may be required.

The carrying amounts of trade and other receivables are disclosed in Note 6.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

b) Uncertain tax positions

The Group is subject to income taxes in Myanmar. In determining income tax liabilities, management is required to estimate the amount of capital allowances and the deductibility of certain expenses ("uncertain tax positions").

There are many transactions and calculations for which the ultimate tax determination is uncertain during the ordinary course of business. The Group recognises liabilities for anticipated tax issues based on estimates of whether additional taxes will be due. Where the final tax outcome of these matters is different from the amounts that were initially recorded, the Group makes adjustment for such differences in the income tax of the period in which such determination is made.

Information about the income tax calculation is disclosed in Note 28.

c) Impairment of goodwill

Determining whether goodwill is impaired requires an estimation of the value in use of the cash-generating units to which goodwill has been allocated. The value in use calculation requires the group to estimate the future cash flows expected to arise from the cash-generating unit and a suitable discount rate in order to calculate present value. The carrying amount of goodwill at the end of the reporting period was MMK 57,833 million (2018 : MMK 52,731 million).

No impairment of goodwill is recognised as at March 31, 2019 and 2018.

d) Impairment of loans and advances, available-for-sale and held-to-maturity investments

Management reviews its loans and advances, available-for-sale and held-to-maturity investments for objective evidence of impairment at each reporting period. Significant financial difficulties of the debtor, the probability that the debtor will enter bankruptcy, and default or significant delay in payments are considered objective evidence that a receivable is impaired. In making this determination, management makes judgments as to whether there is observable data indicating that there has been a significant change in the payment ability of the debtor, or whether there have been significant adverse changes in the market, economic or legal environment where the debtor maintains operations. In the case of equity investments classified as available-for-sale, objective evidence of impairment includes significant financial difficulty of the issuer and information about significant adverse changes that have occurred in the technological, market, economic or legal environment where the issuer maintains operations, indicating that the cost of the investment in the equity instrument may not be recoverable.

Where there is objective evidence of impairment, management makes judgements as to whether an impairment loss should be recorded in profit or loss. In making this determination, management has used estimates based on historical loss experience for assets with similar credit risk characteristics. The methodology and assumptions used for estimating both the amount and timing of future cash flows are reviewed regularly to reduce any differences between loss estimates and actual loss experience.

The carrying amounts of loans and advances, available-for-sale and held-to-maturity investments as at March 31, 2019 are disclosed in Notes 7, 11 and 14, respectively.

Management has assessed that there is no objective evidence or indication that the carrying amount of the Group's loans and advances, held-to-maturity and available-for-sale investments are not recoverable as at the end of the financial reporting period, and accordingly impairment is not required. The credit risk assessment on the Group's loans and advances is also disclosed in Note 32 (b).

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

4 SUBSIDIARIES OF THE GROUP

Details of subsidiaries are as follows:

Name of subsidiaries	Place of incorporation and operation	Principal activities	Proportion of ownership interest and voting power held	
			2019	2018
Yoma Bank Limited. ¹	Myanmar	Financial services	51.00%	51.00%
Pun Hlaing International Hospital Limited. ²	Myanmar	Investment holding	60.00%	60.00%
Yoma Siloam Hospital Pun Hlaing Limited. ²	Myanmar	Healthcare services	60.00%	60.00%
FMI Industrial Investment Co., Ltd. ³	Myanmar	Investment holding	100.00%	100.00%

(1) Audited by UTW (Myanmar) Limited, Certified Public Accountants, Myanmar.

(2) Audited by Myanmar Vigour & Associates Limited, Certified Public Accountants, Myanmar.

(3) Audited by Zaw Lwin & Associates Certified Public Accountants & Auditors, Myanmar.

5 CASH AND CASH EQUIVALENTS

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Cash at bank and on hand	297,453	169,434
Cash on hand, by the bank subsidiary	42,670,778	82,334,344
Cash and placements with central bank and others bank, by the bank subsidiary	307,665,915	204,452,168
	<u>350,634,146</u>	<u>286,955,946</u>

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

6 TRADE AND OTHER RECEIVABLES

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Current		
Trade receivables		
External parties	35,477,336	21,767,877
Less: Allowance for doubtful debts	(48,070)	(13,560)
Trade receivables, net	<u>35,429,266</u>	<u>21,754,317</u>
Non-trade receivables		
External parties	634,620	-
Related companies (Notes 11 and 33)	3,970,153	5,870,366
Associates (Note 13)	13,441,482	11,862,743
	<u>18,046,255</u>	<u>17,733,109</u>
Other receivables	10,079,735	7,374,050
Deposits	501,516	701,674
	<u>64,056,772</u>	<u>47,563,150</u>

The average credit period from rendering of services is 30 days (2018 : 30 days). No interest is charged on the outstanding balance.

The table below is an analysis of trade receivables as at the end of the reporting period:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Neither past due nor impaired	34,955,475	21,551,820
Past due but not impaired ⁽ⁱ⁾	473,791	202,497
	<u>35,429,266</u>	<u>21,754,317</u>

⁽ⁱ⁾ Aging of receivables that are past due but not impaired

Past due 0 to 3 months	73,377	77,535
Past due 3 to 6 months	103,196	63,036
Past due over 6 months	297,218	61,926
	<u>473,791</u>	<u>202,497</u>

Movements in the allowance for doubtful debts

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Balance at beginning of year	13,560	-
Provision during the year	34,510	13,560
Balance at end of year	<u>48,070</u>	<u>13,560</u>

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

7 LOANS AND ADVANCES TO CUSTOMERS, BY THE BANK SUBSIDIARY

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Loans and advances	1,637,445,888	1,338,119,330
Trade financing	37,888,956	37,918,599
	<u>1,675,334,844</u>	<u>1,376,037,929</u>
Less: Specific allowance	(15,332,901)	(9,688,435)
	<u>1,660,001,943</u>	<u>1,366,349,494</u>

A reconciliation of the specific allowance for impairment losses for the loans and advances, is as follows:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Balance at beginning of year	9,688,435	446,952
Provision for the year	6,953,055	2,647,582
Adjustment for foreign exchange differences	215,046	-
Adjustment for restructured loan/write off	(60,566)	-
Total allowance for impairment losses by collectability	<u>16,795,970</u>	<u>3,094,534</u>
Transferred from LIFT-AFP ⁽¹⁾	(1,463,069)	6,593,901
Balance at end of year	<u>15,332,901</u>	<u>9,688,435</u>

- ⁽¹⁾ In 2018, the Bank subsidiary and the Fund has agreed to transfer AFP fund amounting to MMK 6,593,901,144 as part of the specific provision. During the year, the Bank has used the provision amounting to MMK1,463,068,848 for its HP AFP product.

The table below is an analysis of loans and advances as the end of the reporting period:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Neither past due nor impaired	1,506,577,662	1,313,783,198
Past due but not impaired ⁽ⁱ⁾	153,424,281	52,566,296
	<u>1,660,001,943</u>	<u>1,366,349,494</u>

- ⁽ⁱ⁾ Aging of loans and advances that are past due but not impaired:

Past due 0 to 3 months	128,123,634	17,803,694
Past due 3 to 6 months	10,218,476	15,075,314
Past due over 6 months	15,082,171	19,687,288
	<u>153,424,281</u>	<u>52,566,296</u>

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

8 INVENTORIES

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Medical supplies	1,249,156	1,019,575

The cost of inventories recognised as expense amounted to MMK 8,248,311,168 (2018: MMK 5,899,426,564), of which MMK 41,899,672 (2018: MMK 283,993) pertains to write-off of inventories.

9 ADVANCES AND PREPAYMENTS

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Prepayments	18,394,606	26,938,093
Advance corporate income tax payment	7,051,365	3,253,757
Advance to suppliers and contractors	281,315	769,966
Advance to employees	16,514	31,843
Other assets	3,500,940	1,616,908
	<u>29,244,740</u>	<u>32,610,567</u>

Prepayments mainly consists of prepaid office rental expenses.

Other assets include properties repossessed by the bank subsidiary with carrying amount of MMK 3,500,940,380 and MMK 1,616,903,854 net of specific provision amounting to MMK 1,914,039,813 and MMK 150,821,760 as at March 31, 2019 and 2018, respectively.

10 OTHER NON-CURRENT ASSETS

The Group's other non-current assets consist of prepayments made to new projects undertaken by the Group.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

11 AVAILABLE-FOR-SALE INVESTMENTS

Details of the Group's available-for-sale investments as at March 31, 2019 and 2018 are as follows:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Quoted equity shares, at fair value	5,572,338	11,588,018
Unquoted equity shares, at fair value	43,464,084	39,860,466
Total available-for-sale investments	<u>49,036,422</u>	<u>51,448,484</u>

The investments above include investments in quoted equity securities that offer the Group the opportunity for return through dividend income and fair value gains. They have no fixed maturity or coupon rate. The fair values of these securities are based on the quoted closing market prices on the last market day of the financial year.

The investments in unquoted equity investments primarily represent investments in companies that are in the early stages of development and the recoverability of these investment is uncertain and dependent on the outcome of these activities, which cannot presently be determined.

Name of companies	Principal activities	Equity holding	Fair value	Equity holding	Fair value
		2019	MMK'000	2018	MMK'000
Myanmar Parkson Co., Ltd.*	Investment holding	-	-	10.00%	258,941
FMI Air Ltd.**	Airline services	-	-	10.00%	6,274,099
Myanmar Thilawa SEZ Holdings Public Ltd.	Investment holding	1.65%	1,833,983	1.65%	1,833,983
Peninsula Yangon Holdings Pte Ltd.	Real estate developer	6.00%	4,521,824	6.00%	4,517,414
Digital Money Myanmar Ltd.	Mobile payments	10.00%	8,273,909	10.00%	7,588,824
Memories Group Ltd.***	Tourism	8.36%	3,738,355	11.90%	9,754,035
Meeyahta Development Ltd.	Real estate developer	12.00%	<u>30,668,351</u>	12.00%	<u>21,221,188</u>
			<u>49,036,422</u>		<u>51,448,484</u>

* As at March 31, 2019, the Company had written-off the investment in Myanmar Parkson Co., Ltd. which is under winding up process.

** On March 22, 2019, the Group entered into a conditional sale and purchase agreement with SPA Aviation Holdings Ltd. ("SAH") in relation to the sale of its entire 10% equity stake and associated rights in FMI Air Ltd., to SAH, for a consideration of MMK 7,900 million.

*** The Company holds 8.36% effective equity interest in Memories Group Ltd. due to additional new shares issued during the year.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

During the year, the Group disposed of the below available-for-sale investments.

Name of companies	Date of disposal	Carrying value	Disposal price	Loss
		MMK'000	MMK'000	MMK'000
FMI Air Ltd.**	March 22, 2019	7,904,151	7,900,000	(4,151)

12 INVESTMENT IN JOINT VENTURE

The Group has the following joint venture:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Unquoted equity shares at cost:		
Beginning of the year	3,358,901	2,775,833
Share of post-acquisition results	(1,640)	(6,972)
Additional investment	-	590,040
At end of the year	3,357,261	3,358,901

The details of the interest in joint venture is as follows:

Name of joint venture	Place of incorporation and operation	Principal activities	Proportion of ownership interest and voting power held	
			2019	2018
			LSC-FMI Co., Ltd ⁽¹⁾	Myanmar

⁽¹⁾ Audited by Daw Me Me Than Certified Public Accountants, Myanmar.

Reconciliation of the above summarised financial information to the carrying amount of the interest in the joint venture recognised in the consolidated financial statements:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Net assets of the joint venture	6,714,522	6,717,802
Ownership interest	50%	50%
Carrying amount of the Group's shareholding interest	3,357,261	3,358,901

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

13 INVESTMENT IN ASSOCIATES

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Cost of investment in associates:		
Beginning of the year	58,743,603	61,962,481
Additional investment	2,789,220	8,812,360
Repayment of advances by associate	(4,738,722)	(14,454,215)
Share of post-acquisition results	20,578,308	11,772,477
Dividend income	(3,000,000)	(9,349,500)
At end of the year	<u>74,372,409</u>	<u>58,743,603</u>

Details of the Group's associates are as follows:

Name of companies	Place of incorporation and operation	Principal activities	Proportion of ownership interest and voting power held	
			2019	2018
FMI Garden Development Ltd. ²	Myanmar	Property Development	47.50%	47.50%
FMIDecaux Co., Ltd ¹	Myanmar	Advertising	40.00%	40.00%
Thanlyin Estate Development Ltd. ³	Myanmar	Property Development	30.00%	30.00%
Pun Hlaing Links Services Co., Ltd ⁴	Myanmar	Golf course Development	30.00%	30.00%
Chindwin Holdings Pte Ltd ³	Singapore/ Myanmar	Investment holding	30.00%	30.00%
Myanmar Agri-Tech Ltd. ⁵	Myanmar	Agricultural activities	30.00%	30.00%
Meeyahta International Hotel Ltd. ⁵	Myanmar	Property Development	20.00%	20.00%

¹ Audited by UTW (Myanmar) Limited, Myanmar.

² Audited by U Tun Ne Win Certified Public Accountants, Myanmar.

³ Audited by Nexia TS Public Accounting Corporation, Singapore.

⁴ Audited by Royal Treasure Audit Firm, Myanmar.

⁵ Audited by Excellent Choice Professional Company Limited, Myanmar.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

Reconciliation of the above summarised financial information to the carrying amount of the interest in the associates recognised in the consolidated financial statements:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
<u>Asset and liabilities</u>		
Total assets	897,302,382	776,846,749
Total liabilities	(320,002,293)	(262,681,578)
Net assets	577,300,089	514,165,171
Group's share of associates' net assets	74,372,409	58,743,603
Revenue	35,468,645	23,562,545
Profit for the year	64,875,841	39,747,656
Group's share of associates' profit for the year, net of tax	20,578,308	11,772,477

14 GOVERNMENT AND OTHER SECURITIES, BY THE BANK SUBSIDIARY

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Myanmar treasury bonds ⁽¹⁾	268,699,646	189,692,617
Myanmar treasury bills ⁽¹⁾	111,808,183	54,720,074
Money market (deposit auction) ⁽¹⁾	11,000,000	15,000,000
Digital Money Myanmar ⁽²⁾	4,035,934	3,794,412
Myanmar Payment Union ⁽³⁾	200,000	200,000
Myanmar ICT Park ⁽³⁾	56,500	56,500
SWIFT ⁽³⁾	6,209	5,962
Myanmar Credit Bureau ⁽³⁾	1,040	1,040
	395,807,512	263,470,605

(1) Yoma Bank's investments in the Central Bank of Myanmar's 5- year treasury bonds, 3- year treasury bills and short term deposit auctions. Current interest rates for Myanmar treasury bonds are 9.5% p.a for 5-year bonds and 9.0% p.a for 3-year bonds.

(2) Yoma Bank currently owns a 5% interest in Digital Money Myanmar.

(3) Yoma Bank's other investments are as follows:

- MMK 200 million MPU card holders deposit fees.
- Pre-investment expenses in Myanmar ICT Park, SWIFT and Bank Association membership fees for the Myanmar Credit Bureau.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

15 INVESTMENT PROPERTIES

At fair value

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Balance at beginning of year	2,767,701	1,385,947
Depreciation	(31,250)	(31,250)
Gain from fair value adjustment in profit and loss	-	1,413,004
Balance at end of year	<u>2,736,451</u>	<u>2,767,701</u>

Included in investment properties is an office and retail location which is leased to Convenience Prosperity Co., Ltd., an entity related by a common controlling shareholder, and land and buildings held for investment.

The property rental income for the Group's office and retail location which are leased out under operating leases amounted to MMK 54,000,000 (2018: MMK 57,697,000).

The fair values of the Group's investment property at March 31, 2019 have been determined on the basis of fair value given by current prices in an active market for similar property in the same location and condition and subject to similar leases and other contracts.

At March 31, 2019, the details of the Group's investment properties are as follows:

<u>Location</u>	<u>Description/ existing use</u>	<u>Tenure</u>
Plot No.1159, Block No.7 & 8, Hlaing Thayar Township, Yangon Region	Office and retail location	5 years
Field No. 404 / A & B, West Ywar Thit Village, Pyay Township , Pyay District, Bago Region	Land and building	Not applicable
Field No. 1585,Ywar Thar Village, Naung Oo Township, Naung Oo District, Mandalay Region	Land (9 acres)	Not applicable

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

16 PROPERTY AND EQUIPMENT

	Land and building	Rehabilitation cost	Renovation, furniture and office equipment	Facilities and infrastructure system	Machinery and equipment	Motor vehicles	IT and computers	Assets-under-construction	Total
	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000
Cost									
At April 1, 2017	75,629,334	2,296,090	19,396,272	978,105	9,755,524	3,349,480	806,250	7,807,995	120,019,050
Additions	1,089,381	-	5,546,158	19,813	3,255,847	228,985	136,847	3,251,729	13,528,760
Disposals	-	-	(2,376)	-	-	(81,555)	(1,633)	-	(85,564)
Transfer	-	-	3,157,698	1,565	-	-	285,473	(3,444,736)	-
Write off	(824,411)	-	(118,693)	-	(302,851)	(630)	(716)	-	(1,247,301)
At March 31, 2018	75,894,304	2,296,090	27,979,059	999,483	12,708,520	3,496,280	1,226,221	7,614,988	132,214,945
Additions	4,961,033	-	1,922,149	23,375	3,217,447	83,080	219,402	757,262	11,183,748
Disposals	-	-	-	-	(3,991)	(298,130)	(1,545)	-	(303,666)
Transfer	7,063,678	-	781,157	88,938	-	19,000	-	(7,952,773)	-
Write off	(6,840)	-	(320,404)	-	(218,030)	(1,423)	(825)	-	(547,522)
At March 31, 2019	87,912,175	2,296,090	30,361,961	1,111,796	15,703,946	3,298,807	1,443,253	419,477	142,547,505
Accumulated depreciation									
At April 1, 2017	4,077,431	459,218	9,004,364	650,627	2,710,244	1,436,393	376,543	-	18,714,820
Depreciation	413,942	459,218	3,603,026	40,314	1,591,995	399,606	290,563	-	6,798,664
Disposals	-	-	(2,196)	-	-	(71,335)	(1,619)	-	(75,150)
Transfer	(10,413)	-	10,413	-	-	-	-	-	-
Write off	(7,908)	-	(52,276)	-	(211,521)	(630)	(716)	-	(273,051)
At March 31, 2018	4,473,052	918,436	12,563,331	690,941	4,090,718	1,764,034	664,771	-	25,165,283
Depreciation	1,031,233	459,218	4,223,942	42,989	1,920,295	391,227	309,590	-	8,378,494
Disposals	-	-	-	-	(3,991)	(225,017)	(155)	-	(229,163)
Write off	(321)	-	(214,550)	-	(169,833)	(1,480)	(165)	-	(386,349)
At March 31, 2019	5,503,964	1,377,654	16,572,723	733,930	5,837,189	1,928,764	974,041	-	32,928,265
Net book value									
At March 31, 2018	71,421,252	1,377,654	15,415,728	308,542	8,617,802	1,732,246	561,450	7,614,988	107,049,662
At March 31, 2019	82,408,211	918,436	13,789,238	377,866	9,866,757	1,370,043	469,212	419,477	109,619,240

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

17 GOODWILL

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Cost:		
At April 1, 2017 and March 31, 2018	52,731,087	52,730,352
Arising from acquisition of subsidiaries (Note 35)	5,102,248	735
At March 31, 2019	<u>57,833,335</u>	<u>52,731,087</u>

Goodwill acquired in a business combination is allocated, at acquisition to the cash-generating units ("CGU") that are expected to benefit from that business combination.

Before recognition of impairment losses, the carrying amount of goodwill had been allocated as follows:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Yoma Bank Ltd.	51,490,489	51,490,489
Pun Hlaing Siloam Taunggyi Hospital Limited	5,102,248	-
Yoma Siloam Hospital Pun Hlaing Limited	1,239,863	1,239,863
FMI Industrial Investment Co., Ltd.	735	735
	<u>57,833,335</u>	<u>52,731,087</u>

The Group tests goodwill annually for impairment or more frequently if there are indications that goodwill might be impaired.

18 INTANGIBLE ASSETS

	Computer software	Licenses	Total
	MMK'000	MMK'000	MMK'000
Cost			
At April 1, 2017	2,259,113	1,958,873	4,217,986
Additions	1,212,052	297,425	1,509,477
At March 31, 2018	3,471,165	2,256,298	5,727,463
Additions	2,334,547	-	2,334,547
At March 31, 2019	<u>5,805,712</u>	<u>2,256,298</u>	<u>8,062,010</u>
Accumulated amortisation			
At April 1, 2017	374,469	115,120	489,589
Amortisation	558,850	200,861	759,711
At March 31, 2018	933,319	315,981	1,249,300
Amortisation	976,090	225,630	1,201,720
At March 31, 2019	<u>1,909,409</u>	<u>541,611</u>	<u>2,451,020</u>
Net book value			
At March 31, 2018	<u>2,537,846</u>	<u>1,940,317</u>	<u>4,478,163</u>
At March 31, 2019	<u>3,896,303</u>	<u>1,714,687</u>	<u>5,610,990</u>

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

19 TRADE AND OTHER PAYABLES

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Current		
Trade payables		
External parties	85,414,063	67,695,771
Non-trade payables		
External parties	981,521	484,384
Related companies (Note 33)	26,360,858	21,950,132
Associates (Note 13)	13,748,521	18,705,637
	<u>41,090,900</u>	<u>41,140,153</u>
Accrued operating expenses	4,607,612	1,953,453
Refundable deposits	208,535	179,808
Rental income received in advance	93,650	144,843
Interest income received in advance	7,620,566	11,513,153
Other payables	9,413,740	1,787,679
	<u>148,449,066</u>	<u>124,414,860</u>

The average credit period on purchase of goods of the healthcare subsidiary is 30 days (2018:30 days). No interest charged on the overdue trade payables.

Non-trade payables to related companies are unsecured, interest-free and repayable on demand.

20 BORROWINGS AND BANK OVERDRAFT

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Bank overdraft	1,029,405	-
Bank borrowings	73,256,205	43,319,063
Less: Amount due for settlement within 12 months (shown under current liabilities)	<u>(11,145,460)</u>	<u>(10,997,900)</u>
Amount due for settlement after 12 months	<u>63,140,150</u>	<u>32,321,163</u>

The Group has six principal bank borrowings:

- a) a loan of US\$ 20.7 million (equivalent to MMK 31.2 billion) (2018 : equivalent to MMK 30.9 billion). The loan is secured by a guarantee and pledge of the Company's shares by U Theim Wai @ Serge Pun. The Company provided a back-to-back guarantee to U Theim Wai @ Serge Pun in relation to this agreement. The loan carries an interest at an aggregate of 6% (2018 : 6%) and the London Interbank Offered Rate per annum. The loan is repayable in quarterly instalments beginning from June 2018 to November 2023.
- b) a convertible loan of MMK 4.9 billion. The bank subsidiary loan was advanced on September 16, 2014 by the International Finance Corporation ("IFC") and is due for repayment on April 27, 2019. The bank loan carried a fixed interest rate of 8% (2017 : 8%) per annum. Under the specified terms and conditions outlined in the loan agreement, IFC may convert the loan to equity, subject to the governing laws of Myanmar.
- c) a loan of MMK 13.5 billion raised during the year. The loan is secured by a guarantee and pledge of the Company's shares by Yangon Land Co.,Ltd . The bank loan carries an interest rate of 13% per annum with a term of 3 years.
- d) a loan of MMK 12 billion raised during the year. The loan is secured by the Company's share in Yoma Siloam Pun Hlaing Hospital Ltd and the land of the Company's associate. The bank loan carries an interest rate of 13% per annum with a term of 3 years.
- e) a loan of MMK 7.7 billion raised by healthcare subsidiary. The bank loan carries an interest rate of 13% per annum with a term of 3 years.
- f) a loan of MMK 3.7 billion raised by the healthcare subsidiary on August 23, 2018. The loan carries an interest rate of 13% per annum. The loan is secured by its land and building.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

21 SHARE CAPITAL AND SHARE PREMIUM

	Share capital				Share premium	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
	Number of ordinary shares		MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000
At the beginning of year	25,825,076	23,480,013	25,825,076	23,480,013	67,936,978	70,282,041
Share premium transfer	-	-	66,649,307	-	(66,649,307)	-
Bonus shares issued	1,287,671	2,345,063	1,287,671	2,345,063	(1,287,671)	(2,345,063)
At the end of year	27,112,747	25,825,076	93,762,054	25,825,076	-	67,936,978

In compliance with Myanmar Companies Regulations 2018, the Company transferred its share premium amounting to MMK 66,649,307,700 as part of its share capital.

22 DIVIDENDS

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Ordinary dividends paid:		
Cash dividends of MMK 100 (2018:MMK 100) per share paid with respect to prior financial year	2,582,508	2,348,001

23 RESERVES

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Reserves		
Capital reserve ⁽¹⁾		
At the beginning of year	29,435,679	19,628,186
Add: Share of capital reserve for the year	4,032,874	9,807,493
At the end of year	33,468,553	29,435,679
Investment revaluation reserve ⁽²⁾		
At the beginning of year	3,502,453	2,129,142
Add: Revaluation (loss) gain	(6,015,680)	1,373,311
Reclassification	(134,283)	-
At the end of year	(2,647,510)	3,502,453
Total reserves	30,821,043	32,938,132

(1) In compliance with Section 35(a) of the Financial Institutions Law, 25% of the net profit after tax of the bank subsidiary will be set aside as capital reserve at the end of the reporting period and is not distributable as cash dividends.

(2) Investment revaluation reserve represents revaluation of available-for sale investments of the Company to market value as at the end of the reporting period.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

24	REVENUE		
		2019	2018
		MMK'000	MMK'000
	Rendering of services:		
	Financial services	254,597,729	186,586,355
	Healthcare services	24,929,420	18,801,784
	Rental income	54,000	57,697
	Dividend income	154,785	174,090
		<u>279,735,934</u>	<u>205,619,926</u>
25	ADMINISTRATIVE EXPENSES		
		2019	2018
		MMK'000	MMK'000
	Employee benefit expenses	44,002,657	31,637,669
	Professional fees	10,776,316	5,851,574
	Depreciation of property and equipment	8,378,494	6,798,664
	Office rental expenses	6,521,268	5,659,053
	Specific provision on non-performing loans	8,716,273	2,647,582
	Marketing and promotion	3,916,217	1,154,657
	IT and communication expenses	2,557,050	2,072,913
	Travelling and related costs	1,945,307	1,525,869
	Office supplies	1,838,900	1,836,063
	Renovation and maintenance expenses	1,608,614	1,243,454
	Utilities	1,393,122	1,342,402
	Amortisation of intangible assets	1,201,720	759,711
	Director's remuneration	682,785	377,709
	Annual general meeting expenses	82,878	92,586
	Depreciation of investment property	31,250	31,250
	Others	4,194,893	3,388,497
		<u>97,847,744</u>	<u>66,419,653</u>
26	FINANCE EXPENSES		
		2019	2018
		MMK'000	MMK'000
	Interest expenses	6,805,632	3,455,434
	Bank charges	55,665	36,977
		<u>6,861,297</u>	<u>3,492,411</u>

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

27 OTHER LOSSES OR GAINS

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Gain on disposal of property and equipment	44,538	17,774
Write off of unsuccessful business development	(2,524,139)	(18,659)
(Loss) gain on foreign currency exchange, net	(2,378,634)	1,394,343
Capital gains tax	(551,168)	(1,179,773)
Write off of investment in available-for-sale investments	(258,941)	-
Write off of property and equipment	(161,173)	(145,668)
(Loss) gain on disposal of available-for-sale investments	(4,151)	11,858,921
Write off of investment in subsidiaries	-	255
Fair value gain on investment properties	-	1,413,004
Others	(543)	-
	<u>(5,834,211)</u>	<u>13,340,197</u>

28 INCOME TAX EXPENSE

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Current year tax expense	6,198,029	3,145,142
Under provision of current year tax in prior years	84,619	-
Total income tax expense	<u>6,282,648</u>	<u>3,145,142</u>

Domestic income tax is calculated at 25% (2018: 25%) of the estimated assessable profit for the year.

The total charge for the year can be reconciled to accounting profit as follows:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Profit before income tax	<u>20,726,037</u>	<u>27,922,595</u>
Tax at Myanmar's statutory income tax rate of 25%	5,181,510	6,980,649
Effect of non-deductible expense (non-taxable income), net	1,016,519	(3,835,507)
Under provision of current year tax in prior years	84,619	-
Total income tax expense	<u>6,282,648</u>	<u>3,145,142</u>

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

29 EARNINGS PER SHARE

The calculation of the basic earnings per share attributable to the ordinary owners of the Company is based on the following data:

	2019	2018
Earnings		
Net profit, including non-operating income, attributable to equity holders of the Company (MMK'000)	9,011,337	18,617,449
Weighted average number of ordinary shares outstanding for basic earnings per share ('000)	26,633	24,946
Basic earnings per share (MMK per share)	338	746

30 OPERATING LEASE ARRANGEMENTS

At the end of the financial year, the Group has the following commitments:

The Group as lessee

Payments recognised as an expense during the year:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Minimum lease payments under operating leases	6,521,268	5,659,053

At the end of the reporting period, the Group has no significant operating lease commitments under non-cancellable operating leases as it has been prepaid as disclosed in Note 9. Operating lease payments represents rentals payable by the Group for certain of its office premises. Leases are negotiated and rentals are fixed for an average term of 5 years.

The Group as a lessor

The Group leases commercial and investment properties under non-cancellable operating lease agreements. These leases have varying terms, escalation clauses and renewal rights. The payment due are computed without the escalation clauses and renewal rights as the quantum has not been determined. Property rental income earned during the year was MMK 54,000,000 (2018 : MMK 57,697,000).

At the end of the reporting period, the Group has contracted with tenants for the following future minimum lease payments:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
In the third to fifth years inclusive	108,000	146,144

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

31 CONTINGENT LIABILITIES

The Group provided a back-to-back guarantee to secure a long-term bank loan on March 30, 2016. No contingent liabilities are recognised on the statement of financial position date of the Group as it is considered unlikely that there will be a significant outflow of the Group's resources as a result of the arrangement entered into by the Group and the respective counter party.

The Group has provided for tax expenses based on best efforts estimates, which may differ from actual tax assessments levied by the Myanmar tax authority. As a result, the Group may incur additional tax liabilities upon final assessment from tax authorities. Although commercial tax is imposed to customers, there may be liabilities on commercial tax from the real estate sector.

32 FINANCIAL INSTRUMENTS, FINANCIAL RISKS and CAPITAL MANAGEMENT

(a) Categories of financial instruments

The following table sets out the financial instruments as at the end of the reporting period:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Financial assets		
Loans and receivables:		
Cash and cash equivalents	350,634,146	286,955,946
Trade and other receivables	64,056,772	47,563,150
Loans and advances to customer, by the bank subsidiary	1,660,001,943	1,366,349,494
Held-to-maturity investments:		
Government and other securities, by the bank subsidiary	11,500,000	140,500,000
Available-for-sale investments	433,343,934	174,419,089
	<u>2,519,536,795</u>	<u>2,015,787,679</u>
Financial liabilities		
At amortised cost:		
Trade and other payables	148,449,066	124,414,860
Deposits and balances from customers, by the bank subsidiary	2,269,400,040	1,811,540,196
Fund restricted for LIFT-AFP, by the bank subsidiary	4,217,058	2,321,480
Borrowings and bank overdrafts	74,285,610	43,319,063
	<u>2,496,351,774</u>	<u>1,981,595,599</u>

(b) Financial risk management policies and objectives

The Group's activities expose it to market risk (including interest rate risk, foreign exchange risk and equity price risk), credit risk, liquidity risk, operational risk and legal and compliance risk. The Group's overall risk management strategy seeks to minimize adverse effects from the unpredictability of financial markets on the Group's financial performance. The Group has adopted the policies for managing each of these risks and they are summarized below.

The Group does not hold or issue derivative financial instruments for speculative purposes.

There has been no change to the Group's exposure to these financial risks or the manner in which it manages and measures the risk. Market risk exposures are measured using sensitivity analysis indicated below:

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

(a) Market risk

(i) Interest rate risk management

Interest rate risk is the risk that the future cash flows of a financial instrument will fluctuate because of changes in market interest rates. Fair value interest rate risk is the risk that the fair value of a financial instrument will fluctuate due to changes in market interest rates. As the Group has interest-bearing financial assets and financial liabilities, the Group's income and expense are dependent on changes in market interest rates.

The Group's interest-bearing financial assets pertain to short-term fixed deposits placed with reputable financial institutions in Myanmar, held-to-maturity Myanmar government and other securities and loans and advances to customers, which all carry fixed interest rates. Management has assessed that any change in the interest rate would not have significant impact to the Group's interest income due to the short-term maturity of fixed deposits and loans and advances to customers and the three to five-year term of Myanmar government securities.

The Group's interest-bearing financial liabilities pertain to deposits from customers and certain borrowings which carry fixed interest rates and variable interest rates, respectively. Management has assessed that any change in the interest rate would not have a significant impact on the Group's interest expenses as the Group aims to obtain the most favourable interest rates available in the market, except on the variable interest rate borrowings as described below.

Interest rate sensitivity

The sensitivity analysis below has been determined based on the exposure to interest rates for non-derivative financial liability instruments at the end of the reporting period and the stipulated change taking place at the beginning of the financial year and held constant throughout the reporting period in the case of instruments that have floating rates. A 50 basis point increase or decrease is used when reporting interest rate risk internally to key management personnel and represents management's assessment of the reasonably possible change in interest rates.

If interest rates had been 50 basis points higher or lower and all other variables were held constant, the Group's profit for the year ended March 31, 2019 would decrease/increase by MMK 156,000,000 (2018 : MMK 154,500,000). This is mainly attributable to the Group's exposure to interest rates on its variable interest rate borrowings.

(ii) Foreign exchange risk management

The Group operates mainly in Myanmar. Entities in the Group regularly transact in various foreign currencies other than their respective functional currencies ("foreign currencies"). Currency risk arises in the Group when transactions are denominated in foreign currencies such as Euro ("EUR"), Singapore Dollar ("SGD"), and United States Dollar ("USD").

These exposures are managed primarily by using natural hedges that arise from offsetting assets and liabilities that are denominated in foreign currencies.

At the end of the reporting period, the carrying amounts of significant monetary assets and monetary liabilities denominated in currencies other than the Group's functional currency are as follows:

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

	EUR MMK'000	SGD MMK'000	USD MMK'000
March 31, 2019			
Financial assets			
Cash and cash equivalents	703,179	273,273	66,585,978
Trade and other receivables	-	-	10,758,330
Loans and advances to customers, by the bank subsidiary	-	-	21,092,070
Available-for-sale financial assets	6,209	-	-
	<u>709,388</u>	<u>273,273</u>	<u>98,436,378</u>
Financial liabilities			
Trade and other payables	690,745	256,933	29,622,011
Deposits and balances from customers, by the bank subsidiary	50,713	13,074	53,082,445
Borrowings	-	-	31,204,039
Fund restricted for LIFT-AFP, by the bank subsidiary	-	-	4,217,058
	<u>741,458</u>	<u>270,007</u>	<u>118,125,553</u>
March 31, 2018			
Financial assets			
Cash and cash equivalents	906,226	410,142	71,365,360
Trade and other receivables	-	-	38,330
Loans and advances to customers, by the bank subsidiary	-	-	23,022,445
Government and other securities, by the bank subsidiary	5,962	-	-
	<u>912,188</u>	<u>410,142</u>	<u>94,426,135</u>
Financial liabilities			
Trade and other payables	899,903	401,272	37,906,979
Deposits and balances from customers, by the bank subsidiary	12,285	8,870	56,717,230
Borrowings	-	-	30,964,063
	<u>912,188</u>	<u>410,142</u>	<u>125,588,272</u>

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

(ii) Foreign exchange risk management (cont'd)

Foreign currency sensitivity

The following analysis details the sensitivity to a 10% increase/decrease in the relevant foreign currencies against the functional currency of the Group. 10% is the sensitivity rate used when reporting foreign currency risk exposures internally to key management personnel and represents management's assessment of the possible change in foreign exchange rates, which is the change in foreign exchange rate that management deems reasonably possible which will affect outstanding foreign currency denominated monetary items at period end. The sensitivity analysis includes only outstanding foreign currency denominated monetary items and adjusts their translation at the period end for a 10% change in foreign currency rates.

If the relevant foreign currency were to strengthen by 10% against the functional currency of the Group, profit for the year will decrease by:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
USD impact	<u>(1,968,918)</u>	<u>(3,116,214)</u>

If the relevant foreign currency were to weaken by 10% against the functional currency, there will be equal but opposite impact on profit for the year.

(iii) Equity price risk management

The Group is exposed to equity risks arising from equity instruments classified as available-for-sale. Available-for-sale equity instruments are held for strategic rather than trading purposes. The group does not actively trade available-for-sale investments.

Further details of these equity investments can be found in Notes 11 to the financial statements.

Equity price sensitivity

The sensitivity analyses below have been determined based on the exposure to equity price risks at the end of the reporting period.

In respect of available-for-sale equity instruments, if the inputs to the valuation model had been 10% higher/lower while all other variable were held constant:

- The Group's profit for the year ended March 31, 2019 would have been unaffected as the equity investment are classified as available-for-sale and no investments were disposed of or impaired; and
- The Group's investment revaluation reserve would increase/decrease by MMK 557,233,800 (2018 : increase/decrease by MMK 1,158,802,000)

The Group's sensitivity to equity prices has not changed significantly from the prior year.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

(b) Credit risk management

Credit risk refers to the risk that a counterparty will default on its contractual obligations resulting in a financial loss to the Group. The Group's major classes of financial assets are loans and advances from customers held by the bank subsidiary, Myanmar government securities held by the bank subsidiary, bank deposits and trade receivables. Cash and cash equivalents are placed with reputable financial institutions.

For trade receivables, the Group adopts the policy of dealing only with customers with appropriate credit histories, and obtaining sufficient security where appropriate to mitigate credit risk. For other financial assets, the Group adopts the policy of dealing only with credit-worthy counterparties. The maximum exposure to credit risk for each class of financial instruments is the carrying amount of that class of financial instruments presented on the consolidated statement of financial position.

Trade receivables consist of a large number of customers. Ongoing credit evaluation is performed on the financial condition of trade receivables. The Group does not have any significant credit risk exposure to any single counterparty or any group of counterparties having similar characteristics. The Group defines counterparties as having similar characteristics if they are related entities.

The credit risk for trade receivables based on the information provided to management is as follows:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
By type of customers:		
External parties	35,429,266	21,754,317

Further details of credit risks on trade receivables are disclosed in Note 6 to the consolidated financial statements.

For loans and advances from customers held by the bank subsidiary, the Board of Directors of the bank approves major policies and limits that govern credit risk. The Board of Directors delegates authority to the Credit Risk Management Committee for overseeing the credit risk of the bank. The bank structures the levels of credit risk it undertakes by placing limits on the amount of risk acceptable in relation to one borrower, groups of borrowers and industry segments. Such risks are monitored on a regular basis and are subject to annual or more frequent review. The maximum exposure to credit risk of loans and advances from customers held by the bank on the consolidated statement of financial position is limited to the carrying amount on the consolidated statement of financial position, without taking into account the fair value of any collateral.

The credit risk for loans and advances by the bank entity based on the information provided to management is as follows:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
By type of customers:		
Other companies	1,322,348,858	1,078,571,701
Individuals	336,838,029	286,896,461
Related companies (Note 33)	815,056	881,332
	<u>1,660,001,943</u>	<u>1,366,349,494</u>

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

(c) Liquidity risk management

Liquidity risk is the risk that the Group will encounter difficulty in meeting obligations associated with financial liabilities. The Group manages liquidity risks by monitoring its liquidity position through periodic preparation of cash flow and cash balance forecasts and periodic evaluation of the ability of the Group to meet its financial obligations, measured by a gearing ratio. The Group maintains sufficient cash and cash equivalents, and internally generated cash flows to finance their activities.

At the end of the reporting period, the Group had net current liabilities of MMK 334,579,252,000 (2018: MMK 218,269,659,000). The Directors are satisfied that there is no going concern issue as the Group can easily convert government and other securities held by the bank subsidiary of MMK 394,136,509,000 (2018: MMK 261,799,602,000) into cash and cash equivalents with no significant changes in fair value.

Liquidity risk analyses

Non-derivative financial liabilities

The table below analyses the non-derivative financial liabilities of the Group in their relevant maturity groupings based on the length of remaining period from the reporting date to the contracted maturity date. The amounts disclosed in the table are the contracted undiscounted cash flows. Balances due within 12 months are presented at their carrying amounts as the impact of discounting is not significant.

	Less than 1 year	Between 1 and 5 years	More than 5 years	Total
	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000
<u>2019</u>				
Trade and other payables	148,449,066	-	-	148,449,066
Deposits and balances from customers, by the bank subsidiary	2,269,400,040	-	-	2,269,400,040
Fund restricted for LIFT-AFP, by the bank subsidiary	4,217,058	-	-	4,217,058
Borrowings	15,879,988	1,500,187,839	-	1,516,067,827
	<u>2,437,946,152</u>	<u>1,500,187,839</u>	<u>-</u>	<u>3,938,133,991</u>

	Less than 1 year	Between 1 and 5 years	More than 5 years	Total
	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000
<u>2018</u>				
Trade and other payables	124,414,860	-	-	124,414,860
Deposits and balances from customers, by the bank subsidiary	1,811,540,196	-	-	1,811,540,196
Fund restricted for LIFT-AFP, by the bank subsidiary	-	2,321,480	-	2,321,480
Borrowings	10,997,900	29,604,638	2,716,525	43,319,063
	<u>1,946,952,956</u>	<u>31,926,118</u>	<u>2,716,525</u>	<u>1,981,595,599</u>

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

(d) Fair value of financial assets and financial liabilities

The carrying amounts of cash and cash equivalents, trade and other receivables and trade and other payables, approximate their respective fair values due to the relatively short-term maturity of these financial instruments. The fair values of other classes of financial assets and liabilities are disclosed in the respective notes to consolidated financial statements. The management considers the carrying amount of financial assets and financial liabilities recorded at amortized cost in the consolidated financial statements approximate their fair values, unless otherwise mentioned in the consolidated financial statements.

(e) Operational risk

Operational risk is a risk that is inherent in all business activities. Financial losses and business instability can result from failures in operational processes, internal policies or support systems. The Group has established an appropriate operational risk management framework to address operational risks within the risk appetite mandated by management and align its risk management strategies to overall business objectives. The Group's bank subsidiary has risk policies and committees that are appropriate for a large financial institution.

The Group recognizes that every operational risk cannot be entirely eliminated, and strives to balance the cost of controls with the potential benefits of risk management. The Group will continue to invest in appropriate risk management and mitigation programs such as business continuity management and incident management.

(f) Legal and compliance risk

Legal risk is the risk to the Group's business activities resulting from unintended or unexpected legal action. This risk could arise from insufficient authority of a counterparty, uncertainty about the validity or enforceability of a contract, civil claims against the Group's property or interpretation errors in taxation utilizes competent internal and external counsel when entering into agreements.

Compliance risk is the risk of material financial loss or loss of reputation resulting from the failure or inability of the Group to comply with relevant industry-specific laws, regulations or procedures. The Group actively identifies and manages compliance risk through effective use of its external and internal compliance advisers. Accordingly, the Group also monitors its entities' compliance with relevant international regulatory requirements.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

(c) Capital risk management policies and objectives

The Group's objectives when managing capital are to safeguard the Group's ability to continue as a going concern and to maintain an optimal capital structure so as to maximize shareholder value. In order to maintain or achieve an optimal capital structure, the Group may adjust the amount of dividend payment, return capital to shareholders, issue new shares, obtain new borrowings or sell assets to reduce borrowings.

Management monitors the Group's capital, excluding the bank entity, based on a gearing ratio. During the year ended March 31, 2019, the Group's strategies remain unchanged from 2018 with the gearing ratio maintained at not exceeding 40% for the Group.

The gearing ratio is calculated as net debt divided by total capital. Net debt is calculated as borrowings (excluding loans from non-controlling interests) plus trade and other payables less cash and cash equivalents. Total capital is calculated as net assets attributable to equity holders of the Company ("total equity") plus net debt.

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Net debt	119,051,822	84,541,033
Total equity	187,145,780	186,564,943
Total capital	306,197,602	271,105,976
Gearing ratio	39%	31%

The Group's bank subsidiary is subject to the capital adequacy requirements set out by the Central Bank of Myanmar ("CBM") and the minimum regulatory capital adequacy ratio set for the year is 8% (2018: 8%). On July 7, 2017, the CBM issued an instruction on revised method of capital adequacy ratio calculation, which increased the composition of the risk weighted assets with majority of loans being subject to 100% risk weight. Total equity investment and related party lending are also no longer included in the capital calculation.

The bank's capital adequacy ratio as at March 31, 2019 stands at 6.81% (2018:6.15%) and the bank had since then issued a capital improvement plan to the CBM, outlining its short-term and long term plans to further increase the Tier 1 capital to meet the minimum regulatory capital adequacy ratio of 8%.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

33 RELATED COMPANY AND RELATED PARTY TRANSACTIONS

Related companies in these consolidated financial statements refer to members of the shareholder's group of companies.

Some of the Group's transactions are between members of the shareholders and the Group. The effect of these on the basis determined between the parties are reflected in these consolidated financial statements.

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
<u>With associates:</u>		
Rental expenses	(57,750)	(67,521)
Other expenses	(14,374)	(11,797)
	<u>(72,124)</u>	<u>(79,318)</u>
<u>With entities related by common controlling shareholders:</u>		
Rental expense	(92,516)	(10,656)
(Loss) gain from sale of investment	(4,151)	1,881,204
Other expenses ¹	(1,115,322)	(657,531)
	<u>(1,212,000)</u>	<u>(1,437,000)</u>

¹ Other expenses relate to net expenditures on inter- group operating activities.

During the financial year, Directors' remuneration amounted to MMK 599,452,020 (2018: MMK 377,709,091) which includes the Executive Chairman's remuneration as follows:

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Other allowance	60,000	60,000
Bonus	458,452	236,209
	<u>518,452</u>	<u>296,209</u>

34 SEGMENT INFORMATION

Management determines operating segments based on the reports reviewed by the key management team that are used to make strategic decisions. The key management team comprises of the Executive Chairman, the Chief Executive Officer, the Chief Financial Officer and the heads of each business who directly report to the Executive Chairman on their respective entity's business.

The Group's reportable segments under MFRS 8 are as follows:

- i) The real estate services segment is in the business of property development, sale of development properties, providing project management, design and estate management services as well as property leasing.
- ii) The financial services segment is in the business of carrying out banking business, including domestic remittance business and financial services.
- iii) The healthcare services segment is in the business of owning and operating hospitals, clinics and the provision of healthcare related services.
- iv) The investment holding segment is in the business of investing in associates and joint venture.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

The Group's reportable segments operate in Myanmar.

The segment information provided to the key management team for the reportable segments are as follows:

	Real estate services	Financial services	Healthcare services	Investment holding	Total
	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000
March 31, 2019					
Revenue	-	254,604,509	25,040,631	202,005	279,847,145
Elimination of inter-segment revenue	-	-	(111,211)	-	(111,211)
	-	254,604,509	24,929,420	202,005	279,735,934
Cost of sales	-	(154,283,430)	(14,723,655)	-	(169,007,085)
Gross profit	-	100,321,079	10,205,765	202,005	110,728,849
Administrative expenses	-	(76,468,848)	(15,301,006)	(6,077,890)	(97,847,744)
Finance expenses	-	-	(1,371,669)	(5,489,628)	(6,861,297)
Listing expenses	-	-	-	(36,228)	(36,228)
Other gains or losses	-	1,010,880	(2,690,481)	(4,154,610)	(5,834,211)
		(75,457,968)	(19,363,156)	(15,758,356)	(110,579,480)
Share of profit of associates	20,816,468	-	-	(239,800)	20,576,668
Profit (loss) before income tax	20,816,468	24,863,111	(9,157,391)	(15,796,151)	20,726,037
Income tax expense	-	(6,198,029)	(28,380)	(56,239)	(6,282,648)
Net profit (loss)	20,816,468	18,665,082	(9,185,771)	(15,852,390)	14,443,389

	Real estate services	Financial services	Healthcare services	Investment holding	Total
	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000
March 31, 2019					
Segment assets	-	2,509,305,270	49,756,812	254,715,152	2,813,777,234
Segment assets include: Additions to:					
Property, plant and equipment	-	5,888,095	5,247,595	48,058	11,183,748
Intangible assets	-	1,552,589	777,052	4,906	2,334,547
Segment liabilities	-	2,383,316,625	24,828,749	94,760,785	2,502,906,159

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

	Real estate services	Financial services	Healthcare services	Investment holding	Total
	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000	MMK'000
March 31, 2018					
Revenue	-	186,593,135	18,922,942	225,007	205,741,084
Elimination of inter-segment revenue	-	-	(121,158)	-	(121,158)
	-	186,593,135	18,801,784	225,007	205,619,926
Cost of sales	-	(122,013,078)	(10,840,939)	-	(132,854,017)
Gross profit	-	64,580,057	7,960,845	225,007	72,765,909
Administrative expenses	-	(52,594,140)	(10,902,058)	(2,923,455)	(66,419,653)
Finance expenses	-	-	(687,812)	(2,804,599)	(3,492,411)
Listing expenses	-	-	-	(36,951)	(36,951)
Other gains or losses	-	6,809,797	(143,413)	6,673,813	13,340,197
	-	(45,784,343)	(11,733,283)	908,808	(56,608,818)
Share of profit of associates	8,308,848	-	-	3,456,656	11,765,504
Profit (loss) before income tax	8,308,848	18,795,714	(3,772,438)	4,590,471	27,922,595
Income tax expense	-	(3,144,733)	-	(409)	(3,145,142)
Net profit (loss)	8,308,848	15,650,981	(3,772,438)	4,590,062	24,777,453
March 31, 2018					
Segment assets	-	2,004,708,112	45,973,966	242,132,156	2,292,814,234
Segment assets include: Additions to:					
Property, plant and equipment	-	6,770,554	6,737,310	20,896	13,528,760
Intangible assets	-	1,509,477	-	-	1,509,477
Segment liabilities	-	1,899,362,391	16,819,273	68,907,890	1,985,089,554

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

(a) *Reconciliation*

(i) Segment profit before income tax

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Segment gross profit	110,728,849	72,765,909
Administrative expenses	(97,847,744)	(66,419,653)
Finance expenses	(6,861,297)	(3,492,411)
Listing expenses	(36,228)	(36,951)
Other gains or losses	(5,834,211)	13,340,197
Share of profit of associates	20,576,668	11,765,504
	<u>20,726,037</u>	<u>27,922,595</u>

(ii) Segment assets

The amounts provided to management with respect to total assets are measured in a manner consistent with that of the financial statements.

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Segment assets for reportable segments	2,559,062,082	2,050,682,078
Investment holding segment assets	254,715,152	242,132,156
	<u>2,813,777,234</u>	<u>2,292,814,234</u>

(iii) Segment liabilities

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Segment liabilities for reportable segments	2,408,145,374	1,916,181,664
Investment holding segment liabilities	94,760,785	68,907,890
	<u>2,502,906,159</u>	<u>1,985,089,554</u>

(b) Revenue from major products and services

	2019	2018
	MMK'000	MMK'000
Financial services	254,604,509	186,593,135
Healthcare services	24,929,420	18,801,784
Investment holding	202,005	225,007
	<u>279,735,934</u>	<u>205,619,926</u>

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

35 ACQUISITION OF BUSINESS

Taunggyi Hospital Assets Limited

On October 1, 2018, Pun Hlaing International Hospital Limited, subsidiary, acquired 70% ownership interest in Taunggyi Hospital Assets Limited for a total consideration of MMK 2,102,209,200. This transaction was accounted for using the purchase method of accounting. No goodwill arose from the acquisition as the business was acquired at its fair value. The principal activity of the subsidiary is property investment.

Impact of acquisition on the results of the Group

Had the above business combination been effected on April 1, 2018, the revenue and profit of the Group for the year ended March 31, 2019 would not have any changes as the business has not yet started its operations.

Pun Hlaing Siloam Taunggyi Hospital Limited

On October 1, 2018, Yoma Siloam Hospital Pun Hlaing Limited, subsidiary, acquired 70% ownership interest of Pun Hlaing Siloam Taunggyi Hospital Limited. This transaction was accounted using the purchase method of accounting. The principal activity of the subsidiary is operating hospitals and provision of medical services.

The fair value of the identifiable assets acquired and the cash flow effect on the acquisition are as follows:

	<u>Total</u> MMK'000
Current asset	
Inventories	<u>159,848</u>
Non-current asset	
Vehicles and equipment	<u>66,927</u>
Total Assets	<u>226,775</u>
Identifiable net assets acquired (70%)	158,743
Goodwill arising on acquisition (Note 17)	<u>5,102,248</u>
Cash consideration paid	(5,260,991)
Less: cash and cash equivalent in the subsidiary acquired	-
Net cash outflow on acquisition	<u>(5,260,991)</u>

The goodwill arising from the acquisition of MMK 5,102,248,236 is attributable to the anticipated profitability from the acquirees' existing business and growth in new markets.

As at March 31, 2019, the initial accounting for the acquisition of Pun Hlaing Siloam Taunggyi Hospital Limited has only been provisionally determined as the fair value of the net assets included in the acquisition had not been finalised by management and have therefore only been provisionally determined based on management's best estimate of the likely values.

Impact of acquisition on the results of the Group

Had the above business combination been effected on April 1, 2018, the revenue and profit of the Group for the year ended March 31, 2019 would not have any changes as the business has not yet started its operations.

NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 2019

36 NON-CASH TRANSACTIONS

During the period, the Group has the following non-cash investing and financing activities which are not reflected in the consolidated statement of cash flows:

	<u>2019</u> MMK'000
Decrease in fair value of available-for-sale investments	6,015,680
Repayment of advances to associate through off-setting of payable to related company	4,738,722
Additional available-for-sale investments through payables to related company	3,504,894
Sale of available-for-sale investments through receivables from related company and off-setting payable to related company	3,950,000
Dividends from associate through receivables from related company	3,000,000
Additional investments in associates through payables to related company	900,000
Increase in other non-current assets through payables to related company	1,456,369
Outstanding dividends payable	15,667

37 EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

On June 17, 2019, the Group has announced that its subsidiary, Yoma Bank had, on 23 May 2019, agreed to convert certain portions of the outstanding International Finance Corporation's convertible loan into 5% of the share capital of Yoma Bank ("Transaction 1"). After Transaction 1 is completed, the Company's shareholding in Yoma Bank will be 48.45% from 51%. The Company has entered into a conditional share swap agreement ("Share Swap Agreement") with Yangon Land on 3 June 2019, to acquire 669,553 shares of Yoma Bank owned by Yangon Land by way of (a) a share swap issuance of 9,091,170 new ordinary shares in the capital of the Company with the nominal issue price of MMK 10,000 and (b) cash payment of MMK 10,101,300,000 to Yangon Land ("Cash Payment") ("Transaction 2"). Pursuant to the Share Swap Agreement, the shares of Yoma Bank will be transferred to the Company upon receipt of the approval from relevant regulatory authorities. The Cash Payment will be made within 6 months of the completion of the transfer of the shares of Yoma Bank to the Company and the long stop date for the satisfaction of the conditions of the Share Swap Agreement is 31 December 2019. Upon completion of Transaction 1, Transaction 2 and capital expansion which will be intended to undertake further planned activities by Yoma Bank ("Capital Expansion"), the Company's proposed shareholding in Yoma Bank will be 62.52% subject to finalisation of the Capital Expansion.

CORPORATE INFORMATION

BOARD OF DIRECTORS

U THEIM WAI
EXECUTIVE CHAIRMAN

U TUN TUN
EXECUTIVE DIRECTOR
CHIEF OPERATING OFFICER

DAW ZARCHI TIN
EXECUTIVE DIRECTOR
HEAD OF FINANCE AND INVESTMENT

U MYAT THIN AUNG
NON-EXECUTIVE VICE-CHAIRMAN

U LINN MYAING
NON-EXECUTIVE DIRECTOR &
SPECIAL COUNSEL TO THE EXECUTIVE CHAIRMAN

U THAN AUNG
NON-EXECUTIVE DIRECTOR

PROFESSOR DR. YI YI MYINT
NON-EXECUTIVE DIRECTOR

PROFESSOR DR. AUNG TUN THET
NON-EXECUTIVE DIRECTOR

U KYI AYE
NON-EXECUTIVE DIRECTOR

COMPANY REGISTRATION NUMBER

NO. 121398001

REGISTERED OFFICE

The Campus
1 Office Park, Rain Tree Drive, Pun Hlaing Estate
Hlaing Thayar Township, Yangon 11401, Myanmar
Tel: +95-1-3687766 | Fax: +95-1-3687687
Email: info-fmi@yoma.com.mm | Web: www.fmi.com.mm

AUDIT AND RISK MANAGEMENT COMMITTEE

U KYI AYE
CHAIRMAN

PROFESSOR DR. YI YI MYINT

U THAN AUNG

NOMINATING COMMITTEE

PROFESSOR DR. AUNG TUN THET
CHAIRMAN

U THAN AUNG

REMUNERATION COMMITTEE

U MYAT THIN AUNG
CHAIRMAN

PROFESSOR DR. YI YI MYINT

U KYI AYE

INDEPENDENT AUDITOR

MYANMAR VIGOUR & ASSOCIATES LIMITED
(Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited)
#411, Level 4, Strand Square, No 53, Strand Road
Pabedan Township, Yangon, Myanmar.

PARTNER IN CHARGE
Daw Cho Cho Aung

The Campus
1 Office Park, Rain Tree Drive
Pun Hlaing Estate, Hlaing Thayar Township
Yangon 11401, Myanmar

Tel: +95-1-3687766

Fax: +95-1-3687687

Email: info-fmi@yoma.com.mm

Web: www.fmi.com.mm



FIRST MYANMAR INVESTMENT PUBLIC CO., LTD.

